

حیات طیب

مِنْ غَيْلِ صَالِحِينَ دَعَا أَنْتَ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَمْ يَغِيبْهُ عَنْهُ حَيَاتٌ طَيِّبَةٌ

www.azMardom.ir
www.drJalily.com
www.az-Jalili.ir

هر روز ساعت ۱۲ ظهر منتظر ما باشید



ما فکر می کنیم تفکر نظام و اسلام و انقلاب و حضرت امام و حضرت آقا تفکری است که برای عرصه های مختلف حرف دارد و این تفکر امروز می تواند در سال سی و چهارم حکومت در عرصه های مختلف ظهور پیدا کند.

سعید جلیلی در جمع فعالین ستادهای مردمی:

آن تکلیفی که از آن حرف می زنیم چیست؟

بودیم که این کارها غلط است. حتی اگر خود من سهوا یا عمدا دچار چنین خطایی شدم باید تذکر بدهید. قبلا خواهش کرده بودم از دوستان که در سایت مرامنامه کار تبلیغی را بگذارند. و هر کسی که به اسم ما می خواهد عمل کند در این چار چوب باشد.

وامدار نباشیم

یکی از بحث های بسیار مهم مسئله مالی است. در مسائل مالی وامدار هیچ کسی نباید باشیم. برای همین وقتی شماره حساب اعلام می شود نباید اسم ثبت شود یا قبض بگیریم. از طرف دیگر اگر در آن حساب مبلغی جمع شد، قرار نیست به همان میزان هزینه کنیم. حتما هزینه ها باید بر اساس اصول و ارزش ها و نوع نگاه ما باشد. هر قدر هم که اضافه آمد باید تحت عنوان مجهول المالك به ولی فقیه عودت داده شود.

اقتناع مردم تبلیغ دین است

آن تکلیفی که از آن حرف می زنیم چیست؟ چه چیزی موجب می شود بگوئیم این مائیم که باید وارد شویم و احساس تکلیف می کنیم. ما فکر می کنیم تفکر نظام و اسلام و انقلاب و حضرت امام و حضرت آقا تفکری است که برای عرصه های مختلف حرف دارد و این تفکر امروز می تواند در سال سی و چهارم حکومت در عرصه های مختلف ظهور پیدا کند و این ظهور موجب چیزی خواهد شد که ما در فرهنگ دینی به آن سعادت و تعالی می گوئیم. باید این بحث را به شکل اقناعی بیان کنیم. یعنی مخاطب باید اقناع بشود. مثلا اگر می گوئیم در سیاست خارجی «مقاومت» می تواند تولید قدرت کند و ظرفیت ایجاد کند حتی برای کسانی که این مؤلفه را قبول ندارند به شکلی اقناعی بیان شود. در چنین حالتی است که صرف اقناع کردن هم موضوعیت پیدا می کند؛ و لو اینکه نتیجه انتخابات چیز دیگر باشد. این تبلیغ دین است و خودش کار تبلیغی است. با این نگاه هر چه قدر کار کنیم خود همین کار هم ارزشمند است؛ فارغ از اینکه چه نتیجه ای بخواهد حاصل بشود. این نکته را هم بگوئیم که بنا نیست کاری را که باید به این شکل انجام گیرد حتما من انجام دهم. اگر کاندیدای دیگری هم انجام داد و یا در انتخابات موفقیتی داشت، حتما به او هم تقدیم می کنیم. حتی اگر آنها از الان هم روی این حرفها کار کنند خودش می شود گفتمان سازی، که برای ما مطلوب است و ظرفیت محسوب می شود.

سعید جلیلی ساعاتی پیش از سفر به استانبول در جمع فعالین ستادهای مردمی؛ مهمترین ملاحظات و سرفصل های شکل گیری فعالیت های انتخاباتی و تبلیغاتی خود را برای هواداران تبیین کرد.

باید سازوکار تعریف کنیم

در موضوع ستاد انتخاباتی؛ این کار قرار است انشاءالله کاری ارزشی باشد. باید به همان نسبت که «مانع انحراف کار می شویم، مانع بروز ظرفیت ها نشویم». به هر حال این کار مسئولیت دینی و شرعی و اخلاقی اش با ماست اگر برای این دو موضوع سازوکار تعریف کنیم ظرفیت آزاد خواهد شد و دوستانی که می خواهند در این زمینه همکاری داشته باشند، می توانند در خدمتشان باشیم و با آنها کار جمعی بکنیم.

خلا داریم

این کارهایی که الان تحت عنوان کارهای تبلیغاتی صورت می گیرد فقط طریقت ندارد بلکه موضوعیت هم دارد. خود این فعالیت ها و رفتارهای تبلیغاتی و انتخاباتی باید یک الگو باشد و شکلی از کار ارزشی را انشاءالله ارائه دهد تا تحقق این شکل از کار خودش نوعی پیروزی و نتیجه گیری باشد. حداقل کار این است. سعی کنیم مدلی از کار مبتنی بر اندیشه انقلاب را در موضوع رقابت های انتخاباتی بروز دهیم. علی رغم گذشت سال هایی از انقلاب در این زمینه خلأ داریم. باید تا حدی بتوانیم این خلأ را برطرف کنیم.

ادعای کنیم

بنابر این دوستان زیاد نگاهشان معطوف نشود به کارهایی که قبلا شده یا الان می شود یا دیگران می کنند. اگر ادعا می کنیم که می خواهیم در اقتصاد یا در سیاست خارجی ... مبتنی بر اندیشه اسلام و انقلاب رفتار کنیم - اولین جایی که این حرفها باید نمود پیدا کند در خود انتخابات است. باید تا جایی که می فهمیم و الان برایمان روشن است از آن عبور نکنیم. چون اگر الان عبور کنیم فردا در اقتصاد و سیاستش همین کار را خواهیم کرد.

خطای من را هم تذکر بدهید

من روی این باز هم تاکید می کنم بلکه خواهش می کنم به شدت پرهیز کنید از هر نوع رفتاری که ما بارها مدعی

هدف ملت ایران چگونه تأمین خواهد شد؟



با دو عامل، این هدف تأمین می شود: یک عامل این است که انتخابات، انتخابات گرم و پرشوری باشد؛ افراد زیاد شرکت کنند، مردم با شور و شوق شرکت کنند، ببینند پای صندوقها. دوم اینکه این انتخابات منتهی نشود به انتخاب یک انسان شایسته و وارسته با عزم مؤمن انقلابی با همت جهادی. با این دو چیز، مقصود ملت ایران حاصل می شود.



راهکارهای اجرایی به جای برنامه جذاب!

یادداشت اختصاصی دکتر درخشان

در فضای انتخابات ریاست جمهوری همه انتظار دارند که هر یک از نامزدها برنامه روشنی برای مدیریت اقتصادی کشور داشته باشد. از این رو، هر نامزدی می کوشد که برنامه جامع و جذابی طراحی کند و نشان دهد که برنامه او کامل تر و مؤثرتر از برنامه رقیب است.

صفحه دوم

چرا جلیلی؟

مروزی بر ۲۲ ویژگی کم نظیر و بی نظیر دکتر جلیلی

دکتر سعید جلیلی بیش از دو دهه است در موقعیت های سیاسی مختلف (از وزارت خارجه گرفته تا کاندیداتوری برای مجلس) نگاه و منش ویژه خود را نشان داده است. نگاه و منشی که او را نه فقط در مقایسه با نامزدهای مطرح شده برای انتخابات سال ۹۲، بلکه در میان عموم چهره های سیاسی و فرهنگی کشور متمایز می سازد. به طور خلاصه و فهرستوار برخی از این ویژگی ها را مرور کرده ایم، نکاتی که شرح بیشترشان را می توان با مراجعه به تاریخچه زندگی سیاسی و مدیریتی او و گفتارها و نوشته هایش یافت.

صفحه چهارم

حمایت مالی از ستاد مردمی حیات طیب



پرداخت آنلاین با مراجعه به
www.drjalily.com/hemayat

واریز به حساب بانک ملی بنام محمدصادق شهبازی به شماره ۲۰۰۵۳۲۴۲۹۰۰۴
واریز کارت به کارت بنام محمد صادق شهبازی به ملی کارت شماره ۶۰۳۷ ۹۹۱۱ ۲۴۶۹ ۱۳۸۱

راهکارهای اجرایی به جای برنامه جذاب!

یادداشت اختصاصی دکتر مسعود درخشان
استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

«کشور ما فاقد خطوط و محورهای اصلی در مدیریت کلان اقتصادی نیست که نامزدهای ریاست جمهوری بخواهند آن را طراحی و اعلام کنند. آنچه مورد نیاز است تدوین راهکارهای دقیق و حساب شده برای اجرایی کردن رهنمودهای مقام معظم رهبری در مدیریت کلان اقتصادی است.»



در فضای انتخابات ریاست جمهوری همه انتظار دارند که هر یک از نامزدها برنامه روشنی برای مدیریت اقتصادی کشور داشته باشند. از این رو، هر نامزدی می‌کوشد که برنامه جامع و جذابی طراحی کند و نشان دهد که برنامه او کامل‌تر و مؤثرتر از برنامه رقیب است.

متأسفانه این نکته مهم مغفول مانده است که خطوط اصلی و اصول حاکم بر مدیریت کلان اقتصادی کشور توسط مقام معظم رهبری طراحی شده و در خلال چند سال اخیر به طور منظم به اطلاع جامعه رسیده است. حمایت از تولید، کار و سرمایه ایرانی، اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و همت مضاعف جنبه‌هایی از برنامه جامع میان‌مدت و بلندمدت «الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت» است که تبلور آن در سیاست‌گذاریهای اقتصادی به صورت «اقتصاد مقاومتی» ظاهر می‌شود که در واقع «سبک زندگی اقتصادی» نظام را شکل می‌دهد.

بنابراین، کشور ما فاقد خطوط و محورهای اصلی در مدیریت کلان اقتصادی نیست که نامزدهای ریاست جمهوری بخواهند آن را طراحی و اعلام کنند. آنچه مورد نیاز است تدوین راهکارهای دقیق و حساب شده برای اجرایی کردن رهنمودهای مقام معظم رهبری در مدیریت کلان اقتصادی است. بدیهی است مردم انتظار دارند که نامزدهای ریاست جمهوری برنامه‌های خود را برای رشد و توسعه اقتصادی، کاهش وابستگی اقتصاد ملی به درآمدهای نفتی، پیوند نفت و گاز کشور با اقتصاد ملی، مهار تورم، ایجاد اشتغال، تقویت پول ملی، توسعه صادرات، اصلاح شبکه‌های بانکی و اعتبارات، تقویت نهادهای پولی و مالی، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، امنیت اقتصادی و نظایر آن را اعلام کنند. اما تدوین هر سیاست اقتصادی برای تحقق اهداف فوق‌الذکر مستلزم بررسی دقیق پی‌آمدهای مثبت آن سیاستها برای اقتصاد مقاومتی و الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت است. به عبارت دیگر، میزان و معیار در سنجش هر سیاست اقتصادی که توسط نامزدها اعلام

این نکته را برای مردم عزیزمان توضیح دهند که با توجه به ساختار اقتصادی و شرایط جاری اقتصاد کشور از یک سو و اوضاع و احوال حاکم بر منطقه و اقتصاد جهانی از سوی دیگر، چه راهکارهای مؤثر و راهبردی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در بستر الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت دارند؟ در رقابت و مبارزه نامزدهای ریاست جمهوری با یکدیگر می‌بایستی این نکته برای رأی‌دهندگان روشن شود که چگونه برنامه اجرایی هر یک از نامزدها در تحقق رهنمودهای اقتصادی مقام معظم رهبری کاراثر و مؤثرتر از برنامه رقیب است. بدین ترتیب، شعارهای انتخاباتی و برنامه‌های اجرایی نامزدها برای مدیریت اقتصادی کشور، با رهنمودهای مقام معظم رهبری همسو می‌شود. این همسویی ثمرات زیادی برای تقویت نظام جمهوری اسلامی دارد که برخی از آنها به شرح ذیل است:

الف- این همسویی تضمین می‌کند که رقابت نامزدهای ریاست جمهوری، رقابتی سازنده است نه مخرب.

ب- این همسویی نشان می‌دهد که فرهنگ و اخلاق اسلامی، بر رفتار نامزدهای ریاست جمهوری در ایران حاکمیت دارد. به عبارت دیگر، به جای رقابت برای کسب قدرت آنگونه که در نظامهای سیاسی غیراسلامی رواج دارد، هماهنگی و حرکت در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری محور اصلی در مبارزات انتخاباتی خواهد بود. اگر نامزدی در این هماهنگی و حرکت از رقبای خود پیشی بگیرد آنگاه شایستگی خود را برای ریاست جمهوری نشان داده است.

ج- این همسویی موجب می‌شود که رئیس جمهور منتخب مردم بتواند رقیب سرسخت انتخاباتی خود را به عنوان شایسته‌ترین فرد برای تصدی مقام «معاون اول» برگزیند و به جهانیان نشان دهد که سیاست در فرهنگ اسلامی مبتنی بر همکاری و تعاون برای تحقق اهداف اسلامی اصل است نه تخریب شخصیت‌ها.

به نظر می‌رسد که فقط در چنین شرایطی است که می‌توان پیشرفت سیاسی و اقتصادی را در فضای انقلابی کشور انتظار داشت و مطمئن بود که الگوی انتخابات ریاست جمهوری در نظام اسلامی، ماهیتاً متفاوت از نظام‌های غربی است.

می‌شود این است که آیا منجر به مقاوم‌سازی اقتصاد ملی در برابر تهدیدات داخلی و خارجی در میان‌مدت و بلندمدت خواهد شد؟

به عبارت دیگر نامزدهای ریاست جمهوری می‌بایستی

خاطرات



مانور در اداره‌ها

برای یادواره شهرداری دانشگاه، سفرانی داشت، خودش تنها با یک پراید مشکلی آمر. سفرانی اش یک مهور داشت، «راه امروز شهردارم رفت به انقلاب، است». خودش می‌گفت، درم دوستی در اداره لباس نظامی پوشیده گفتم چه خبر است، گفته بود مانور داریم. دکتر گفته بود مانور امروز من و تو در همین اداره‌هاست نه در بیابان‌ها.

زیارت یا تبلیغ؟

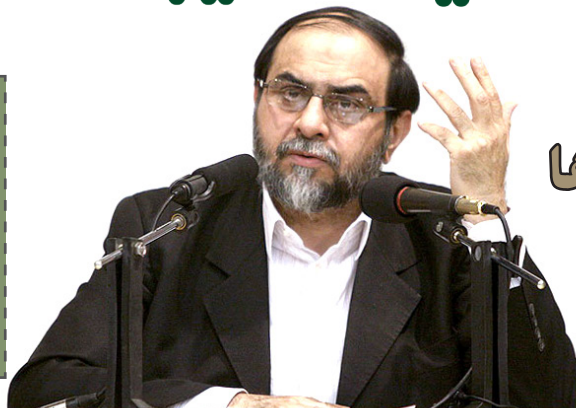
انگار نه انگار که کاندریای نمایانگی مجلس از مشهور است. مرام توی مرام جریه می‌شد و مشغول زیارت بود. فکر می‌کردیم ایشان در انتخابات جری نیست که اینقدر زیارت می‌برد ولی وقتی آرامش و کنترل ایشان را توی کار می‌دیدم رازش را بهتر می‌فهمیدم.

مواش به «میف» هم بود

طرف می‌انتقار می‌کرد، پوش، بی‌گرفتم بینیم موضوع چیست؟ معلوم شد، پندر میلبار بوده برره بود پیشش، او هم تار ریشش را پی‌گیری کرده بود چگونه فرج می‌شود. فیلی‌ها مواش‌شان فقط به میل بیت المال است، او مواش به میف هم بود.

استاد حسن رحیم پور از غدی:

نباید به اشرافی گراها و ضد وحدت ها رای داد



«برخی یک نگاه سکولار و غیرالهی به دولت دارند و در عصر کنونی هر کدام از نامزدهای ریاست جمهوری اعلام کردند هیچ گونه مسئولیتی در قبال فرهنگ و اخلاق مردم ندارند نگاهشان غیرقرآنی بوده و دولت مسئول شکم و شعور مردم است.»

حکومت ندارند و یک مسئول از نگاه قرآن همواره به دور از تکبر بوده و بقیه را برده خود نمی‌داند و هر مسئول باید در برابر تمام اقدامات خود دلیل عقلی و شرعی داشته باشد و برای مردم توضیح دهد.

رحیم پور از غدی با اشاره به لزوم عمل‌گرایی مسئولان از منظر قرآن کریم خاطرنشان کرد: یکی از رسالت‌های دولتمردان توجه به اصالت عمل است و کیفیت خدمات رسانی بر کمیت آنان ارجحیت دارد، همچنین کارها باید همراه با اخلاص و به دور از ظاهر سازی باشد و اعتدال و میانه روی سرلوحه تمام امور شود.

وی افزود: دولتی که افراط و تفریط دارد مشروعیت در آن جایی نخواهد داشت و باید هر ارزشی را در جای خود و به اندازه خود توجه کند، برای مثال اگر بگویند دست کردن انگشتر عقیق و جهاد در راه خدا از ارزش‌های اسلامی است و کسی فقط به دنبال دست کردن انگشتر عقیق و رفتن به سفر حج و کربلا شود ارزش‌ها را در جای خود و به اندازه ندیده است.

وی عنوان کرد: مسئولان باید جبران خطا کنند و اگر اشتباهی در کار خود انجام دادند از مردم عذرخواهی کنند. همچنین آینده‌نگری از مهم‌ترین ملاک‌های یک مسئول حکومت اسلامی است و نباید افراد تا جلوی دماغ خود را ببینند و نسبت به حقوق جزئی مردم حساس باشند.

رحیم پور از غدی با اشاره به دیگر ملاک‌های یک مسئول قرآنی تصریح کرد: یک دولتمرد قرآنی باید به عقل ابزاری، محاسبه گر و فناوری احترام و توجه کند و از طرف مقابل نباید این طور باشد که فقط متوجه محاسبه شود و از تجربه و دین بگریزد و بگوید اعمال دینی در نماز جمعه بیان می‌شود، بگذارید دولت کار خود را انجام بدهد.

همچنین یک مسئول باید در چپ‌نشین‌ها و رده بندی ارزش‌ها دقیق عمل کند و از تنبلی و عمل گریزی و بی‌انضباطی پرهیز نماید.

وی افزود: مسئولانی که به دنبال کمک گرفتن از افراد ناصالح و خروج از مسیر صحیح هستند و در برابر حق تواضع ندارند از نظر قرآن ملاک شایستگی حکومت بر مردم را ندارند.

وی با اشاره به برخی از مصداق‌های عملی پیامبر اکرم (ص) در مواجهه با مردم خاطرنشان کرد: برخی مسئولان برای خود پروتکل خاص قایل‌اند، حال آنکه پیامبر عظیم‌الشان اسلام در سلام کردن به کودکان پیشقدم بود و با دستان خود شیر می‌نوشتید و از این کار ابا نداشت.

ارزش‌ها و یا یکی به میخ کوبیدن یکی به مخالف نفس قرآن کریم است. همچنین کسانی که دنبال اشرافی‌گری در سیاست خود هستند لیاقت حکومت در جامعه اسلامی را ندارند، فامیل بازی و باندبازی و تفسیر به رأی و عدم توجه به ارزش و حق و فداکردن حقیقت به بهانه پیشرفت کار خود و دوری از مشورت و شور و با دیگران و احترام به فکر و سخن آنان از شاخصه‌های یک مسئول قرآنی نیست.

رحیم پور از غدی با اشاره به عنصر ارتداد و لزوم دوری آن از سوی مسئولان عنوان کرد: در نگاه قرآن کریم مسئول حکومت اسلامی باید اهل بصیرت و تفکر بوده و این طور نباشد زمانی انقلابی عمل کند و در زمانی دیگر پشیمان شود که از نگاه قرآن این عمل به ارتداد نام برده شده است. همچنین یک مسئول باید ساده زیست باشد و در کنار توده‌های مردم قرار گیرد و به علم و تخصص افراد احترام بگذارد و کسانی که در کار خود صادق‌اند و خستگی ناپذیر به کار خود می‌پردازند از ملاک‌های شایسته یک مسئول حکومت اسلامی در مصادیق قرآن کریم است.

رحیم پور از غدی تصریح کرد: متأسفانه گروه‌هایی در کشور وجود دارد که به حکومت و دولت به عنوان فرصت شخصی، قبیله‌ای و باندی نگاه می‌کنند و گویی برای دست‌یابی به این جایگاه طغیان کرده، همچنین برخی یک نگاه سکولار و غیرالهی به دولت دارند و در عصر کنونی هر کدام از نامزدهای ریاست جمهوری اعلام کردند هیچ گونه مسئولیتی در قبال فرهنگ و اخلاق مردم ندارند نگاهشان غیرقرآنی بوده و دولت مسئول شکم و شعور مردم است البته نباید از این نکته غافل شد که توجه به شعور مردم موجب تحقیر آنان نشود.

رحیم پور از غدی عنوان کرد: مسئولان نباید ادبیات جدلی داشته باشند و همواره خود را تسلیم حق بدانند و به رشد معنوی و سیاسی مردم توجه کرده و هر کس که با آنان رفتار خوش داشته باشد و کاری به کار مسئولان نداشته باشد مورد تجلیل قرار گیرند گفتمان صحیح قرآنی نیست.

همچنین مسئولان نباید شعار بدهند و عمل نکنند و هزینه‌ای برای آن پرداخت نمایند و همواره دارای روحیه صبر و مقاومت و شجاعت در مقابل مستکبران پیشه کنند و در این خصوص ۵۶ آیه در قرآن کریم وجود دارد. همچنین اگر دولت‌ها و دولتمردان به عقل و عقلانیت مستضعفین کار نداشته باشند و وحدت جامعه را مطابق منافع شخصی بهم زنند مشروعیت

آنچه می‌خوانید بخش‌هایی از سخنرانی استاد حسن رحیم پور از غدی در همایش «جامعه قرآنی، بصیرت، رسالت‌ها و آسیب‌ها» است.

برخی از قرآن و آیات آن استفاده ابزاری می‌کنند و برای تأمین منافع احزاب و گروه‌ها و خودشان از قرآن تفسیر به رأی می‌کنند.

در تاریخ از این افراد بسیار دیده می‌شود که برخی آیات قرآن را نادیده می‌گیرند که توهین به قرآن و شعور دینی مردم است و در مباحث مختلف نظری، اجتماعی و سیاسی برای اهداف خود از قرآن استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: آیاتی در قرآن کریم وجود دارد که مرد را در خانواده دیکتاتور مطلق معرفی می‌کند و یا خانواده را یک گروه فمینیستی و یا زن را انسانی بدون حقوق ترسیم می‌نماید. همچنین آیاتی انسان را دعوت به زهد، رفاه، راحتی و لذت زندگی می‌کند که اگر به طور جزیی نگاه شود می‌تواند به سود خیلی از افراد شود. رحیم پور از غدی با اشاره به برخی از ملاک‌های قرآنی برای دولت‌مردان و مسئولان جامعه با توجه به نزدیکی انتخابات ریاست جمهوری عنوان کرد: در حال حاضر هر کس که از خیابان فاطمی می‌گذرد اقدام به ثبت نام و نامزد شدن در انتخابات ریاست جمهوری می‌کند و اغلب افراد توجه ندارند که چه کار می‌کنند و نمی‌فهمند، اگر کسی قرآنی فکر کند تن او باید بلرزد که مسئولیت سنگین و سرنوشت میلیون‌ها انسان در دست او قرار خواهد گرفت.

وی افزود: اگر کسی از اینکه به پست و مقام برسد آب از دهانش جاری شود، قرآنی نیست و از نظر قرآن کریم حکومت او طاغوتی است و با توجه به اینکه عملاً میلیاردها پول بیت‌المال در دستان رئیس‌جمهور قرار می‌گیرد و یک امضای او می‌تواند حقوق میلیون‌ها انسان را احیا کند یا نابود سازد و یا سخنرانی او از افراد صالح سلب آبرو کند، اگر کسی دین داشته باشد جرأت حضور در این عرصه را پیدا نمی‌کند.

وی با اشاره به برخی از ملاک‌های انتخاب مسئولان حکومتی از نظر قرآن اظهار کرد: یکی از آموزه‌های قرآن به مسلمانان توجه به عزت آنان از طرف مسئولان در مقابل مستکبران است و یا کسانی باید روی کار بیایند که بشارت ذلت ندهند و از حق مستضعفین دفاع و مسئله فقر را فراموش نکنند.

وی افزود: یکی از شاخص‌های مسئول قرآنی شجاع بودن، عدم ندای سازش با دشمنان، عدم دعوت به وهم



چرا جلیلی؟

مروری بر ۲۲ ویژگی کم نظیر و بی نظیر
دکتر سعید جلیلی

دکتر سعید جلیلی بیش از دو دهه است در موقعیت های سیاسی مختلف (از وزارت خارجه گرفته تا کاندیداتوری برای مجلس) نگاه و منش ویژه خود را نشان داده است. نگاه و منشی که او را نه فقط در مقایسه با نامزدهای مطرح شده برای انتخابات سال ۹۲، بلکه در میان عموم چهره های سیاسی و فرهنگی کشور متمایز می سازد. به طور خلاصه و فهرست وار برخی از این ویژگی ها را مرور کرده ایم، نکاتی که شرح بیشترشان را می توان با مراجعه به تاریخچه زندگی سیاسی و مدیریتی او و گفتارها و نوشته هایش یافت.

الف) ویژگی های فکری و گفتمانی:

۱- دیدگاه قرآنی و آشنایی نزدیک با منابع فقهی (تجلی اصلی این ویژگی را می توان در گفتمان «حیات طیب» که از سال ها پیش توسط او ترویج می شود یافت).
۲- تأکید همیشگی بر لزوم داشتن گفتمان و شعار عینی (و به دور از کلی گویی و انتزاعی بودن) برای احراز مناصب بالأخص ریاست جمهوری.
۳- تحصیل و تخصص در علوم انسانی (به عنوان یکی از چالش برانگیزترین حوزه های تمدن سازی) و داشتن تفوی های سیاسی و اجتماعی (دو پایان نامه ارشد و دکترای ایشان و گفتارهایی که تا کنون از ایشان منتشر شده گویای این نکته است).
۴- نگاه فرهنگی به انقلاب و مردم و فرصت انتخابات، نداشتن سیاست زدگی های رایج و عدم پیروی از مشهورات سیاسی در ارائه تحلیل ها و اتخاذ مواضع خود.

ب) ویژگی های شخصیتی و اخلاقی:

۵- او چه در مباحث نظری اش، چه در رفتار شخصی اش و چه در رفتار مدیریتی و سیاسی اش رویکردی اخلاقی دارد. بویژه کم گویی، تریبون گریزی، قانون پذیری و پرهیز او از خودنمایی و منتسب کردن خود به رهبری.
۶- او تجربه دو دوره مبارزه انتخاباتی سالم و اخلاقی در انتخابات مجلس ششم و هفتم شورای اسلامی از مشهود را دارد. یعنی در زمانی که مثل همیشه امثال فلاتی و بهمانی در لیست های مدعی پیروی از امام و رهبری ترویج می شدند و امثال دکتر جلیلی به سبب نداشتن هیچ پشتوانه سیاسی و اقتصادی خاصی، قربانی «هوالمطلوب» های شدند.
۷- سلامت اقتصادی، ساده زیستی، اشرافیت گریزی و منش مردمی او حتی در عالی ترین مناصب از بین نرفته است. او هنوز با پرایدش رفت و آمد می کند و در نماز جمعه تهران میان عموم مردم به نماز می ایستد و در همه این موارد هیچ خودنمایی و مانوری ندارد.
۸- سه ویژگی قاطعیت، سلامت و زیرکی، همزمان باعث شده اند او از دور و بری های فاسد بهره ای نداشته باشد و حتی مثل رجال خدمتگزاری نباشد که منفعت طلبان زیرک و منافق از موقعیتشان سوء استفاده می کنند.

۹- به سبب سلامت، کم گویی و اخلاق سیاسی اش نه تنها از نظر مردم بلکه از سوی جریانات و رجال مختلف نظام، هرچند قبولش نداشته باشند، شخصیت مورد احترام است. او چیزی برای زیر سؤال بردن ندارد و مجالی برای مجادلات سیاسی با دیگران ایجاد نمی کند.

ج) ویژگی های مدیریتی:

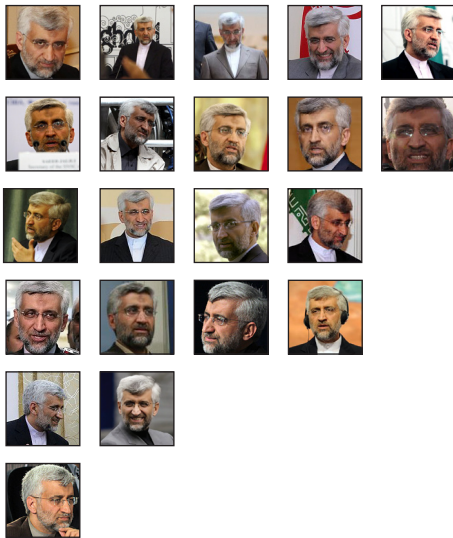
۱۰- تجربه «مدیریت عالی ملی» در شورای عالی امنیت ملی. در زمانی که خیلی ها تصور می کنند مدیریت اجرایی کشور یک کار فنی و اجرایی محض است، باید توجه داشت که عنصر مدیریت و توان ساماندهی هماهنگ دستگاه های متعدد نظام ذیل دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی یک تجربه مدیریتی کلان و در تراز ریاست جمهوری است.
۱۱- تجربه «مدیریت بحران» در شورای عالی امنیت ملی. علاوه بر پرونده های ریز و درشت امنیتی و اقتصادی و سیاسی که در دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی حل و فصل می شود، دو تجربه مدیریت مذاکرات هسته ای و مدیریت شورای عالی امنیت ملی در دوران فتنه، توان بالای او برای مدیریت کردن در شرایط ویژه و بحرانی را نشان می دهد.

۱۲- تجربه «مدیریت ستادی» در شورای عالی امنیت

“از ویژگی های دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی، تمرکز بر مسائل مشترک دستگاه های نظام و انجام کاری از قبیل کانون های تفکر برای یافتن راه حل های راهبردی و سپس مدیریت شبکه ای میان دستگاه ها برای پیش برد راه حل های اتخاذ شده است. کاری که یک رییس جمهور نیز باید در سطحی کلان تر از عهده آن برآید.

ملی. از ویژگی های دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی، تمرکز بر مسائل مشترک دستگاه های نظام و انجام کاری از قبیل کانون های تفکر برای یافتن راه حل های راهبردی و سپس مدیریت شبکه ای میان دستگاه ها برای پیش برد راه حل های اتخاذ شده است. کاری که یک رییس جمهور نیز باید در سطحی کلان تر از عهده آن برآید.
۱۳- تجربه جدی در مبارزه با مفاسد در دوران بازرسی وزارت خارجه. او در وزارت خارجه نه فقط تجربه دیپلماتیک، بلکه تجربه مفصلی نیز در مبارزه با مفاسد دولتی این وزارتخانه داشته است. اخراج ۱۷ سفیر یکی از عملکردهای قاطع او در این دوران است که البته خیلی ها را نیز از او گلایه مند کرده است.

۱۴- و آخر این که او تجربه کار در همه دولت ها را دارد. جلیلی با حفظ اصول خود و البته بدون داشتن تیم های سربرار و حلقه های بسته اطرافیان، یک تجربه طولانی از مدیریت دولتی دارد که هم توان تعامل سازنده او و هم ثبات منش او را نشان می دهد. البته حضور جلیلی در دوره به اصطلاح اصلاحات، به طور کامل تحمل نشد



و او مدتی را نیز در بیت رهبری مشغول فعالیت شد، موقعیت ویژه ای که اصرار داشت در تبلیغات انتخاباتی اش برای مجلس، بر آن مانور داده نشود.

د) سیاسی:

۱۵- او نه فقط نماینده رسمی رهبر انقلاب در شورای عالی امنیت ملی است، که در سابقه خود کمترین انحراف یا کوتاهی از منویات ولایت نداشته است.
۱۶- هیچ گونه تعلق سیاسی و سابقه همکاری با احزاب و جریانات سیاسی را ندارد. نه وامدار گروهی است و نه تحت تأثیر جریانی.
۱۷- بواسطه مدیریت انقلابی مذاکرات هسته ای، نماد شعارهای بین المللی انقلاب و استقلال طلبی و استکبارستیزی ایران برای دوستان و دشمنان انقلاب در سطح جهان است.
۱۸- ابتکار، کیاست، هوشمندی و استقلال رأی سیاسی را با هم دارد.
۱۹- وسواس بیش از حدی بر قانون و بهره برداری غیر شخصی از فرصت های عمومی دارد. نمونه اخیرش همین تأخیر در ورود به میدان مبارزه انتخاباتی.
۲۰- حضور سیاسی اش در انتخابات مجلس و تحلیلش از بایسته های انتخابات ۹۲ نشانگر نگاه فرصت محور و رو به جلوی اوست. بر خلاف حضورها و احساس تکلیف ها یا تحلیل های دیگری که یا خود را به عنوان منجی وارد صحنه می کنند و یا با نگاهی تهدید محور و محافظه کارانه فقط در فکر دفع خطر رقبا هستند.
۲۱- مقایسه دیدگاه ها و مواضع او (مثلاً در انتخابات مجلس سال ۷۸ و امروز) نشان می دهد جلیلی در طول سال های گذشته دارای ثبات نظری و عملی در عرصه سیاست بوده و برخلاف بسیاری از سیاستورین در حال آزمون و خطا یا تطور سیاسی نبوده است. از ابتدا مبنای صحیح خویش را داشته و در همان مسیر پیشروی کرده است.
۲۲- او علاوه بر رابطه سازنده و البته مستقل و اصولی اش با نخبگان، دولت ها و دستگاه های مختلف که پتانسیل مدیریتی او را بالا می برد، از محبوبیت ویژه ای نیز میان نیروهای حزب اللهی برخوردار بوده و در صورت نامزدی در انتخابات، قابلیت جهت دهی جریانی به آنان را با استقلال از گروه های سیاسی دارد، چه رأی بیاورد و چه رأی نیاورد.