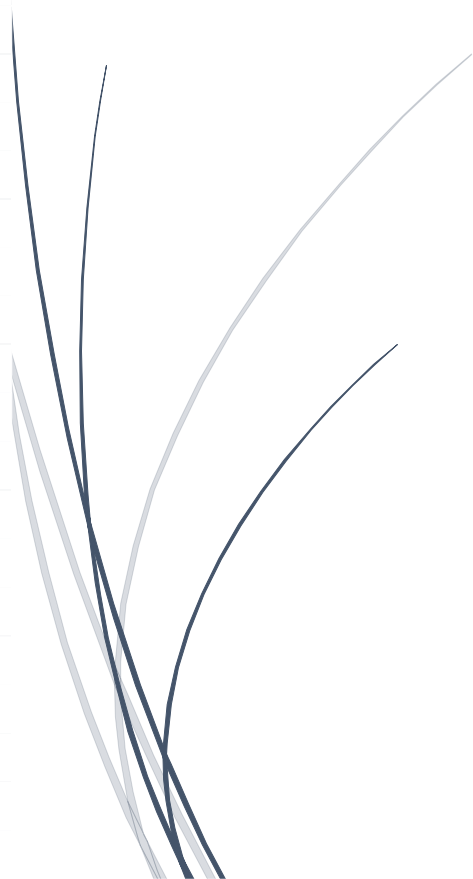


باسمه تعالی

رزومه

امیرعباس صادقی

خرداد ۱۴۰۱



## باسمه تعالی



### مشخصات:

امیرعباس صادقی

متولد: ۱۳۶۲/۱/۵

تحصیلات: فوق لیسانس مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه آزاد تهران مرکز با معدل ۱۸,۱۳

پست فعلی: معاون فرهنگ و رسانه فرهنگسرای رسانه

تلفن همراه: ۰۹۱۹۳۶۵۸۲۷۰

ایمیل: [Aaasadeghi@gmail.com](mailto:Aaasadeghi@gmail.com)

آی دی اینستاگرام: Amiralisadegh1234

### الف – سوابق کاری

- ✓ کارشناس فرهنگی فرهنگسرای ملل
- ✓ کارشناس مسئول شبکه همکاری‌ها فرهنگسرای ملل
- ✓ کارشناس مسئول روابط عمومی منطقه ۸
- ✓ رئیس واحد روابط عمومی فرهنگسرای رسانه
- ✓ معاون فرهنگ و رسانه فرهنگسرای رسانه

### ب – سوابق اجرایی

- ۱- مدیر روابط عمومی طولانی‌ترین نقاشی جهان در بلوار کشاورز (فرهنگسرای نوجوان)
- ۲- مدیر روابط عمومی دومین طرح طولانی‌ترین نقاشی جهان در شهرک غرب (فرهنگسرای نوجوان)
- ۳- مدیر روابط عمومی ۱۲۴مین جشنواره تئاتر استانی تهران و عضو شورای سیاست‌گذاری رسانه‌ای این جشنواره
- ۴- مدیر روابط عمومی تئاتر بین‌المللی «وستا» (به صورت غیرموظف)
- ۵- مدیر روابط عمومی برنامه تلویزیونی «مثبت ۴۰» شبکه ۵
- ۶- مدیر روابط عمومی برنامه تلویزیونی «بفرمایید روزه» شبکه ۷ سیما

- ۷- مدیر روابط عمومی و مسئول اجرایی مسابقه عکاسی «همنشینی دلنشین» شب یلدا (بانک رفاه کارگران)
- ۸- مدیر اجرایی و مدیر روابط عمومی مسابقه عکاسی کشوری «روایت گل و دل» با موضوع سیل
- ۹- مدیر روابط عمومی و مسئول برگزاری نمایشگاه «روایت گل و دل» سالن انجمن عکاسان ایران در حوزه هنری
- ۱۰- مدیر روابط عمومی جشنواره محصولات رسانه‌ای «جان من، ایران من» با موضوع کرونا معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۱- عضو کارگروه «اقدام و بررسی شایعات کرونا» در معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۱۲- مسئول برگزاری نمایشگاه «موج عشق» معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در فرهنگسرای ارسباران
- ۱۳- مدیر اجرایی ویژه برنامه بین‌المللی «شبی با مولانا» با مشارکت موسسه فرهنگی یونس المره ترکیه در فرهنگسرای ارسباران
- ۱۴- عضو شورای تخصصی فضای مجازی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران و شرکت در کارگروه‌های رسانه و روابط عمومی
- ۱۵- عضو شورای تایید محصولات فضای مجازی مناطق سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ۱۶- مدیر روابط عمومی برنامه تلویزیونی «۱۴ سال، ۳۳ روز»، جنگ ۳۳ روزه لبنان
- ۱۷- عضو ارشد کارگروه «قدرت نرم و دیپلماسی رسانه» موسسه ابرار معاصر
- ۱۸- مدیر روابط عمومی برنامه تلویزیونی «تهرانگرد» شبکه ۵ سیما از سال ۱۳۹۸ تاکنون
- ۱۹- عضو کانون نخبگان استان تهران

## ج- سوابق آموزشی و مهارتی

- دوره آموزشی مهارت‌های هفتگانه ICDL- مجتمع فنی تهران
- دوره خبرنگاری و یادداشت - انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران
- دوره ویراستاری- انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران
- شرکت در دوره آموزشی مجازی «رفتار سازمانی ۱ و ۲»
- دوره‌های روابط عمومی- انجمن صنفی روابط عمومی ایران
- دوره‌های متعدد آموزشی و فرهنگی از جمله ارتقای سطح محصولات فرهنگی، روزنامه‌نگاری جیبی و ... - سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ۱۹۲ ساعت دوره آموزشی پیشرفته خبرنگاری و روابط عمومی در آموزشگاه آزاد روزنامه‌نگاری و گرافیکی مطبوعاتی خبرنگاران
- عضو انجمن صنفی خبرنگاران و روزنامه‌نگاران ایران

- عضو انجمن صنفی متخصصان روابط عمومی ایران
- خبرنگار پایگاه خبری ثمره نیوز
- فعال رسانه‌ای
- عضو انجمن‌های صنفی و تخصصی روزنامه‌نگاران، خبرنگاران و انجمن صنفی مدیران روابط عمومی کشور

## د- تقدیرنامه و لوح سپاس

- ✓ دریافت تقدیرنامه از معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ دریافت تقدیرنامه از دکتر باقریان رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی ایران
- ✓ دریافت تقدیرنامه از رئیس مرکز مشارکت‌های سازمان‌های فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ✓ دریافت تقدیرنامه از آقای نوریان، رئیس اسبق سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ✓ دریافت تقدیرنامه از آقای خوراکیان، رئیس اسبق سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ✓ دریافت تقدیرنامه از حجت الاسلام امرودی، رئیس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران
- ✓ دریافت لوح سپاس از مدیر روابط عمومی بانک رفاه کارگران
- ✓ دریافت لوح تقدیر از مدیر وقت رئیس فرهنگسرای رسانه
- ✓ دریافت لوح تقدیر از رئیس سازمان تبلیغات اسلامی
- ✓ دریافت لوح سپاس از شهردار منطقه ۱۸، مدیر آموزش و پرورش منطقه ۱۸
- ✓ دریافت لوح تقدیر از موسسه یونس المره ترکیه برای برگزاری ویژه برنامه بین‌المللی «شبی با مولانا»

## ه- درج یادداشت‌هایی با موضوعات فرهنگی در رسانه‌ها و مطبوعات کشور

- ۱- یادداشت روز خبرنگار با عنوان «امروز قلم خبرنگار در برابر جنگ نرم دشمن ایستاده است» - خبرگزاری فارس و ایسنا
- ۲- «کپی‌کاری در تلویزیون» - خبرگزاری ایرنا
- ۳- «نگاهی به ظرفیت‌های فتوژورنالیزم» - خبرگزاری مشرق
- ۴- «دربی پایتخت و پاسخ به یک سوال» - خبرگزاری تسنیم
- ۵- «رسانه‌ها و مخاطرات بی‌توجهی به کلان‌داده‌ها» - خبرگزاری ایرنا و دفاع مقدس
- ۶- «جاماندگان اربعین حسینی» - خبرگزاری مشرق
- ۷- «فضای رسانه‌ای اربعین را جدی بگیریم» - خبرگزاری ایسنا و روزنامه اعتماد
- ۸- «توجه به دیپلماسی ورزشی» - خبرگزاری مهر
- ۹- «ترویج فرهنگ کتابخوانی با مرور چند اصل» - خبرگزاری میزان


- ۱۰- «فقط نگوییم کتاب بخوانید» به مناسبت هفته کتاب- خبرگزاری ایسنا
- ۱۱- «راهکار مقابله با جنگ نرم فرهنگی»- خبرگزاری مشرق
- ۱۲- «شبهه‌های اجتماعی و نسلی که بیمه نشده است»- خبرگزاری ایکن
- ۱۳- «رزمایش همدلی و لزوم توجه به امدادرسنان شهری»- خبرگزاری تسنیم و ایرنا
- ۱۴- «القای ترس و ناامیدی بیشتر از کرونا خطرناک و کشنده است»- خبرگزاری تسنیم و مشرق
- ۱۵- «اربعین و حضور زائران ایرانی»- روزنامه شرق
- ۱۶- «راهپیمایی اربعین و رسالت مهم رسانه‌ها»- روزنامه جوان
- ۱۷- «ماجرای نذری‌های متفاوت و یک درخواست از صداوسیما»- خبرگزاری مشرق

خبرگزاری تسنیم صفحه اصلی اجتماعی اقتصادی بین الملل سیاسی علمی و دانشگاهی فرهنگ هنر و رسانه ورزش

هر رسانه / راديو و تلوزيون ۱۳۹۸/۵/۱۷ - ۸:۵۹

امروز قلم خبرنگار در برابر جنگ نرم دشمن ایستاده است

حضور در خط مقدم جبهه‌ها، چه در زمان جنگ گرم آتش و گلوله و چه در زمان جنگ نرم دقیقاً همان چیزی است که یک خبرنگار از پیش برآمده و به مردم خود راه صحیح را نشان می‌دهد.



پخش ۱۳۹۸ دی‌ماه ۱۳۹۸

خانه ملت اخبار فرهنگ هنر دین و اندیشه جود و دلگشا دانش و فناوری سلامت جامعه اقتصاد

عناوین اخبار فوتبال ایران فوتبال جهان فوتبال اروپا ورزش‌های ویژه‌های ورزش‌های رایج سایر ورزش‌ها

۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸

پادفست همیان/

اتفاقاتی علیه ایران و نیاز به پر کردن خلاء «دیپلماسی ورزشی»



خبرگزاری تسنیم صفحه اصلی سیاسی ورزشی بین الملل اقتصادی اجتماعی فرهنگی

القای ترس و ناامیدی بیشتر از "کرونا" خطرناک و کشنده است

شاید عده‌ای از هموطنان ما با ویروس کرونا جانشان را از دست دادند اما فراموش نکنیم که ناامیدی می‌تواند جان تمام افراد جامعه را بگیرد!

۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸

۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸



پادفست/

ترویج فرهنگ کتابخوانی با مرور چند اصل/از پافشاری بر تبلیغات صحیح تا کتاب‌هایی که جا می‌مانند

خبرگزاری، هنر- فرهنگساز، کتابخوانی در بین مردم فقط نماند همین نیست که بگوییم «کتاب بخوانید» بلکه باید با تمام ابزارها و امکانات در اختیار این حرف را شروصلی به مخاطب برسانیم.

تاریخ انتشار: ۱۹:۰۰ ۲۵ آبان ۱۳۹۸ - کد خبر: ۵۴۲۷۱

گروه فرهنگی خبرگزاری میراث \_ با فرارسیدن هفته کتاب در آبان‌ماه، موضوع کتابخوانی در کشورمان و اهمیت فرهنگساز برای مطالعه رنگ و بوی ویژه‌ای می‌گیرد و بسیاری از فضائل و بهشتکسوتان عرضه ادبیات صحبت از این موضوع می‌کنند. بنیاد فراموش کنیم که آن چیزی که باعث ارفقای فرهنگ جامعه می‌شود و آداب و رسوم فرهنگی را نسل به نسل منتقل می‌کند، کتاب است.



خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران

رزمایش همدلی و لزوم توجه به امدادرسنان شهری

ایرانیان همکاری فعال می‌کنند



۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸

۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸

۱۳۹۸، ۱۳۹۸، ۱۳۹۸

# شرق روزنامه

www.sharghdaily.ir

پنجشنبه ۲۵ مهر ۱۳۹۸ • ۱۸ صفر ۱۴۴۱ • ۱۷ اکتبر ۲۰۱۹ • سال هفدهم • شماره ۲۵۵۲ • ۱۶ صفحه  
اذان ظهر تهران ۱۱:۵۰ • اذان مغرب ۱۷:۴۵ • اذان صبح فردا ۴:۴۹ • طلوع آفتاب ۶:۱۳

fardashargh@gmail.com

روزنامه شرق

رسانه

## اربعین و حضور زائران ایرانی

امیرعباس صادقی



که باید بیش از این مورد توجه قرار گیرد با این حال،  
معاونت برون‌مرزی صدا و سیما نقش بسیار مهم‌تری  
برعهده دارد و باید فعال‌تر شود تا صدایش را به گوش

این روزها بزرگ‌ترین راهپیمایی دنیا با بیشترین  
جمعیت در حال وقوع است اما کمترین پوشش خبری  
در رسانه‌های دنیا از این اتفاق بزرگ صورت می‌گیرد.

پایان