

جزوه مدیریت تولید

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

بخشی از متن جزوه:

✓ پارادایم چیست؟

پارادایم مجموعه ای از قوانین، دستورالعملها، راهنماها و سرمشقهاست که الگو و چهارچوب مسلط را مشخص می نماید .

این مجموعه یادشده دو چیز را مشخص می کند:

- 1- حد و مرزهایی را که بایستی در آن عمل شود .
- 2- اعمال و رفتاری را که بایستی در این حدود و مرزهای مشخص انجام داد .

تا انواع پارادایم های تولید:

1- پارادایم تولید دستی: سیستم تولید دستی از کارگران کم و ماهر استفاده می نماید، ابزار و وسایل تولید نسبتاً ساده است، به همین دلیل آنچه که تولید می شود، حجم بسیار پائین مطابق خواست مشتری و براساس نیاز او می باشد.

هزینه های هنگفت این نوع تولید با افزایش تولید و بالابردن حجم تولید کاهش نمی یابد؛ در آن سازماندهی فعالیتها غیرمتمرکز بوده بدین صورت که تمام قطعات توسط کارگاههای کوچک ساخته می شود و مدیر قسمت مونتاژ به وسیله ارتباط مستقیم با خریداران به مونتاژ محصول می پردازد. در این نوع تولید از ماشین آلات ساده و چندکاره استفاده می شود و نهایتاً حجم تولید بسیار کم ولی متنوع می باشد .

2- پارادایم تولید انبوه: دوره تولید انبوه با نام "هنری فورد" همراه می باشد؛ در این نوع تولید خط مونتاژ متحرک قابلیت تعویض قطعات، راحتی اتصال قطعات مختلف به یکدیگر، کاهش زمان چرخه کاری، تعیض پذیری کارگران، خلق افراد

جدیدی مانند تعمیرکاران و مهندسان، آسان کردن مونتاژ تقریباً رفع تمامی معایب تولید دستی را در برمی گیرد. در این نوع تولید، حجم تولید بسیار بالا) همراه با کاهش قیمت (تنوع بسیار پائین از جمله خصوصیات آن می باشد .

3- پارادایم تولید ناب: مدیریت بدون ضایعات یا تولید ناب مرحله جدیدی از تولد است که مزایای تولید دستی و تولید انبوه را با یکدیگر ترکیب می کند. اساس این روش، استفاده از کارگران چندمهارتی، ماشینهای اتوماتیک و انعطاف پذیر می باشد.

در این روش مدیریت سازمان تلاش می کند، فضای تولیدی، سرمایه گذاری در ابزار و ساعات کار مهندسی و موجودی راكد را حذف نموده و توجه زیادی به عیب صفر و موجودی صفر معطوف دارد. بنابراین تولید ناب اهداف زیر را دنبال می نماید:

3-1. تولید در حجم زیاد و قیمت پائین .

3-2. تولید مطابق با استاندارد.

3-3. افزایش تنوع تولید و رفع نیاز مشتریان .

3-4. ایجاد حس مسئولیت در کارکنان همراه با آزادی عمل در کار .

تفاوتهای تولید انبوه و تولید ناب می تواند ما را به درک بهتری از تولید ناب رهنمون سازد:

1. رضایت مشتری: در تولید انبوه از روشهای رد و قبول انباشته با تکیه بر سطح کیفی قابل قبول استفاده می شود. اما در تولید ناب، با ارائه محصولاتی بدون نقص در زمان مورد نیاز و تعدادی که مشتری بخواهد صورت می پذیرد .

2. رهبری: در تولید انبوه فرمانبری مطلق، اما در تولید ناب مشارکت گسترده پرسنل.

3. سازماندهی: در تولید انبوه فردگرایی و انضباط نظامی و در تولید ناب سازماندهی مسطح براساس کار گروهی .

4. ارتباط خارجی: تنها براساس قیمت در تولید انبوه؛ و در تولید ناب براساس ارتباطات طولانی مدت .

5. مدیریت اطلاعات: اطلاعات ناقص و فشرده در تولید انبوه (گزارش مدیر به مدیران رده بالاتر)، اما در تولید ناب اطلاعات غنی براساس ارتباط نزدیک با پرسنل .

6. فرهنگ: فرهنگ وفاداری و فرمانبرداری براساس عدم مالکیت در تولید انبوه، و فرهنگ مشارکت و هماهنگی بین پرسنل و مدیران در تولید ناب .

7. تولید: چیدمان براساس نوع کار و تک منظوره و حجم بالای موجودی در تولید انبوه، و سیستم جایابی سلولی، ماشینهای چندکاره پیشرفته و موجودی حداقل در تولید ناب .

8. نگهداری و تعمیرات: در تولید انبوه، متخصصان تعمیر و نگهداری؛ در تولید ناب توسط بخشهای تولید نگهداری و تعمیرات و مهندسی .

9. طراحی و مهندسی: در تولید انبوه متخصصان پشت درهای بسته با ارتباط بسیار کم با مصرف کنندگان و واقعتهای تولید؛ در تولید ناب طراحی محصول و فرآیند با روش گروهی و باتوجه به نیاز مشتری صورت می پذیرد .