

در موضوع ستاد انتخاباتی؛ این کار قرار است انشاءالله کاری ارزشی باشد. باید به همان نسبت که «مانع انحراف کار می شویم، مانع بروز ظرفیتهای نشویم». به هر حال این کار مسئولیت دینی و شرعی و اخلاقی اش با ماست اگر برای این دو موضوع سازوکار تعریف کنیم ظرفیت آزاد خواهد شد و دوستانی که می خواهند در این زمینه همکاری داشته باشند می توانیم در خدمتشان باشیم و با آنها کار جمعی بکنیم.



صفحه ۲

بیانات رهبر انقلاب در جمع اقشار مختلف مردم:

## نامزد وارسته مومن اهل استقامت را انتخاب کنید

رهبر انقلاب «وارستگی»، «ایمان» و «اهل استقامت بودن» را از ویژگی‌های نامزد اصلاح در انتخابات ریاست جمهوری بر شمردند.



صفحه ۲

## راهکارهای اجرایی به جای برنامه جذاب!



در فضای انتخابات ریاست جمهوری همه انتظار دارند که هر یک از نامزدها برنامه روشنی برای مدیریت اقتصادی کشور داشته باشد. از این رو، هر نامزدی می‌کوشد که برنامه جامع و جذابی طراحی کند و نشان دهد که برنامه او کامل‌تر و مؤثرتر از برنامه رقیب است.

متأسفانه این نکته مهم مغفول مانده است که خطوط اصلی و اصول حاکم بر مدیریت کلان اقتصادی کشور توسط مقام معظم رهبری طراحی شده و در خلال چند سال اخیر به طور منظم به اطلاع جامعه رسیده است. حمایت از تولید، کار و سرمایه ایرانی، اصلاح الگوی مصرف، جهاد اقتصادی و همت مضاعف جنبه‌هایی از برنامه جامع میان‌مدت و بلندمدت «الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت» است که تبلور آن در سیاست‌گذاریهای اقتصادی به صورت «اقتصاد مقاومتی» ظاهر می‌شود که در واقع «سبک زندگی اقتصادی» نظام را شکل می‌دهد.

بنابراین، کشور ما فاقد خطوط و محورهای اصلی در مدیریت کلان اقتصادی نیست که نامزدهای ریاست جمهوری بخواهند آن را طراحی و اعلام کنند. آنچه مورد نیاز است تدوین راهکارهای دقیق و حساب شده برای اجرایی کردن رهنمودهای مقام معظم رهبری در مدیریت کلان اقتصادی است.

صفحه ۳

## تحلیل دکتر جلیلی درباره انتخابات ریاست جمهوری ایران در



### استانبول

وی تأکید کرد: «اینکه رقابت‌های سیاسی موجب تثبیت سیاسی و تقویت اقتدار یک نظام شود، این یکی از شاخصه‌های مهم در توسعه سیاسی است. لذا شما شاهد هستید با هر انتخاباتی که در جمهوری اسلامی برگزار می‌شود، اقتدار جمهوری اسلامی ایران یک ارتقا معنی‌دار پیدا می‌کند و ملت ایران با هر انتخاباتی این ظرفیت و این فرصت رو پیدا می‌کند که بتواند اقتدار جمهوری اسلامی ایران و منافع خودش رو بهتر حفظ کند.»

صفحه ۳

## فراخوان ها و اطلاعیه های ستاد مردمی حیات



### طیبه

- فراخوان ستاد مردمی حیات طیبه برای همکاری های تدارکاتی و مالی
- اطلاعیه شماره ۳ ستاد حیات طیبه درباره تشکیل ستادهای مردمی
- اطلاعیه شماره ۲ ستاد مردمی برای فراخوان ظرفیت ها
- اطلاعیه مهم ستاد حیات طیبه جهت هماهنگی ستادهای مردمی

صفحه ۴

یادداشت اختصاصی دکتر درخشان برای ستاد حیات طیبه  
**راهکارهای اجرایی به جای برنامه جذاب!**

بدیهی است مردم انتظار دارند که نامزدهای ریاست جمهوری برنامه‌های خود را برای رشد و توسعه اقتصادی، کاهش وابستگی اقتصاد ملی به درآمدهای نفتی، پیوند نفت و گاز کشور با اقتصاد ملی، مهار تورم، ایجاد اشتغال، تقویت پول ملی، توسعه صادرات، اصلاح شبکه‌های بانکی و اعتبارات، تقویت نهادهای پولی و مالی، حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، امنیت اقتصادی و نظایر آن را اعلام کنند. اما تدوین هر سیاست اقتصادی برای تحقق اهداف فوق‌الذکر مستلزم بررسی دقیق پی آمدهای مثبت آن سیاستها برای اقتصاد مقاومتی و الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت است. به عبارت دیگر، میزان و معیار در سنجش هر سیاست اقتصادی که توسط نامزدها اعلام می‌شود این است که آیا منجر به مقاوم‌سازی اقتصاد ملی در برابر تهدیدات داخلی و خارجی در میان‌مدت و بلندمدت خواهد شد؟

**تحلیل دکتر جلیلی درباره انتخابات ریاست جمهوری ایران در استانبول**



به گزارش ستاد مردمی حیات طیبه، دکتر جلیلی در پاسخ به یکی از خبرنگاران خارجی در کنفرانس خبری خود درباره انتخابات آتی ریاست جمهوری گفت: «امروز جمهوری اسلامی ایران به عنوان یک کشور مردم سالاری دینی به گونه‌ای است که در آن نشاط سیاسی، رقابت‌های سیاسی هرچه بیشتر می‌شوند و بیشتر ظهور پیدا می‌کنند، موجب تثبیت بیشتر نظام سیاسی جمهوری اسلامی می‌شود.» وی تاکید کرد: «اینکه رقابت‌های سیاسی موجب تثبیت سیاسی و تقویت اقتدار یک نظام شود، این یکی از شاخصه‌های مهم در توسعه سیاسی است. لذا شما شاهد هستید با هر انتخابات که در جمهوری اسلامی برگزار می‌شود، اقتدار جمهوری اسلامی ایران یک ارتقا معنی‌دار پیدا می‌کند و ملت ایران با هر انتخاباتی این ظرفیت و این فرصت رو پیدا می‌کند که بتواند اقتدار جمهوری اسلامی ایران و منافع خودش رو بهتر حفظ کند.»

هماهنگی و حرکت از رقیبان خود پیشی بگیرد آنگاه شایستگی خود را برای ریاست جمهوری نشان داده است.

ج- این همسویی موجب می‌شود که رئیس جمهور منتخب مردم بتواند رقیب سرسخت انتخاباتی خود را به عنوان شایسته‌ترین فرد برای تصدی مقام «معاون اول» برگزیند و به جهانیان نشان دهد که سیاست در فرهنگ اسلامی مبتنی بر همکاری و تعاون برای تحقق اهداف اسلامی اصل است نه تخریب شخصیت‌ها.



ب- این همسویی نشان می‌دهد که فرهنگ و اخلاق اسلامی، بر رفتار نامزدهای ریاست جمهوری در ایران حاکمیت دارد. به عبارت دیگر، به جای رقابت برای کسب قدرت آنگونه که در نظامهای سیاسی انقلابی کشور انتظار داشت و مطمئن بود که الگوی غیراسلامی رواج دارد، هماهنگی و حرکت در راستای انتخابات ریاست جمهوری در نظام اسلامی، ماهیتاً همسو می‌شود. این همسویی ثمرات زیادی برای تقویت نظام جمهوری اسلامی دارد که برخی از آنها

به عبارت دیگر نامزدهای ریاست جمهوری می‌بایستی این نکته را برای مردم عزیزمان توضیح دهند که با توجه به ساختار اقتصادی و شرایط جاری اقتصاد کشور از یک سو و اوضاع و احوال حاکم بر منطقه و اقتصاد جهانی از سوی دیگر، چه راهکارهای مؤثر و راهبردی برای تحقق اقتصاد مقاومتی در بستر الگوی اسلامی- ایرانی پیشرفت دارند؟ در رقابت و مبارزه نامزدهای ریاست جمهوری با یکدیگر می‌بایستی این نکته برای رأی‌دهندگان روشن شود

که چگونه برنامه اجرایی هر یک از نامزدها در تحقق رهنمودهای اقتصادی مقام رهبری کاراتر و مؤثرتر از برنامه رقیب است. بدین ترتیب، شعارهای انتخاباتی و برنامه‌های اجرایی نامزدها برای مدیریت اقتصادی کشور، با رهنمودهای مقام معظم رهبری همسو می‌شود. این همسویی ثمرات زیادی برای تقویت نظام جمهوری اسلامی دارد که برخی از آنها

مبارزات انتخاباتی خواهد بود. اگر نامزدی در این

## ظرفیت‌ها را آزاد کنید!



ستاد حیات طیبه ( شورای هماهنگی ستادهای مردمی دکتر جلیلی) متن اولیه جلسه دکتر جلیلی با تعدادی از فعالان ستادهای مردمی را منتشر کرد. در این جلسه که ساعاتی پیش از سفر دکتر جلیلی به استانبول انجام شده است وی مهمترین ملاحظات و سرفصل‌های شکل‌گیری فعالیت‌های انتخاباتی و تبلیغاتی خود را برای هواداران تبیین کرده است:

### باید سازوکار تعریف کنیم

در موضوع ستاد انتخاباتی؛ این کار قرار است انشاءالله کاری ارزشی باشد. باید به همان نسبت که «مانع انحراف کار می شویم، مانع بروز ظرفیتها نشویم». به هرحال این کار مسئولیت دینی و شرعی و اخلاقی اش با ماست اگر برای این دو موضوع سازوکار تعریف کنیم ظرفیت آزاد خواهد شد و دوستانی که می خواهند در این زمینه همکاری داشته باشند می توانیم در خدمتشان باشیم و با آنها کار جمعی بکنیم.

### خلا داریم

این کارهایی که الان تحت عنوان کارهای تبلیغاتی صورت می گیرد فقط طریقت ندارد بلکه موضوعیت هم دارد. خود این فعالیتها و رفتارهای تبلیغاتی و انتخاباتی باید یک الگو باشد و شکلی از کار ارزشی را انشاءالله ارائه دهد تا تحقق این شکل از کار خودش نوعی پیروزی و نتیجه گیری باشد. حداقل کار این است. سعی کنیم مدلی از کار مبتنی بر اندیشه انقلاب را در موضوع رقابت‌های انتخاباتی بروز دهیم. علی رغم گذشت سالهایی از انقلاب در این زمینه خلأ داریم. باید تا حدی بتوانیم این خلأ را برطرف کنیم.

### ادعا می کنیم

بنابراین دوستان زیاد نگاهشان معطوف نشود به کارهایی که قبلا شده یا الان می شود یا دیگران می کنند. اگر ادعا می کنیم که می خواهیم در اقتصاد یا در سیاست خارجی و- مبتنی بر اندیشه اسلام و انقلاب رفتار کنیم- اولین جایی که این حرفها باید نمود پیدا کند در خود انتخابات است. باید تا جایی که می فهمیم و الان برایمان روشن است از آن عبور نکنیم. چون اگر الان عبور کنیم فردا در اقتصاد و سیاستش همین کار را خواهیم کرد.

### خطای من را هم تذکر بدهید

من روی این باز هم تاکید می کنم بلکه خواهش می کنم به شدت پرهیز کنید از هر نوع رفتاری که ما بارها مدعی بودیم که این کارها غلط است. حتی اگر خود من سهوا یا عمدا دچار چنین خطایی شدم باید تذکر بدهید. قبلا خواهش کرده بودم از دوستان که در سایت مرامنامه کار تبلیغی را بگذارند. و هر کسی که به اسم ما می خواهد عمل کند در این چارچوب باشد.

### وام دار نباشیم

یکی از بحث های بسیار مهم مسئله مالی است. در مسائل مالی وام دار هیچ کسی نباید باشیم. برای همین وقتی شماره حساب اعلام می شود نباید اسم ثبت شود یا قبض بگیریم. از طرف دیگر اگر در آن حساب مبلغی جمع شد قرار نیست به همان میزان هزینه کنیم. حتما هزینه ها باید بر اساس اصول و ارزشها و نوع نگاه ما باشد. هر قدر هم که اضافه آمد باید تحت عنوان مجهول‌المالک به ولی فقیه عودت داده شود.

### اقناع مردم تبلیغ دین است

آن تکلیفی که از آن حرف می زنیم چیست؟ چه چیزی موجب می شود بگوئیم این مائیم که باید وارد شویم و احساس تکلیف می کنیم. ما فکر می کنیم تفکر نظام و اسلام و انقلاب و حضرت امام و حضرت آقا تفکری است که برای عرصه های مختلف حرف دارد و این تفکر امروز می تواند در سال سی و چهارم حکومت در عرصه های مختلف ظهور پیدا کند و این ظهور موجب چیزی خواهد شد که ما در فرهنگ دینی به آن سعادت و تعالی می گوئیم. باید این بحث را به شکل اقناعی بیان کنیم. یعنی مخاطب باید اقناع بشود. مثلا اگر می گوئیم در سیاست خارجی «مقاومت» می تواند تولید قدرت کند و ظرفیت ایجاد کند حتی برای کسانی که این مؤلفه را قبول ندارند به شکلی اقناعی بیان شود. در چنین حالتی است که صرف اقناع کردن هم موضوعیت پیدا می کند؛ ولو اینکه نتیجه انتخابات چیز دیگر باشد. این تبلیغ دین است و خودش کار تبلیغی است. با این نگاه هر چه قدر کار کنیم خود همین کار هم ارزشمند است؛ فارغ از اینکه چه نتیجه ای بخواهد حاصل بشود.

این نکته را هم بگویم که بنا نیست کاری را که باید به این شکل انجام گیرد حتما من انجام دهم. اگر کاندیدای دیگری هم انجام داد و یا در انتخابات موفقیتی داشت، حتما به او هم تقدیم می کنیم. حتی اگر آنها از الان هم روی این حرفها کار کنند خودش می شود گفتمان سازی، که برای ما مطلوب است و ظرفیت محسوب می شود.

## کلید واژه های بیانات مقام معظم رهبری

### در جمع اقشار مردم

- آنچه که امروز در درجه ی اول کارهای سیاسی کشور قرار دارد، مسئله ی انتخابات است.
- شما که در انتخابات شرکت میکنید، دنبال یک فرد اصلی میگردید که بتواند کشورتان را با همین سرعت، بلکه بیش از این، پیش ببرد؛ هم در عرصه ی مادی، هم در عرصه ی معنوی.
- دشمن شما مایل است انتخاباتی انجام بگیرد که کشور را به سمت وابستگی، ضعف، عقب ماندگی در صحنه های گوناگون حرکت دهد.
- دشمنان در تبلیغاتشان سعی میکنند سایه ی یأس و ناامیدی و بحران را بیندازند بر روی حوادث کشور و ملت را ناامید کنند؛ هدف دشمن این است.
- مردم باید همه توجه کنند، بدانند که حضور پرشور و پر رونق در انتخابات موجب میشود کشور مصونیت پیدا کند.
- آنطوری که ما ملت خودمان را تجربه کرده ایم، آنطوری که لطف و فضل الهی را مکرر آزموده ایم، این ملت در این نوبت هم مثل نوبتهای قبل، مشت محکمی به دهان دشمن خواهد زد.
- آنچه که در این فاصله و در این فرصت مهم است، این است که مردم علاوه بر همت بر حضور، همت بر انتخاب خوب هم داشته باشند.
- معیار اصلی این است که کسانی سر کار بیایند که همتشان بر حفظ عزت و حرکت کشور در جهت هدفهای انقلاب باشد.
- قانون، معیار بسیار خوبی است؛ وسیله ای است برای آسایش کشور، آرامش کشور، حفظ وحدت ملی.

## اطلاعیه شماره ۲ ستاد مردمی برای فراخوان ظرفیت ها

ستاد مردمی حیات طیبه، طی فراخوانی از عموم علاقه‌مندان دکتر جلیلی در زمینه های زیر دعوت به همکاری کرد.

ضمن تشکر از علاقه‌مندی که در نهضت طراحی پوستر در مرحله دعوت از دکتر جلیلی شرکت کرده اند برای هماهنگی و ساماندهی بیشتر با پوشش هنرمندان ستاد مردمی دکتر جلیلی خواهشمند است جهت طراحی پوستر ساخت مستند تیزر و کلیپ به شماره ۰۹۳۶۰۸۰۶۲۴۲ صرفا با پیامک ارتباط برقرار کرده و مشخصات و توانایی های خود را ذکر کنند.

همچنین تمامی هموطنانی که امکان در اختیار قرار دادن مکان مناسب جهت راه اندازی ستادهای مردمی حوالی مراکز شهر را دارند بخصوص هموطنان تهرانی خواهشمند است با همان شماره تماس ۰۹۳۶۰۸۰۶۲۴۲ بصورت پیامکی و با ارسال مشخصات و محدوده مکان‌های تحت اختیار ارتباط برقرار نمایند.

بعلاوه در پی درخواست‌های مردمی جهت کمک به ستاد مردمی دکتر جلیلی اعلام می‌دارد شماره حساب ۲۰۰۵۳۲۴۲۹۰۰۴ بانک ملی به نام محمدصادق شهبازی و شماره کارت ۶۰۳۷۹۹۱۱۲۴۶۹۱۳۸۱ به همین نام و همین شماره حساب برای دریافت کمک‌های مردمی اعلام گردید. ضمناً امکان پرداخت اینترنتی از این لینک از طریق بزرگ‌گوشه سمت چپ سایت ستاد مردمی نیز فراهم شده است. گفتنی است تمامی پرداخت‌ها باید بی‌نام و بدون دریافت قبض رسید صورت می‌گیرد.

## اطلاعیه مهم ستاد حیات طیبه جهت هماهنگی ستادهای مردمی

به گزارش ستاد مردمی حیات طیبه، شماره هماهنگی با ستاد های مردمی دکتر جلیلی به ۸۸۸۶۴۱۰۶ الی ۹ تغییر کرد. علاقه‌مندان در تهران و شهرستان ها برای همکاری و راه اندازی ستادهای مردمی حیات طیبه می‌توانند با این شماره تماس حاصل فرمایند.

هم چنین برای اعلام ظرفیت ها و آمادگی برای همکاری نیز از طریق بخش اعلام همکاری سایت [drjalily.com](http://drjalily.com) و آدرس ایمیل [info@drjalily.com](mailto:info@drjalily.com) و شماره پیامک ۳۰۰۰۱۷۸۲۶۶۶۶۶۶ می‌توان اقدام کرد.

## فراخوان ستاد مردمی حیات طیبه برای همکاری های تدارکاتی

### و مالی

## اعلامیه شماره ۳ ستاد حیات طیبه درباره تشکیل ستادهای مردمی

با توجه به استقبال گسترده و حجم بالای اعلام آمادگی گروه‌های مختلف برای همکاری در تبلیغات انتخاباتی دکتر جلیلی موارد زیر به اطلاع همه عزیزان می‌رسد:

۱- ضمن تشکر از همه‌ی برادران و خواهرانی که از شهرها و استان‌های مختلف و صنوف و اقشار متنوع اعلام آمادگی برای همکاری نموده‌اند تاکید می‌شود فعالیت‌های همه‌ی عزیزان در راستای معرفی هر چه بهتر گفتمان مقاومت و پیشرفت و آقای دکتر جلیلی به عنوان کاندیدای اصلح، نیازی به نصب نماینده‌ی خاص از مراکز استانی و کشوری ندارد.

و البته هیچ ستاد خود جوشی نیز نباید خود را نماینده‌ی رسمی یا انحصاری ایشان در منطقه یا صنف خود اعلام کند و شکل‌گیری ستادهای موازی بلامانع است. اما هر مجموعه باید ستاد مرکزی را از طریق راه‌های اعلام شده در سایت مطلع کند.

پس از شروع رسمی تبلیغات انتخاباتی مسئولان استانی صرفاً برای نظارت بر کار ستادهای خودجوش مردمی معرفی خواهند شد.

بدیهی است هیچ‌تخلفی از منشور انتخاباتی حیات طیبه مورد تایید نبوده و مسئولیت آن بر عهده‌ی متخلفان است و در صورت گزارش تخلف، موارد از طریق سایت حیات طیبه قابل پیگیری و اعلام است.

۲- آنچه تاکنون در سایت حیات طیبه ارائه شده قابلیت استفاده و بازتولید در قابل‌های متنوع در ستادهای مردمی دارد. سخنرانی‌های دکتر جلیلی و پوسترها و تصاویر و یادداشت‌ها و تحلیل‌ها و جزواتی که در سایت ارائه شده و به مرور به آن افزوده خواهد شد می‌تواند دستمایه‌ی فعالیت‌های تبلیغی هواداران قرار گیرد.

۳- همه‌ی ستادهای خود جوش مستقلاً گزارش تشکیل و فعالیت‌های خود را به همراه شماره تماس به شکل مستمر به ایمیل [gozareh@drjalily.com](mailto:gozareh@drjalily.com) ارسال نمایند.

۴- ستادهای موازی محلی و صنفی حتی الامکان تلاش کنند هماهنگی داشته و جلسات مشترکی برای هم‌افزایی برگزار نموده و گزارش آنرا به ایمیل فوق ارسال نمایند.

۵- همه‌ی فعالان ستادهای خودجوش مردمی ارتباط خود را با سایت حیات طیبه برای اخذ آخرین اخبار و اطلاعات موثق مربوط به حضور دکتر جلیلی در انتخابات حفظ کنند.

ستاد مردمی حیات طیبه، در محدوده مرکزی شهر تهران (ترجیحا محدوده میدان انقلاب و ولیعصر(عج)) نیاز به ساختمان دارد. هوادارانی که علاقه مند به همکاری در این زمینه هستند با شماره ۰۹۳۶۰۸۰۶۲۴۲ تماس بگیرند.

همچنین کسانی که امکاناتی در حوزه حمل و نقل، تجهیز ستادهای مختلف به وسایل ارتباطی، رایانه ای و ... دارند می‌توانند با همین شماره تلفن یا ایمیل

[ttadarokat@drjalily.com](mailto:ttadarokat@drjalily.com) ارتباط بگیرند.

کمک‌های مالی هرچند ناچیز نیز بخش مهمی از جریان مردمی برای حمایت از کاندیدای مستقل و اصلح خواهد بود. که هم از طریق لینک موجود در سایت حیات طیبه مستقیماً قابل پرداخت است و هم از طریق انتقال کارت به کارت به شماره عابر ۶۰۳۷۹۹۱۱۲۴۶۹۱۳۸۱ به نام محمد صادق شهبازی میسر گردیده است.