

RFP

پروژه رده بندی مخاطب:

- ۱- فهرست کردن نام دانشمندانی که در حوزه های مختلف علوم تجربی نسبت به رده بندی و دسته بندی مخاطب اقدام کرده اند. در حوزه های روان شناسی، علوم اجتماعی، جامعه شناسی، اقتصاد و
- ۲- انتخاب افراد شاخص و مطرح تر با کمک مشاوران
- ۳- دسته بندی مقایسه ای روش های دسته بندی دانشمندان منتخب
- ۴- فهرست کردن نهادها ، موسسات ، بنگاه ها و مراکزی که برای کودکان، نوجوانان و مربیان آنها کالا تولید می کنند یا محصول ارائه می دهند. داخلی و خارجی.
- ۵- انتخاب مطرح ترین و مهم ترین آنها به کمک مشاوران
- ۶- تهیه روش های رده بندی در بنگاه های انتخابی تولید محصول و یا ارائه خدمات
- ۷- دسته بندی روش های تهیه شده به شکل مقایسه ای
- ۸- ارائه تحلیل اولیه از مطابقت رده بندی ها با نظریه های علمی