

## چرا نتورک مارکتینگ؟ (مزایا و ویژگی ها)

جمع آوری و تدوین: دکتر فرزاد کیانی



شغل ما مهمترین بخش زندگی ماست، لازم است مزایا و ویژگی های آنرا بدانیم .  
این ویژگی ها عبارتند از :

۱. آزادی زمانی ( هر روز ، هر ساعت که مایلیم میتوانیم کار کنیم . )
۲. انتخاب کار بصورت تمام وقت یا پاره وقت
۳. آزادی مالی یا داشتن یک پلن شخصی ( خودمان انتخاب می کنیم درآمد ماهیانه خود را تعیین کنید. )
۴. آزادی مکانی ( در هر نقطه از دنیا که باشیم میتوانیم کار کنیم )
۵. رئیس نداریم . خودمان رئیس خود هستیم
۶. خودمان صاحب کسب و کارمان هستیم
۷. امنیت شغلی ( کسی نمیتواند ما را از کار اخراج کند یا جایگاه ما را بگیرد )
۸. امکان انتخاب همکاران توسط خودمان است
۹. آموزش مستمر و مداوم ( رشد شخصیت فردی )
۱۰. داشتن لیدر و راهنمای همیشگی ، در کار و زندگی
۱۱. داشتن یک منبع جهت گرفتن انرژی مداوم و گرم شدن در زمانی که افراد و شرایط ما را سرد می کند
۱۲. عدم نیاز به سرمایه اولیه هنگفت و تجهیزات خاص ( شروع به کار با سرمایه محدود و قابل برگشت )
۱۳. هدفمند شدن و تحقیق رویاها ( با برنامه ریزی ، در زمان کوتاه )
۱۴. عدم پرداخت حقوق به کارمندان
۱۵. قابلیت استفاده از قدرت اهرم ( امکان رشد درآمد نامحدود با استفاده از نیرو و پتانسیل گروهی )
۱۶. امکان افزایش درآمد مستمر ( تساعد در رشد درآمد )
۱۷. امکان تغییر آینده خودم و نسل بعدی ام
۱۸. امکان کمک به سایرین برای رسیدن به خواسته هایشان ( مصرف کنندگان و همکارانم )
۱۹. یک شغل لذت بخش و مفرح
۲۰. شغلی که اعتماد به نفس و عزت نفس را در ما بالا میبرد
۲۱. ارتباطات ما را بسیار تقویت میکند. ( پیدا کردن دوستان خوب جدید )
۲۲. عدم وجود تبعیض جنسیتی و دینی

۲۳. امکان گسترش کار بصورت بین المللی
۲۴. رسیدن به همه چیز از هیچ ( با تغییر باورها و مهارت ها )
۲۵. عدم وجود نردبان شغلی ( همه با هم رشد می کنند و کسی نردبان دیگری نیست )
۲۶. عدم نیاز به کاغذ بازی و برور کراسی اداری
۲۷. موروثی بودن شغل در نتورک مارکتینگ
۲۸. ایجاد جایگاه اجتماعی بالا در بین مردم به واسطه کمک هایی که به مردم میکنیم در سلامت و زندگی ایشان
۲۹. داشتن حس رضایت از خود