

جزوه روایتگر

جنگ اقتصادی

ویژه رایان

ویرایش اول

۹۳/۱۲/۲۷

مؤسسه مطالعات راهبردی تربیت اسلامی

کانون تربیت و اقتصاد

www.jahadeghtesadi.com

ما را در شبکه های موبایلی دنبال کنید:

۰۹۲۱۲۹۴۶۰۰۹

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۵۸۴۰۹۹۹۴۱۲



جنبه تحریمی ها از قبل بود متشکل این تحریم ها از حدود سال ۹۰ تا امروز به تدریج شده به جنگ اقتصادی . تحریم ها هدفمند دیگر آسمان است جنگ تمام عیار اقتصادی است که منجر به شکست ماست. (مجلس شورای اسلامی) ۱۳۹۶



عقوباد

نتیجه گیری:

کشور در یک جنگ تمام عیار اقتصادی است . رفتار اقتصادی هرکدام از ما در این جنگ اقتصادی بر سرنوشت کل کشور تاثیر خواهد گذاشت.

بایستی جایگاه و وظیفه خود را در این جنگ تمام عیار اقتصادی دشمن به درستی بشناسیم و عمل کنیم.

نمادها و اکتها:

- مراکز ایران
- مراکز عراق ایران
- نار و مین و انفجار
- ای نامه یا پستی اکت
- پولس یا پول نقد اکت
- نقطه تمرکز
- از تحریم ها اثر نامی می بیند اکت که ای نماد بر دشمنی کشورها علیه ایران است که در آن گناه و گناه کشنده ای می شود

جنگ از طریق ابزارهای اقتصادی

جنگ اقتصادی

اواخر سال ۸۹ و اوایل سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۲) به طور رسمی تحریم بانک مرکزی از اعطای سیاسی و نظامی یعنی دانشجو مونتگ در پایتخت یک کشور

صدر «کدامه ۱۹۶۶» و «کتاب لایحه تحریم فروش نفت به ایران» تحریم های شدید و بی سابقه نفت و مالی علیه کشور

اوایل سال ۹۰

سال ۸۹

محصزه اقتصادی

اوایل انقلاب تحریم های اقتصادی

جنگ با ابزارهای روانی و رسانه ای

تلفات وسیع و گسترده ای علیه جمهوری اسلامی در داخل و خارج از کشور استفاده از شبکه های ماهواره ای و رسانه های وابسته فارسی زبان به طرق مختلف سعی در القای فضای ترور و نار و بجن امید از اقتصاد ایران مطرح کردن انواع شبهات اقتصادی بین مردم با استفاده از شبکه های ماهواره و رسانه های وابسته فارسی زبان

انجام زنی شبکه های ماهواره ای و رسانه های وابسته فارسی زبان به مستولین فوج و جگوش به انواع و اقسام فسادهای مالی و اقتصادی

دشمن سعی دارد با ایجاد جنگ روانی اهداف خود در جنگ اقتصادی را به بهترین بود

اهداف جنگ اقتصادی دشمن:

هدف از به راه افتاد جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی چیست؟

اهداف نهایی:

۱. جلوگیری از انکوش جمهوری اسلامی در عرصه منطقه ای و جهانی (به خاطر در حده فزاینده تقاضای اقتصادی و سیاسی غرب توسط نظام جمهوری اسلامی)

۲. تغییر رفتار نظام در بحث هسته ای و عدم جدیت از کرده های مقاومت در منطقه (تقلیل میزان و وسوسه و فسادها)

۳. و در نهایت دنبال کردن براندازی نظام اسلامی و تغییر الگوی حکومت

اهداف میانی:

۱. در رنگا فر دادن ملت ایران از احاطه اقتصادی: تحریم شدید بیکری شدید- کودتای کالا و فاحشی

۲. ایجاد بزهایی و ترورید در بین مردم نسبت به نظام جمهوری اسلامی

۳. گسست و فاصله بین ملت و حاکمیت اسلامی

۴. سست کردن اراده مردمی و تضعیف روحیه مقاومت و استکار ستیزی در ایشان

جنگ اقتصادی تمام عیار علیه جمهوری اسلامی ایران

ماکتوانیم

عوامل تشدید جنگ اقتصادی دشمن:

(چه عواملی جنگ اقتصادی دشمن را تشدید می بخشد؟)

وجود تخصصی های داخلی تشدید جنگ اقتصادی دشمن

فرهنگ نادرست اقتصادی مردم، تولید کنندگان، دولت مردان

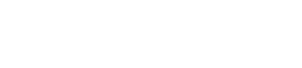
بخش عمده تشدید جنگ اقتصادی دشمن به نفع فرهنگ نادرست اقتصادی یا به تعبیری رفتار اقتصادی نادرست مصرف کنندگان تولید کنندگان و دولت مردان می باشد.

۱. بخش نطفه اقتصادی مردم در بونابه با جنگ اقتصادی دشمن را می توان در آمیختن چنگا افروزش روح مصرف- اسرار بر مصرف کالاهای خارجی- تبلیغ کالای مصرفی به سبب رسانه ای تبلیغ کالا و آزار مشاهده کرده

۲. ما هیچ حساسیت یا واردات در زمینه واردات کالاهای لوکس و غیر ضروری مثل لوازم آرایشی- خودرو- به اجناس

۳. به دلیل فرهنگ نادرست اقتصادی (یعنی تحمل گرایی و تمایل به مصرف کالاهای خارجی) سالها از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان از صرف واردات کالاهای غیر ضروری به کشور می شود. آری که می تواند صرف واردات دارو و مایحتاج اصلی مردم شود

۴. تاگزارداری های اقتصاد داخلی (وابستگی به نفت- بی برنامه گی- عدم نيات سياست هاو



* آیا واقعا در جنگ اقتصادی هستیم؟! (توجه مخاطب نسبت به این که هم اکنون در جنگ اقتصادی هستیم)

۱- ابتدا یک تاریخچه از جنگ اقتصادی علیه ایران بیان شود.

۱- از اوایل انقلاب تحریم های اقتصادی و بحث محاصره اقتصادی وجود داشته است. ابتدا تحریم اقتصادی مطرح شد و سپس تبدیل به محاصره اقتصادی شد ولی اکنون حالت جنگ اقتصادی به خود گرفته است.

۲- سال ۸۶ مقام معظم رهبری با توجه به علائم دریافتی از فعالیت دشمنان نظام، جنگ آتی انقلاب اسلامی را جنگ اقتصادی خواندند.

۳- سال ۸۸ (۲۰۱۰) و در اوج فتنه، اولین نشان های شروع جنگ اقتصادی با صدور "قطعنامه ۱۹۲۹" و "تصویب قانون تحریم فروش بنزین به ایران" بروز پیدا کرد. این دو از این رو حائز اهمیت هستند که مستمسکی شدند برای تحریم های شدید و بی سابقه نفتی و مالی علیه کشور.

۴- اواخر سال ۸۹ و اوایل سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۲) به طور رسمی جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی با تحریم بانک مرکزی و تحریم های نفتی ایران کلید خورد.

۵- اوایل سال ۹۰ رهبر انقلاب اسلامی از درگیر شدن کشور در یک جنگ تمام عیار اقتصادی سخن گفتند.

۶- هم اکنون نیز علیرغم وجود مذاکرات سیاسی، بازم روز بروز بر تعداد تحریم ها افزوده می شود.

۲- آشنایی با ابزارهای جنگ اقتصادی برای مخاطب مطرح شود!

(جنگ از طریق ابزارهای اقتصادی)

۷- تحریم های اقتصادی را می توان مهمترین ابزار دشمن دانست اما از میان انواع تحریم ها، می توان تحریم نفتی و بانکی را مهمترین آنها دانست.

۸- دو تحریم بانک مرکزی و تحریم نفتی یک کشور در ادبیات اقتصادی متعارف یعنی اعلان جنگ اقتصادی علیه یک کشور!

۹- تحریم بانک مرکزی از لحاظ سیاسی و نظامی یعنی انداختن موشک در پایتخت یک کشور!

(در این جا بایستی گفته شود که بحث مربوط به تحریم ها انشالله در یک نقشه هوایی دیگر مفصلا عرض خواهد شد).

(جنگ با ابزارهای روانی و رسانه ای)

۱۰- تبلیغات وسیع و گسترده ای علیه جمهوری اسلامی در داخل و خارج از کشور شکل گرفته است

- ۱۱- با استفاده از شبکه های ماهواره ای و رسانه های وابسته فارسی زبان به طرق مختلف سعی در القای فضای تیره و تار و بدون امید از اقتصاد ایران می شود.
- ۱۲- با استفاده از شبکه های ماهواره و رسانه های وابسته فارسی زبان انواع شبهات اقتصادی بین مردم مطرح می شود
- ۱۳- با استفاده از شبکه های ماهواره ای و رسانه های وابسته فارسی زبان مسئولین دولتی و حکومتی به انواع و اقسام فسادهای مالی و اقتصادی متهم می شوند.
- ۱۴- دشمن سعی دارد با ایجاد جنگ روانی اهداف خود در جنگ اقتصادی را به پیش ببرد.

***اهداف جنگ اقتصادی دشمن: (هدف از به راه افتاد جنگ اقتصادی علیه جمهوری اسلامی چیست؟)**

اهداف میانی:

- ۱۵- دشمنان در جنگ اقتصاد خویش علیه جمهوری اسلامی، یک سری اهداف عملیاتی و میدانی در راستای رسیدن به اهداف نهایی را دنبال می کند:
- ۱- در تنگنا قرار دادن ملت ایران از لحاظ اقتصادی: تورم شدید. بیکاری شدید- کمبود کالا و قحطی
 - ۲- ایجاد بدبینی و تردید در بین مردم نسبت به نظام جمهوری اسلامی
 - ۳- گسست و فاصله بین ملت و حاکمیت اسلامی
 - ۴- سست کردن اراده مردمی و تضعیف روحیه مقاومت و استکبار ستیزی در ایشان

اهداف نهایی:

- ۱۶- دشمن درجنگ اقتصادی عیله انقلاب اسلامی به دنبال یک سری اهداف نهایی می باشد:
- ۱- جلوگیری از الگو شدن جمهوری اسلامی در عرصه منطقه ای و جهانی: (به خاطر در خطر افتادن منافع اقتصادی و سیاسی غرب توسط نظام جمهوری اسلامی
 - ۲- تغییر رفتار نظام در بحث هسته ای و عدم حمایت از گروه های مقاومت در منطقه (نظیر لبنان و سوریه و فلسطین)
 - ۳- و در نهایت دنبال کردن براندازی نظام اسلامی و تغییر الگوی حکومت

*** عوامل تشدید جنگ اقتصادی دشمن: (چه عواملی جنگ اقتصادی دشمن را تشدید می بخشد؟)**

- ۱۷- وجود تخاصم های داخلی سبب تشدید جنگ اقتصادی دشمن می شود
- ۱۸- تخاصم های داخلی در دو مورد کلی خلاصه می شود:

- ۱- فرهنگ نادرست اقتصادی (مردم+ تولید کنندگان + دولت مردان)
- ۲- ناکارآمدی های اقتصاد داخلی (وابستگی به نفت- بی برنامه گی- عدم ثبات سیاست هاو...)
- ۱۹- به کاربردن لفظ تخصص های داخلی بدان جهت است که این عوامل در راستای تخصص های خارجی عمل کرده و باعث تشدید آنها می شود.
- ۲۰- بخش عمده تشدید جنگ اقتصادی دشمن به علت فرهنگ نادرست اقتصادی یا به تعبیری رفتار اقتصادی غلط مصرف کنندگان، تولید کنندگان و دولت مردان می باشد.
- ۲۱- رفتار غلط اقتصادی مردم در مواجهه با جنگ اقتصادی دشمن را می توان در : احتکار خانگی- افزایش ولع مصرف- اصرار بر مصرف کالاهای خارجی-تبدیل کالای مصرفی به سرمایه ای(مثل طلا و ارز) مشاهده کرد.
- ۲۲- ما واجه هستیم با واردات ۵,۵ میلیارد دلار کالاهای لوکس و غیر ضروری (مثل لوازم آرایشی- خودرو- بدلیجات!)
- ۲۳- به دلیل فرهنگ نادرست اقتصادی(یعنی تجمل گرایی و تمایل به مصرف کالاهای خارجی) بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد تومان ارز صرف واردات کالاهای غیر ضروری به کشور می شود . ارزی که می تواند صرف واردات دارو و مایحتاج اصلی مردم شود!

*نتیجه گیری:

- ۲۴- کشور در یک جنگ تمام عیار اقتصاد است . رفتار اقتصادی هرکدام از ما در این جنگ اقتصادی بر سرنوشت کل کشور تاثیر خواهد گذاشت.
- ۲۵- بایستی جایگاه و وظیفه خود را در این جنگ تمام عیار اقتصادی دشمن به درستی بشناسیم و عمل کنیم.
- ۲۶- در این راستا هر شخصی در هر جایی که باشد دو نقش به عهده دارد: مصرف کننده و تولید کننده
- ۲۷- مصرف کننده: به صورت کلی باید در این بعد به اصلاح رفتارهای نامناسب مصرفی پردازیم از جمله:

- a. عدم احتکار خانگی کالا در هنگام افزایش قیمت ها
- b. در صورت افزایش درآمد یا کاهش قیمت یا هر مورد دیگری ولع افزایش مصرف نداشته باشیم
- c. بر مصرف کالاهای خارجی اصرار نداشته باشیم و به مرور زمان کالاهای باکیفیت داخلی را شناسایی، مصرف و تبلیغ کنیم

d. از کالاهای مصرفی مانند ماشین، سکه، ارز، خانه، زمین و غیره که باید در جریان مصرفی زندگی باشند به عنوان کالاهایی برای سودآوری اقتصادی استفاده نکنیم (خرید و فروش). اینکار به لحاظ اقتصادی نیز در سایر کشورها تقبیح می شود و بسیار مضر است.

۲۸- به عنوان تولید کننده: منظور از این بعد این است که هرکسی بالاخره در جایی مشغول به کاری است و صرفاً منظور کسی نیست که دارای کارگاه تولیدی یا کارخانه است، بلکه در این تعریف کارمند، کارگر، مغازه دار و غیره هم شامل می شود. برخی رفتارهای مناسب:

a. افزایش بهره وری: به این معنا که کار درست را به درستی انجام دهیم. یعنی اول بدانیم که چه کاری در حوزه شغلی خودمان درست است که میتواند هزینه و زمان را کاهش دهد، سپس همین کار را به درستی انجام دهیم. مثلاً یک کارمند میتواند کار مردم را به شیوه بهتری زودتر را بیاندازد

b. اگر قیمت ها افزایش پیدا به عنوان تولیدکننده کالا یا فروشنده آن را احتکار نکنیم که هم در دین اسلام بسیار تقبیح شده است و هم به لحاظ اقتصادی بسیار مضر اقتصاد کشور است