

دانلود جزوه متون فقه 1

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

برای خریداران ، بازاریابی مستقیم و دیجیتال راحت ، استفاده آسان و خصوصی است. آنها به خریداران در هر کجا ، در هر زمان دسترسی به مجموعه ای تقریباً نامحدود از محصولات و اطلاعات خرید ، امکان خرید را می دهند. بازاریابی مستقیم نیز فوری و تعاملی است و به خریداران این امکان را می دهد تا دقیقاً پیکربندی اطلاعات ، محصولات یا خدمات مورد نظر خود را ایجاد کرده و سپس آنها را در محل سفارش دهند. سرانجام ، برای مشتریانی که آن را می خواهند ، بازاریابی دیجیتال از طریق آنلاین ، تلفن همراه و رسانه های اجتماعی احساس تعامل با برند و جامعه را فراهم می کند - مکانی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات و تجربیات برند با دیگر طرفداران برند. برای فروشندگان ، بازاریابی مستقیم و دیجیتال ابزاری قدرتمند برای ایجاد تعامل با مشتری و روابط نزدیک ، شخصی و تعاملی با مشتری است. آنها همچنین انعطاف پذیری بیشتری را به شما می دهند ، به بازاریابان اجازه می دهند تا تغییرات مداوم را در قیمت ها و برنامه ها انجام دهند و یا اعلامیه ها و پیشنهادات فوری ، به موقع و شخصی را ارائه دهند.