

بسم کالی

تحول دیجیتال و تشکلهای فرهنگی و اجتماعی

علیرضا صبا، دبیر شورای هماهنگی کانونهای فرهنگی، هنری،
دینی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه تهران



فرهنگ و هنر
معاونت و امور

مرکز فناوریهای دیجیتال

یک خاطره...



مرکز فناوری اطلاعاتی



شماره ۱۰۰
مجله علمی و ادبی
دانشگاه تهران



کانون
رساله
دانشجویان
دانشگاه تهران

کارکرد فناوری و هنرهای دیجیتال پیش از دوران کرونا در تشکل‌ها

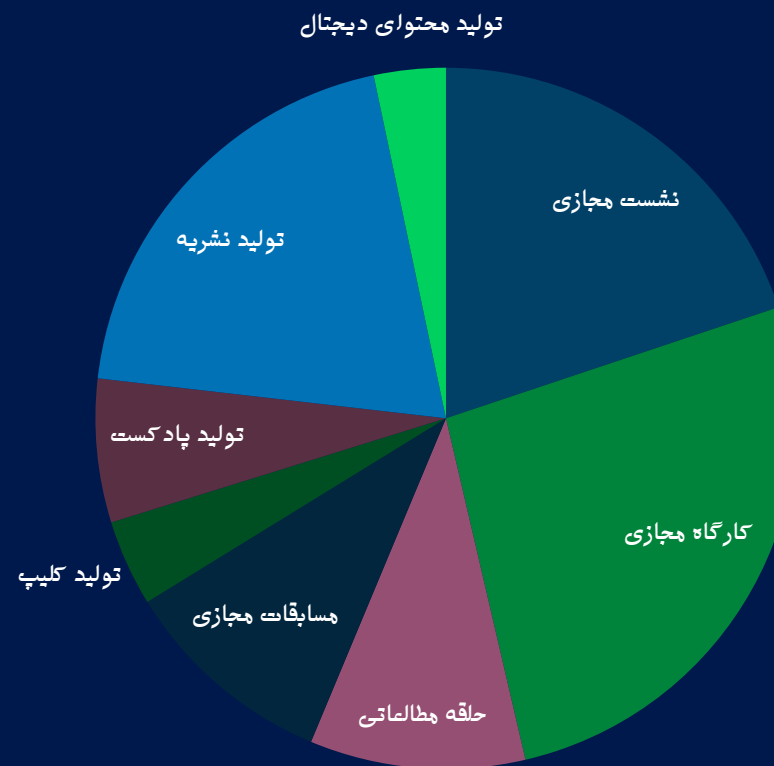
- اطلاع‌رسانی جانبی در شبکه‌های اجتماعی
- تولید و انتشار محتوای مبتنی بر رویداد
- تولید محتوای دیجیتال در سطوح مقدماتی و اولیه در نشریات دانشجویی
- استفاده در رویدادهای با تبلیغات گسترده (به دلیل هزینه‌پر بودن)

فعالیت‌های دیجیتال در دوران کرونا

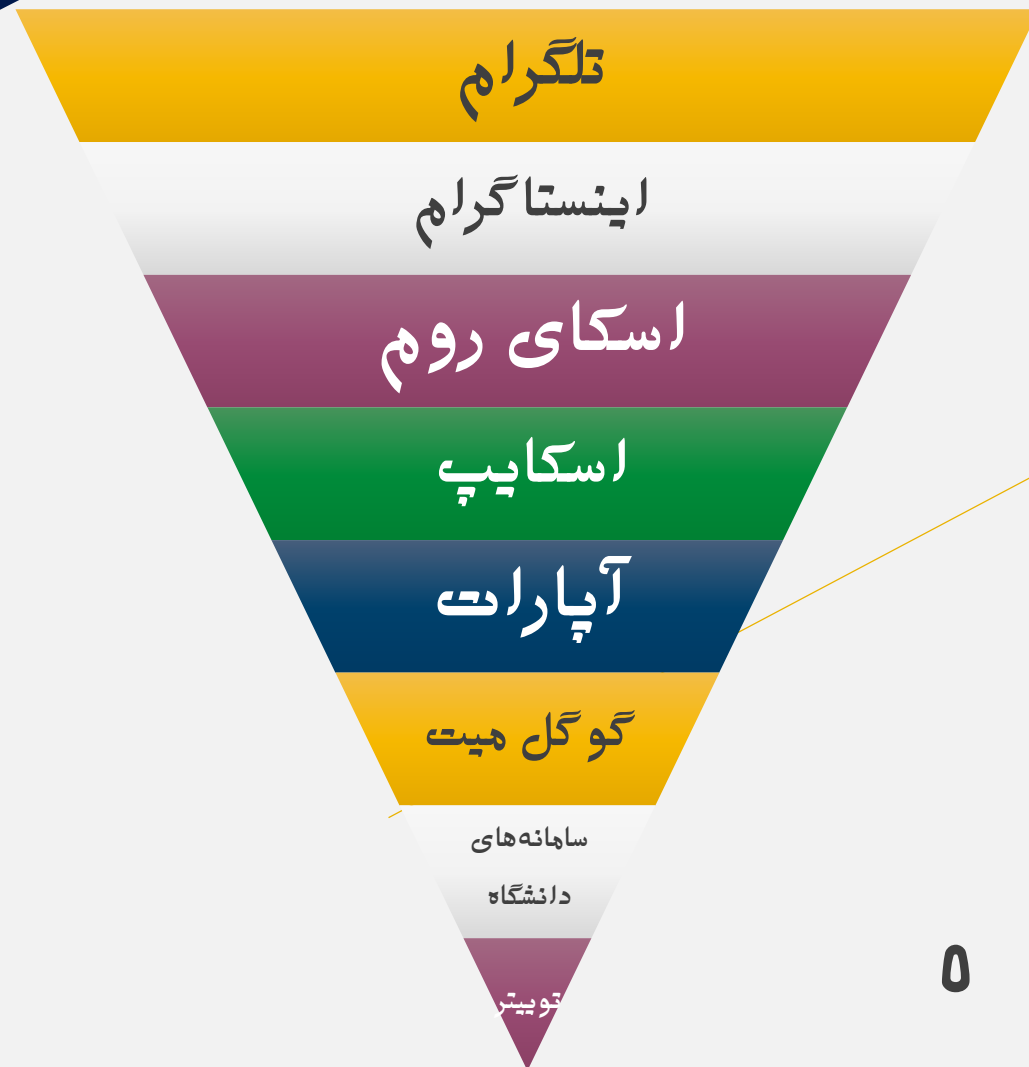
انواع فعالیت‌های دیجیتال

- نشست مجازی (پخش زنده)
- کارگاه مجازی
- حلقه مطالعاتی
- مسابقات مجازی
- تولید کلیپ
- تولید پادکست
- تولید نشریه
- تولید محتوای دیجیتال (اینوگرافی، هوشن گرافی، سایت، وبلاگ و....)

نمودار پراکندگی انواع فعالیت در سال ۱۳۹۹



پلتفرم های مورد مصرف بیشتر تشکل های دانشجویی



دلایل عدم اقبال تولید محتوای تخصصی دیجیتال در تشکل‌ها

- هزینه بسیار بالا
- عدم وجود دسترسی عمومی به امکانات حرفه‌ای
- عدم وجود آموزش‌های تخصصی به صورت عمومی در سطح دانشگاه
- کمبود سیاست‌های تشویقی در سطح کلان کشور



پیشنهادهای برای دوران پسا کرونا

- به کارگیری ظرفیت اساتید و خبرگان تولید محتوای دیجیتال در آموزش به شکل های دانشجویی
- به اشتراک گذاری منابع (نیروی متخصص و منابع و امکانات) در سطح پردیس ها و دانشکده ها
- توسعه توجه به مقوله محتوا و فعالیت دیجیتال در جشنواره ها و تمامی روش های تشویقی (دانشجوی نمونه و...)
- بهبود کیفیت بسترهای موجود در برگزاری برنامه ها و در نظر گرفتن محدودیت های گروه های خاص (مثال: آسیب بینایی)
- ظرفیت هایی برای حفظ و ترویج تجربه های به دست آمده و اشتراک گذاری آن ها
- ایجاد ظرفیت های اینترنت کم بها، برای فعالیت های حوزه مجازی



با سپاس از توجه شما

علیرضا صبا



Alirez.saba@ut.ac.ir

Alirezasaba.ir



مرکز فناوری های دیجیتال
معاونت فرهنگی و اجتماعی