

دانلود رایگان جزوه مدیریت تولید

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

## بخشی از متن جزوه:

یارادایم تولید چاپک: هدف آن، اغنای مشتری، اهرمی کردن اثر اطلاعات و افراد، تسلط بر تغییرات، عدم اطمینان و افزایش رقابت پذیری از طریق همکاری می باشد. بنگاه باید بتواند، توان تولید همزمان محصولات متفاوت، طراحی مجدد محصولات، تغییر رویه های تولید محصولات و پاسخگویی کارآ به تغییرات را داشته باشد. "داو" چاپکی را اینگونه تعریف می نماید: « توانایی سازمان جهت بقا و پیشرفت، در محیط کسب و کار غیرقابل پیشبینی و دائماً در حال تغییر.» باید توجه نمود که در تولید ناب به دنبال آنچه خطا رفت هستیم، و در تولید چاپک به دنبال آنچه صواب است هستیم .

✓ پیشبینی تقاضا:

پیشبینی میزان فروش یک محصول شرط لازم برنامه ریزی سالانه تولید آن محصول می باشد .

✓ روشهای پیشبینی محصول تقاضا:

از نظر ماهیت به دودسته تقسیم می گردد:

1- روش های کیفی:

از تجربه، نگرش و قضاوت افراد برای پیشبینی تقاضا کمک می گیرند و بیشتر برای پیشبینی بلند مدت بکار می رود .

2- روش های کمی:

اما روش های کمی از روش های ریاضی و آمار برای پیشبینی استفاده می شود و بیشتر برای پیش بینی های کوتاه مدت و میان مدت بکار گرفته می شود .

۵ انواع روشهای کیفی:

**1-** نظرخواهی از فروشندگان: در این روش برای پیشبینی تقاضا از فروشندگان هر منطقه درباره فروش دوره بعد نظرخواهی می شود. سپس نظرات یکایک آنها جمع آوری می شود و تقاضای دوره بعد پیشبینی می گردد .

**2-** روش توافق جمعی: طی بحث و تبادل نظر در جلسه ای با حضور متخصصان، کارشناسان و مدیران سازمان ز جنبه های مختلف به مسأله نگرسته می شود و پیشبینی تقاضا انجام می گردد. عیب این روش آن است که افراد تحت تأثیر نظر اکثریت قرار می گیرند.

**3-** روش انتظارات مصرف کننده: پس برای پیشبینی تقاضا از نظرات مصرف کنندگان بهره گرفته می شود. و انتظارات آنها مدنظر قرار می گیرد .

**4-** روش دلفی: در این روش با استفاده یکی از ابزارهای جمع آوری اطلاعات مانند پرسش نامه، نظرات گروهی از متخصصان و خبرگان در مورد پیشبینی تقاضا جمع آوری می گردد. (خبرگان داخل و خارج سازمان) اعضای گروه معمولاً از نظر یکدیگر مطلع نیستند و در حضور یکدیگر قرار نمی گیرند. بنابراین تحت تأثیر نظرات اکثریت آراء قرار نمی گیرند. پس از جمع آوری پرسش نامه های بی نام نظرات گردآوری شده به اطلاع اعضاء رسانده می شود و از آنها تقاضا می شود که مجدداً به اظهار نظر بپردازند و این چرخه تا نایل شدن به یک اجتماع تکرار می شود، این روش پرهزینه و زمانبر است . 5- روش سری زمانی: منظور از سری زمانی مجموعه ای از مقادیر برای یک متغیر است که در فواصل زمانی مساوی و منظم جمع آوری می شود. مثل میزان فروش. هر سری زمانی از 4 جزء تشکیل می شود:

**1-5-** جزء روند یا T: این جزء نشان دهنده کاهش یا افزایش عمومی برای سری در طول زمان است. برای مثال، نرخ رشد جمعیت بطور متوسط هر ساله 20% است .