



رویداد طراحی محصول

پرفکت هوم

انجمن علمی دانشجویی مهندسی صنایع دانشگاه تهران

مقدمه

«طرفیت‌های تولید رو شناسایی کن، بازار رو بررسی کن، فکرت رو به کار بگیر و مدیر محصول خودت شو!»
مسابقه طراحی محصول پرفکت هوم که در خرداد ۱۴۰۰ با شعار بالا برگزار شد، فرصتی بود برای تمامی صاحبان ایده تا در فضایی واقعی با شناخت درست ظرفیت‌های تولید و مطالعه صحیح بازار خلاقیت و مهارت طراحی محصول خود را به چالش بکشند. انجمن علمی دانشجویی مهندسی صنایع دانشگاه تهران با همکاری شرکت تولیدی پرفکت هوم، در قالب مسابقه «ارائه محصول» از تمام صاحبان ایده دعوت کرد تا در این رویداد شرکت نمایند و در تجربه‌ی زنده از ارتباط دانشگاه با صنعت سهیم شوند.

اهداف

- هدف از برگزاری این مسابقه انتخاب بهترین محصولی برای قرارگیری در خط تولید انبوه که مسلماً مورد انتظار است ویژگی‌های زیر را داشته باشد:
- ❖ توجیه اقتصادی داشته باشد.
 - ❖ ساده باشد؛ فرآیند تولید تماماً قابل پیاده سازی باشد.
 - ❖ توانایی رقابت پذیری باشد.

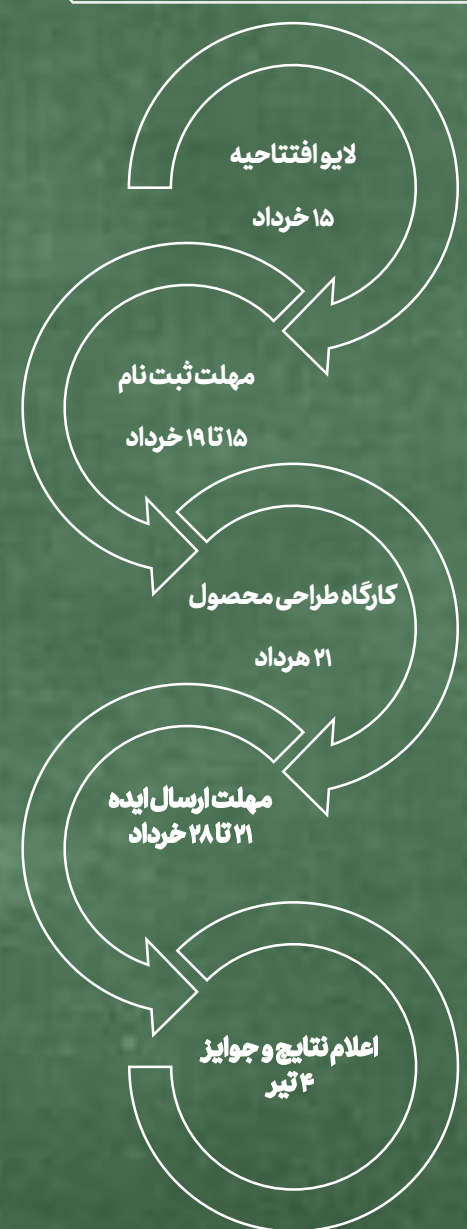
برگزاری رویداد

برای شرکت در این رویداد افراد می‌توانستند چه به صورت گروهی و چه به صورت فردی، با تکمیلی فرمی مبتنی بر نام، معرفی، شرح اجمالی فرایند تولید، ارائه تحقیق بازار و شرح توجیه اقتصادی شرکت کنند.

پیش از علاوه بر جلسه افتتاحیه، کارگاه طراحی محصول با موضوع: آموزش کاربردی روش‌های تولید، مبانی تحقیقات بازار، آشنایی با شرکت پرفکت هوم و گسترش ارتباطات حرفه‌ای برگزار شد.

ایده‌های رسیده شده به دبیرخانه رویداد بر اساس مواردی چون اجرایی بودن محصول (با ۳۰ امتیاز)، توجیه اقتصادی محصول (۲۰ امتیاز)، نوآوری محصول (۲۵ امتیاز) و رقابت پذیری محصول (۲۵ امتیاز) مورد داوری قرار می‌گرفتند و در پایان برگزیدگان این رویداد معرفی می‌شدند.

جدول زمانی



جوایز رویداد

مقام اول

جایزه نقدی به مبلغ ۱ میلیون تومان
دعوت به همکاری در واحد R&D
تقدیرنامه انجمن علمی مهندسی صنایع
دانشگاه تهران

مقام دوم

دعوت به همکاری در واحد R&D
تقدیرنامه انجمن علمی مهندسی صنایع
دانشگاه تهران

مقام سوم

دعوت به همکاری در واحد R&D
تقدیرنامه انجمن علمی مهندسی صنایع
دانشگاه تهران

جایزه شرکت در مسابقه: کد تخفیف ۵۰ درصدی شرکت در دوره‌های آموزشی انجمن علمی مهندسی صنایع

برو شور اطلاع رسانی رویداد

