

کارشناسی حرفه ای مدیریت کسب و کار – ترمی

تعداد واحد کل	تعداد واحد	درس
۷۰	نوع درس	پیش نیاز
	ساعت عملی	نظری

ترم چهارم

۲	شیوه های کار آفرینی سازمانی و اجتماعی
۴۸	تکنیک ها و ابزارهای کارآفرینی
۱۶	

۳	مدیریت نوآوری و توسعه ی محصول
۳۲	تکنیک ها و ابزارهای کارآفرینی
۴۸	

۳	راه اندازی کسب و کار
۴۸	مدیریت هزینه در کسب و کار / مدیریت ریسک در کسب و کار
۳۲	

۲	پروژه کسب و کار
۹۶	روش تحقیق در مدیریت کسب و کار

۲	مهندسی ارزش (ve)
۴۸	مدیریت هزینه در کسب و کار / مدیریت ریسک در کسب و کار
۱۶	

۲	کارورزی ۲
۲۴۰	کارورزی ۱
۲۴۰	

۲	روانشناسی کار
مهارت مشترک	
۳۲	

۲	هوشمندسازی کسب و کار (bi)
۴۸	تحلیل محیط کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران
۱۶	

ترم سوم

۲	زبان تخصصی کسب و کار
۳۲	

۲	اصول و مبانی تولید
۳۲	

۲	مدیریت تبلیغات و برندسازی
۴۸	مدیریت بازاریابی خدمات
۱۶	

۲	مدیریت تامین و انبار داری
۴۸	
۱۶	

۲	مدیریت هزینه در کسب و کار
۴۸	
۱۶	

۲	کارورزی ۱
۲۴۰	کارورزی ۱
۲۴۰	

۲	اصول و فنون مذاکره
مهارت مشترک	
۳۲	

۱	تربیت بدنی ۲
۳۲	

۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام
۳۲	

ترم دوم

۲	روش تحقیق در مدیریت کسب و کار
۴۸	آمار و کاربرد آن در کسب و کار
۱۶	

۲	سیستم های مدیریت یکپارچه imms
۴۸	
۱۶	

۲	اصول تنظیم و کنترل بودجه موسسات خدماتی و بازرگانی
۴۸	
۱۶	

۲	مدیریت بازاریابی خدمات
۴۸	
۱۶	

۲	مدیریت ارتباط با مشتری (crm)
۴۸	
۱۶	

۲	مدیریت ریسک در کسب و کار
۴۸	
۱۶	

۲	مدیریت منابع انسانی
مهارت مشترک	
۳۲	

۲	اندیشه سیاسی امام خمینی (ره)
۳۲	

۲	اقتصاد
۳۲	

دروس تجربی دانشجویانی که مدرک کاردانی آنان غیر مرتبط می باشد

سازمان مدیریت

مبانی بازاریابی

برنامه ریزی و طراحی کسب و کار

ترم اول

۲	آمار و کاربرد آن در کسب و کار
۳۲	

۲	تکنیک ها و ابزارهای کارآفرینی
۴۸	
۱۶	

۲	برنامه ریزی و مدیریت پروژه در کسب و کار
۴۸	
۱۶	

۲	تحلیل محیط کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران
۳۲	

۲	مقررات صادرات و واردات و ثبت سفارش
۳۲	

۱	کاربینی
۳۲	

۲	اندیشه اسلامی ۲
۳۲	

۲	رفتار سازمانی
۳۲	

۲	تفسیر موضوعی قرآن
۳۲	

تعداد واحد: ۱۷

تعداد واحد: ۱۸

تعداد واحد: ۱۷

تعداد واحد: ۱۸