

چهارمین گزارش جامع سئو در ایران

با همراهی ۵۲۱ نفر از
متخصصان و فعالان سئو

فصل اول ▲

۱۲	تعداد مشارکت‌کنندگان در چهارمین گزارش جامع سنوی ایران
۱۶	ویژگی‌های دموگرافیک
۱۸	محل کار متخصصان سنو
۲۰	محل سکونت متخصصان سنو
۲۲	محل کار متخصصان سنو براساس محل سکونت
۲۴	محل کار متخصصان سنو براساس سن
۲۶	محل کار متخصصان سنو براساس جنسیت
۲۸	محل کار متخصصان سنو براساس سابقه کار
۳۰	عنوان شغلی متخصصان سنو براساس سابقه کار

فصل دوم ▲

درآمد متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳	۳۴
میانگین درآمد متخصصان سنو آقا و خانم براساس عنوان شغلی	۳۶
میانگین درآمد متخصصان سنو براساس تعداد شغل	۳۸
درآمد ماهانه متخصصان سنو براساس سابقه کار	۴۰
میزان درآمد براساس عنوان شغلی در شرکت‌ها	۴۲
میزان درآمد متخصصان سنو براساس محل سکونت	۴۴
میزان درآمد متخصصان سنو براساس محل کار	۴۶
میانگین درآمد متخصصان سنو براساس تعداد پروژه	۴۸

فصل سوم

عنوان شغلی متخصصان سنو در آژانس‌ها	۵۲
دلایل قطع همکاری کارفرمایان با آژانس‌های سنو	۵۴
مهمترین راه‌های جذب پروژه سنو از سوی فریلنسرها	۵۹
تعداد پروژه‌های در حال مدیریت از سوی متخصصان سنو	۶۱
میزان پروژه‌های بین‌المللی متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳	۶۳
تأثیر تعداد شغل بر تعداد پروژه	۶۸
بودجه سنوی کارفرمایان در سال ۱۴۰۳	۷۰
بزرگترین انتظارات کارفرمایان در سال ۱۴۰۳	۷۲
بزرگترین چالش‌های متخصصان سنو با کارفرمایان در سال ۱۴۰۳	۷۴

فصل چهارم ▲

عنوان شغلی متخصصان سنو در شرکت‌ها	۷۸
بودجه سنوی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳	۸۰
مهمترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سنو	۸۲
مهارت‌های مورد نظر مدیران سنو برای جذب نیرو	۸۶
تعداد اعضای شرکت‌های دارای تیم سنو	۸۸
تعداد اعضای تیم سنوی شرکت‌ها	۹۰
حوزه فعالیت شرکت‌های دارای متخصص سنو	۹۲

فصل پنجم

چالش‌های متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳	۹۶
تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل	۱۰۱
سخت‌ترین فعالیتهای حوزه سنو	۱۰۳
بزرگترین تهدیدهای حوزه سنو در ۲ سال آینده	۱۰۵

فصل ششم

معیارهای متخصصان سنو برای سنجش میزان موفقیت در سال ۱۴۰۳	۱۰۹
عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در سال ۱۴۰۳	۱۱۱
عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل براساس سابقه کار	۱۱۳
عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در ۲ سال آینده	۱۱۵

فصل هفتم ▲

- روش‌های لینک‌سازی خارجی مورد استفاده در سال ۱۴۰۳ ۱۱۹
- موثرترین روش‌های لینک‌سازی خارجی در سال ۱۴۰۳ ۱۲۱

فصل هشتم ▲

- مهارت‌های مورد نیاز برای بهبود عملکرد در سئو ۱۲۸
- استفاده از هوش مصنوعی در حوزه سئو ۱۳۰
- ادامه فعالیت در زمینه سئو در ۵ سال آینده ۱۳۲

فصل نهم ▲

- میزان اقدام به مهاجرت متخصصان سئو ۱۳۶

مقدمه

تربییون به عنوان مقصد سئو و روابط عمومی، به مسیری که چهار سال پیش در آن قدم گذاشته بود ادامه داد و چهارمین گزارش جامع سئوی ایران را منتشر کرد. پلتفرم تربییون در حال حاضر با حضور بیش از ۳هزار رسانه فارسی زبان و ۱۰هزار رسانه بین المللی به بیش از ۵۵هزار کسب و کار خدمات می دهد و رهبر بازار رپورتاژ آگهی ایران است. در هر حوزه مسئولیت هایی فراتر از آنچه به شکل مستقیم متوجه کسب و کارهاست بر دوش رهبران بازار است؛ توسعه بازار، اضافه کردن امکانات متمایز به محصولات، گفتمان سازی و ایجاد شفافیت از طریق ارائه داده ها، از جمله مسئولیت های رهبران بازار است.

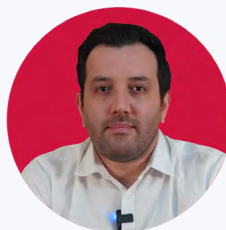
در همین راستا تریبون از ۴ سال گذشته به شکل مستمر و در همکاری با متخصصان سنو، پژوهشی را برای بررسی وضعیت سنو در ایران انجام داده و خروجی آن را به شکل رایگان در اختیار متخصصان این حوزه گذاشته است.

چهارمین گزارش جامع سنوی تریبون، تجلی بلوغ و نمو این سلسله از گزارش‌هاست. گزارش حاضر به لحاظ دقت گردآوری داده‌ها، تهیه پرسش‌نامه، استفاده از پارتنر تخصصی پژوهشی و امکان مقایسه با داده‌های سه گزارش پیشین، گزارشی متمایز و بینش‌آفرین است. امیدواریم این گزارش و تحلیل متخصصان سنو از آن، قدم موثری برای بهبود وضعیت حوزه سنو در ایران باشد.

قردانی به پاس همراهی



رضا شیرازی
بنیانگذار سنو ۲۴، وب ۲۴ و جت سنو



مهران منصوری فر
مدرس و مشاور کسب و کارهای آنلاین



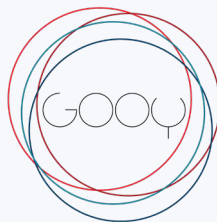
علیرضا ناجی
مشاور سنو



امین هاشمی
متخصص و مشاور سنو



محسن طاووسی
مجری و مدرس سنو



▶ پارتنر پژوهشی چهارمین گزارش جامع سنوی ایران گروه کسب و کار پژوهی گوی

گوی یک گروه تخصصی مشاوره مدیریت است که مسائل کسب و کار را با رویکردی نظام مند و پژوهش محور تحلیل می کند. فرآیند حل مسئله در گوی با «بازخوانی دقیق چالش ها» آغاز شده، به «تحلیل ساختاریافته» می رسد و در نهایت به تدوین راهکارهای عملیاتی مطلوب و ممکن ختم می شود.

این مسیر در سه لایه ی کلان، پیرامون سازمان و درون سازمانی طراحی شده و تمامی خروجی ها ریشه در پژوهش کاربردی مبتنی بر واقعیت های میدانی دارد.

▲ روش‌شناسی پیمایش چهارمین گزارش جامع سئوی ایران

پژوهش پیش‌رو به‌منظور بررسی نظرات و ویژگی‌های متخصصان سئو طراحی شده است. جامعه آماری این پژوهش را متخصصان فعال در حوزه سئو تشکیل می‌دهند. روش نمونه‌گیری در این پیمایش «تصادفی طبقه‌بندی شده» بوده است. تعیین مقدار حجم نمونه بر مبنای دو مورد زیر صورت گرفته است:

- تعداد دقیق جامعه آماری معین نبوده است.
- برای محاسبه حجم نمونه این پژوهش از فرمول کوکران استفاده و حجم نمونه مورد نیاز ۳۸۴ نفر محاسبه شد.

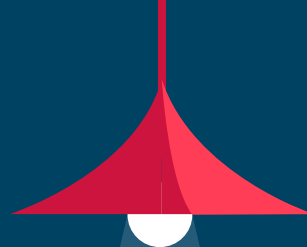
بر این اساس تعداد مشارکت‌کنندگان در این پژوهش ۵۲۱ نفر بوده‌اند که حجم نمونه در نهایت پس از حذف ۹۰ نفر از پاسخگویانی که سابقه کار مرتبط نداشته و ۳ پاسخنامه اسیم، معادل ۴۲۸ نفر بوده است. بدین ترتیب ضریب خطای حجم نمونه نیز کاهش یافته است. به‌علاوه، برای افزایش دقت گردآوری داده‌های این پیمایش از احراز هویت پیامکی استفاده شده است.

داده‌های جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه استاندارد، با تکیه بر آمار توصیفی مورد تحلیل قرار گرفتند تا تصویری روشن از میزان درآمد، چالش‌ها و تهدیدهای کاری، میزان موفقیت، مقدار بودجه و ... در این حوزه شغلی ارائه شود.

آمار توصیفی به مجموعه روش‌هایی اطلاق می‌شود که به طبقه‌بندی، خلاصه‌سازی و نمایش داده‌ها می‌پردازد. در این پژوهش، از شاخص‌های مرکزی و شاخص‌های پراکندگی برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است. همچنین، نتایج به صورت بصری در قالب جداول و نمودارها ارائه شده‌اند تا درک الگوهای موجود در داده‌ها تسهیل شود.

یافته‌های این پژوهش علاوه بر ارائه نتایج کلی، بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی شامل مدت سابقه کار، جنسیت و محل کار نیز تحلیل شده‌اند. این رویکرد امکان مقایسه رفتارها و ترجیحات متخصصان سئو را در گروه‌های مختلف مذکور فراهم می‌کند و به درک بهتر تفاوت‌های احتمالی بین آن‌ها کمک می‌نماید.

1. Cochran's Formula



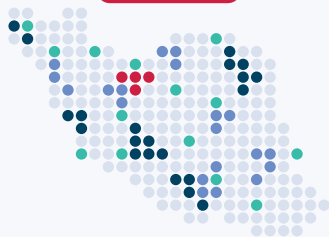
فصل اول ▲

مشخصات جامعه تخصصی سنوی ایران

- مشارکت‌کنندگان در چهارمین گزارش جامع سنوای تربیون چه مشخصاتی دارند؟
- متخصصان سنو بیشتر کجا فعالیت می‌کنند؟
- متخصصان سنوای ایران کجا سکونت دارند؟
- محل سکونت تأثیری در محل کار متخصصان سنو دارد؟
- سن متخصصان سنو چه تأثیری بر محل کار آنها دارد؟
- جنسیت می‌تواند محل کار متخصصان سنو را پیش‌بینی کند؟
- سابقه کار چه تأثیری بر محل کار متخصصان سنو دارد؟
- چه ارتباطی بین عنوان شغلی و سابقه کار متخصصان سنو وجود دارد؟

ویژگی‌های دموگرافیک جامعه سنو ایران

محل سکونت

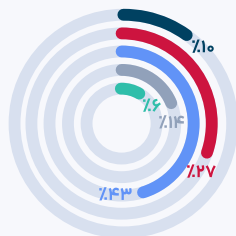


کلان‌شهر ۲۵٪

پایتخت ۵۳٪

مرکز استان ۹٪

شهر کوچک ۱۳٪



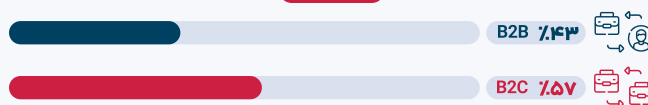
سابقه کار

● بیش از ۱۰ سال
● بین ۵ تا ۱۰ سال
● بین ۲ تا ۵ سال
● بین ۱ تا ۲ سال
● کمتر از ۱ سال

سن



نوع شرکت



جنسیت



متخصصان سئوی خانم همچنان در اقلیت‌اند

براساس پژوهش سال ۱۴۰۳ تریبون، ۲۹ درصد از متخصصان سئوی ایران خانم هستند. این میزان نسبت به سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱ به ترتیب رشد ۱۱ و ۲۱ درصدی روبه‌رو بوده است. تنها ۱۰ درصد از متخصصان سئوی ایران بالای ۴۰ سال سن دارند و ۲ درصد از متخصصان سئو زیر ۲۰ سال سن دارند.

در سال ۱۴۰۲، میزان متخصصان سئو با سابقه کار زیر ۱ سال ۱۱ درصد بود. این میزان با رشد نزولی ۴۵ درصدی به ۶ درصد رسیده است. در همین حال، میزان متخصصان سئو با سابقه بیش از ۱۰ سال در سال ۱۴۰۳ با رشد ۶۶ درصدی به ۱۰ درصد رسیده است.

محل کار متخصصان سنو



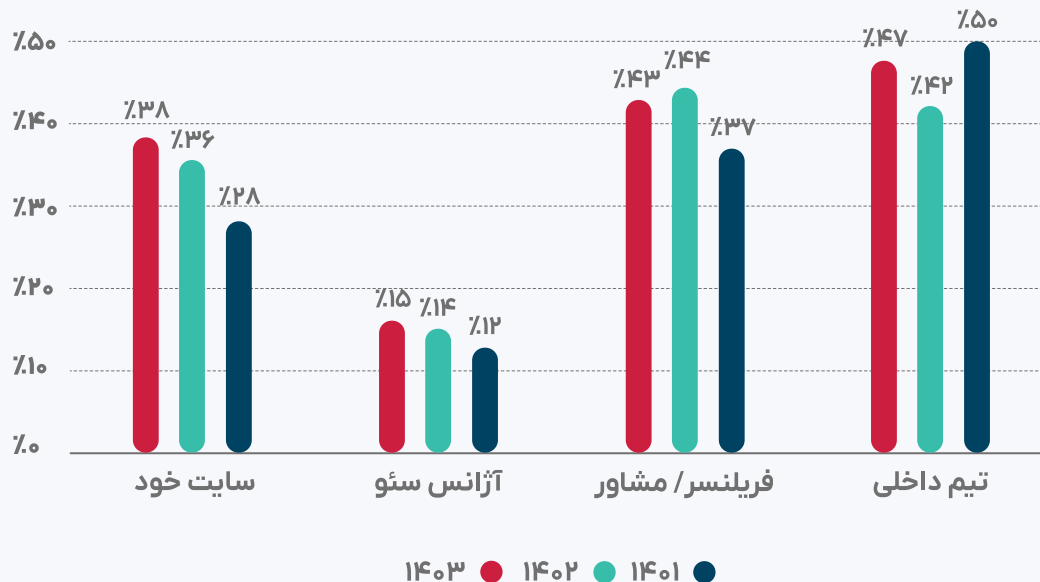
۶۴ درصد متخصصان سنو «تک شغله»، ۲۴ درصد «دو شغله» و ۱۲ درصد «سه شغله» هستند.

محل کار خود را چگونه توصیف می کنید؟

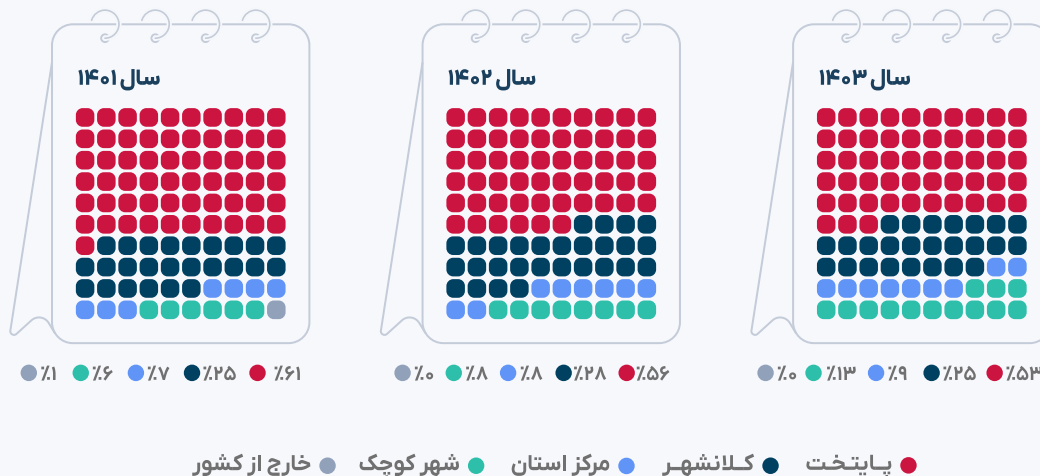
در این سوال پاسخ دهندگان می توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

تغییر محل کار متخصصان سنو در ۳ سال گذشته

داده‌های تریبون نشان می‌دهد، از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳، میزان فعالیت متخصصان سنو در «آژانس‌های سنو»، «سایت‌های شخصی» و به‌عنوان «فریلنسر/مشاور» با افزایش روبه‌رو بوده است. گفتنی است، در هر سال متخصصان سنو می‌توانستند ۳ گزینه را برای تعیین محل کار خود انتخاب کنند.



محل سکونت متخصصان سنو

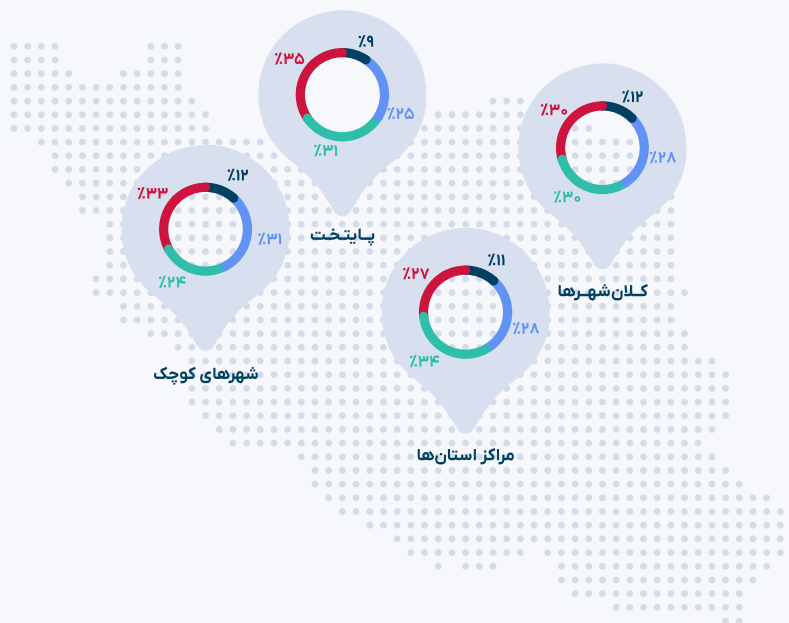


استقبال فزاینده از سنو در شهرهای کوچک

میزان متخصصان سنو در شهرهای کوچک بین سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۳ با ۱۱۶ درصد رشد همراه بوده است. این موضوع می‌تواند به دلیل افزایش کسب‌وکارهای آنلاین در شهرهای کوچک باشد.

۶۱ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۱ ساکن پایتخت بوده‌اند و در سال ۱۴۰۳ این میزان به ۵۳ درصد رسیده است.

محل کار متخصصان سنو



● آژانس سنو ● سایت خود ● فریلنسر \ مشاور ● تیم داخلی

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

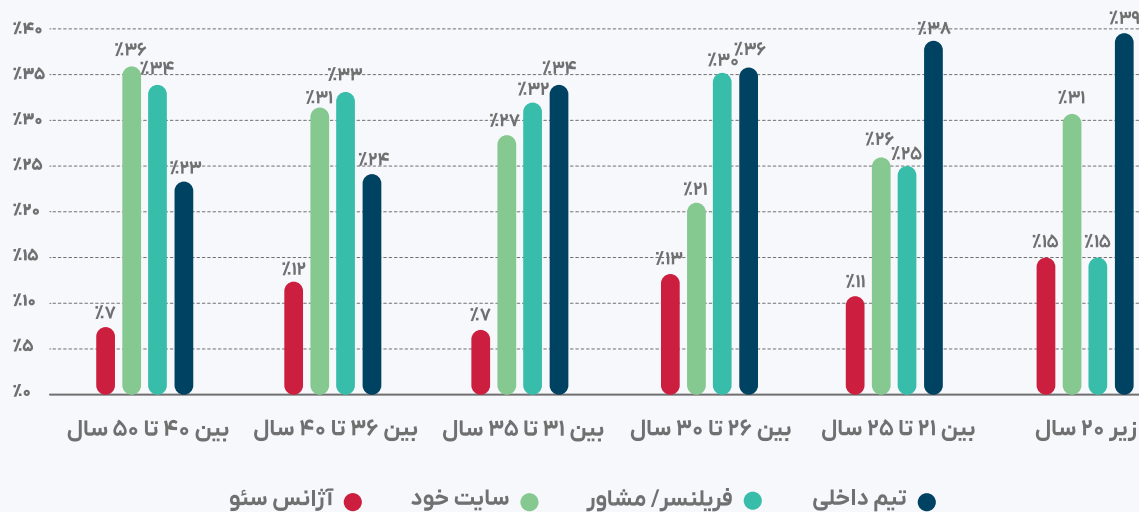
شهر محل سکونت خود را بنویسید.

رشد معنی‌دار فعالیت متخصصان سنو در شرکت‌های شهرهای کوچک

میزان متخصصان فعال در «تیم داخلی شرکت‌ها» در شهرهای کوچک با افزایش ۹۴ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲ به ۳۳ درصد در سال ۱۴۰۳ رسیده است. این در حالی است که میزان متخصصان سنو شغل در شرکت‌های پایتخت از ۴۵ درصد به ۳۵ درصد کاهش پیدا کرده است.

در پایتخت، در کنار کاهش ۱۸ درصدی فعالیت متخصصان سنو در آژانس‌ها، میزان فعالیت روی «سایت خود» و به‌عنوان «فریلنسر / مشاور»، به ترتیب ۳۱ و ۲۴ درصد رشد داشته است.

محل کار متخصصان سنو براساس سن



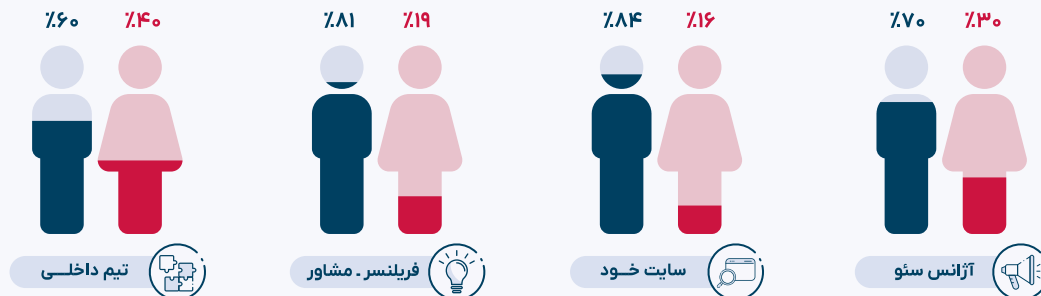
سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

کاهش میل به فعالیت در شرکت‌ها با افزایش سن

بعد از ۳۵ سالگی فعالیت متخصصان سنو در «تیم‌های داخلی شرکت‌ها» با افت ۳۰ درصدی به ۲۴ درصد می‌رسد. متخصصان سنو زیر ۲۰ سال کمتر از سایر سنین به شکل «فریلنسر/مشاور» فعالیت می‌کنند و بیشتر در «تیم داخلی شرکت‌ها» حضور دارند.

محل کار متخصصان سنو براساس جنسیت



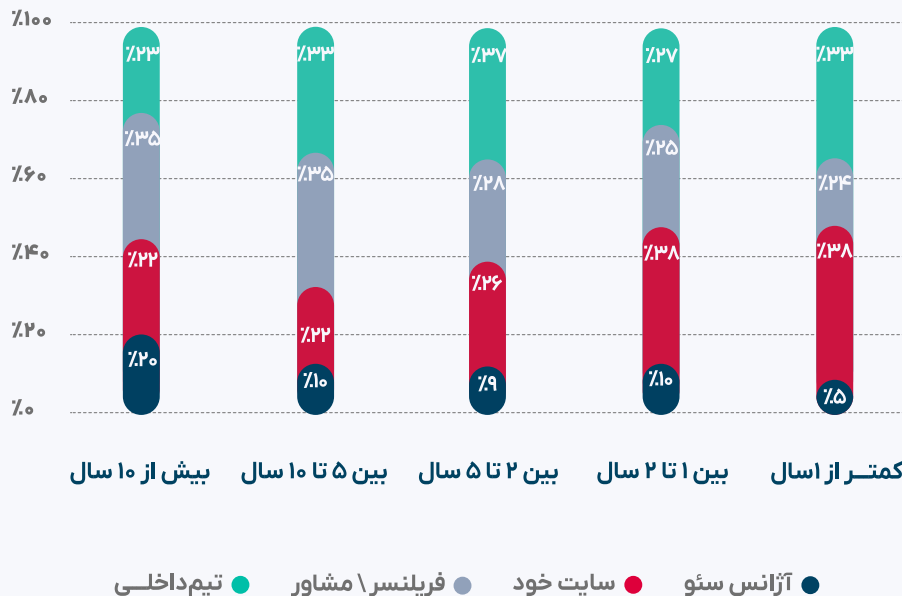
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

جنسیت خود را مشخص کنید.

حضور متخصصان سئوی خانم در شرکت‌ها پررنگ‌تر است

با وجود این که در تمام محلهای کار نسبت حضور متخصصان سئوی آقا از خانم‌ها بیشتر است، نسبت حضور متخصصان سئوی خانم و آقا در «تیم داخلی شرکت‌ها» و «آژانس‌های سئو» متعادل‌تر است.

محل کار متخصصان سنو براساس سابقه کار



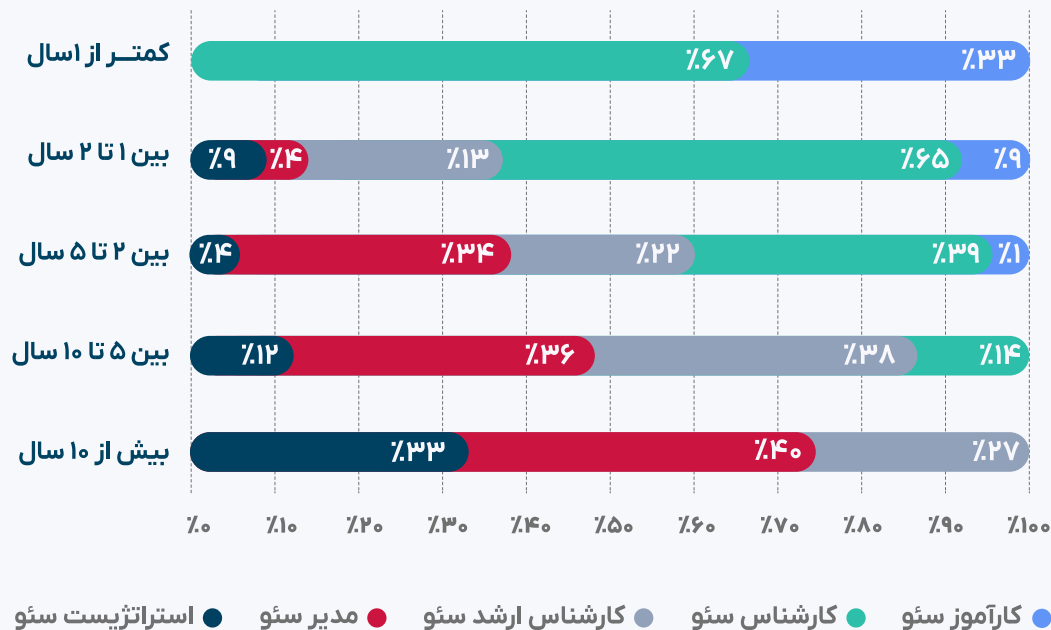
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

سن شما در کدام بازه قرار می‌گیرد؟

مسیر شغلی بیشتر متخصصان سنو

در حالی که بیشتر متخصصان سنو با زیر ۲ سال سابقه کار روی «سایت خودشان» فعالیت می‌کنند، اغلب متخصصان سنو با سابقه ۲ تا ۵ سال در «تیم داخلی شرکت‌ها» فعالیت می‌کنند. پس از ۵ سال فعالیت در حوزه سنو، بیشتر متخصصان به شکل «فریلنسر/مشاور» فعالیت می‌کنند.

عنوان شغلی متخصصان سنو براساس سابقه کار

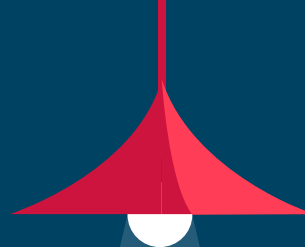


چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سنو دارید؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

در سنو سابقه بیشتر عنوان شغلی بهتری همراه دارد

بیشتر متخصصان سنو با بیش از ۱۰ سال سابقه کار «مدیر سنو» و بیشتر متخصصان با ۵ تا ۱۰ سال سابقه کار «کارشناس ارشد سنو» هستند. در همین حال بیشتر متخصصان سنو با ۲ تا ۵ سال سابقه کار «کارشناس سنو» هستند. «کارشناس ارشد»، «مدیر» و «استراتژیست سنو»، عناوین شغلی متخصصان سنو با بیش از ۱۰ سال سابقه کار است.



فصل دوم ▲

درآمد متخصصان سنو و عوامل موثر بر آن

- درآمد متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ چقدر بوده است؟
- میانگین درآمد ماهانه متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ چقدر بوده است؟
- تعداد شغل چه تأثیری بر میانگین درآمد ماهانه متخصصان سنو داشته است؟
- سابقه کار چه میزان درآمد ماهانه متخصصان سنو را پیش‌بینی می‌کند؟
- در سال ۱۴۰۳ درآمد متخصصان سنوی شاغل در شرکت‌ها چقدر بوده است؟
- درآمد متخصصان سنو در شهرهای مختلف چقدر بوده است؟
- محل کار چه تأثیری بر درآمد متخصصان سنو دارد؟
- تعداد پروژه چه تأثیری بر درآمد متخصصان سنو داشته است؟

درآمد متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳



- کمتر از ۹ میلیون تومان
- بین ۹ تا ۱۵ میلیون تومان
- بین ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان
- بین ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان
- بین ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان
- بیش از ۵۰ میلیون تومان

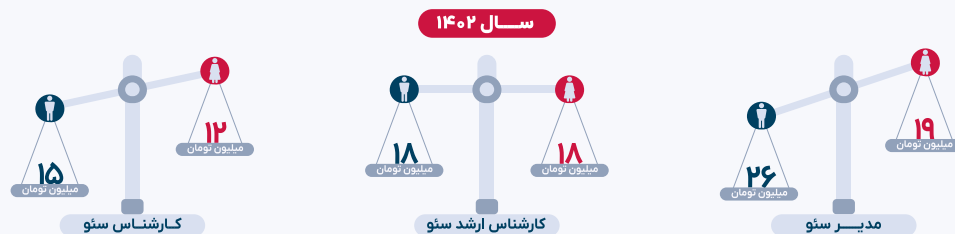
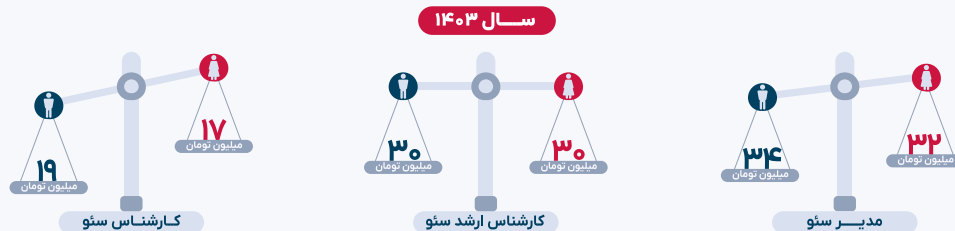
درآمد ماهیانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

درآمد متخصصان سنو در ۳ سال گذشته

۶۲ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ درآمد ماهانه بالای ۲۰ میلیون تومان داشته‌اند. این در حالی است که در سال ۱۴۰۲ میزان متخصصان سنو با این درآمد ۴۰ درصد بود.

میزان متخصصان سنو با درآمد ماهانه زیر ۳۰ میلیون تومان در سال‌های ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱ به ترتیب، ۵۹، ۷۷ و ۸۷ درصد بوده است.

میانگین درآمد متخصصان سنو آقا و خانم براساس عنوان شغلی



درآمد شما در کدام بازه قرار دارد؟

جنسیت خود را مشخص کنید.

نقش شما در کسب و کار محل فعالیت تان چیست؟

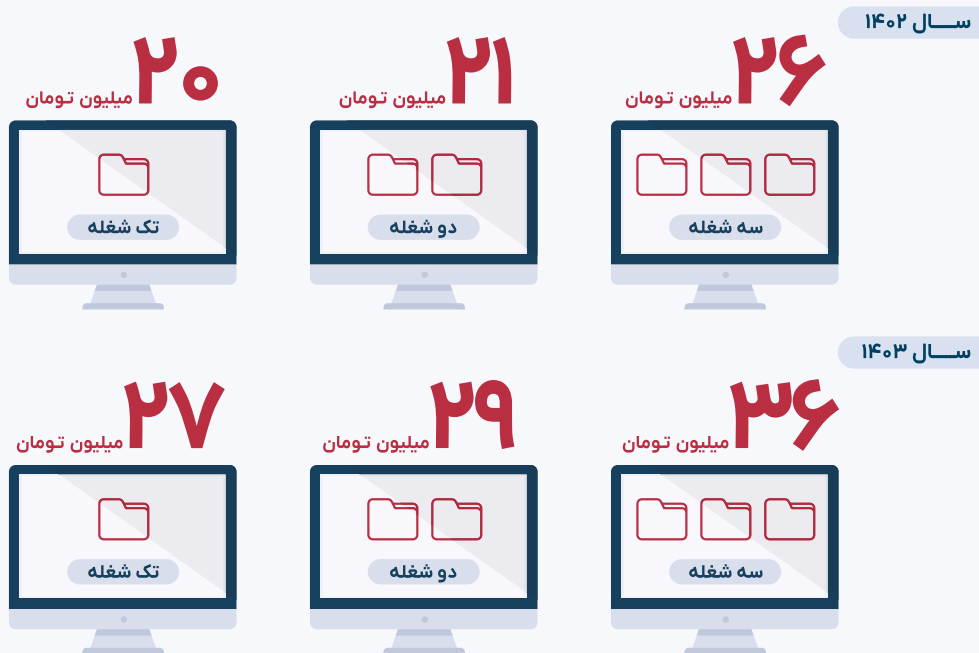
در سال ۱۴۰۳ درآمد متخصصان سئوی خانم رشد بیشتری داشته است

درآمد مدیران سئوی خانم و آقا در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ به ترتیب با ۶۸ و ۳۱ درصد رشد روبه‌رو بوده است.

میانگین درآمد ماهانه متخصصان سئوی خانم و آقا در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۲ برابر بوده است و در سال ۱۴۰۳ با ۶۶ درصد رشد به ۳۰ میلیون تومان رسیده است. در سال گذشته درآمد کارشناس ارشد سئو بیشترین رشد را نسبت به سایر پوزیشن‌های شغلی تجربه کرده است.

در سال ۱۴۰۳ درآمد کارشناس سئوی خانم و آقا به ترتیب ۴۲ و ۲۶ درصد نسبت به سال ۱۴۰۲ رشد داشته است.

میانگین درآمد متخصصان سنو براساس تعداد شغل



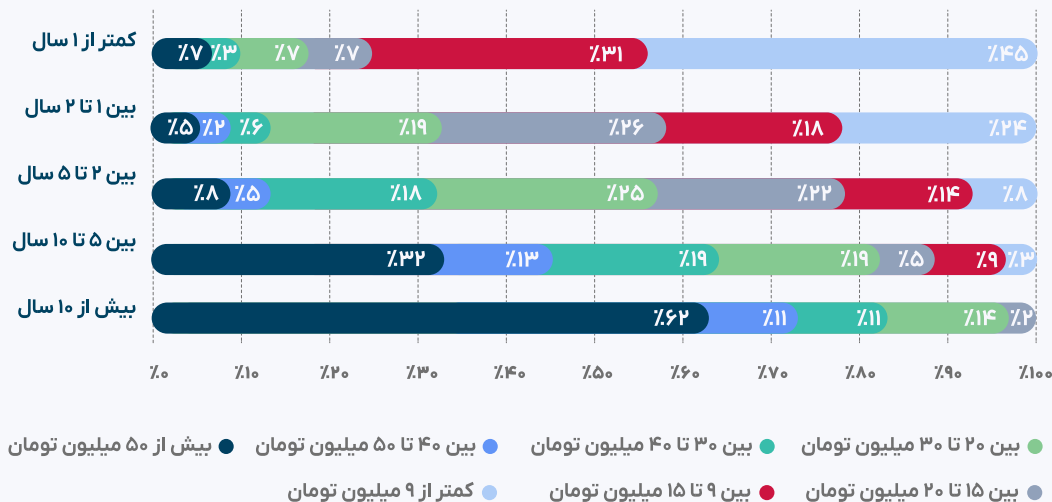
محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

رشد کمتر درآمد تک‌شغله‌ها در سال ۱۴۰۳

درآمد متخصصان سئوی تک‌شغله، دوشغله و سه‌شغله در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۳۵، ۳۸ و ۳۸ درصد رشد داشته است.

درآمد ماهانه متخصصان سئو براساس سابقه کار



درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

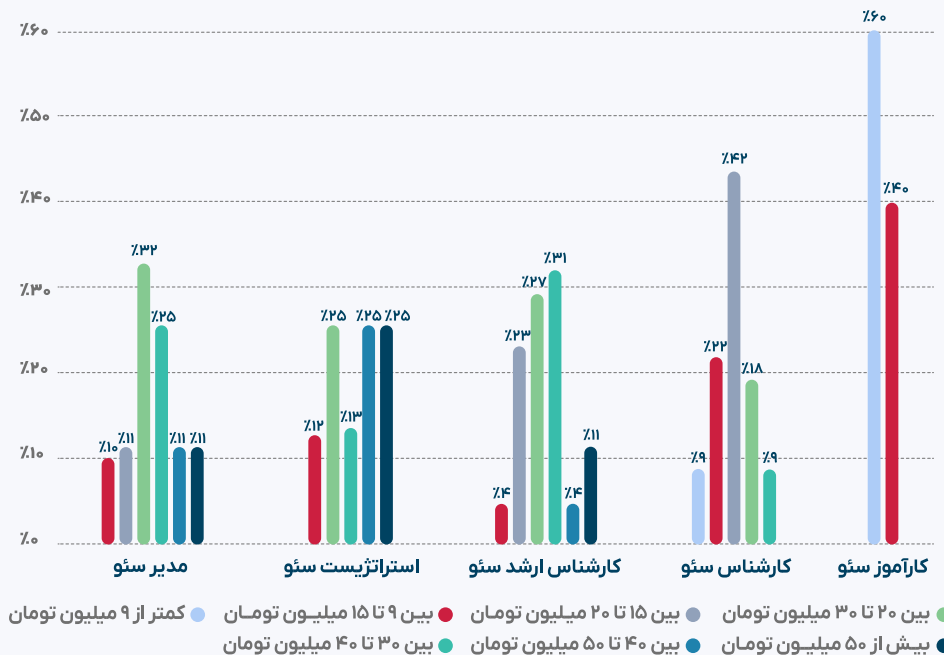
چند سال سابقه کار مرتبط در حوزه سئوی دارید؟

در سنو سابقه بالاتر درآمد بیشتر را پیش بینی می‌کند

میانگین درآمد ماهانه متخصصان سنو براساس سابقه:



میزان درآمد براساس عنوان شغلی در شرکت‌ها



نقش خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

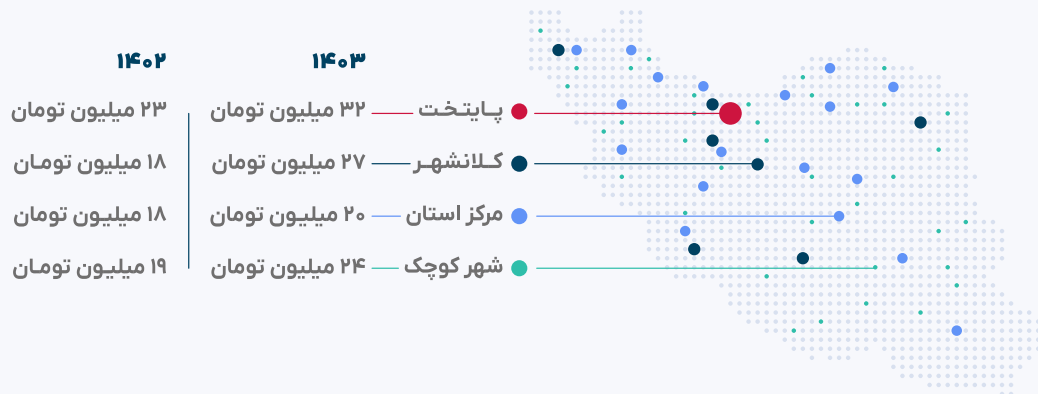
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

در تیم سنوی شرکت‌ها بیشترین درآمد متعلق به استراتژیست‌هاست

میانگین درآمد مالهانه متخصصان سنو در شرکت‌ها براساس نقش:



میزان درآمد متخصصان سنو براساس محل سکونت



● **پایتخت:** تهران

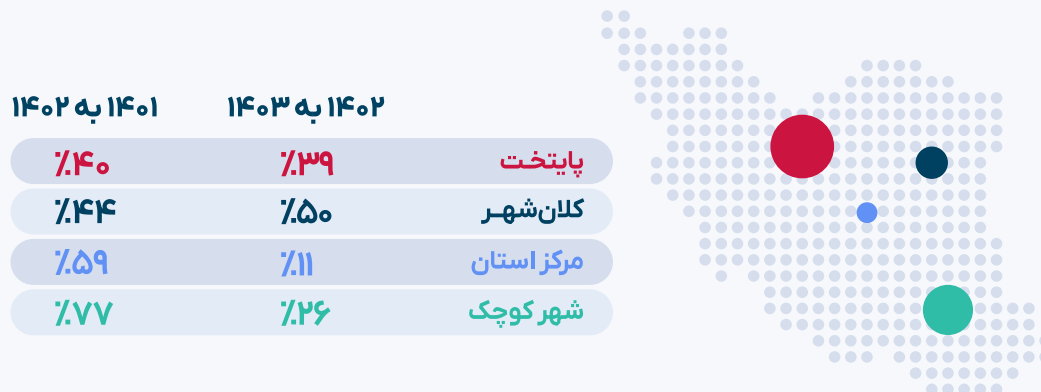
● **کلان‌شهر:** اصفهان، اهواز، تبریز، شیراز، قم، مشهد

● **مرکز استان:** اردبیل، ارومیه، بجنورد، بندرعباس، بوشهر، بیرجند، رشت، ساری، سمنان، سنج، شهرکرد، قزوین، قم، کرمان، کرمانشاه، گرگان، همدان، یاسوج، یزد

● **شهر کوچک:** آمل، بابل، بانه، بندر انزلی، بهارستان، بوکان، تربت حیدریه، تنکابن، جهرم، خرم‌آباد، دزفول، دهلران، رباط کریم، رودسر، ساوه، سبزوار، کاشان، کوه دشت، گنبد کاووس، لاهیجان.

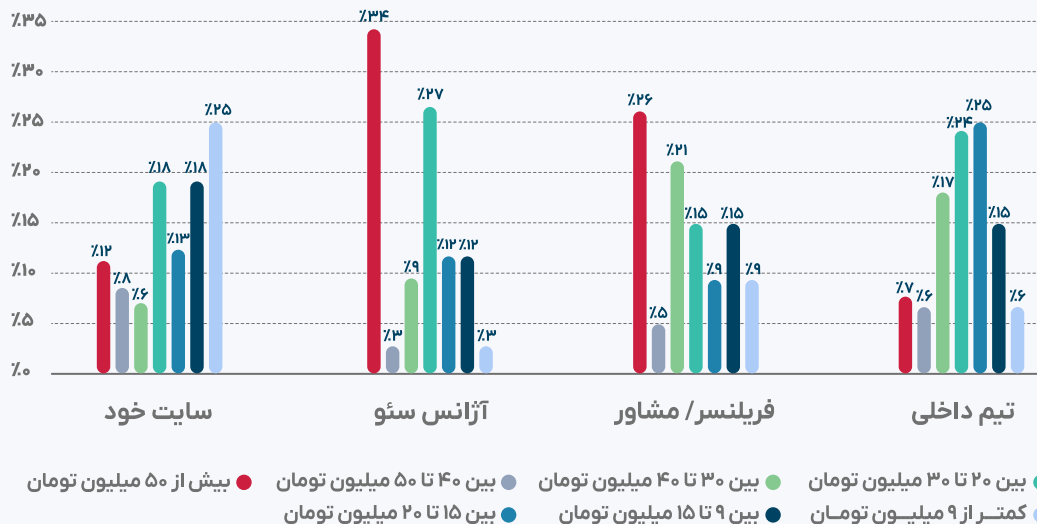
متخصصان سئوی ساکن پایتخت درآمد بالاتری دارند

رشد درآمد ماهانه متخصصان سئو براساس محل سکونت در ۲ سال گذشته:



در سال ۱۴۰۳ درآمد متخصصان سئو ساکن در مراکز استان کمترین میزان رشد را نسبت به بقیه داشته است.

میزان درآمد متخصصان سنو براساس محل کار



درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

* این نمودار براساس اطلاعات افرادی است که یک شغل دارند و تنها درآمد ماهانه آن‌ها از طریق همان است.

رشد درآمد متخصصان سئوی شاغل در شرکت‌ها بیشتر بوده است

میانگین درآمد ماهانه متخصصان سئوی شاغل در تیم‌های داخلی شرکت‌ها، آژانس‌های سئو، فریلنسر/مشاور و متخصصان سئویی که روی سایت‌های خود کار می‌کنند به ترتیب، ۲۵، ۳۴، ۳۱ و ۲۲ میلیون تومان است.

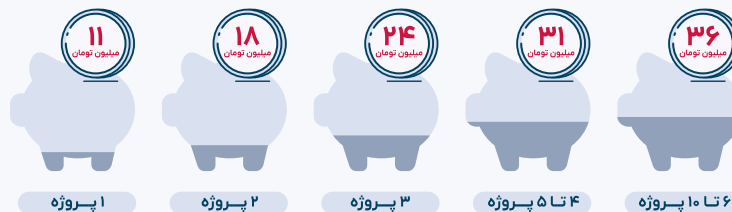
در سال ۱۴۰۳ درآمد متخصصان سئوی شاغل در تیم‌های داخلی شرکت‌ها، آژانس‌های سئو و فریلنسران/مشاوران نسبت به سال ۱۴۰۲ به ترتیب ۴۷، ۳۱ و ۴۱ درصد رشد داشته است.

میانگین درآمد متخصصان سئو براساس تعداد پروژه:

سال ۱۴۰۳



سال ۱۴۰۲



درآمد ماهانه شما در کدام بازه قرار دارد؟

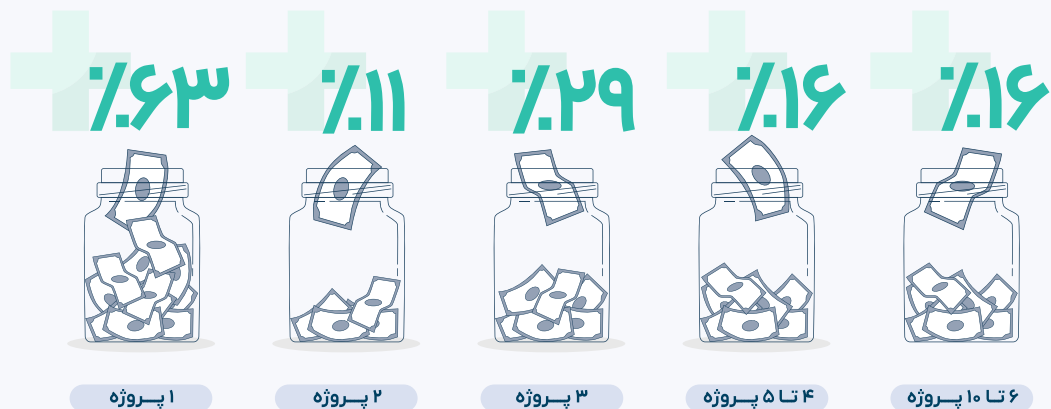
در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

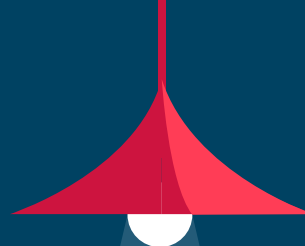
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

درآمد متخصصان سنو با یک پروژه بیشترین میزان رشد را داشته است

درآمد متخصصان سنو با ۶ تا ۱۰ پروژه در سال ۱۴۰۲ با ۴ تا ۵ پروژه در سال ۱۴۰۳ برابر است. همچنین میانگین درآمد متخصصان سنو از ۲ پروژه در سال ۱۴۰۲ با یک پروژه در سال ۱۴۰۳ برابر است.

میزان رشد درآمد متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ نسبت به ۱۴۰۲:





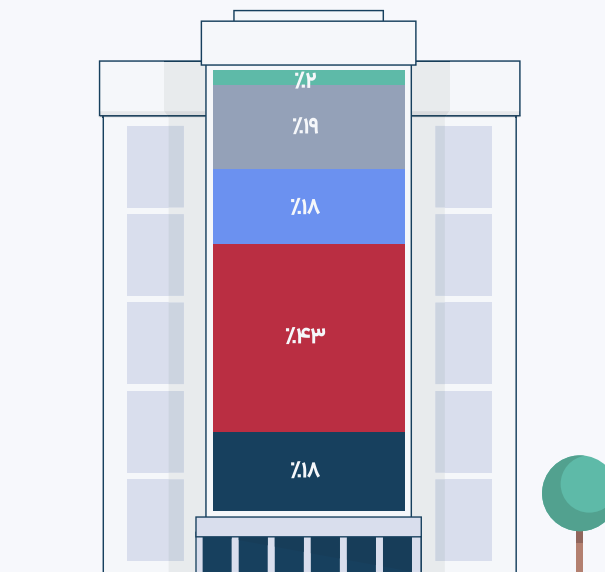
فصل سوم ▲

وضعیت فریلنسرها، مشاوران و متخصصان سئوی شاغل در آژانس‌ها

در سال ۱۴۰۳

- عنوان شغلی متخصصان سنو در آژانس‌ها چیست؟
- چه دلایلی باعث قطع همکاری کارفرمایان با آژانس‌های سنو می‌شود؟
- فریلنسرها چگونه پروژه سنو دریافت می‌کنند؟
- فریلنسرها چه تعداد پروژه را به شکل همزمان مدیریت می‌کنند؟
- چه میزان از پروژه‌های متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ بین‌المللی بوده است؟
- تعداد شغل متخصصان سنو تأثیری بر تعداد پروژه‌های‌شان دارد؟
- بودجه سنو کارفرمایان در سال ۱۴۰۳ چه تغییری داشته است؟
- بزرگترین انتظار کارفرمایان از متخصصان سنو چیست؟
- در سال ۱۴۰۳ بزرگترین چالش‌های متخصصان سنو با کارفرمایان چه بوده است؟

عنوان شغلی متخصصان سنو در آژانس‌ها



● استراتژیست سنو ● مدیر سنو ● کارشناس ارشد سنو ● کارشناس سنو ● کارآموز سنو

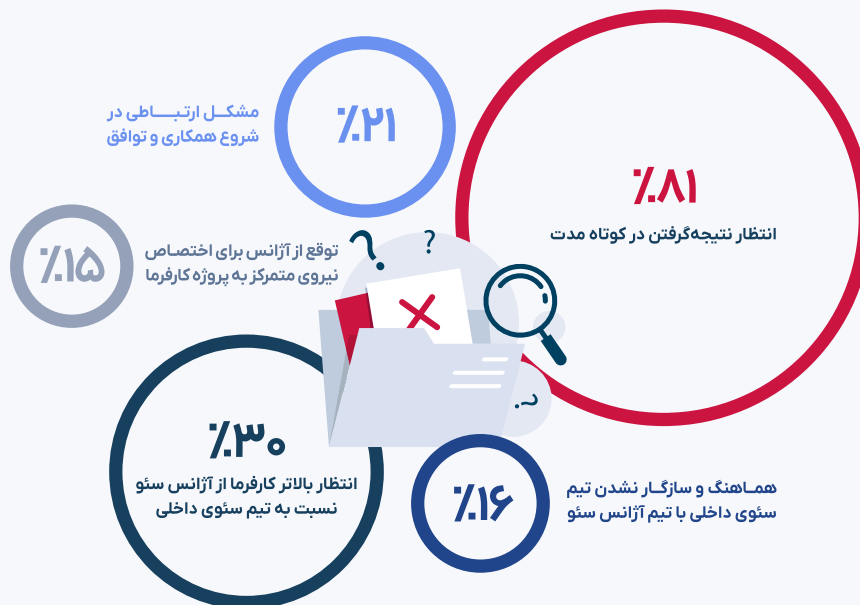
نقش شما در آژانس محل فعالیت‌تان چیست؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

اغلب کارمندان آژانس‌های سنو مدیر و استراتژیست هستند

۲ درصد از افراد فعال در آژانس‌های سنو کارآموز هستند. این داده با فعالیت تنها ۵ درصد از افراد با زیر ۱ سال سابقه کار در آژانس سنو همسو است.

دلایل قطع همکاری کارفرمایان با آژانس‌های سنو



چه عواملی سبب قطع همکاری کارفرمایان با آژانس‌های سنو می‌شود؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

انتظارات کارفرما عامل قطع همکاری با آژانس‌های سنو است

عدم درک درست کارفرما از فرآیند و نبود ارتباط صحیح بین مجری و کارفرما، بودجه پایین و توقع بالا در حوزه‌های پر رقابت، موضوعات مالی، انتظارات خارج از چارچوب قرارداد، انتظار برای دریافت خدمات جانبی سایت مانند پشتیبانی، خدمات گرافیکی و خدمات دیجیتال مارکتینگ و ادراک کارفرما از پیش رفتن پروژه به دلیل نبود گزارش‌دهی و شفافیت، از سایر عواملی است که متخصصان سنو برای قطع همکاری کارفرمایان با آژانس‌های سنو مطرح کرده‌اند.



رضا شیرازی

بنیانگذار سئو۲۴، وب۲۴ و جت سئو



زمانی که کارفرما پروژه خود را به یک آژانس سنو واگذار می‌کند، انتظار دارد با توجه به بودجه‌ای که در نظر گرفته، به نتیجه موردنظر خود برسد. میزان رضایت کارفرما با کیفیت انجام کار توسط آژانس سنو نسبت مستقیم و انتظاراتی که دارد نسبت عکس دارد. (رضایت کارفرما = کیفیت / انتظارات)

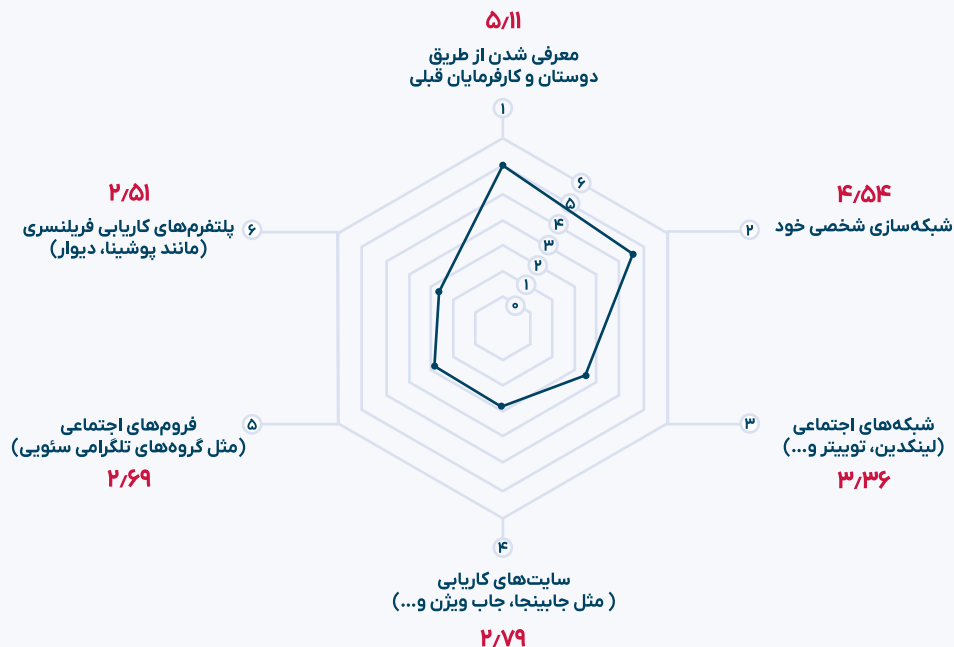
در سال‌های اخیر، با گسترش هوش مصنوعی و شبکه‌های اجتماعی، رفتار مخاطب و نیازهای او تغییر کرده است. از سوی دیگر، لایه‌های جدیدی مانند AI Overview به نتایج گوگل اضافه شده که نرخ کلیک را کاهش داده است. الگوریتم‌های گوگل با در نظر گرفتن فاکتورهای مختلف، به سایت‌هایی رتبه بهتری می‌دهند که برند قدرتمندتری داشته باشند.

به همین دلیل سرمایه‌گذاری برای بازاریابی دیجیتال باید به صورت چند-کاناله باشد و کسب‌وکارهایی موفق خواهند بود که تمرکز آنها بر روی رفع نیازهای مخاطب است و مخاطب هدفمند را از کانال‌های مختلف جذب می‌کنند. نهایتاً این موضوع باعث خواهد شد که بتوانند بازدیدکننده بازگشتی و طرفدار برند ایجاد کنند. چنین فرآیندی، طولانی‌مدت و زمانبر است و نیاز به صبوری و مداومت دارد.

در سال‌های گذشته، یک کسب‌وکار کوچک صرفاً با سرمایه‌گذاری روی سنو می‌توانست تحول بزرگی در فروش خود ایجاد کند. در دنیای امروز، کسب‌وکارهای کوچک در کنار سنو می‌بایست به جذب ترافیک از سایر کانال‌ها، بهبود تجربه کاربری، نیازهای مخاطب و برندسازی هم توجه کنند.

ارائه اطلاعات و گزارش‌های شفاف به کارفرما، تعامل صحیح و تمرکز بر روی نتایج ملموس و قابل اندازه‌گیری از سمت آژانس‌های سنو و افزایش دانش و داشتن انتظارات واقع‌بینانه نزد کارفرما باعث خواهد شد که مشکلات بین آژانس‌ها و کارفرماها به حداقل برسد.

مهمترین راه‌های جذب پروژه سئو از سوی فریلنسرها



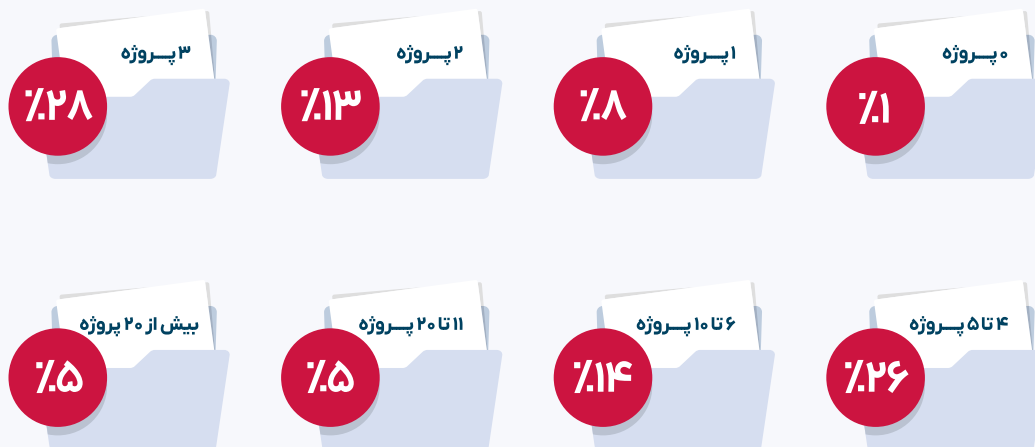
به عنوان یک فریلنسر، بیشتر از چه طریقی پروژه‌های سئوی خود را پیدا می‌کنید؟
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «فریلنسر/مشاور» را انتخاب کرده‌اند.

روابط پروژه می‌آورند

با وجود این که چهار شیوه برتر جذب پروژه در سال ۱۴۰۳ با سال پیش از آن یکسان بوده، «پلتفرم‌های کاریابی فریلنسری (پونیشا، دیوار، ..)» با یک مرتبه افول در سال ۱۴۰۳ به ضعیف‌ترین راه پیدا کردن پروژه برای فریلنسرها بدل شده است.

تعداد پروژه‌های در حال مدیریت از سوی متخصصان سنو



در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

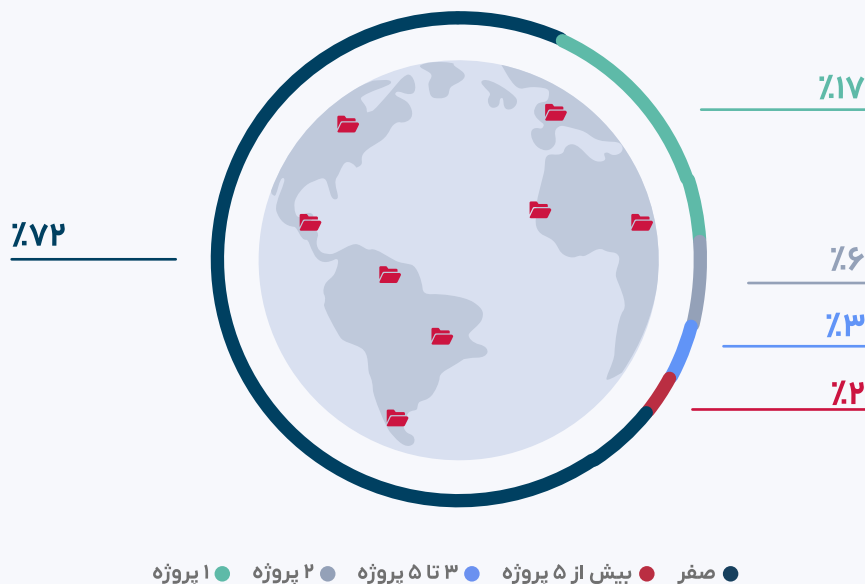
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

افزایش تمایل به مدیریت پروژه‌های بیشتر

در حالی که در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ میزان متخصصان سنو که به شکل هم‌زمان بیش از ۲ پروژه را مدیریت می‌کردند ۷۳ درصد بوده است، این رقم با ۷ درصد رشد در سال ۱۴۰۳ به ۷۸ درصد رسیده است.

گفتنی است، در سال ۱۴۰۳ میانگین درآمد متخصصان سنو دارای ۲ پروژه، ۵۵ درصد از میانگین درآمد آن‌ها با ۳ پروژه کمتر بوده است.

میزان پروژه‌های بین‌المللی متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳



چه تعداد از پروژه‌های سنو شما بین‌المللی و همراه درآمد ارزی بوده است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

نزدیک به سه چهارم متخصصان سئوی ایرانی درآمد ارزی ندارند

۷۲ درصد از متخصصان سئو اعلام کرده‌اند که پروژه بین‌المللی ندارند. این در حالی است که ۲ درصد از آنان بیش از ۵ پروژه سئوی بین‌المللی دارند.



محسن طاووسى

مشاور و مجرى سئو



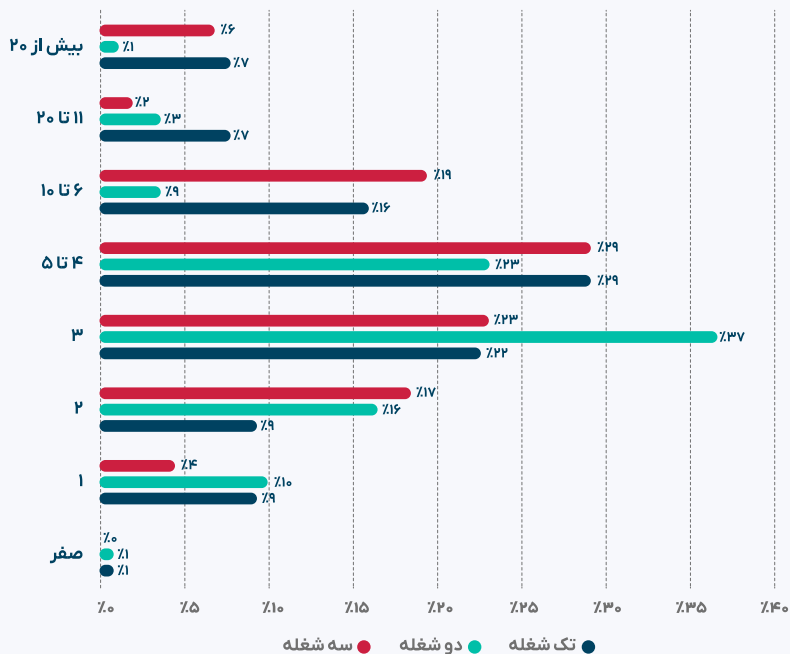
کسانی که در جستجوی کسب بازار برای اجرای پروژه‌های غیرفارسی، بین‌المللی یا کشوری خاص هستند، از سایت‌های «Indeed» و «Freelancer.com» و «SEOClerck» و «Fivver» استفاده کنند. برای نقد کردن درآمد هم از شرکت‌های واسط متعددی می‌توان استفاده کرد.

اما نکته مهم‌تر این است که خدمات به صورت مجزا هم انجام شوند. من پیشنهاد می‌کنم در سبد خدمات، فقط تحقیق کلمات کلیدی، یا فقط بهینه‌سازی داخلی، یا فقط بهینه‌سازی سرعت و... هم وجود داشته باشد.

نکته دیگر هم این است که با تفکر کلاه خاکستری و آف‌پیج فارسی، امکان کار کردن با کل جهان وجود ندارد. شما باید کسب رتبه با لینک‌های نوفالو و sponsored و کاملاً تبلیغاتی رو بلد باشید. یعنی کاملاً کلاه سفید. این یعنی شما باید توانایی اجرای Off-Page کلاه سفید در راستای سیاست‌های مختلف شرکت‌های خارجی را داشته باشید که در فصل اف پیج پیشرفته دوره هم به این موضوع پرداختم.

نکته دیگری که همیشه تاکید داشتم، این است که برای همه پروژه‌ها، حتی فارسی‌ها، حتما در مراحل اولیه تحقیق کلمات کلیدی، گوگل ادز هم انجام شود و بعد از مشاهده خروجی گوگل ادز، انتخاب کلمات کلیدی انجام شود و به صورت بلندمدت برنامه ریزی شود.

تأثیر تعداد شغل بر تعداد پروژه



در حال حاضر روی چند پروژه کار می‌کنید؟

محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

رفتار مشابه تک‌شغله‌ها و سه‌شغله‌ها در گرفتن پروژه

میزان متخصصان سئوی تک‌شغله، دوشغله و سه‌شغله که دارای بیش از ۳ پروژه هستند، به ترتیب ۸۱، ۷۳ و ۷۹ درصد است. بیشتر تک‌شغله‌ها و سه‌شغله‌ها مایل به مدیریت همزمان ۴ تا ۵ پروژه هستند.

بودجه سنوی کارفرمایان در سال ۱۴۰۳

۸٪



کاهش داشته است

۴۱٪



تغییر نکرده است

۵۱٪



افزایش داشته است

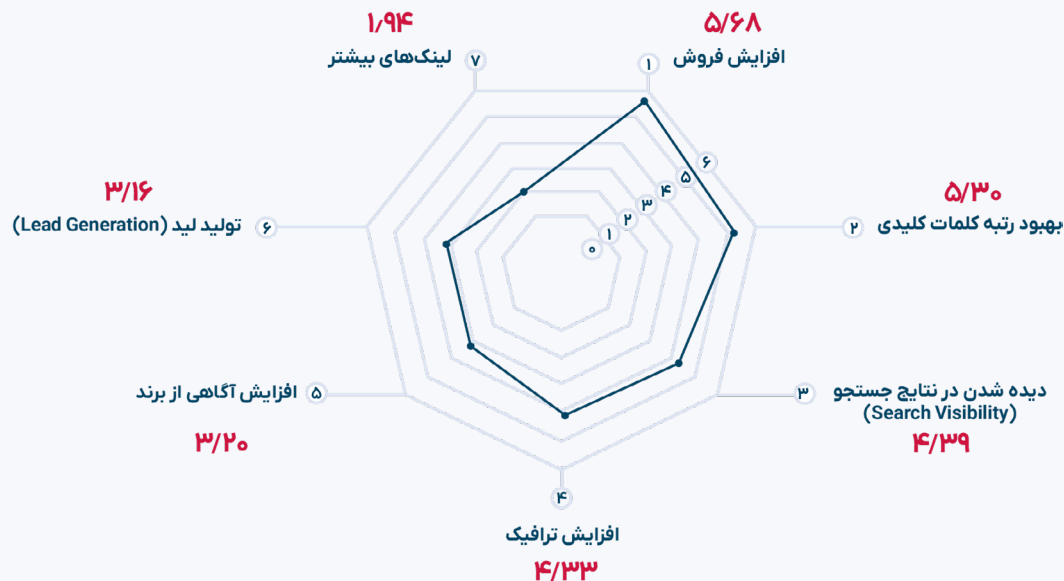
در ۱۲ ماه گذشته، بودجه سنوی کارفرمایان شما نسبت به سال گذشته چه تغییری کرده است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

بودجه کارفرمایان در سال ۱۴۰۳ کمتر از ۲ سال قبل افزایش داشته است

میزان متخصصان سئویی که در سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ از افزایش بودجه کارفرمایان‌شان گزارش داده‌اند به ترتیب، ۵۷، ۵۴ و ۵۱ درصد بوده است. با این وجود تنها ۸ درصد از کارفرمایان در سال ۱۴۰۳ بودجه سئو را کاهش داده‌اند که رفتاری مشابه سال ۱۴۰۱ است. میزان کارفرمایانی که در سال ۱۴۰۳ بودجه را کاهش داده‌اند تقریباً با سال ۱۴۰۲ تغییری نداشته است، اما در سال گذشته کارفرمایان بیشتری بودجه سئو را مشابه بودجه سال ۱۴۰۲ حفظ کرده‌اند.

بزرگترین انتظارات کارفرمایان در سال ۱۴۰۳



بزرگترین انتظار کارفرمایان شما از پروژه سئوی خود کدام موارد است؟

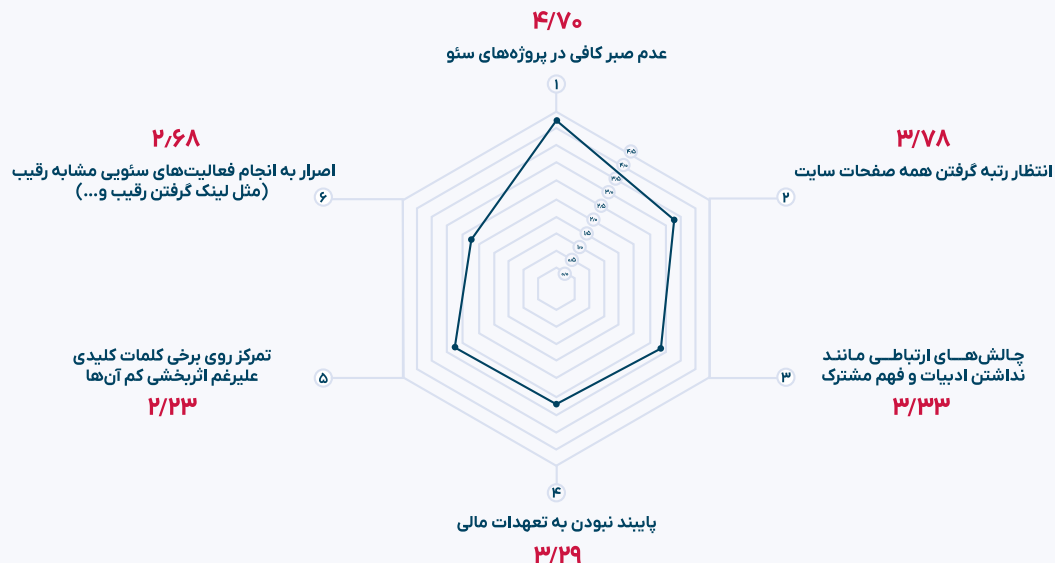
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

دو انتظار بزرگ کارفرمایان در ۳ سال گذشته

«افزایش فروش» و «بهبود رتبه کلمات کلیدی» به ترتیب بزرگترین انتظارات کارفرمایان از متخصصان سئو در ۳ سال گذشته بوده است. کمترین انتظار از متخصصان سئو در ۳ سال گذشته «دریافت لینک بیشتر» بوده است.

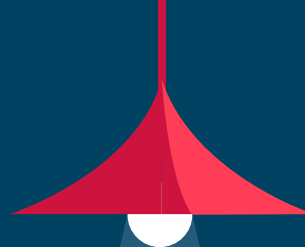
بزرگترین چالش‌های متخصصان سنو با کارفرمایان در سال ۱۴۰۳



در رابطه با کارفرمایان، با کدام یک از چالش‌های زیر بیشتر مواجه شده‌اید؟
 مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟» گزینه «فریلنسر/مشاور» و «آژانس‌ها» را انتخاب کرده‌اند.

نبود صبر بزرگترین چالش متخصصان سنو با کارفرمایان در ۴ سال گذشته است

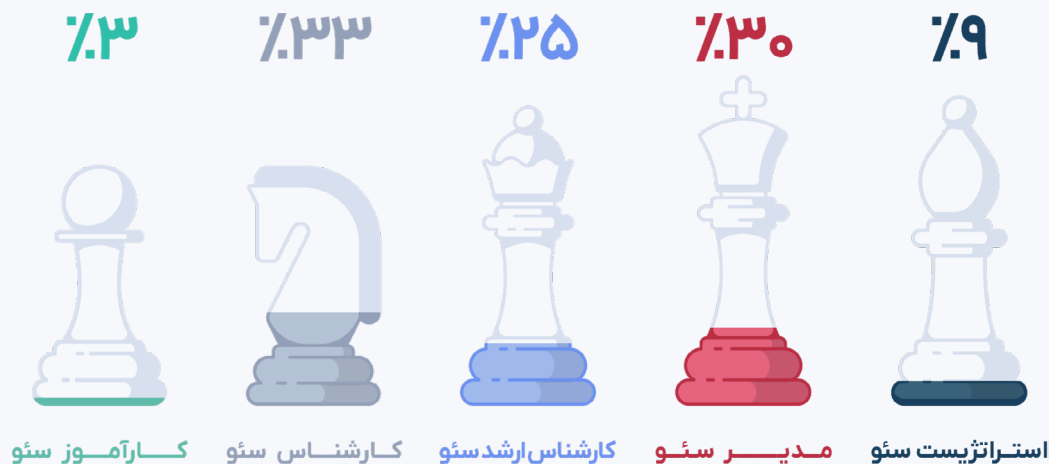


فصل چهارم ▲

وضعیت متخصصان سنو در شرکت‌ها

- عنوان شغلی متخصصان سنو در شرکت‌ها چیست؟
- بودجه سنوی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳ چه تغییری داشته است؟
- مهمترین انتظارات متخصصان سنو از شرکت‌ها چیست؟
- مدیران سنو برای استخدام نیرو چه مهارت‌هایی را مد نظر قرار می‌دهند؟
- تیم‌های سنوی شرکت‌ها چند نفره هستند؟
- تعداد اعضای شرکت‌های دارای تیم سنو چقدر است؟
- شرکت‌های دارای تیم سنو در چه حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند؟

عنوان شغلی متخصصان سنو در شرکت‌ها



نقش شما در کسب و کار محل فعالیت‌تان چیست؟

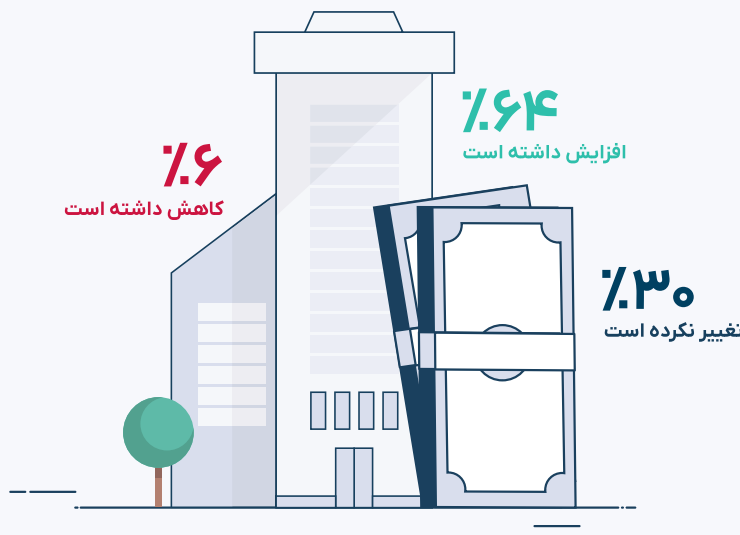
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

افزایش کارشناسان ارشد و کاهش کارشناس‌های سئو

در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، ۴۲ درصد از متخصصان سئوی شاغل در شرکت‌ها، کارشناس بوده‌اند. این میزان در سال ۱۴۰۳ با ۲۱ درصد کاهش به ۳۳ درصد رسیده است. در همین حال میزان کارشناسان ارشد سئوی شاغل در شرکت‌ها در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ برابر ۲۱ درصد بوده و در حال حاضر به ۲۵ درصد رسیده است.

با وجود یکسان ماندن میزان مدیران سئوی شاغل در شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲، میزان استراتژیست‌های سئو افزایش داشته است.

بودجه سنوی شرکت‌ها در سال ۱۴۰۳



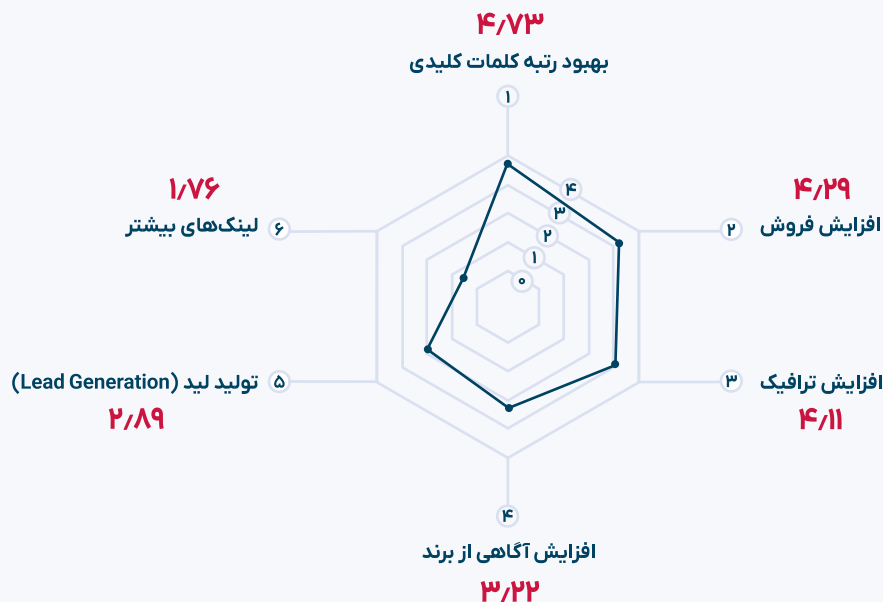
بودجه سنوی شرکت شما در سال ۱۴۰۳ چه تغییری نسبت به سال گذشته داشته است؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

۶ درصد شرکت‌ها بودجه سنو را کاهش داده‌اند

در سال ۱۴۰۳ بودجه سنوی ۳۰ درصد شرکت‌ها مانند سال قبل از آن، ثابت مانده است.

مهمترین انتظارات شرکت‌ها از متخصصان سنو



مهمترین انتظار شرکت شما از تیم سنو چه مواردی است؟
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

انتظار شرکت‌ها از سنو برای تولید لید افزایش داشته است

در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، تولید لید پنجمین انتظار مهم شرکت‌ها از متخصصان سنو بوده است. در سال ۱۴۰۳، افزایش آگاهی از برند جای خود را به تولید لید داده و حالا تولید لید چهارمین انتظار بزرگ شرکت‌ها از متخصصان سنو است.



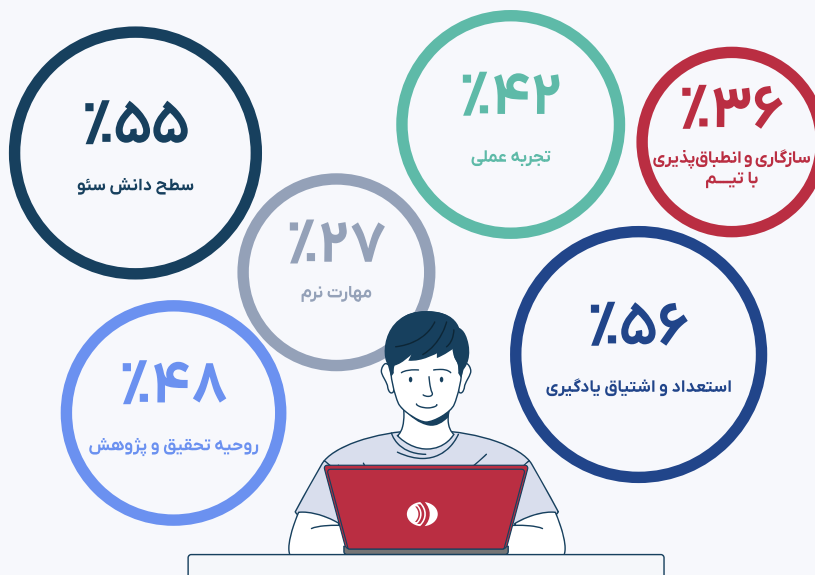
مهران منصوری فر

مدرس و مشاور کسب و کارهای آنلاین



خواسته پنهان و نهایی اغلب کارفرمایانی که روی سنو سرمایه‌گذاری می‌کنند، افزایش فروش است. چرا که سنو، در نهایت یک کانال جذب مشتری‌ست. اما هرچه درک کارفرما از مارکتینگ عمیق‌تر باشد، انتظاراتش نیز هدفمندتر می‌شود، او به جای تمرکز صرف بر فروش، به دنبال جذب ترافیک هدفمند، بهبود جایگاه برند و ارتقای رتبه کلمات کلیدی است؛ چرا که می‌داند با داشتن زیرساخت مناسب، این اقدامات به طور طبیعی منجر به افزایش فروش خواهند شد.

مهارت‌های مورد نظر مدیران سنو برای جذب نیرو



هنگام استخدام متخصصان سنو چه مهارت‌هایی را اولویت قرار می‌دهید؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

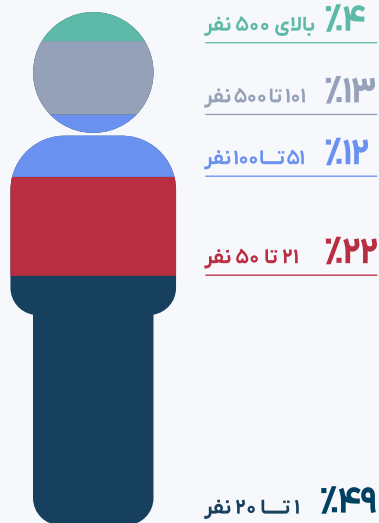
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنو» و در سوال «نقش شما در کسب‌وکار محل فعالیت‌تان چیست؟»، گزینه «مدیر سنو» را انتخاب کرده‌اند.

«استعداد و اشتیاق یادگیری» بزرگترین معیار برای جذب متخصصان سنو است

«استعداد و اشتیاق یادگیری»، «سطح دانش سنو» و «روحیه تحقیق و پژوهش»، سه معیار برتر مدیران سنو برای جذب نیرو هستند.

«مهارت نرم» و «سازگاری و انطباق‌پذیری با تیم» از اهمیت کمتری برای استخدام متخصص سنو برخوردار است.

تعداد اعضای شرکتهای دارای تیم سنو



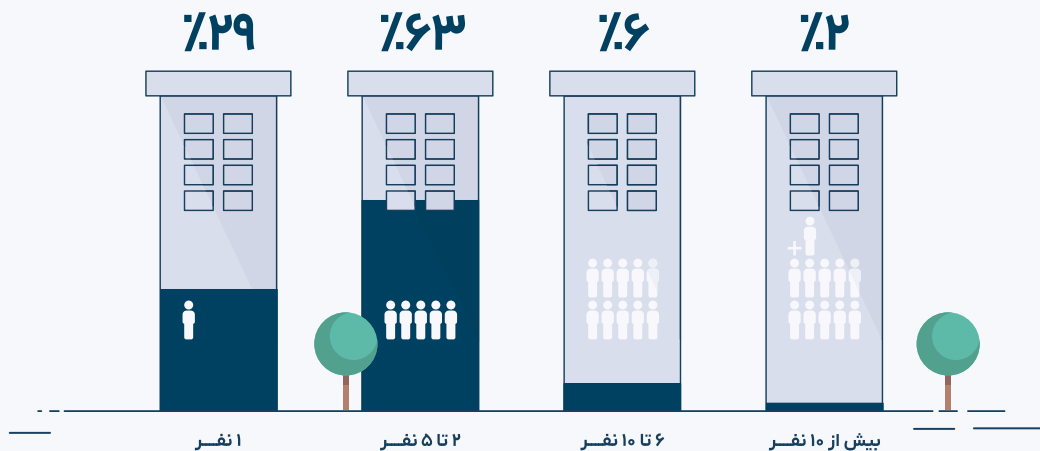
تعداد کارکنان سازمان شما چند نفر هستند؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

نزدیک به ۵۰ درصد از متخصصان سنو در شرکت‌ها زیر ۲۰ نفر فعالیت می‌کنند

در سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، نزدیک به ۵۰ درصد از متخصصان سنو اعلام کرده‌اند در شرکت‌هایی با ۲۰ یا زیر ۲۰ عضو همکاری می‌کنند.

تعداد اعضای تیم سنوی شرکت‌ها



تعداد اعضای تیم سنوی شما چند نفر است؟

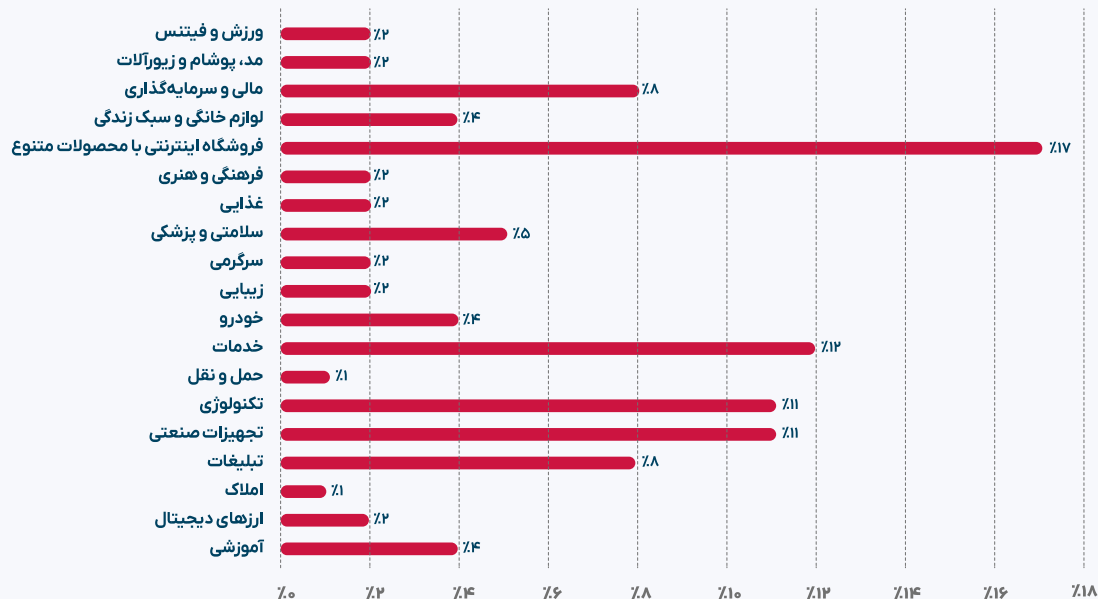
این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

تیم‌های سنو کوچک‌تر شده‌اند

میزان تیم‌های سنو «تک‌نفره» در سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ به ترتیب ۲۵، ۲۶ و ۲۹ درصد بوده است.

از یک‌سو، از سال ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۳ میزان تیم‌های سنو «تک‌نفره» ۱۶ درصد رشد داشته و از سوی دیگر در فاصله همین سال‌ها، میزان تیم‌های سنو «۲ تا ۵ نفره» با ۸ درصد رشد نزولی از ۶۹ درصد به ۶۳ درصد رسیده است.

حوزه فعالیت شرکت‌های دارای متخصص سنو

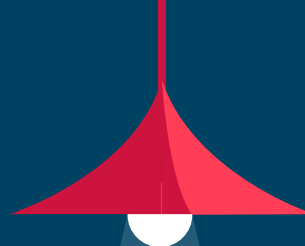


شرکت شما در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کند؟

این سوال به افرادی نمایش داده شده است که در سوال «محل کار خود را چگونه توصیف می‌کنید؟»، گزینه «تیم داخلی سنوی یک شرکت» را انتخاب کرده‌اند.

«فروشگاه‌های اینترنتی» بیشترین متخصصان سئو را در خود جای داده‌اند

۵۷ درصد از متخصصان سئو در سال ۱۴۰۳ در شرکت‌های B2C فعالیت داشته‌اند.

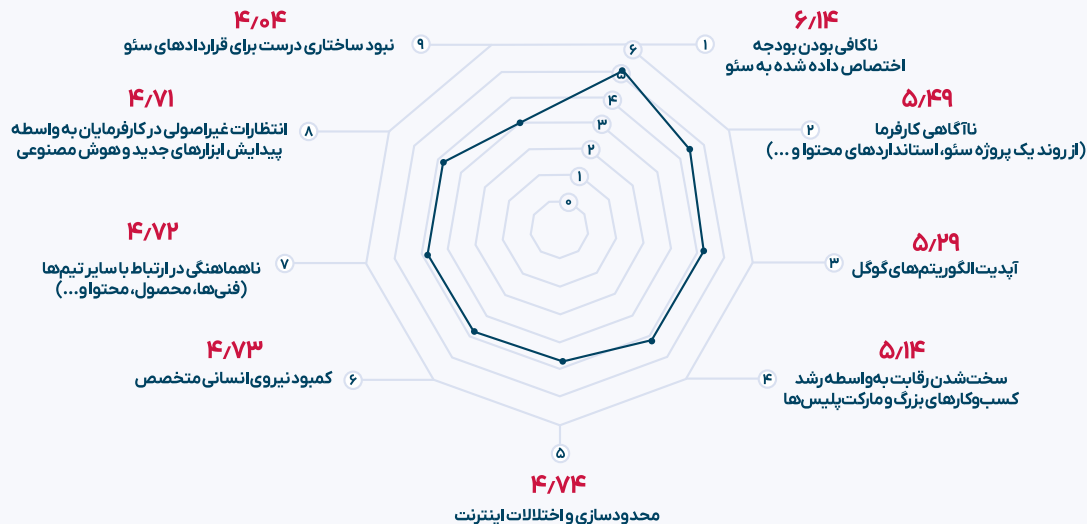


فصل پنجم ▲

چالش‌ها، تهدیدها و سختی‌های سنو

- بزرگترین چالش‌های متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ چه بوده است؟
- تغییرات الگوریتم‌های گوگل چه تأثیری بر نتیجه فعالیت‌های متخصصان سنو داشته است؟
- سخت‌ترین فعالیت‌ها در حوزه سنو چه بوده است؟
- در ۲ سال آینده چه عواملی حوزه سنو را تهدید می‌کند؟

چالش‌های متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳



در ۱۲ ماه گذشته، با چه چالش‌هایی در مسیر فعالیت سنو مواجه شده‌اید؟

(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

کمبود بودجه بزرگترین چالش متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ شد

اگر چه کمبود بودجه جزو بزرگترین چالش‌های متخصصان سنو در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ بوده است اما هیچ‌گاه این چالش در جایگاه اول قرار نداشت. بزرگترین چالش متخصصان سنو در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱ به‌ترتیب، «ناآگاهی کارفرما از روند یک پروژه سنو» و «فیلترینگ و محدودیت‌های اینترنت» بوده است. ناکافی بودجه بودجه اختصاص داده‌شده به سنو سومین چالش بزرگ متخصصان در سال ۱۴۰۲ بوده است. بزرگترین چالش متخصصان سنو با سابقه کارهای متفاوت در سال ۱۴۰۳، «ناکافی بودن بودجه اختصاص داده شده به سنو» بوده است.



علیرضا ناچی

مشاور سٹو



بازار سنو ایران در وضعیتی متناقض گرفتار شده است؛ از یک سو تقاضا برای رشد فوری در نتایج جستجو و بهبود Visibility افزایش یافته، اما از سوی دیگر زیرساخت‌های لازم برای اجرای پروژه‌های واقعی و اثربخش یا فراهم نیست یا الزامات آن به‌درستی درک نشده است. شرکت‌ها در برابر رقبای سرسخت و بزرگ قرار گرفته‌اند ولی همچنان انتظار دارند با بودجه محدود و بدون شناخت دقیق فرآیندهای سنو، نتایج معجزه‌آسا به‌دست آورند.

در سال‌های اخیر، سنو از یک خدمت فنی ساده به یک فرایند پیچیده و چندوجهی تبدیل شده که نیازمند همکاری تیمی، تحلیل مستمر داده، شناخت رفتار کاربران و تجربه واقعی آن‌ها و بسیاری پارامترهای دیگر است. با این حال، بخشی از پروژه‌های سنو صرفاً به این دلیل که نگاه جامع به سنو، در مجموعه‌ای از تکنیک‌های سریع برای رسیدن به نتیجه خلاصه شده، دچار چالش می‌شود.

نبود قراردادهای اصولی، کمبود نیروی متخصص، اختلالات شدید و ناپایداری اینترنت و توهم هوش مصنوعی معجزه‌گر همگی بخشی از یک پازل بزرگ‌تر است که اجرای پروژه را از یک حرکت استراتژیک به یک فرآیند پرفشار و ناپایدار تبدیل می‌کند.

سنو در کشور ما دیگر یک خدمت جانبی نیست، بلکه شاخصی از بلوغ سازمانی، سرمایه‌گذاری آگاهانه و توان تیمی است و بدون چنین مؤلفه‌هایی، حتی بهترین تکنیک‌های دیجیتال مارکتینگ هم راه به جایی نمی‌برند.

- برای عبور از این وضعیت، نخستین گام، بازتعریف جایگاه سنو در ذهن تصمیم‌گیران سازمان‌هاست؛ سنو باید به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری بلندمدت تلقی شود، نه یک خدمت ساده یا هزینه جانبی.

- تنظیم قراردادهای شفاف با شاخص‌های قابل اندازه‌گیری، تخصیص بودجه متناسب با اهداف و شناخت محدودیت‌های تکنولوژیک از الزامات حداقلی برای شروع یک پروژه موفق هستند. در سطح عملیاتی نیز، همگام‌سازی تیم‌های فنی، محتوا، محصول و غیره با تیم سنو، باید به یک اصل اجرایی تبدیل شود. در کنار این، پرورش نیروی متخصص با دید استراتژیک و توان ارتباطی بالا، نه صرفاً دانش ابزارمحور، حیاتی است.

تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل

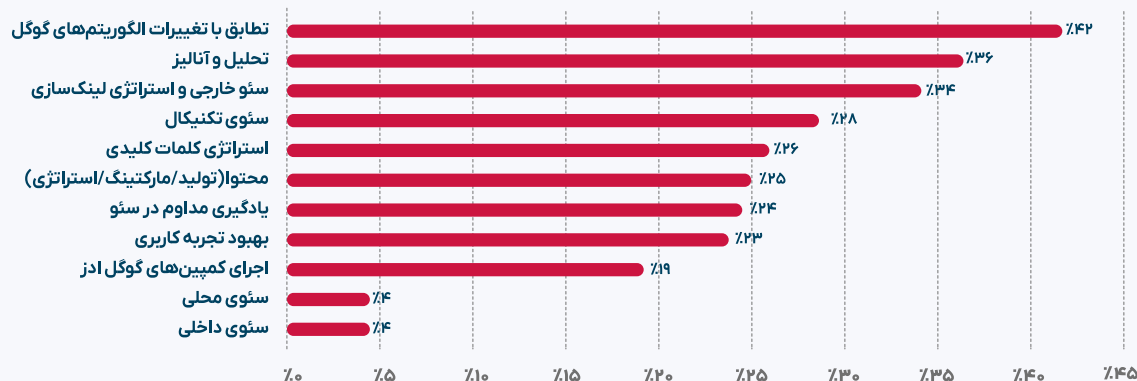


تغییرات اصلی در الگوریتم‌های گوگل چگونه بر تلاش‌های سئویی شما تأثیر گذاشته است؟

نیمی از جامعه سنو همچنان تأثیر تغییرات الگوریتم‌های گوگل را مثبت ارزیابی می‌کنند

همانند سال ۱۴۰۲، در سال ۱۴۰۳ نیز ۴۹ درصد از متخصصان سنو تغییرات الگوریتم‌های گوگل را کمک‌کننده و بسیار کمک‌کننده دانسته‌اند

سخت‌ترین فعالیت‌های حوزه سنو

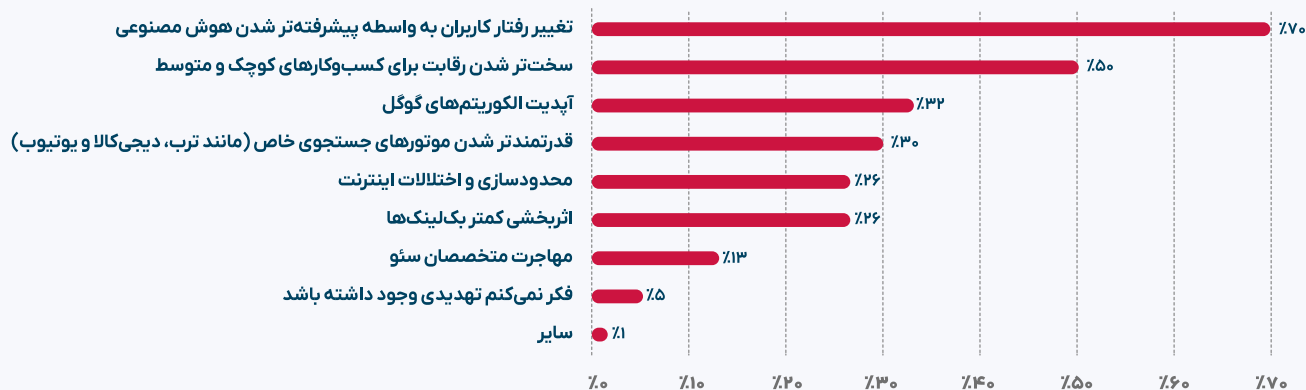


از نظر شما سه مورد از سخت‌ترین فعالیت‌های سنو چیست؟
در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

تطابق با تغییرات الگوریتم‌های گوگل سخت‌ترین بخش سنو است

براساس نظر متخصصان سنوای ایران در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، «تطابق با تغییرات الگوریتم‌های گوگل» سخت‌ترین فعالیت در زمینه سنو است. «یادگیری مداوم در سنو» به‌عنوان دومین فعالیت سخت سنو در سال ۱۴۰۲، در سال ۱۴۰۳ هفتمین فعالیت سخت در زمینه سنو عنوان شده و «تحلیل و آنالیز» که رتبه چهارم را در سال ۱۴۰۲ داشته در سال ۱۴۰۳ دومین فعالیت سخت سنو معرفی شده است.

بزرگترین تهدیدهای حوزه سئو در ۲ سال آینده



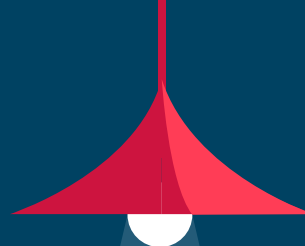
فکر می‌کنید در ۲ سال آینده بزرگترین تهدید در حوزه سئو چه خواهد بود؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

تهدید «محدودسازی و اختلالات اینترنت» کمرنگ تر شده است

دسترسی به اینترنت بزرگترین تهدید حوزه سئو در سال ۱۴۰۱، دومین تهدید بزرگ سئو در ۱۴۰۲ و پنجمین تهدید در سال ۱۴۰۳ معرفی شده است. این موضوع نشان می‌دهد در طول ۳ سال گذشته متخصصان سئو رفته رفته کمتر محدودیت اینترنت را تهدید اصلی سئو پنداشته‌اند.

در عوض، «تغییر رفتار کاربران به واسطه پیشرفته‌شدن هوش مصنوعی» و «سخت‌ترشدن رقابت برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط» به‌ترتیب بزرگترین عواملی هستند که به‌باور متخصصان سئو با سابقه کارهای مختلف در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، حوزه سئو را تا دو سال آینده تهدید می‌کنند.



فصل ششم ▲

معیارهای سنجش موفقیت و عوامل رتبه‌بندی

- معیار متخصصان سنو برای سنجش میزان موفقیت در سال ۱۴۰۳ چه بوده است؟
- مهمترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در سال ۱۴۰۳ چه بوده است؟
- متخصصان سنو با سابقه کارهای مختلف مهمترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل را چه می‌دانند؟
- مهمترین عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در ۲ سال آینده چیست؟

معیارهای متخصصان سنو برای سنجش میزان موفقیت در سال ۱۴۰۳



بهبود رتبه کلمات کلیدی



افزایش ترافیک ارگانیک



افزایش فروش



دیده شدن در نتایج جستجو
(Search Visibility)



نرخ کلیک (CTR)



بهبود نرخ تبدیل‌های سایت
(Conversion Rate)



سهم ترافیک کلمات برند یا غیر برند
(Branded or Non - Branded Traffic)

برای سنجش میزان موفقیت خود در یک پروژه سنو، کدام فاکتورها را ملاک قرار می‌دهید؟
در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

«بهبود رتبه کلمات کلیدی» بزرگترین معیار سنجش موفقیت در سئو

باوجود یکسان ماندن سه معیار برتر سنجش میزان موفقیت در سال ۱۴۰۳ نسبت به سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱، در سال گذشته «دیده‌شدن در نتایج جستجو» (دیده شدن در نتایج جستجو (Search Visibility)) با یک درجه ارتقا به چهارمین معیار سنجش موفقیت تبدیل شده است. سابقه کار متفاوت متخصصان سئو تفاوت معنی‌داری در معیارهای سنجش میزان موفقیت ایجاد نکرده است.

عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در سال ۱۴۰۳

- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content)
- فاکتورهای سئوی تکنیکال
- فاکتورهای سئوی داخلی
- تجربه کاربری
- میزان بازدید سایت
- آگاهی از برند و جستجوی آن
- E-E-A-T، تخصص نویسنده
- فاکتورهای سئوی خارجی
- انطباق نتایج جستجو با تجربه واقعی کاربران در دنیای واقعی (Real world signals)
- موجودی و تنوع محصول

عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در سال ۱۴۰۲

- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content)
- فاکتورهای سئوی تکنیکال
- تجربه کاربری
- فاکتورهای سئوی داخلی
- فاکتورهای سئوی خارجی
- تخصص نویسنده، E-E-A-T
- میزان بازدید سایت
- آگاهی از برند و جستجوی آن
- موجودی و تنوع محصول

عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در سال ۱۴۰۱

- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content)
- فاکتورهای سئوی تکنیکال
- تجربه کاربری
- فاکتورهای سئوی داخلی
- فاکتورهای سئوی خارجی
- E-E-A-T، تخصص نویسنده
- Core web vitals
- آگاهی از برند
- سئوی محلی

به نظر شما در سال گذشته، مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی چه مواردی بوده‌اند؟
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

تولید محتوا مهمترین عامل رتبه‌بندی سایت از سوی گوگل در ۳ سال گذشته

از نظر متخصصان سئو، در سال‌های ۱۴۰۱، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، «تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content)» و «فاکتورهای سئوی تکنیکال»، به‌ترتیب دو عامل مهم رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل بوده‌اند. در سال ۱۴۰۳ «فاکتورهای سئوی داخلی» اهمیت بیشتری نسبت «تجربه کاربری» پیدا کرده و در جایگاه سومین عامل رتبه‌بندی قرار گرفته است.

«میزان بازدید سایت» که در سال ۱۴۰۲ در جایگاه هفتمین عامل مهم رتبه‌بندی سایت‌ها قرار داشت، در سال ۱۴۰۳ در جایگاه پنجم قرار گرفته است.

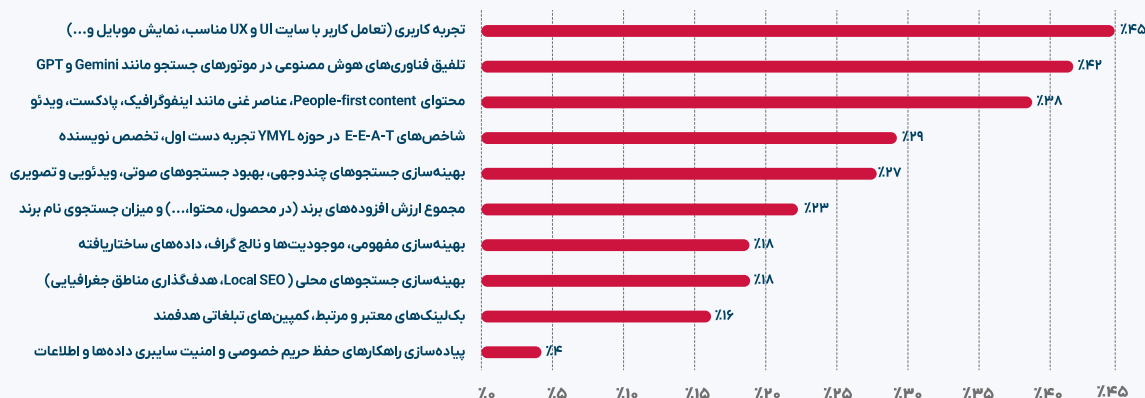
عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل براساس سابقه کار

بیش از ۱۰ سال	بین ۵ تا ۱۰ سال	۲ تا ۵ سال	۱ تا ۲ سال
- فاکتورهای سئوی تکنیکال - تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content) - فاکتورهای سئوی داخلی - تجربه کاربری - میزان بازدید سایت - آگاهی از برند و جستجوی آن - فاکتورهای سئوی خارجی - E-E-A-T، تخصص نویسنده - انطباق نتایج جستجو با تجربه واقعی کاربران در دنیای واقعی (Real world signals) - موجودی و تنوع محصول (برای سایت‌های فروشگاهی)	- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content) - تجربه کاربری - فاکتورهای سئوی تکنیکال - فاکتورهای سئوی داخلی - آگاهی از برند و جستجوی آن - میزان بازدید سایت - E-E-A-T، تخصص نویسنده - فاکتورهای سئوی خارجی - انطباق نتایج جستجو با تجربه واقعی کاربران در دنیای واقعی (Real world signals) - موجودی و تنوع محصول (برای سایت‌های فروشگاهی)	- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content) - تجربه کاربری - فاکتورهای سئوی تکنیکال - آگاهی از برند و جستجوی آن - فاکتورهای سئوی داخلی - میزان بازدید سایت - E-E-A-T، تخصص نویسنده - انطباق نتایج جستجو با تجربه واقعی کاربران در دنیای واقعی (Real world signals) - موجودی و تنوع محصول (برای سایت‌های فروشگاهی)	- تولید محتوای مفید و باکیفیت (helpful content) - فاکتورهای سئوی داخلی - تجربه کاربری - میزان بازدید سایت - آگاهی از برند و جستجوی آن - فاکتورهای سئوی خارجی - E-E-A-T، تخصص نویسنده - انطباق نتایج جستجو با تجربه واقعی کاربران در دنیای واقعی (Real world signals) - موجودی و تنوع محصول (برای سایت‌های فروشگاهی)

با سابقه‌ها بیشتر فاکتورهای سئوی تکنیکال را مد نظر قرار می‌دهند

در حالی که «تولید محتوای مفید و باکیفیت» از نظر متخصصان سئو مهمترین عامل رتبه‌بندی مهم سایت‌ها از سوی گوگل است، متخصصان سئو با بیش از ۱۰ سال سابقه کار «فاکتورهای سئوی تکنیکال» را مهمترین عامل رتبه‌بندی سایت‌ها می‌دانند. «تجربه کاربری» که دومین عامل مهم رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل برای متخصصان با زیر ۲ سال، ۲ تا ۵ سال و ۵ تا ۱۰ سال سابقه کار است، برای متخصصان سئو با بیش از ۱۰ سال سابقه، چهارمین عامل رتبه‌بندی است.

عوامل رتبه‌بندی سایت‌ها از سوی گوگل در ۲ سال آینده

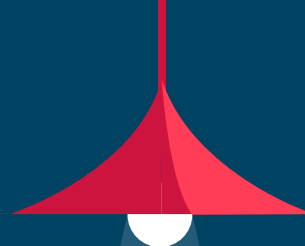


به نظر شما مهم‌ترین عوامل رتبه‌بندی در ۲ سال آینده چه مواردی خواهند بود؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۳ گزینه را انتخاب کنند.

تجربه کاربری مهمترین عامل رتبه‌بندی سایت‌ها در ۲ سال آینده است

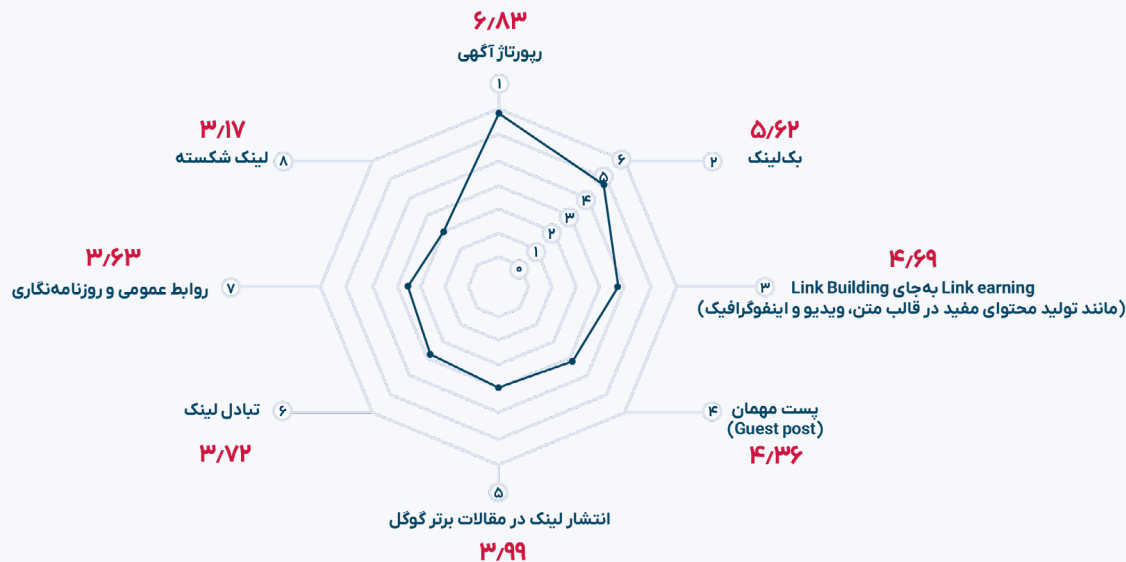
۵ عامل برتر رتبه‌بندی سایت‌ها در ۲ سال آینده از دیدگاه متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ یکسان بوده است. با این وجود، عامل «مجموع ارزش افزوده برند (در محصول، محتوا و ...) و میزان جستجوی نام برند» که در سال ۱۴۰۲ در رتبه هشتم قرار داشت، در سال ۱۴۰۳ در جایگاه ششم قرار گرفته است.



فصل هفتم ▲ لینک سازی خارجی

- متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ از کدام روش‌های لینک‌سازی خارجی بیشتر استفاده کرده‌اند؟
- کدام روش‌های لینک‌سازی خارجی در سال ۱۴۰۳ موثرتر بوده است؟

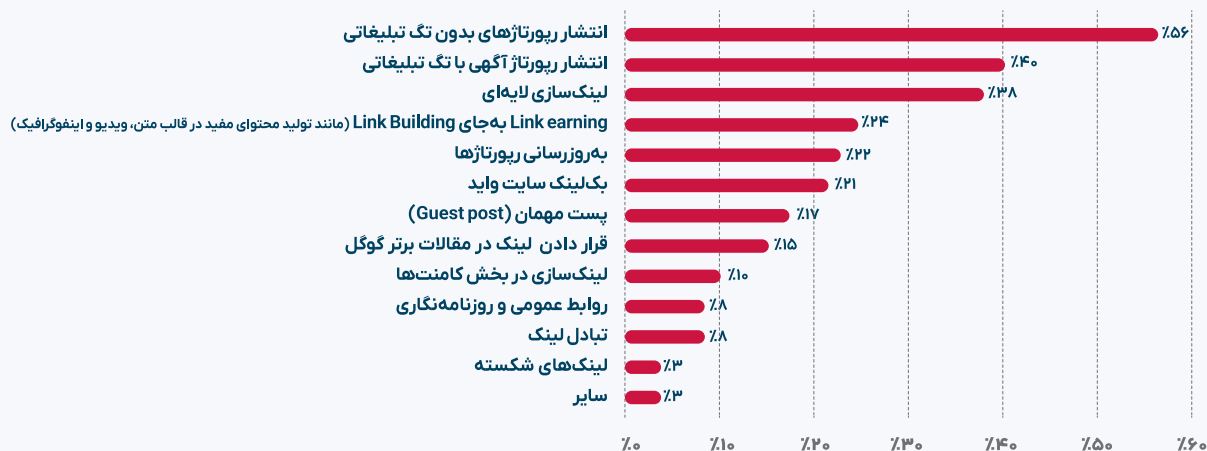
روش‌های لینک‌سازی خارجی مورد استفاده در سال ۱۴۰۳



در سال ۱۴۰۳ از کدام روش‌های لینک‌سازی خارجی استفاده کرده‌اید؟
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

رپورتاژ آگهی با اختلاف پر استفاده‌ترین شیوه لینک‌سازی خارجی است

موثرترین روش‌های لینک‌سازی خارجی در سال ۱۴۰۳



موثرترین روش لینک‌سازی خارجی که در سال ۱۴۰۳ از آن نتیجه گرفته‌اید، چه بوده است؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۴ گزینه را انتخاب کنند.

تولید محتوا، انتشار و به‌روزرسانی رپورتاژ آگهی موثرترند

انتشار رپورتاژ آگهی بدون تگ تبلیغاتی، انتشار رپورتاژ آگهی با تگ تبلیغاتی و لینک‌سازی لایه‌ای به‌ترتیب موثرترین روش‌های لینک‌سازی خارجی در سال ۱۴۰۳ بوده‌اند.



امین هاشمی

متخصص و مشاور سئو



۱. استفاده از سایت‌واید روی رپورتاژ به‌عنوان لینک داخلی

ارزش واقعی رپورتاژ زمانی به‌دست می‌آید که بتوان از آن به‌صورت هوشمندانه برای تقویت لینک‌سازی داخلی استفاده کرد. استفاده از سایت‌واید در رپورتاژ (در این حالت نیازی نیست حتماً سایت واید بنری استفاده کنید!) این امکان را می‌دهد که صفحات کلیدی سایت، علاوه بر سیگنال خارجی، جریان قدرتمندی از لینک‌های داخلی نیز دریافت کنند و عملاً اثرگذاری چندبرابری ایجاد شود.

۲. بهره‌گیری حداکثری از المان‌های متنوع محتوایی

رپورتاژی که فقط متن ساده داشته باشد شانس کمتری برای ماندگاری در ذهن مخاطب و حتی رتبه‌گیری دارد. اضافه‌کردن المان‌هایی مانند ویدیو، نقل‌قول (Blockquote)، اینفوگرافیک و سایر ابزارهای بصری باعث می‌شود هم تجربه کاربری بهبود پیدا کند و هم زمان ماندگاری کاربر در صفحه افزایش یابد. در نهایت، این تنوع المان‌ها به الگوریتم‌های گوگل نشان می‌دهد که صفحه ارزش بیشتری دارد.

۳. طراحی کمپین‌های چندبخشی لینک‌سازی

کمپین‌های حرفه‌ای بکلینک حداقل در دو فاز طراحی می‌شوند: در فاز اول، ترکیبی از لینک‌های متنوع شامل رپورتاژهای باکیفیت و محدود، بکلینک‌های کم‌هزینه و انبوه، سایت‌واایدها و حتی پکیج‌های آماده (مانند سرویس‌های لجیت یا سئوکلرک) تست می‌شوند. پس از بررسی نتایج و تشخیص مؤثرترین مسیر، فاز دوم بر اساس داده‌های واقعی اجرا می‌شود. این رویکرد باعث کاهش ریسک و افزایش بازدهی کمپین می‌شود.

۴. شبکه‌سازی گسترده در لینک‌سابمیشن‌ها

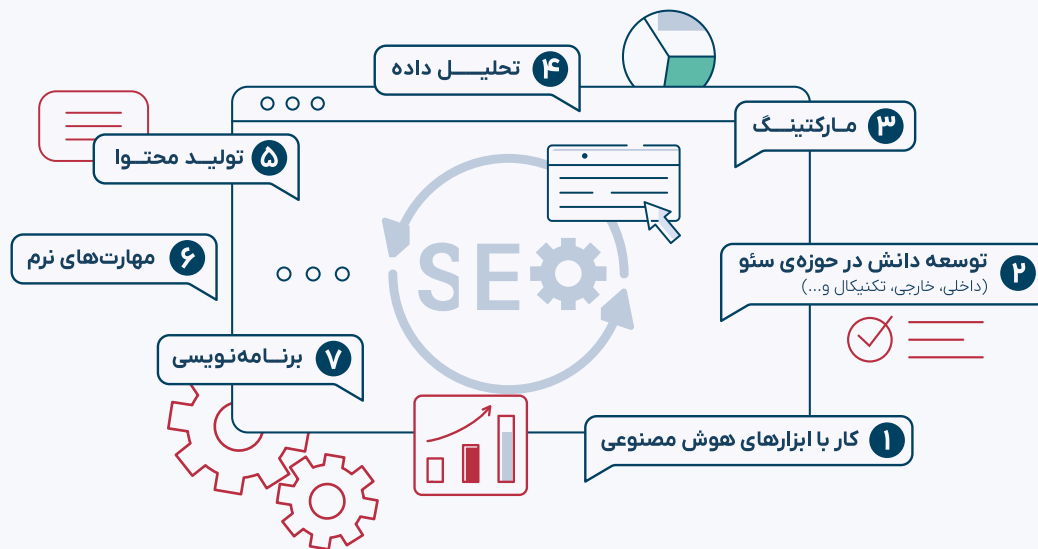
زمانی که این کار به‌صورت شبکه‌ای و گسترده در پلتفرم‌هایی مثل آپارات، نماشا، یوتیوب و سایر بسترهای محتوایی انجام شود، یک لایه حمایتی قوی برای لینک‌سازی اصلی ایجاد می‌کند. این لایه علاوه بر ایجاد تنوع دامنه و انکرتکست، به گوگل نشان می‌دهد که برند در بسترهای مختلف فعال است و سیگنال‌های برندسازی قوی‌تری دریافت می‌کند.

فصل هشتم ▲

مهارت‌های مورد نیاز، استفاده از هوش مصنوعی و ماندگاری در حوزه سنو

- یادگیری چه مهارت‌هایی عملکرد متخصصان سئو را بهبود می‌دهد؟
- متخصصان سئو از هوش مصنوعی در چه زمینه‌هایی بهره می‌برند؟
- چه میزان از متخصصان سئو در ۵ سال آینده به فعالیت در حوزه سئو ادامه می‌دهند؟

مهارت‌های مورد نیاز برای بهبود عملکرد در سنو

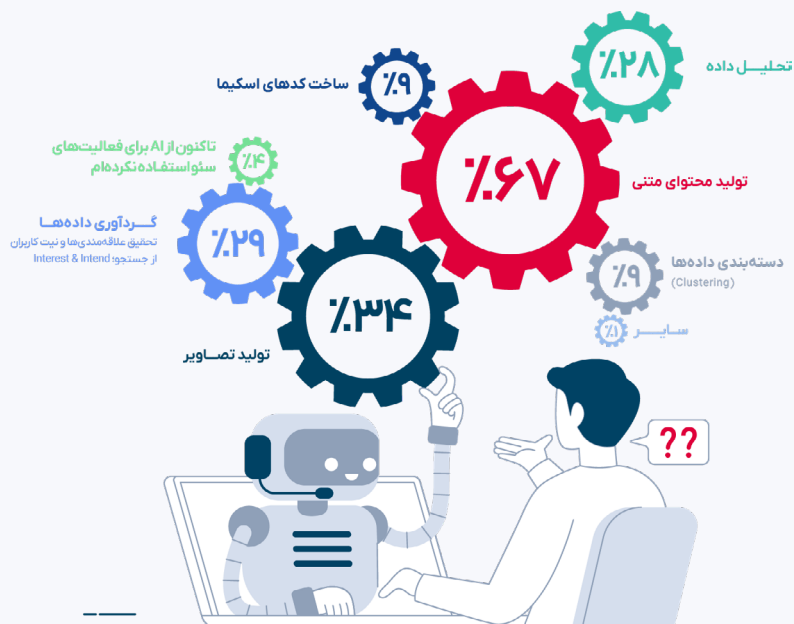


برای بهبود عملکرد خودتان در حوزه‌ی سنو به دنبال یادگیری چه مهارت‌هایی هستید؟
(مشارکت‌کنندگان با اولویت‌بندی گزینه‌ها به این سوال پاسخ داده‌اند.)

متخصصان سنو بیش از هر چیز نیاز به یادگیری کار با هوش مصنوعی دارند

بزرگترین اولویت متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲ «توسعه دانش در حوزه سنو» بوده است این در حالی است که این مورد در سال ۱۴۰۳ جای خود را به «کار با ابزارهای هوش مصنوعی» داده و در جایگاه دوم قرار گرفته است.

استفاده از هوش مصنوعی در حوزه سنو



در صنعت سنو از AI برای چه کارهایی استفاده می‌کنید؟

در این سوال پاسخ‌دهندگان می‌توانستند حداکثر ۲ گزینه را انتخاب کنند.

تولید محتوای متنی در صدر استفاده متخصصان سنو از هوش مصنوعی

در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، اولین استفاده متخصصان سنو از هوش مصنوعی برای «تولید محتوای متنی» بوده است. ۱۸ درصد از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۲ اعلام کرده بودند که تاکنون از هوش مصنوعی استفاده نکرده‌اند، این میزان در سال ۱۴۰۳ به ۴ درصد رسیده است.

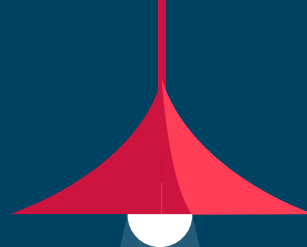
ادامه فعالیت در زمینه سئو در ۵ سال آینده



آیا در ۵ سال آینده در زمینه سئو فعالیت خواهید داشت؟

تمایل متخصصان سنو به ادامه فعالیت در این زمینه افزایشی است

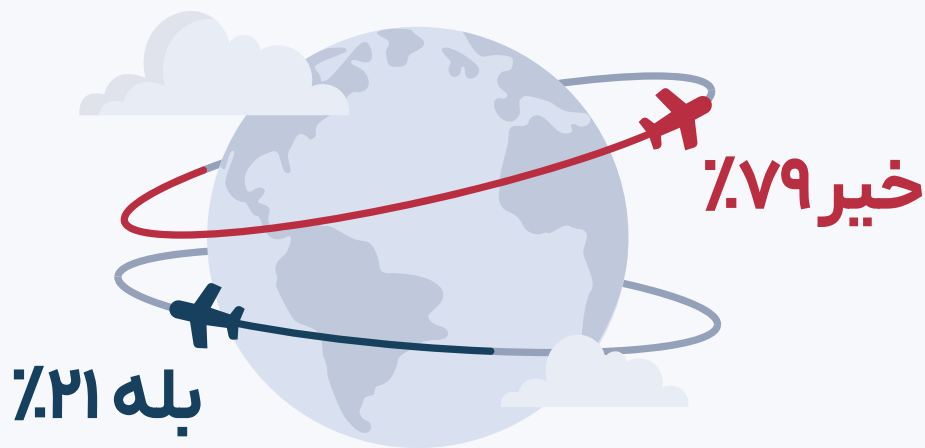
میزان افرادی که در سال‌های ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱ اعلام کرده‌اند که در ۵ سال آینده به فعالیت در حوزه سنو ادامه خواهند داد به ترتیب، ۷۷، ۷۴ و ۷۰ درصد است.



فصل نهم ▲ مهاجرت

• چه میزان از متخصصان سنو در سال ۱۴۰۳ اقدامی برای مهاجرت انجام داده‌اند؟

میزان اقدام به مهاجرت متخصصان سنو



آیا اقدامی برای مهاجرت از ایران انجام داده‌اید؟

فروکش اقدام به مهاجرت

میزان متخصصان سئویی که در سال ۱۴۰۳ اقدامی برای مهاجرت انجام داده‌اند با کاهش ۲۸ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۲ به ۲۱ درصد رسیده است.

برای ارائه کامل‌ترین راه‌کارهای سئو در کنارتان هستیم



تولید محتوا



لینک پرمکس



بکلینک



رپورتاژ آگهی



رپورتاژ آگهی خارجی

با ما در ارتباط باشید

