

باسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت آموزش و پرورش

وزیر

شماره : ۱۴۰/۲۹۱
تاریخ : ۱۳۹۹/۷/۱۲
پوست : دارد



**مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان ...
سرپرست محترم مدارس ایرانی خارج از کشور**

با سلام و احترام

در راستای اجرای فعالیت ۲-۸ فراخوان ملی پرورش مهر ریاست جمهوری ذیل برنامه ۲۶ با عنوان بازطراحی فعالیت‌های فرهنگی هنری برای پاسخگویی به نیازهای دانش‌آموزان، از زیر نظام برنامه درسی برنامه ابلاغی سال ۱۳۹۹ موضوع بخشنامه شماره ۱۴۰/۱۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۳، بار دیگر با فرا رسیدن بهار تعلیم و تربیت، رئیس‌جمهور محترم با طرح موضوع **مقابله با ویروس کرونا**، به‌عنوان مهم‌ترین مرکز تأثیرگذار در آینده جامعه، **بیست و یکمین پرورش مهر** را چنین عنوان فرمودند:

فرزندانم، برای مقابله با ویروس کرونا چگونه باید به اعضای خانواده خود، همکلاسی‌ها، مدرسه و دوستان یاری و کمک کنید؟

وزارت آموزش و پرورش، به استناد مصوبه شماره ۷۲۲ شورای عالی آموزش و پرورش در تاریخ ۱۳۸۴/۱/۲۳ با موضوع تأکید بر استمرار اجرای پرورش مهر با هدف ارتقای سطح آگاهی، پرورش روحیه مشارکت‌جویی و پرسشگری، آشنایی با دستاوردهای انقلاب اسلامی و ایجاد روحیه اعتماد به نفس و خودباوری، فراخوان پرورش مهر ریاست محترم جمهوری را در سطوح دانش‌آموزان و فرهنگیان سراسر کشور و دانش‌آموزان و فرهنگیان مدارس ایرانی خارج از کشور برگزار می‌نماید.

در اجرای ابلاغیه شماره ۱۵۸۰۹۵ مورخ ۱۳۹۴/۸/۶، مقتضی است مدیران کل آموزش و پرورش استان‌ها ضمن تشکیل «گروه توسعه مدیریت و کمیته آموزشی و پرورشی استان / سرپرستی / شهرستان / منطقه / ناحیه» نسبت به اجرای مطلوب **شیوه‌نامه اجرایی بیست و یکمین فراخوان ملی پرورش مهر** اقدام نمایند.

ضوابط و شیوه‌نامه اجرایی این فراخوان به همراه پوستر آن از طریق پورتال وزارت آموزش و پرورش و معاونت پرورشی و فرهنگی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

محسن حاجی میرزایی



دینز کبهر
دیرعلمبر
الکتاب
والحکم

معاونت پرورشی و فرهنگی



شیوه نامه اجرایی

بیست و یکمین

فراخوان ملی

پرش مهر

ریاست جمهوری

- معاونت پرورشی و فرهنگی
- اداره کل فرهنگ، هنری اردوها و فضاهای پرورشی

سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

شیوه‌نامه اجرایی بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر ریاست جمهوری

به نام خداوند جان و خرد

بر اساس مصوبه شماره ۷۲۲ تاریخ ۱۳۸۴/۰۱/۲۳ شورای عالی آموزش و پرورش با موضوع تأکید بر استمرار اجرای پرسش مهر ریاست جمهوری محترم و با هدف پرورش روحیه مشارکت‌جویی، پرسشگری و ایجاد روحیه اعتماد به نفس و خودباوری شیوه‌نامه اجرایی بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر که در سطح دانش آموزان سراسر کشور و مدارس ایرانی خارج از کشور و فرهنگیان و کارکنان آموزش و پرورش برگزار می‌شود به شرح زیر اعلام می‌گردد. لازم است ادارات کل استان‌ها برابر نامه شماره ۱۵۸۰۹۵ تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۰۶ ضمن تشکیل کمیته «کارگروه توسعه مدیریت و کمیته آموزشی و پرورشی استان / سرپرستی / مدارس خارج از کشور / شهرستان / منطقه / ناحیه» نسبت به اجرای موارد ذیل اقدام لازم را به عمل آورند.

استفاده از ظرفیت رسانه‌های گروهی برای تبیین و اطلاع‌رسانی فرآیند جشنواره و همچنین تعامل ویژه با استانداران و فرمانداران به‌عنوان نماینده عالی دولت در استان‌ها و شهرستان‌ها برای حضور در برنامه‌های مرتبط با این فراخوان و تعامل و استفاده از ظرفیت کلیه دستگاه‌های فرهنگی و هنری استان مورد تأکید است.

ضوابط و شرایط برگزاری:

الف) مخاطبین:

- ۱- دانش آموزان دختر و پسر همه دوره‌های تحصیلی (به جز دانش آموزان دوره اول ابتدایی)؛
 - ۲- معلمان کلیه دوره‌های تحصیلی شاغل در آموزش و پرورش؛
- تذکر ۱- مدیران، معاونین، مربیان، مشاوران تربیتی - تحصیلی و شغلی و کارکنان و کارشناسان اداری نیز مشمول بند ۲ می‌باشند.
- تذکر ۲- معلمان مدارس غیردولتی که در سال جاری در مدارس غیردولتی شاغلند می‌توانند در این فراخوان شرکت نمایند.

ب) عناوین و رشته‌های مسابقه:

۱- فرهنگی:

ادبی: سخنوری، شعر، داستان کوتاه
رسانه و فضای مجازی: وب‌نوشت، ایده پردازی

۱۰۰

۱۵

۲- هنری:

هنرهای تجسمی: تصویرسازی، پوستر، عکاسی، طراحی، کاریکاتور، نقاشی (آبرنگ و رنگ روغن)، خوشنویسی (نستعلیق و شکسته نستعلیق) و هنر مفهومی، حجم و مجسمه، نقاشی خط، موشن گرافی، اینفوگرافی، داستان مصور (کمیک استریپ)

هنرهای نمایشی و فیلم کوتاه: نمایشنامه نویسی و فیلم کوتاه (مستند، داستانی، پویانمایی)، استندآپ کمدی

هنرهای آوایی: سرود همگانی (در صورتی که در طی سال تحصیلی و برابر تقویم زمانی جشنواره شرایط استان یا شهرستانی به حالت سفید تغییر پیدا نماید و امکان تشکیل گروه‌های سرود همگانی در مدرسه باشد و مجوزهای لازم از سوی ستاد مقابله با کرونا برای آن شهرستان و استان صادر شود مدارس می‌توانند اقدام به اجرای سرود همگانی نموده و فیلم اثر را برابر ضوابط مقررات از طریق سامانه همگام به دبیرخانه ارسال نمایند. بدیهی است با توجه به عدم امکان همه استان برای حضور در این بخش، سرودها صرفاً به‌عنوان «شایسته تقدیر» تجلیل خواهند شد و جشنواره در این بخش به شکل رقابتی و مسابقه نخواهند بود).

موضوع جشنواره (پرسش ریاست محترم جمهوری)

فرزندانی، برای مقابله با ویروس کرونا چگونه باید به اعضای خانواده خود، همکلاسی‌ها، مدرسه و دوستان یاری و کمک کنید؟

دانش آموزان و فرهنگیان محترم می‌توانند با ثبت نام و ارسال اثر از طریق سامانه همگام در قالب رشته‌ها و گرایش‌های مختلف این جشنواره با خلق آثار فرهنگی و هنری به این سؤال رئیس جمهور محترم پاسخ بدهند.

شم از
۱۵

**جدول شماره: ۱ فرآیند اجرای بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر ریاست محترم جمهوری
(از مرحله مدرسه تا کشوری)**

ردیف	مراحل برگزاری	زمان اجرا	توضیحات
۱	مدرسه / ناحیه / منطقه / شهرستان	۱ مهر تا ۳۰ آذر	اطلاع‌رسانی برای ثبت‌نام در سامانه همگام، تبیین موضوع، خلق اثر (در سطح مدرسه آثار دانش آموزان بدون داوری به منطقه و پس از داوری در سطح منطقه آثار برگزیده، برابر سهمیه ارسالی از سوی استان به مرحله استان ارسال می‌شوند)
۲	استان / سرپرستی مدارس ایرانی خارج از کشور	۱ دی تا ۱۵ دی ماه	تشکیل دبیرخانه استانی، دریافت، تفکیک، داوری آثار ارسالی از مناطق و شهرستان‌ها و اعلام نتیجه مرحله استانی (آثار برگزیده پس از داوری برابر سهمیه اعلام‌شده در جدول شماره ۱ به تفکیک به دبیرخانه کشوری تحویل خواهند شد)
۳	ارسال آثار دانش آموزان به دبیرخانه کشوری	۶ بهمن تا ۸ بهمن ماه	ارسال از طریق سامانه همگام به دبیرخانه مستقر در کانون فرهنگی تربیتی شهید مفتاح شهر تهران
۴	ارسال مستقیم آثار معلمان به دبیرخانه کشوری از طریق سامانه همگام	۱ مهر تا ۱۵ دی ماه	ثبت‌نام در سامانه همگام و آثار معلمان توسط همکاران فرهنگی از طریق سامانه همگام به صورت مستقیم و بدون داوری به دبیرخانه کشوری جشنواره ارسال خواهند شد.
۵	برگزاری کنگره ملی پرسش مهر	تیر ماه ۱۴۰۰	

مراحل شرکت در بیست و یکمین دوره فراخوان ملی پرسش مهر

- ۱- مطالعه دقیق شیوه‌نامه، چگونگی ثبت‌نام و ایده پردازی و خلق اثر
 - ۲- ورود به سامانه همگام (دریافت نام کاربری و رمز از مدرسه)
 - ۳- ثبت‌نام در سامانه همگام (ورود به ماژول جشنواره‌ها و مسابقات، انتخاب پرسش مهر ۲۱، انتخاب گرایش و رشته موردنظر، تکمیل فرم ثبت‌نام)
 - ۴- بارگذاری و ارسال اثر در سامانه همگام (دانش آموزان و معلمان برابر ضوابط موجود در صفحه آخر شیوه‌نامه)
- کلیه آثار این جشنواره در بخش دانش‌آموزی و فرهنگیان می‌بایست از طریق سامانه همگام بارگذاری و به دبیرخانه ارسال شود و آثاری که خارج از این شیوه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴ از
۱۵ برگ

در بخش فرهنگیان کلیه آثار می‌بایست تا ۱۵ دی‌ماه از طریق سامانه همگام به دبیرخانه کشوری واصل شده باشد و آثاری که پس از این تاریخ ارسال شوند داوری نخواهد شد.

جدول شماره: ۲ سطوح برگزاری بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر ریاست محترم جمهوری

بر اساس دوره‌های تحصیلی

مرحله مدرسه	مرحله منطقه	مرحله استان	مرحله کشوری	
ندارد	ندارد	ندارد	ندارد	دوره اول ابتدایی
✓	✓	ندارد	ندارد (به غیر از نقاشی و طراحی)	دوره دوم ابتدایی
✓	✓	✓	برابر جدول شماره ۳ عمل شود	دوره اول متوسطه
✓	✓	✓	✓	دوره دوم متوسطه
ارسال آثار به صورت مستقیم به مرحله کشوری بدون داوری				معلمان

- در بخش دانش‌آموزی کلیه آثار ارسالی به مرحله کشوری برابر جدول شماره ۳ خواهد بود.
- در بخش دانش‌آموزی (دختران و پسران) بهترین آثار به ترتیب امتیاز فضلی بدون در نظر گرفتن پایه تحصیلی به دبیرخانه کشوری ارسال می‌شود.
- در دوره‌های تحصیلی دیگر (ابتدایی و متوسطه اول) پس از داوری آثار در سطح منطقه و استان از برگزیدگان هر بخش در همان منطقه یا استان تجلیل به عمل می‌آید.

تبصره ۱: در رشته‌های نقاشی و طراحی نیز در سال جاری برای دانش‌آموزان دوره دوم ابتدایی برای ارسال اثر به مرحله کشوری سهمیه در نظر گرفته شده است که لازم است استان‌ها در زمان ارسال آثار به دبیرخانه کشوری نسبت به ارسال اثر اقدام نمایند.

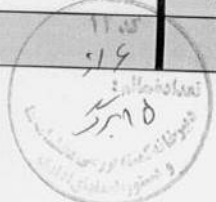
تبصره ۲: در رشته‌های سخنوری، شعر، داستان، و نوشتن، نقاشی، طراحی، عکاسی و خوشنویسی نستعلیق نیز برابر جدول شماره ۳ برای دانش‌آموزان دوره اول متوسطه سهمیه در نظر گرفته شده است که استان‌ها می‌بایست در زمان ارسال آثار این موضوع را مدنظر قرار دهند.



جدول شماره ۳: نمایه رشته‌های مسابقات، بر اساس دوره‌های تحصیلی / جنسیت و سهمیه هر استان برای ارسال به دبیرخانه کشوری در بخش دانش آموزی از طریق همگام

ردیف	عناوین و رشته‌ها	شرکت کنندگان دانش آموز در مرحله آموزشگاه نا استان						سهمیه تعداد آثار ارسالی از استان به دبیرخانه کشوری										
		دوره دوم ابتدایی		دوره اول متوسطه		دوره دوم متوسطه		دوره دوم ابتدایی		دوره اول متوسطه		دوره دوم متوسطه						
		دوره دوم ابتدایی	دوره اول متوسطه	دوره اول متوسطه	دوره اول متوسطه	دوره دوم متوسطه	دوره دوم متوسطه	دوره دوم ابتدایی	دوره دوم ابتدایی	دوره اول متوسطه	دوره اول متوسطه	دوره دوم متوسطه	دوره دوم متوسطه					
۱	سخنوری		✓	✓														
۲	شعر		✓	✓														
۳	داستان کوتاه	✓	✓	✓														
۴	وب‌نوشت	✓	✓	✓														
۵	ایده پردازی کسب‌وکارهای دیجیتال						✓											
۶	فیلم کوتاه		✓	✓			✓											
۷	استندآپ کمدی						✓											
۸	مآی‌شنامه نویسی						✓											
۹	نقاشی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۱۰	طراحی	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۱۱	تصویرسازی						✓											
۱۲	پوستر						✓											
۱۳	عکاسی		✓	✓			✓											
۱۴	خوشنویسی نستعلیق		✓	✓			✓											
۱۵	خوشنویسی شکسته نستعلیق		✓	✓			✓											
۱۶	کاریکاتور		✓	✓			✓											
۱۷	حجم و مجسمه‌سازی		✓	✓			✓											
۱۸	نقاشی خط		✓	✓			✓											
۱۹	موشن گرافی		✓	✓			✓											
۲۰	اینفو گرافی		✓	✓			✓											
۲۱	داستان مصور		✓	✓			✓											
							۶۹	۶۹	۱۱	۱۱	۹	۹						
		جمع تعداد آثار در هر جنسیت و دوره تحصیلی																
		جمع سهمیه استان‌ها در ارسال به دبیرخانه کشوری در بخش دانش آموزی																

۱۴۴۹ اثر



**جدول شماره ۴ : نمایه رشته‌های بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر ریاست جمهوری
در بخش معلمان و همکاران فرهنگی**

ردیف	عناوین و رشته‌ها	توضیحات
۱	شعر	۱. کلیه آثار فرهنگیان در این بخش از طریق درگاه سامانه همگام به صورت مستقیم و بدون داوری در مرحله منطقه و استان به دبیرخانه کشوری ارسال می‌شود و آثار برگزیده از بین کلیه آثار ارسالی انتخاب خواهند شد. معلمان مدارس غیردولتی نیز می‌توانند از طریق سامانه همگام در این جشنواره شرکت نمایند.
۲	داستان	
۳	وب‌نوشت	
۴	فیلم کوتاه	
۵	نمایشنامه‌نویسی	
۶	هنر مفهومی	
۷	طراحی	
۸	تصویرسازی	
۹	پوستر	
۱۰	عکاسی	
۱۱	خوشنویسی نستعلیق	۲. به هر استان تعدادی از آثار برگزیده همان استان که به لحاظ کیفی حد قابل قبولی داشته اما حائز رتبه‌های کشوری نشده‌اند برای تقدیر به عنوان <u>شایستگان تقدیر استانی</u> معرفی خواهند شد که از سوی استان تقدیر می‌شوند.
۱۲	خوشنویسی شکسته نستعلیق	
۱۳	حجم و مجسمه	
۱۴	کاریکاتور	
۱۵	نقاشی خط	
۱۶	نقاشی آبرنگ	
۱۷	نقاشی رنگ‌روغن	
۱۸	موشن گرافی	
۱۹	اینفو گرافی	
۲۰	داستان مصور (کمیک استریپ)	

ضوابط عمومی :

- آغاز ثبت‌نام در فرایند بیست و یکمین فراخوان ملی پرسش مهر ریاست جمهوری، برای دانش آموزان و فرهنگیان سراسر کشور از تاریخ ۱ مهرماه ۱۳۹۹ خواهد بود و در صورت عدم آمادگی سیستم سناد یا سامانه همگام تاریخ آن از طریق اداره کل فرهنگی هنری، اردوها و فضاهای پرورشی متعاقباً اعلام خواهد شد.
- ارزیابی آثار دانش آموزان در سه سطح منطقه، استان و کشور انجام می‌شود. براین اساس کمیته داوری استان از هریک از رشته‌ها به تعداد آمار مندرج در جدول فوق به کمیته اجرایی ستاد مرکزی در تاریخ مقرر ارسال نمایند؛ و ارزیابی آثار معلمان و همکاران فرهنگی صرفاً در سطح کشوری انجام خواهد شد. ۷



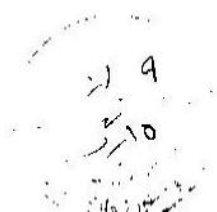
- تعداد آثار دریافتی دانش آموزان از استان به دبیرخانه کشوری بر اساس جدول «**فهرست رشته‌های مسابقات، بر اساس مقاطع تحصیلی / جنسیت**»، حداکثر ۱۴۹ اثر می‌باشد و تعداد آثار دریافتی از سطح مدارس و مناطق توسط ستاد استان‌ها برنامه‌ریزی و ابلاغ خواهد شد.
- کلیه دانش آموزان، آثار خود را به همراه شناسنامه اثر، را از طریق بارگذاری در سامانه همگام به کمیته اجرایی مستقر در منطقه / شهرستان ارسال نمایند. دبیرخانه مستقر در ادارات فرهنگی و هنری ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های سراسر کشور، فایل آثار برگزیده را بر اساس جدول زمان‌بندی فرآیند و مراحل برگزاری از طریق سامانه همگام به دبیرخانه مستقر در ستاد وزارت متبوع ارسال نمایند.
- داوری آثار دانش‌آموزی در دبیرخانه مستقر در یکی از کانون‌های فرهنگی تربیتی استان‌ها انجام پذیرفته و سپس آثار برگزیده استان از طریق سامانه همگام برابر جدول سهمیه‌بندی به دبیرخانه کشوری ارسال خواهد شد.
- کلیه آثار برگزیده مرحله کشوری علاوه بر دریافت جوایز ارزشمند و لوح تقدیر و گواهی‌نامه شرکت در مسابقه، در نمایشگاه جانبی «**کنگره ملی بیست و یکمین پرش مهر ریاست محترم جمهوری**» به نمایش گذاشته می‌شوند.
- آثار مربوط به هنرهای تجسمی، صرفاً از طریق تصویر اثر داوری خواهد شد و نیازی به ارائه اصل اثر نیست. در صورت نیاز هیئت‌داوران، شرکت‌کننده می‌بایست اصل اثر را ارائه نماید.
- به‌غیر از رشته‌های فیلم کوتاه سایر رشته‌های مسابقات، انفرادی می‌باشد. در رشته فیلم کوتاه، جوایز و تقدیرنامه صرفاً به کارگردان گروه اهدا خواهد شد.
- **فرم‌های داوری و شناسنامه آثار به استناد شیوه‌نامه مسابقات و جشنواره‌های فرهنگی و هنری دانش‌آموزان به شماره: ۵۰۰/۱۰۹۳۰ مورخ: ۱۳۹۷/۰۱/۲۹، مندرج در کتاب «راهنما» می‌باشد.** در رشته‌های جدید فرم‌های داوری متعاقباً در اختیار استان‌ها قرار می‌گیرد.
- با توجه به بارگذاری کلیه آثار از مرحله اول ثبت‌نام در سامانه همگام کلیه آثار برگزیده بخش دانش‌آموزی نیز از طریق همین سامانه به دبیرخانه کشوری ارسال می‌گردد.
- در صورت استفاده از آثار هنری دیگران رعایت حقوق مادی و معنوی صاحب اثر و تصویر مجوز کتبی اثر ضرورت دارد. در ضمن مسئولیت آن با شخص خاطی خواهد بود.
- به تشخیص هیئت‌داوران و دبیر جشنواره شرکت‌کنندگان در صورت نیاز به اصل اثر و یا اجرای حضوری، آمادگی ارسال آثار و یا حضور جهت اجرا را داشته باشند.
- **تذکر مهم:** تأکید می‌شود هیأت محترم داوران استانی، قبل از داوری، نسبت به احراز اصالت آثار خلق شده توسط دانش‌آموزان اطمینان حاصل نموده و دبیرخانه استان با تأیید نهایی، آثار برگزیده را به دبیرخانه کشوری ارسال نماید. بدیهی است مسئولیت و عواقب ناشی از کپی‌برداری احتمالی آثار، بر عهده استان است.



- شایسته است استان‌ها نسبت به تهیه پوستر وزارتتی فراخوان بیست و یکمین دوره مسابقات پرسش مهر، اقدام و به‌منظور اطلاع‌رسانی، ضمن هماهنگی با رسانه ملی و سایر رسانه‌های استانی، نسبت به انعکاس موضوع از طریق رسانه‌های ارتباط جمعی اقدام نمایند.

ضوابط اختصاصی:

- تصویر آثار برگزیده تجسمی (پوستر، تصویرسازی، طراحی، نقاشی، عکس و خوشنویسی) و همچنین صفحه اول و بن‌نوشت به‌صورت عکس یا اسکن به تفکیک با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi و با فرمت tif - cmyk در سامانه همگام بارگذاری شود.
- آثار، در اندازه‌های ذیل خلق و ارسال شود:
- (نقاشی و رنگ‌روغن حداقل یک ضلع ۵۰ و حداکثر ۱۵۰ سانتی‌متر)، (پوستر ۷۰×۵۰ سانتی‌متر)،
- (تصویرسازی حداقل یک ضلع ۳۰ سانتی‌متر)، (نقاشی خط حداقل یک ضلع ۵۰ سانتی‌متر)،
- (طراحی و آبرنگ حداقل یک ضلع ۳۰ سانتی‌متر)، (عکاسی حداکثر ۵ اثر و حداقل ۳ اثر)
- در بخش هنر مفهومی ارسال گزارش اجرای اثر به شیوه‌های مختلف آن (چیدمان، هنر اجرایی، ویدئو و ... موردنظر می‌باشد که به‌صورت بیانیه هنری (استیتمنت) گزارشی مصور همراه با عکس یا فیلم (متناسب با نوع ارائه و موضوع آن) انجام خواهد شد.
- در بخش مجسمه‌سازی و حجم بین ۳ تا ۶ عکس از زوایای مختلف با نورپردازی مناسب اثر به دبیرخانه ارسال شود.
- در رشته‌های عکاسی، پوستر، اینفوگرافی، باید فایل اصلی اثر ارسال شود و از عکاسی از روی نسخه چاپی اجتناب گردد.
- فرمت کلیه آثار باید jpg و با رزولوشن ۳۰۰ dpi باشد.
- فیلم موشن گرافی باید با فرمت قابل دیدن و باکیفیت مطلوب باشد. آثار بی‌کیفیت و کپی شده از دور جشنواره حذف خواهند شد.
- فایل فیلم کوتاه (مستند، داستانی و پویانمایی) با کیفیت مناسب و در قالب mpeg در سامانه همگام بارگذاری شود.
- کاربرگ مشخصات فیلم کوتاه براساس قالب تشریح شده در شیوه‌نامه مسابقات فرهنگی و هنری دانش‌آموزان در پوشه صاحب اثر ذخیره شود.
- عنوان فیلم / گرایش فیلم (مستند، داستانی، پویانمایی) / نام و تحصیلات کارگردان / جنسیت / مدت زمان فیلم / نام استان، شهرستان، منطقه و ناحیه و نوع آموزشگاه (عادی، غیردولتی، شبانه‌روزی، شاهد، هیأت امنایی، نمونه دولتی، استعدادهای درخشان، استثنایی، عشایری و...) / سال تحصیلی / دوره تحصیلی (متوسطه دوم، هنرستان فنی - حرفه‌ای، کارودانش، نظری و...)
- **تذکره ۱:** به همراه فیلم فرهنگیان دو قطعه عکس از پشت صحنه فیلم همراه با حکم کارگزینی به همراه کاربرگ ویژه درج مشخصات عوامل فیلم در سامانه همگام بارگذاری شود و به همراه فیلم دانش‌آموزان نیز دو قطعه عکس از پشت صحنه فیلم، تصویر کارت دانش‌آموزی به همراه کاربرگ ویژه درج مشخصات عوامل فیلم در سامانه همگام بارگذاری شود.



تذکره ۲: در بخش نمایشنامه‌های، فایل نمایشنامه در قالب word، در سایت همگام بارگذاری و برای هر اثر در نمایش‌نامه‌نویسی، کاربرد ویژه درج مشخصات نیز بارگذاری شود برای فرهنگیان محترم تصویر حکم کارگزینی نیز ضمیمه شود.

۱. آثار شعر و داستان نیازی به نسخه کاغذی ندارد و تنها، فایل pdf و word اثر به همراه فرم مشخصات صاحب اثر در پوشه مربوط ذخیره و ارسال شود. برای همکاران فرهنگی غیر از فایل اثر حکم کارگزینی و فرم مشخصات را نیز بارگذاری شود.

۲. در مسابقه وب‌نوشت، ضمن درج دقیق نشانی الکترونیکی در فایل word، در پوشه مربوط ذخیره و ارسال شود. در این بخش از هر استان تعداد ۴ اثر از هر جنس بدون در نظر گرفتن پایه تحصیلی دریافت خواهد شد. ارسال تصویر کارت دانش‌آموزی نیز الزامی است.

۳. آثار سخنوری دانش آموزان حداکثر بین ۷ تا ۱۰ دقیقه ضبط شود و فایل word سخنرانی همراه با فایل تصویری ارسال گردد. در این بخش هیچ نوع فایل کاغذی دریافت نخواهد شد.

۴. در بخش سخنوری به این نکات دقت شود: سخنرانی در راستای موضوع باشد. وضوح کلمات و گفتار، مقدمه و جمع‌بندی مناسب، پرهیز از اغراق و تقلید در بیان و لحن، استدلال و تفکر در سخنرانی و رعایت زمان‌بندی مدنظر قرار گیرد.

۵. مدارس خارج از کشور نیز می‌بایست همانند سایر استان‌ها نسبت به تفکیک آثار اقدام نموده و آثار را برابر سهمیه در جدول اعلام شده (کلیه مدارس به منابه یک استان) به دبیرخانه کشوری تحویل نمایند.

جدول شماره ۵: جدول زمان‌بندی ارسال آثار دانش‌آموزی پرسش مهر ۲۱

استان	زمان ارسال	سامانه تحویل
یزد، همدان، هرمزگان، مرکزی، مازندران، لرستان، گلستان، گیلان، کهگیلویه و بویراحمد، کرمانشاه	۶ بهمن‌ماه ۱۳۹۹	سامانه تحویل آثار سامانه همگام خواهد بود که در صورت تغییر دبیرخانه مستقر در کانون فرهنگی - تربیتی
کرمان، کردستان، قم، قزوین، فارس، شهرستان‌های استان تهران، شهر تهران، سیستان و بلوچستان، سمنان، زنجان، خوزستان	۷ بهمن‌ماه ۱۳۹۹	شهید مفتاح شهر تهران نشانی: تهران، خیابان دکتر شریعتی، پائین تر از حسینیه ارشاد، نبش خیابان کوشا تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۹۰۳۰-۴ اطلاع‌رسانی لازم را انجام خواهد داد
خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، چهارمحال و بختیاری، بوشهر، البرز، ایلام، اصفهان، اردبیل، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، مدارس خارج از کشور	۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۹	

شیوه ارسال اثر (دانش آموزان و فرهنگیان)

- ارسال نسخه کاغذی برای هیچ‌یک از رشته‌ها در بخش‌های مختلف نیاز نیست و تنها فایل آثار به همراه مستندات خواسته شده در جدول شماره ۶ بارگذاری شود.
- برای ارسال آثار در سامانه همگام ابتدا در روی میز کار رایانه خود (صفحه دسکتاپ) یک پوشه جدید ((newfolder ایجاد کنید. پوشه را تغییر نام داده و با نام خانوادگی خود، رشته هنری، و نام شهر و استان ذخیره کنید (مانند عزیزی، خوشنویسی، شاهرود، سمنان)
- کلیه موارد موردنیاز (تصویر اصل اثر، حکم کارگزینی، شناسنامه اثر و ...) را با مشخصات گفته شده در جدول شماره ۶ در پوشه ذخیره نمایید.
- پوشه حاوی موارد گفته شده را با نرم‌افزارهای فشرده‌ساز به صورت فشرده در آورید (فرمت zip سپس فایل zip) فشرده شده را در بخش ارسال اثر بارگذاری نمایید.
- قبل از ارسال اثر دقت کنید که تمام محتویات موردنیاز برابر جدول شماره ۶ درون پوشه قرار گرفته باشد.



جدول شماره ۶: نمایه خلاصه موارد مورد نیاز برای تحویل آثار به دبیرخانه کشوری

ردیف	عناوین و رشته‌ها	نمایشنامه اثر (فرم مشخصات)	فایل تصویر اثر	قالب (فرمت) اصلی اثر	تصویر کارت پستال، آلبوم، ...	ویژه معلمان		نویسندگان
						حکم کارگزینی	عکس پرسنلی	
۱	سخنوری	✓	فیلم اجرا	Mpeg	✓		✓	زمان حداکثر ۱۰ دقیقه + فایل متن سخنرانی در قالب word
۲	شعر	✓	متن شعر	word & pdf	✓	✓	✓	
۳	داستان	✓	متن داستان	word & pdf	✓	✓	✓	
۴	وب‌نوشت	✓	تصویر صفحه اول	آدرس وبلاگ	✓	✓	✓	
۵	فیلم کوتاه	✓	اصل فیلم	Mpeg	✓	✓	✓	۲قطعه عکس از پشت‌صحنه فیلم
۶	نقاشی (آبرنگ، رنگ روغن)	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	عکس یا اسکن به تفکیک با وضوح حداقل ۳۰۰ dpi
۷	طراحی	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۸	تصویرسازی	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۹	پوستر	✓	فایل اصلی اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۰	عکاسی	✓	فایل اصلی اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۱	خوشنویسی نستعلیق	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۲	خوشنویسی شکسته نستعلیق	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۳	کاریکاتور	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۴	نقاشی خط	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۱۵	حجم و مجسمه‌سازی	✓	تصویر اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	حداکثر ۶ عکس از زوایای مختلف با نورپردازی مناسب
۱۶	هنر مفهومی	✓	تصویر اجرا	Jpg/tiff	✓	✓	✓	گزارش و عکس یا فیلم اجرای اثر
۱۷	نمایشنامه‌نویسی	✓	متن اثر	word & pdf	✓	✓	✓	
۱۸	موشن گرافیک	✓	فیلم اجرا	Mpeg	✓	✓	✓	
۱۹	اینفو گرافیک	✓	فایل اصلی اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۲۰	داستان مصور	✓	فایل اصلی اثر	Jpg/tiff	✓	✓	✓	
۲۱	ایده پردازی	✓	متن ایده و مستندات	word & pdf	✓	✓	✓	
۲۲	استندآپ کمدی	✓	فیلم اجرا	Mpeg	✓	✓	✓	

اداره کل فرهنگی هنری اردوها و فضاهای پرورشی

پیوست یک

مسابقه ایده پردازی کسب و کار دیجیتال

کسب و کار دیجیتالی در واقع همان فعالیت‌های کسب و کاری است که در فضای دیجیتالی صورت می‌گیرد. با گسترش فناوری شکل و شمایل کسب و کارها تغییر کرده و رونق اینترنت کسب و کارهای جدید به وجود آورده است. در این کسب و کارها تمامی مراحل با سرعت و یکپارچگی کامل انجام شده و در عواملی چون برقراری ارتباط با مشتریان، شناختن بازار هدف برای فروش، آگاهی از فعالیت‌های رقیبان، جذب مشتری و... با سهولت بیشتری انجام می‌شود که به این نوع فعالیت‌ها، کسب و کارهای دیجیتالی گفته می‌شود. در یک کسب و کار دیجیتالی شما با معرفی کالاهای خود در اینترنت و استفاده از ابزارهای آن می‌توانید کالاها و محصولات خود را معرفی کرده و مشتری جذب نمایید.

بازاریابی در کسب و کارهای دیجیتالی یا همان بازاریابی دیجیتالی از نظر هزینه بسیار به صرفه‌تر بوده و بازگشت سرمایه با سرعت بیشتری امکان‌پذیر است. کسب و کارهای دیجیتالی بسیار ارزان و بدون احتیاج به مکان فیزیکی است و به سادگی قابل اجرا و در مدت زمان کوتاهی چند برابر کسب و کارهای سنتی رونق و رشد پیدا می‌کند. علاقه و انگیزه محور اصلی این نوع کسب و کارها محسوب می‌شود. ایجاد یک وبسایت شما را به آنچه که برای موفقیت لازم دارید، می‌رساند. راه‌اندازی یک وبسایت مساوی با راه‌اندازی یک کسب و کار دیجیتالی است که حتی در ابتدای کار می‌توانید از آن صرف نظر کنید و به مراحل بعدی در کسب و کارتان واگذار نمایید.

یکی از ابزارهایی که باعث می‌شود کسب و کار شما کامل گردد، بلاگ‌ها هستند. در بلاگ‌ها بدون داشتن کوچک‌ترین نگرانی می‌توانید در محیطی آرام شروع به نوشتن کنید. این عادت خوبی است که بعدها بتوانید به راحتی محتوای با کیفیت تولید نمایید. مزیت این بلاگ‌ها به خاطر ساده ساخته شدنشان و رایگان بودن آنها می‌باشد. بدین طریق مشتریان زیادی را به سوی کسب و کار دیجیتالی خود می‌کشانید.

برای بازاریابی از کسب و کار دیجیتالی تان روش‌های مختلفی وجود دارد مثلاً در شبکه‌های اجتماعی خود را معرفی کنید. در این شبکه‌ها افراد دور هم جمع شده و تبادل اطلاعات می‌کنند. شما در بازاریابی از کسب و کارهای دیجیتالی حتی قادرید هیچ هزینه‌ای بابت تبلیغات پرداخت نکنید. فقط نوع بازاریابی که انتخاب می‌کنید مهم است و بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی از این نوع است.

راه دیگر، استفاده از تبلیغات در سایت‌های دیگر و کمک گرفتن از سایت‌های به نام است، یعنی می‌توانید به تولید محتواهای غنی و متفاوت بپردازید و در این سایت‌ها بارگذاری نمایید تا توجه مخاطبان را به خود جلب نمایید. به وبلاگ و سایت‌های دیگر سری بزنید و در آنجا نظر خود را درباره آن سایت بگویید تا لینک پیوست شما به همراه نظرتان ارسال شود و عده زیادی آن را دیده و برای کار شما تبلیغ شود. ارسال تبلیغات به وسیله ایمیل نیز از راهکارهای دیگر است که شما را در کسب و کار یاری می‌رساند.

روش دیگری نیز برای بازاریابی دیجیتالی وجود دارد که البته ممکن است هزینه‌بر باشد و آن استفاده از امکانات گوگل برای تبلیغات است. به این نکته مهم توجه کنید که صرف هزینه بالا صرفاً شما را در این نوع

۱۳
۱۵

بازاریابی موفق نمی‌کند، آنچه مهم است صبر و تحمل بالاست. در ابتدا هزینه کمتری را صرف نمایید و منتظر نتیجه باشید، اگر مشاهده کردید که نتیجه آن بود که شما می‌خواستید، می‌توانید این صرف هزینه را دوباره تکرار کنید تا سرانجام با گذشت زمان به نتیجه دلخواه برسید.

در راه‌اندازی کسب‌وکار دیجیتالی به تخصص‌های از قبیل تولیدکننده محتوا-متخصص سئو-برنامه‌نویس وب و موبایل-کارشناس شبکه‌های اجتماعی-بازاریاب محتوایی موردنیاز است.

ضوابط عمومی و اختصاصی:

- گروه‌های یک الی سه نفره
- دانش آموزان متوسطه اول و دوم
- داشتن شناسنامه اثر در خود اثر و معرفی صاحبان اثر و نقش آن‌ها
- اعلام نام مدرسه، منطقه و استان و پایه تحصیلی در شناسنامه اثر
- اثر می‌تواند به صورت یک متن مستند در قالب فایل Word یا Pdf و یا فایل تصویری باشد.

شناسه اثر ایده پردازی کسب‌وکار دیجیتال

نام و نام خانوادگی صاحبان اثر	پایه تحصیلی	نام مدرسه	نام منطقه	نام استان
مهر و امضای مدرسه				

۱۴
۱۸

رسانه و فضای مجازی

نمون برگ امتیازدهی ایده پردازی کسب و کار دیجیتال

نام، نام خانوادگی و کد دانش آموزی صاحبان اثر:

استان: منطقه: مدرسه: جنسیت: دختر پسر دوره تحصیلی: پایه تحصیلی:

ردیف	عنوان	حداکثر امتیاز	امتیاز کسب شده
۱	پیدا کردن ایده - (پیدا کردن یک نیاز یا یک خلأ در بازار موجود-ارائه راه حل برای رفع مشکل یا نیاز-بهبود انجام فرآیندهای یک کار-انتخاب بخش کوچکی از بازار هدف برای داشتن قدرت بیشتر در آن)	۱۵	
۲	انجام تحقیقات بازار و نوشتن برنامه کسب و کار (تدوین استراتژی یک کسب و کار دیجیتال و هدف گذاری کسب و کار-برنامه ریزی برای بازاریابی اینترنتی و فروش و تبلیغات کسب و کار-طراحی مدل کسب و کار اینترنتی و نوشتن بیزینس پلن برای آن- طراحی مدل ارتباط با مشتریان و مخاطبان- بررسی و تحلیل رقبای کسب و کار دیجیتال- شناخت و تحلیل کانال های بازاریابی- شناخت و تحلیل کانال های فروش- تخمین حدود هزینه های راه اندازی کسب و کار اینترنتی)	۱۵	
۳	طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی (معماری سایت-ساختار سئو سایت یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو-بستر مناسب برای محتوا سازی در سایت-داشتن بسترهای لازم برای بازاریابی دیجیتال-اتصال به ابزارهای آمارگیری در سایت- تأمین امنیت داده ها در سایت - نمایش داده شدن در دستگاه های موبایل-گرافیک سایت و تجربه کاربری-آسان سازی فرآیندهای خرید-داشتن ابزارهای تعامل و فرآیندهای ارتباط با مشتریان)	۱۵	
۴	تحلیل نتایج به صورت مستمر برای جذب مشتری در سایت (توانایی نویسندگی و تولید محتوای هدفمند- توانایی در عنوان نویسی و تبلیغ نویسی- قابلیت جلب رضایت مشتری- قابلیت درگیر کردن مشتری با محصولات و خدمات سایت- قابلیت بالا بردن نرخ کلیک- توانایی برای ارائه پشتیبانی قوی و خدمات پس از فروش عالی- توانایی ایجاد نوآوری در ارائه خدمات و محصولات- ارائه ضمانت نامه یا هرگونه مدارک برای نشان صلاحیت شما- شرح دقیق محصولات و خدمات)	۱۵	
۵	مدیریت زمان و نحوه بیان و ارائه	۱۰	
۶	برندینگ و ایجاد شهرت برای کسب و کار (این مرحله، مهم ترین مرحله در تبدیل کسب و کار اینترنتی شما به یک کسب و کار دیجیتال پول ساز می باشد. در این مرحله شما باید از انواع روش های آنلاین یا آفلاین استفاده کنید تا بتوانید به شهرت کسب و کار خود در سطح اینترنت اضافه نمایید.)	۱۵	
۷	خلاقیت و شناسنامه اثر (کیفیت معرفی صاحبان و خود اثر)	۱۵	
جمع		۱۰۰	

نام، نام خانوادگی و امضای داوران:

