

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

www.GozineArshad.ir

عنوان درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته

وشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی) - بازرگانی بین الملل، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی) ۱۴۲۱۸۲۱۶

۱۱- آخرین گام در فرایند تعديل رفتار سازمانی کدام گزینه است؟

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ۲. باخور نمودن نتیجه عملکرد | ۱. ثبیت رفتار |
| ۴. تغییر لازم در رفتار | ۳. ارزیابی بهبود عملکرد |

۱۲- در کدام یک از روش های مشارکت کارکنان فرض براین است که کارکنان به صورت فطری توانایی تجزیه و تحلیل و ارائه راه حل مسائل مربوط به کیفیت و محصول را داشته و بخشی از آن به معنی آموزش کارکنان است؟

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| ۲. مدیریت مشارکتی | ۱. دایره کیفیت |
| ۴. مشارکت نمایندگان کارکنان | ۳. سهیم کردن کارکنان در شرکت |

۱۳- پرداخت دستمزد متغیر با کدام یک از تئوری های زیر سازگار است؟

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ۲. تئوری تعیین هدف | ۱. تئوری دو عاملی انگیزش |
| ۴. تئوری انتظار | ۳. تئوری تقویت |

۱۴- در کدام مدل تصمیم گیری مسیری انتخاب می شود که ارزش مورد نظر را به حداقل می رساند؟

- | | | |
|------------------|------------------|---------------------|
| ۴. جزئی - تدریجی | ۲. بخردانه محدود | ۱. تصمیم گیری معقول |
| ۴. مدل رضایت بخش | | |

۱۵- کدام گزینه درخصوص ویژگی افرادی که از سبک تصمیم گیری تئوریک استفاده می کنند صحیح است؟

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| ۲. کسب اطلاعات بیشتر | ۱. شکیبایی در برابر اطلاعات مبهم |
| ۴. برخورداری از کارایی و منطق بالا | ۳. توانایی زیاد در یافتن راه حل خلاق |

۱۶- در کدام سطح از سطوح رعایت اصول اخلاقی در تصمیم گیری، فرد با توجه به نتایجی که دریافت می کند، دربرابر مفاهیم درست یا غلط از خود واکنش نشان می دهد؟

- | | | | |
|----------|------------------|---------------|------------|
| ۴. معرفت | ۳. سطح پیروی محض | ۲. سطح اجتهاد | ۱. سطح عرف |
| | | | |

۱۷- دست خدا با جماعت است، اشاره به کدام دلیل پیوستن افراد به گروه دارد؟

- | | | | |
|----------|--------------|---------|------------|
| ۴. مناعت | ۳. تامین هدف | ۲. قدرت | ۱. وابستگی |
| | | | |

۱۸- در کدام یک از تحقیقات زیرفشار گروه بر یکایک اعضاء به منظور سازگاری رفتار با استاندارهای گروه و اعمال نفوذ گروه به اثبات رسید؟

- | | | | |
|-------------|----------------|------------------|---------------------|
| ۴. تحقیق اش | ۳. تحقیق مازلو | ۲. تحقیق مک کللن | ۱. تحقیق التون مایو |
| | | | |

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

وشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی) - بازرگانی بین الملل، مدیریت بازرگانی (بازاریابی)، مدیریت بازرگانی بین الملل، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی) ۱۴۰۲۱۶

- ۱۹- کدام گزینه از ویژگی های ساختار ارگانیک است؟

- ۱. پراکندگی کم درسطح افقی
- ۲. روابط بسیار دقیق
- ۳. رسمیت بالا
- ۴. حیطه کنترل محدود

- ۲۰- در کدام روش تصمیم گیری گروهی، مزیت عمده آن مطرح نبودن مساله ایجاد رابطه متقابل یا تعامل می باشد؟

- ۱. میزگرد از راه دور
- ۲. ایجاد گروه اسمی
- ۳. طوفان فکری
- ۴. مشارکتی

- ۲۱- تعیین وظایف، نظارت و کنترل بر شیوه عملیات از مسئولیتهای کدام تیم می باشد؟

- ۱. چندوظیفه ای
- ۲. حل کننده مساله
- ۳. گروه ضربت
- ۴. خودگردان

- ۲۲- در کدام یک از نقشهای تیم، اعضای تیم همیشه از این بابت برخود می بالند که توانسته اند محصول را به موقع و طبق استاندارد ارائه نمایند؟

- ۱. کنترل
- ۲. نتیجه گیر
- ۳. تأکید کننده
- ۴. سازنده

- ۲۳- توان پیش بینی و قضاوت خوب به هنگام رویارویی با شرایط مختلف بیانگر کدام بعد از ابعاد اعتماد است؟

- ۱. صداقت
- ۲. شایستگی
- ۳. روراستی
- ۴. ثبات

- ۲۴- کدام گزینه آخرین نقشی است که ارتباطات در سازمان و گروه ایفا می کند؟

- ۱. تصمیم گیری
- ۲. کنترل
- ۳. انگیزش
- ۴. ابراز احساسات

- ۲۵- اثربخشی هر شبکه کاری یا ارتباطی به کدام یک از گزینه های زیر بستگی دارد؟

- ۱. چشم انداز
- ۲. ماموریت
- ۳. نیروی انسانی
- ۴. هدف گروه

- ۲۶- با توجه به تئوری شبکه مدیریت، ویژگی مدیریت باشگاهی کدام است؟

- ۱. توجه کم به تولید و کارکنان
- ۲. توجه زیاد به تولید و کارکنان
- ۳. توجه کم به کارکنان و توجه زیاد به تولید
- ۴. توجه زیاد به کارکنان و حداقل توجه به تولید

- ۲۷- فعالیتهایی که مستلزم نوعی کوشش در جهت استفاده از پایگاههای قدرت فرد می باشد چه نامیده می شود؟

- ۱. اختیار
- ۲. رفتار سیاسی
- ۳. ائتلاف
- ۴. اعمال نفوذ

- ۲۸- مذاکرات و چانه زنی هایی که بین اتحادیه های کارگری و مدیریت سازمانها انجام می شود بیان گر کدام گزینه زیر است؟

- ۱. همکاری
- ۲. رقابت
- ۳. سازش
- ۴. گذشت

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: مدیریت رفتارسازمانی پیشرفته

وشته تحصیلی/ کد درس: مدیریت بازرگانی (بازاریابی - بازرگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (بازارگانی بین الملل)، مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت مالی) ۱۴۰۲۱۶

- ۲۹- کاستن از میزان مدیریت و داشتن نقش غیر مستقیم ، یکی از اهداف کدام یک از روش های طراحی شغل می باشد ؟

- ۱. مدیریت کیفیت جامع
- ۲. بازسازی فرایند کار
- ۳. طرح ریزی شغل
- ۴. غنی سازی شغل

- ۳۰- در کدام روش ارزیابی عملکرد، ارزیاب، عملکرد هرفرد را در مقایسه با سایر افراد مورد قضاوت قرار می دهد؟

- ۱. مقیاس فزاینده سنجش
- ۲. نوشتمن شرح حال
- ۳. مقیاس سنجش طیف رفتاری
- ۴. تعیین اولویت گروهی