

## طرح توجیهی احداث پایانه‌های صادراتی عام و خاص | برآورد هزینه‌های احداث و راه اندازی + مجوزهای لازم

پایانه‌های صادراتی به عنوان یک زیرساخت توسعه‌ای از عوامل ایجاد مزیت رقابتی در تجارت خارجی استان‌ها و کشور است. حضور فعال در بازارهای جهانی نیازمند سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و صادراتی و رقابتی نمودن محصولات تولیدی کشور در بازار هدف می‌باشد. توسعه بازرگانی خارجی و حمل و نقل بین‌المللی، به شکل گسترده‌ای از مراکز لجستیک مانند مناطق آزاد، بنادر خشک، پایانه‌های صادراتی و... بهره می‌برد. پایانه صادراتی جدیدترین الگوی تخصصی-صادراتی و آخرین حلقه و تکمیل کننده فرآیند صادرات متکی بر مزیت رقابتی تولیدات داخلی کشور می‌باشد که با تمرکز بخشیدن به فرآیند صادرات موجب تسهیل تجارت خارجی می‌شود.

### تعریف پایانه صادراتی

پایانه‌های صادراتی به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:

- پایانه صادراتی عام
- پایانه صادراتی تخصصی

پایانه‌های صادراتی تخصصی خدمات مربوط به صادرات یک کالای خاص و یا یک گروه کالای مشخص را ارائه می‌نماید. در حالی که پایانه‌های صادراتی عام کلیه کالاهای صادراتی یک کشور را مورد پوشش قرار می‌دهد.

در راستای عمل به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون، اجرای پایانه‌های صادراتی به بخش خصوصی واگذار شده است و هدف آن توسعه و بهبود فرایند صادرات با ایجاد هماهنگی و ارتباط تنگاتنگ بین نظام‌های تولید، توزیع و صادرات است. تمامی تعاملات دولت با بخش خصوصی و متقاضیان ایجاد پایانه صادراتی در قالب دستورالعمل حمایت از ایجاد و توسعه پایانه‌های صادراتی کشور در ابلاغیه شماره ۱۱/۱۴۲۳/۱۰۰ مورخ ۸۷/۹/۱۸ مشخص شده است.

### ویژگی‌ها و امکانات پایانه‌های صادراتی

پایانه صادراتی عامل تحرک، توسعه و تضمین بازار برای ایجاد و توسعه صنایع قابل صادرات در استان‌های کشور می‌باشد. در این برهه از زمان که به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و کاهش بودجه و اعتبارات در کشور وضعیت تولید در عرصه‌های مختلف صنعت، معدن و کشاورزی با نقصان مواجه و در واحدهای تولیدی ظرفیت‌های راکد یا خالی موجود است؛ ایجاد پایانه صادراتی می‌تواند با توسعه بازار خارجی و استفاده از ظرفیت‌های پیش‌بینی شده در واحدهای تجاری صادراتی در آن نقش اساسی را در به ظرفیت رسانی واحدهای تولیدی و توسعه واحدهای موجود و ایجاد واحدهای جدید ایفا نماید.

پایانه صادراتی با دارا بودن زیرساخت‌های تخصصی آرایه خدمات صادراتی نظیر حمل و نقل، گمرک، بیمه و استاندارد موجب کاهش هزینه‌های پنهان و فرآیند صادرات بوده و قادر است خدمات عمومی به شرح ذیل را آرایه نماید.

- تامین امکانات مناسب جهت استقرار دفاتر سازمان‌های مرتبط دولتی و تشکلهای مرتبط از قبیل: گمرک، بانک، استاندارد، قرنطینه، شرکت‌های حمل و نقل، اتاق بازرگانی، شرکت‌های بیمه و شرکت‌های بازرسی کننده
- تامین زیرساخت تجارت بین‌المللی با استقرار دفتر صادرکنندگان داخلی و خریداران خارجی
- تامین زیرساخت‌ها و تجهیزات تخلیه، بارگیری و حمل و نقل و خدمات مورد نیاز صادرات کالا
- ارائه خدمات رفاهی و بهداشتی، اداری و مالی
- وجود سالن‌های برگزاری گردهمایی و نمایشگاه جهت نمایش، تبلیغ و عرضه محصولات

- وجود امکانات جهت بسته بندی کالاهای صادراتی
  - وجود امکانات نگهداری کالاهای فاسد شدنی
  - تامین امکانات واردات و ترخیص کالا جهت تامین نیاز تولیدکنندگان و کارخانه‌های داخلی به مواد اولیه و ماشین آلات
- مزایای ایجاد خدمات پایانه های صادراتی
- امکان دسترسی یکسان تولیدکنندگان به خدمات با هزینه مناسب، کنترل و حفظ کیفیت مطلوب در محصولات جهت رعایت استانداردهای بازارهای صادراتی
  - بهره‌گیری از خدمات مشاوره تحقیق در بازار به منظور حضور موثرتر در بازارهای جهانی
  - کارآمدی زیرساخت‌های لجستیکی پشتیبانی کننده برای پایانه‌های صادراتی
- خدمات جایگزین پایانه های صادراتی
- پارک‌های توسعه صادرات، مناطق آزاد تجاری-صنعتی، شرکتهای مدیریت صادرات واحدهای صادراتی، مناطق پردازش صادرات، خوشه‌های صادراتی، بنادر خشک و سایر مدل‌های مشابه، با هدف توسعه صادرات و بهبود فرآیند صادرات که مورد توجه قرار گرفته‌اند و به نوعی قادر به تمام یا بخشی از خدمات پیش‌بینی شده در پایانه‌های صادراتی می‌باشند. اما پایانه صادراتی جدیدترین مدل ارائه شده جهت توسعه صادرات در کشور می‌باشد که مورد حمایت دولت نیز است.
- اهمیت استراتژیک پایانه صادراتی در کشور
- طبق تعریف سازمان توسعه تجارت ایران، پایانه‌های صادراتی با منمرکز نمودن خدمات صادراتی (نظیر حمل و نقل، گمرک، بیمه، استاندارد و غیره)، کاهش هزینه‌های پنهان فرآیند صادرات و با هدف ایجاد مزیت رقابتی برای تولیدات داخلی ایجاد می‌گردند.
- با توجه به اینکه برخی از گروه‌های کالایی نیازمندی‌های خاصی در خصوص تجهیزات و خدمات صادراتی را دارا هستند؛ ایجاد پایانه‌های تخصصی و پایانه‌های عام هر دو در دستور کار دولت قرار گرفته‌اند. کالاهای گروه پتروشیمی، کشاورزی، فلزات، سیمان، انواع کانی‌های غیرفلزی و البته منسوجات در زمره اقلام عمده صادرات غیرنفتی کشور قرار دارند.
- ایجاد پایانه‌های عام به طور کلی و پایانه‌های تخصصی برای محصولات چوب گل و گیاه، محصولات ساختمانی، محصولات کشاورزی و سنگ‌های تزئینی از جمله اقداماتی است که در راستای بهره‌گیری هر چه بیشتر از مزیت‌های صادراتی با همکاری بخش خصوصی در این زمینه صورت گرفته است. ایجاد این پایانه‌های صادراتی در کشور قطعاً گام مثبتی در تسهیل صادرات غیرنفتی می‌باشد.
- ویژگی های محل استقرار پایانه های صادراتی
- پایانه های صادراتی عام به طور ویژه پتانسیل تبدیل شدن به هاب‌های لجستیکی با رویکرد صادرات، واردات، ترانزیت و ترانشیپ در استان‌های مرزی و با رویکرد تامین و توزیع کالا در سطح ملی برای سایر استان‌ها را دارا هستند.
- با این رویکرد و توجه به نقش اساسی عوامل فیزیکی در کارایی پایانه‌های صادراتی و مفاد بند ۱-۴-۴- ذیل ماده ۴ دستورالعمل حمایت از ایجاد و توسعه پایانه‌های صادراتی در کشور که "مکان‌یابی صحیح و استقرار در نقاط جغرافیایی مناسب از نظر دسترسی به زیرساخت‌های حمل و نقل (نظیر جاده‌های ترانزیتی، فرودگاه، بندر و خطوط راه آهن و نزدیکی با مراکز اصلی تولید کالاهای صادرات محور، همسویی با عوامل فیزیکی تاثیرگذار) از عوامل اصلی موثر در مکان‌یابی پایانه‌های صادراتی هستند.

دانش فنی احداث پایانه صادراتی

مهم‌ترین عوامل فنی دخیل در طراحی سامانه به گونه‌ای است که استانداردهای تکنیکال در طراحی سایت پلان و پیاده‌سازی آن با ملحوظ داشتن محاسبات و معماری تمامی نیازهای سامانه‌های دستگاه مستقر دولتی و نظارتی مستقر و مرتبط با صادرات پایانه و زیرساخت‌های مورد نیاز ارایه خدمات صادرات کالا به شرح ذیل در آن رعایت شده باشد.

- خدمات حمل و نقل و ذخیره‌گذاری کالا
- زیرساخت‌های اقامتی، تامین سوخت و تجهیز تعمیرگاه‌ها و مراکز ورزشی و تفریحی
- زیرساخت دفاتر مجتمع و شرکت‌های صادراتی
- زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری سامانه‌های فناوری اطلاعات رهگیری کالا و وسایل حمل نقل به صورت و در حوزه اداری مالی و فنی پایانه
- بررسی بازار

در بررسی نیازسنجی بازار طرح با استفاده از تحلیل موازنه عرضه و تقاضا ناشی از کانون‌های ایجاد تقاضا براساس شاخص‌های موثر برای خدمات پایانه‌های صادراتی (تقاضا) در طول پنج برنامه توسعه یعنی صادرات غیرنفتی، ترانزیت کالا و توان تولید بنگاه‌های صنعتی کشور و بررسی آمار طرح‌های صنعتی در حال احداث و تطابق آن با توانمندی‌های ذکر شده پایانه در تامین و ارایه خدمات مورد نیاز صادرات‌کنندگان و وارد کنندگان، احداث پایانه‌های عام صادراتی استان‌های کشور جهت افزایش سهم صادرات استان‌ها و ترانزیت استان‌های کشور با اولویت به کشورهای همسایه و سایر کشورهای طرف معامله به عنوان یک ضرورت بوده و حتی منجر به ظرفیت‌سازی در کلیه بخش‌های اقتصادی خواهد شد.

سرمایه گذاری مورد نیاز برای پایانه های صادراتی

بر اساس مطالعات انجام شده احداث پایانه صادراتی عام در سال جاری با ظرفیت اقتصادی ارایه تمامی خدمات زیرساختی، اداری و رفاهی مورد نیاز صادرات و ترانزیت کالا ... میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد. نرخ بازدهی سرمایه‌گذاری با درصد قابل قبول بوده و طی ۵ سال برگشت سرمایه اولیه خود را خواهد داشت. در ادامه خلاصه‌ای از نیازمندی‌های احداث این واحد ارائه شده است. بدیهی است با گذشت زمان و شرایط اقتصادی باید مطالعات پیش امکان‌سنجی بروز رسانی شود.

### در نظر داشته باشید مقاله فوق، ترجمه ماشینی و اصلاح نشده‌ای از یک بیزینس پلن لاتین می‌باشد.

تمامی طرح‌های توجیهی و گزارش‌های امکان‌سنجی تهیه شده توسط "[مجموعه سه هزار طرح](#)" بوسیله کارشناسان مرتبط از بروزترین منابع معتبر استخراج و مورد بازبینی قرار گرفته و ترجمه آنها بصورت غیر ماشینی و کاملاً سلیس و روان ارائه می‌گردند؛ مضافاً اینکه طرح‌های توجیهی ما دارای گارانتی و ضمانت کیفیت بوده و در صورت لزوم، دارای دفاعیه حضوری کارشناس ارشد در محل مدنظر متقاضی با هماهنگی قبلی می‌باشد.

[برای سفارش تهیه طرح‌های توجیهی با ما تماس بگیرید \(مهندس تالهی ۰۹۳۵۴۳۰۰۴۰۰\).](#)

[www.3000tarh.ir](http://www.3000tarh.ir)