

جزوه رفتار سازمانی

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

1- 3-تئوری ناهمسانی شناختی: Cognitive dissonance تئوری ناهمسانی شناختی ، هنگامی مطرح می شود که بین نگرش و رفتار یک فرد نوعی بای ثباتی مشاهده گردد و مقصود ام تئوری ناهمسانی شناختی این هست که افراد می کوشند این ناهمسانی را به حداقل برسانند که بطور کامل امکان پذیر نمی باشد.

سامگاری بین رفتار و نگرش بستگی به اهمیت عوامل ناهمسانی دارد که این عوامل می تواند - دستور مقام بالاتر - میزان پاداش -... باشد

1-4- رابطه نگرش و رفتار:

در گذشته چنین می پنداشتند که نگرش و رفتار رابطه علی با هم دارند یعنی نگرش فرد تعیین کننده کارهایی اسات که انجام می دهد. اما در سالهای اخیر این رابطه که به اسم A-B نامیده می شود چنین بیان می کند که بین این دو رابطه ای وجود نداشته یا در صورت وجود بسیار کم اهمیات هست . چون فشارهای اجتماعی افراد را واردا می کند بگونه ای مغایر با نگرش خود رفتار کند.

Personality شخصیت-2:

شخصیت مجموعه ای ام ویژگیهای روانی دو سویه است که بدان طریق افراد را طبقه بندی می کنیم.

خوددار	متجاوم
کم هوش	باهوش
احساساتی	پایدار
سلطه پذیر	سلطه گر

که با این ویژگیها می توان رفتار فرد را در موقعیتهای خاص پیش بینی کرد اما این ویژگیها برای درک رفتار فرد در سامان چندان روشن نیست. بدین منظور شاخصهایی برای شناخت تهیه شده است.

3-ادراك:

فرآیندی است که فرد برای معنا بخشیدن به محیط ، احساس خود را بیان می کند.

هر یک امما ، ام دیدگاههای مختلفی به محیط نگاه میکنیم و واقعیت را آن گونه که هست نمی بینیم بلکه چیزی را که می بینیم تفسیر کرده و آنرا بعنوان واقعیت می پذیریم.

3-1-عواملی که بر ادراك ما تاثیر می گذارند

3-1-1-عواملی کاه در نهاد شالخص و جاود دارد و ایان عوامل هماان ویژگیهاای شخصای ماا، شامل نگارش ،شخصیت،علاقه،تجربیات گذشته و انتظارات می باشد.

3-1-2- موضوعی مورد مشاهده که جهت تفسیر قرار می گیرد.

3-1-3- ممان دیدن موضوع

3-1-4- موقعیت محلی موضوع شامل مقدار نور و...