

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





## «مدیریت استراتژیک و سیاست های کسب و کار»

### ارزیابی و کنترل

ارائه کننده:

احسان معینی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

**Moeini1404@gmail.com**

- تعیین موضوع ارزیابی
- تعیین استانداردها و معیارهای ارزیابی
- ارزیابی عملکرد واقعی
- مقایسه عملکرد واقعی با استانداردها
- انجام اقدامات اصلاحی

عملکرد، نتیجه نهایی و پایانی یک فعالیت است.

تعیین موضوع ارزیابی عملکرد به دو چیز بستگی دارد :

- ۱- واحد سازمانی که قرار است مورد ارزیابی قرار گیرد.
- ۲- اهداف مورد نظر.



نرخ بازگشت سرمایه (ROI)

کنترل های هدایت گر (SPC)



- کنترل رفتار
- کنترل ستانده
- کنترل نهاده





- معیارهای مالی سنتی
- معیارهای گروه های ذی نفع
- رویکرد کارت امتیازی متوازن



## معیارهای سودآوری شرکت

- نرخ بازگشت سرمایه
- بازده حقوق صاحبان سهام
- عایدی هر سهم
- ارزش سهامداران



# معیارهای ارزیابی توانایی مدیرعامل

(۱) توانایی او در تثبیت مسیر حرکت استراتژیک

(۲) ایجاد یک گروه مدیریتی

(۱) رهبری در بلند مدت

## مراکز مسئولیت

- مراکز هزینه استاندارد

- مراکز درآمد

- مراکز هزینه

- مراکز سود

- مراکز سرمایه گذاری

عبارت است از اندازه گیری و ارزیابی مستمر و پیوسته کالاها، خدمات و روش ها و مقایسه آن ها با کالاها، خدمات و روش های مورد استفاده قوی ترین رقبا یا شرکت های بزرگی که رهبران صنعت نامیده می شوند.



- شناسایی حوزه یا فرایند موضوع بررسی
- یافتن معیارهای علت و معلول و بدست آوردن اندازه ها
- انتخاب مجموعه ای قابل دسترسی از رقبا جهت انجام مقایسه در ارزیابی
- اندازه گیری تفاوت بین اندازه های عملکرد شرکت با رقبا و تعیین دلیل
- اجرای برنامه های تاکتیکی برای پر کردن شکاف های عملکرد
- اجرای برنامه ها و مقایسه اندازه های جدید با رقبا



- نرخ بازگشت سرمایه
- تجزیه و تحلیل بودجه
- مقایسه های تاریخی

# ERP

## دلایل عدم موفقیت ERP

- عدم تناسب نرم افزار با اندازه شرکت
- آموزش ناکافی
- پشتیبانی اجرایی ناکافی

- جهت گیری کوتاه مدت
- جا به جایی هدف
- جایگزینی رفتار
- عدم بهینه سازی

۱. در اختیار داشتن حداقل اطلاعات لازم
۲. توجه به فعالیت ها و نتایج معنی دار
۳. به موقع بودن
۴. استفاده از کنترل های کوتاه مدت و بلند مدت
۵. توجه به استثنائات
۶. استفاده از تشویق در موفقیت ها



# روش عامل وزنی

## روش ارزیابی بلند مدت

## روش وجوه- استراتژیک



۱. ارزیابی نتایج عملکرد اخیر
۲. بازنگری اداره امور شرکت
۳. بررسی و ارزیابی محیط خارجی
۴. بررسی و ارزیابی محیط داخلی
۵. تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک با استفاده از **SWOT**
۶. ایجاد و ارزیابی گزینه های استراتژیک
۷. اجرای استراتژی ها
۸. ارزیابی و کنترل



# Millward Brown

لیست ۱۰۰ برند برتر دنیا

# Forbes

لیست ۱۰۰ شرکت برتر دنیا



با تشکر از همراهی شما

