

چگونه پیام‌ها، قدرت و آینده را می‌سازند

چگونه پیام‌ها، قدرت و آینده را می‌سازند

رسانه چیست؟ از دیوار غار تا فضای ابری

تعریف کلیدی: «هر وسیله‌ای برای انتقال یک پیام، مفهوم یا احساسات.»



نقاشی‌های غار



قصه‌گویی
دور آتش



چاپار



**انفجار بزرگ:
چاپ سنگی**



رادیو و
تلویزیون



اینترنت و
شبکه‌های اجتماعی

قدرتی برای ساختن (و در هم شکستن) ملت‌ها



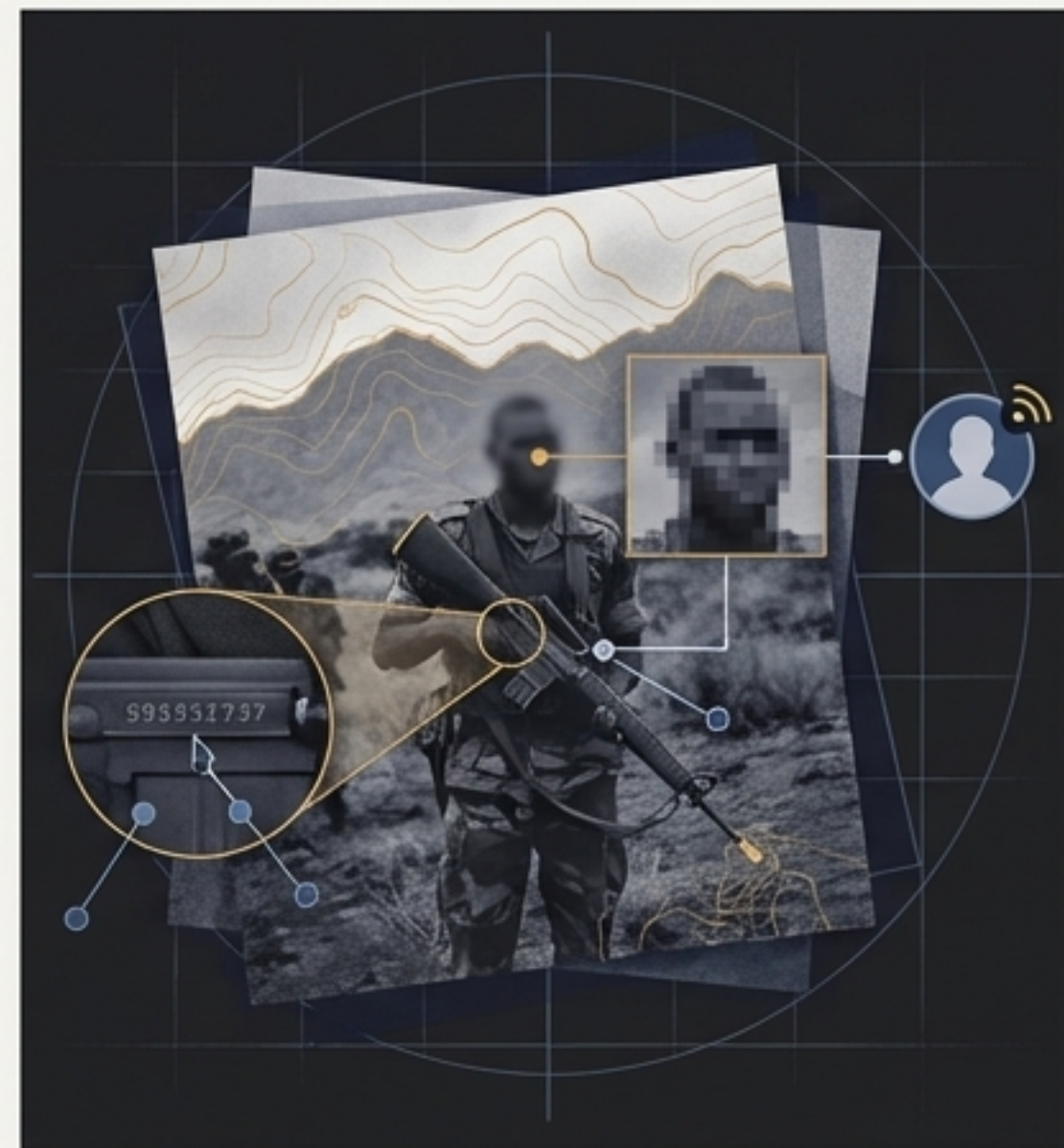
جنگ با یک دروغ

چگونه یک روزنامه با چاپ یک خبر اشتباه، جنگی را بین آمریکا و اسپانیا در سال ۱۸۹۸ به راه انداخت.



فتح با یک رادیو

چگونه هیتلر با ساخت بزرگترین دکل رادیویی تاریخ و پخش اخبار کذب، ارتش فرانسه را پیش از رسیدن نیروهایش، demoralize و کشور را فتح کرد.



سرنگونی با یک عکس

چگونه تحلیل یک عکس از یک قتل عام در زیمبابوه (تحلیل کوه‌های پس‌زمینه، کدهای اسلحه، و یافتن چهره سربازان در فیسبوک) منجر به سقوط دولت شد.

معماری میل و آرزو: شکل‌دهی به آنچه می‌خرید، می‌پوشید و دوست دارید

نجات یک برند



کفش آل استار ورشکست شده بود. مدیر رسانه‌ای آن تمام سرمایه باقی‌مانده را به جاستین بیبر داد تا فقط یک بار آن را در کنسرتش بپوشد. فروش شرکت در سراسر جهان چند برابر شد.

صادرات فرهنگ



چگونه کره جنوبی با خلق و حمایت از گروه‌هایی مانند BTS، فرهنگ، غذا (نودل) و محصولات خود را به جهان فروخت و اقتصادش را متحول کرد.

میدان نبرد امروز: ذهن شما

پروپاگاندا:

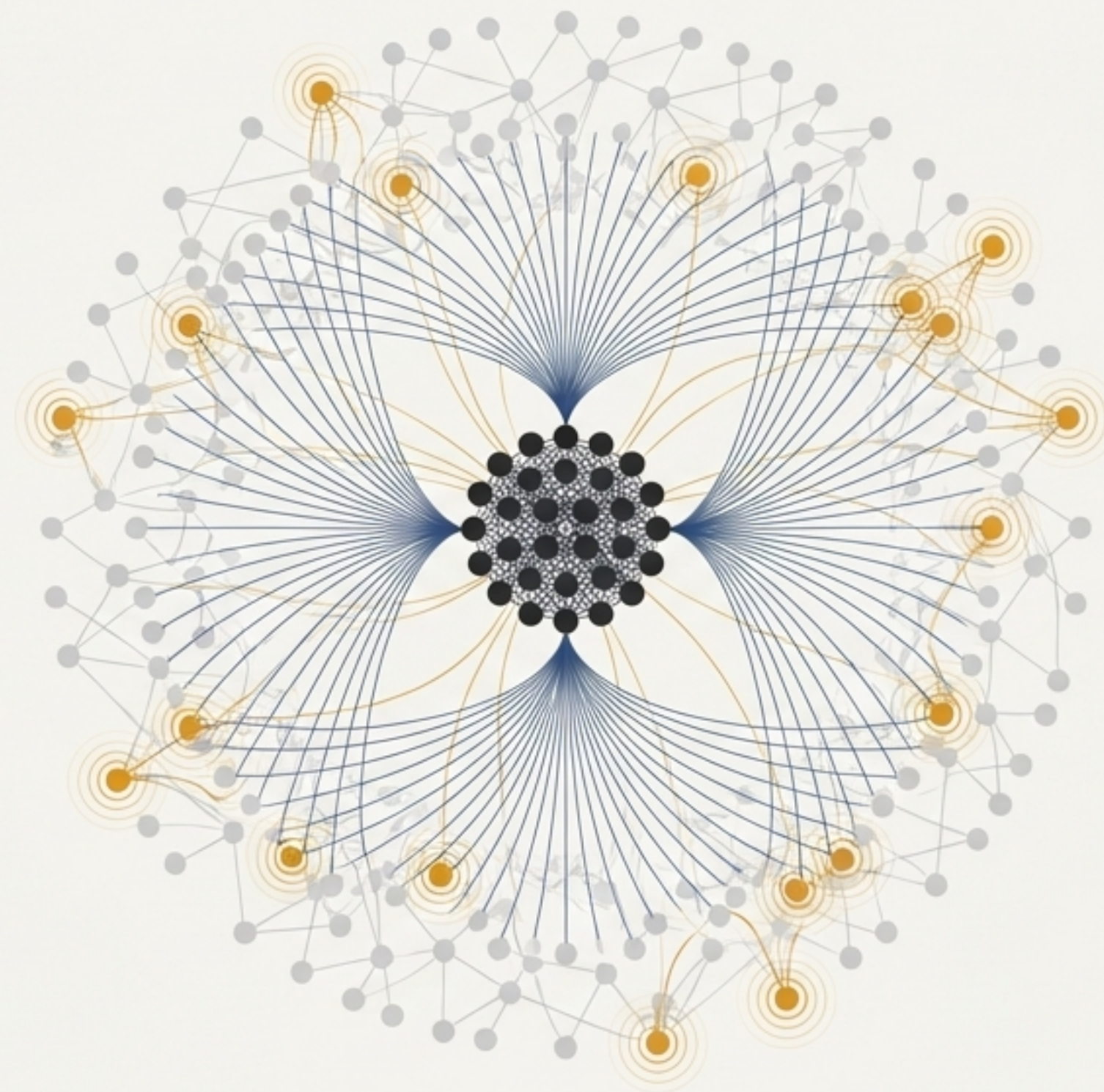
هدایت افکار عمومی با
اطلاعات جهت‌دار.

ترول‌های مجازی:

شخصیت‌های فیک که
موج‌سازی می‌کنند.

شکستن آستانه تاب‌آوری:

رساندن یک موضوع به
نقطه‌ای که هیجانات عمومی
از کنترل خارج شده و منجر
به کنش جمعی می‌شود.



مطالعه موردی

چگونه ۳۰۰ اکانت توییتر
(ترول مجازی) موج اجتماعی
مرتبط با ماجرای مهسا
امینی را مهندسی کردند.
آن‌ها با تولید محتوا و
کامنت‌گذاری زیر پست
سلبریتی‌ها، فضا را برای یک
«ضربه نهایی» آماده کردند.

از مصرف‌کننده تا معمار: شما کدامیک خواهید بود؟



رسانه: پولسازترین حرفه در جهان

۵۰ میلیون تومان

برای یک لوگو

(مورد حسین نقشینه، طراح گرافیک، سال ۹۷)

۴۰۰ میلیون تومان

حقوق ماهانه

(مورد مدیر سئو گلرنگ)

۱۰ میلیون تومان

برای یک برداشت هوایی

(برای یک ساعت کار با هلیشات)

۳۰۰ میلیون دلار

سود از برند، نه از فیلم

(مورد هری پاتر و فروش محصولات جانبی)

نقشه راه شما: گرایش‌های تخصصی (بخش ۱: هنر بصری)

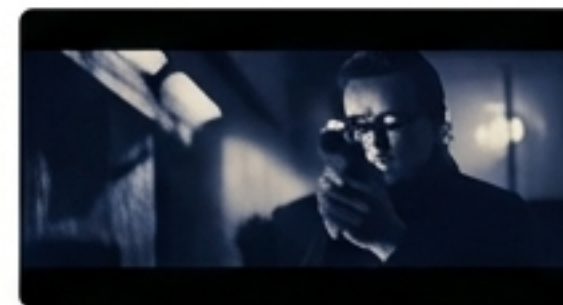
طراحی گرافیک

خلق هویت بصری، لوگو، پوستر.



عکاسی و فیلم‌برداری

تسلط بر نور، قاب و داستان‌سرایی بصری.



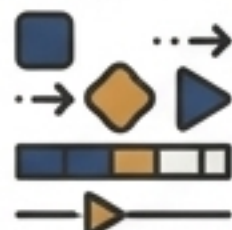
تصویربرداری هوایی

تخصص پردرآمد با هلی‌شات.



موشن گرافیک

تلفیق گرافیک و حرکت؛ «به شدت پولساز».

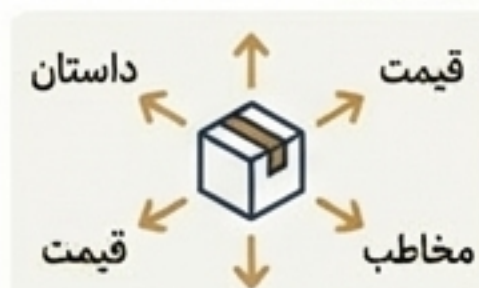


نقشه راه شما: گرایش‌های تخصصی (بخش ۲: استراتژی، صدا و تحلیل)

مارکتینگ و برندینگ



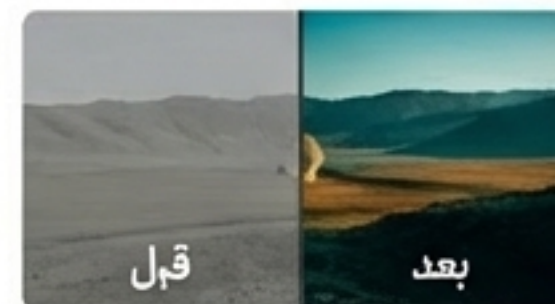
ساختن هویت برای یک محصول و مهندسی فروش آن.



تدوین و اصلاح رنگ



تدوینگر به عنوان «کارگردان دوم» فیلم شناخته می‌شود.



صدابرداری و طراحی صدا



خلق اتمسفر و احساس با استفاده از صدا.



کارآگاهی فضای مجازی (OSINT)



علم جدید ارتش آمریکا برای تحلیل اطلاعات در فضای باز.



چگونه معمار شویم؟ دو مسیر پیش روی شما

مسیر آکادمیک



رشته‌ها: مدیریت رسانه، کارگردانی، مهندسی رسانه.

دانشگاه‌های برتر: دانشگاه سورب، دانشگاه تهران.

مسیر خودآموزی و تجربه



ابزارها: یوتیوب، دوره‌های آنلاین تخصصی (مثلاً سایت ساعت‌شنی).

کلید موفقیت: تمرین مداوم و یادگیری هر روزه.
«من بعد از ۱۵ سال کار، هنوز روزی یکی دو ساعت آموزش می‌بینم.»

مهم‌ترین قانون معماری

«دنبال چیزی بروید که به آن علاقه
دارید. بهترین پول آنجاست.»

