

خلاصه

یوزبیت یک شبکه آنلاین و غیرمتمرکز (مبتنی بر بلاک چین) تجارت الکترونیک می‌باشد که در آن هر کاربر امکان ساخت حساب کاربری خود را به صورت رایگان دارد. با ساخت حساب، امکانات تخصصی مورد نیاز در تجارت الکترونیک برای کاربران به صورت شبکه‌ای فراهم می‌شود. همچنین یوزبیت با پیاده سازی الگوریتم‌های هوشمند بر بستر شبکه غیرمتمرکز خود امکان رشد دوچندان کسب و کارها را فراهم می‌نماید. یوزبیت با استفاده از تکنولوژی بلاک چین و با به کارگیری توکن مخصوص خود به نام یوز (YooZCoin)، اکوسیستم اقتصادی منحصر به فرد و غیرمتمرکز خود را داشته و امکان ارتباط با بازارهای جهانی را دارد. این توکن تحت استاندارد ERC-۲۰ بر بستر پلتفرم اتریوم پیاده شده است. با استفاده از توکن یوز امکان استفاده از مزایای شبکه یوزبیت و پتانسیل‌های اکوسیستم نوپا تجارت الکترونیک ایران برای تمام کاربران جهان فراهم می‌گردد. قابل بیان می‌باشد در شبکه یوزبیت از مزایای بلاک چین به منظور رفع مشکلاتی نظیر "اعتماد در معاملات الکترونیک" با بهره گیری از قراردادهای هوشمند پلتفرم اتریوم و توکن یوز استفاده می‌شود.

یوزبیت چیست؟

در حال حاضر در دنیای مجازی تعداد بسیار زیادی وب سایت در زمینه خدمات و فروش محصول وجود دارند که هر کدام به دنبال ارائه خدمات و محصولات منحصر به فرد خود، به روشی در دسترس تر و آسان تر برای مشتری هستند. کما اینکه وب سایت‌هایی هم وجود دارند که حوزه فعالیت خود را تنها به یک تیپ خاص خدمات یا محصول منحصر نکرده و محتوای آن‌ها شامل لینک‌های متعدد به وب سایت‌های دیگر با خدمات و یا محصولات متفاوت می‌باشند. همه ما با نمونه‌های متعددی از این دست سایت‌ها آشنا هستیم و شاید به صورت روزمره یا دوره‌ای از محصولات ارائه شده در این وب سایت‌ها استفاده کرده‌ایم. اما کاربران اینترنت، با ورود این تکنولوژی به دنیایی جدید، دیگر علاقه‌ای به صرف زمان زیاد برای ورود به وب سایت‌های مختلف و ارائه اطلاعات خود به عنوان یک کاربر حقیقی و حقوقی برای استفاده از محصولات آن وب سایت‌ها ندارند.

یوزبیت نسل جدیدی از پورتال‌های تحت وب موسوم به وب پورتال‌های نسل چهارم می‌باشد که به صورت تخصصی و همه جانبه امکان استفاده از قابلیت‌های تجارت الکترونیک را برای همه افراد به صورت ساده

فراهم می‌آورد. این پورتال همچنین امکان تعامل چندجانبه بین کاربران و تاجران سراسر جهان را بدون هیچ محدودیتی ایجاد می‌نماید. یوزبیت در واقع پلی از دنیای واقعی و کسب‌وکارهای سنتی به دنیای مجازی اینترنت و کسب و کار الکترونیک می‌باشد.

تیم ما با تمرکز بر تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال، محیطی فراهم آورده است که در آن هر کاربر می‌تواند کسب‌وکار آنلاین اختصاصی خود را داشته باشد و در عین حال در تعامل کامل با هم صنفان خود به کسب درآمد آنلاین بپردازد. در یوزبیت صاحبان کسب‌وکارهای عادی و سنتی می‌توانند تجارت خود را به صورت آنلاین در منطقه و همچنین به صورت جهانی ارائه دهند و از مزایای بسیار این سیستم در راستای افزایش فروش بهره ببرند، سپس با همکاران خود ارتباط برقرار کنند و در همین راستا تجارت خود را توسعه و خدمات خود را به مشتریان بالقوه ارائه دهند. دیگر کاربران نیز می‌توانند در این پورتال به صورت حرفه ای فعالیت کرده و در قالب بازاریاب در خدمت دیگر کسب‌وکارها باشند. تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ آینده‌ای روشن است که یوزبیت در پی ساده سازی آن برای هر کاربر عادی می‌باشد.

یوزبیت در فاز اول بر پایه اکوسیستم استارت‌آپی ایران اجرا می‌شود و سرمایه گذاری در یوزبیت در واقع سرمایه گذاری روی اکوسیستم نوپای ایرانی است که به طور حتم جای پیشرفت بسیاری دارد. البته که با بدعت گذاری‌های انجام شده در بازاریابی دیجیتال توسط تیم یوزبیت، قوانین و مقررات یوزبیت همگام با خواست و توانایی‌های کاربران رشد و توسعه می‌یابد ولی برای تطابق بیشتر با نیازهای کسب‌وکارهای ایرانی، یوزبیت از اکوسیستمی ایرانی بهره جسته است. این ویژگی به ما این قابلیت را داده است تا بتوانیم با پوشش کامل کسب‌وکارهای سنتی و مدرن در سطوح خرده فروشی و کلی فروشی، این کسب‌وکارها را به تجارت الکترونیکی با قابلیت رشد بالا تبدیل کنیم.

همچنین از دیگر قابلیت‌های مهم یوزبیت که نقطه عطفی در سیستم تجاری ایران به حساب می‌آید، پشتیبانی از ارز رایج ایران در کنار ارزهای دیجیتال مثل بیت کوین، اتریوم، تتر و از همه مهمتر یوز به عنوان اولین ارز دیجیتال ایران می‌باشد. خدمات تجاری، تبلیغاتی و شبکه‌ای یوزبیت منحصر به دارندگان توکن یوز می‌باشد که به این ترتیب می‌توان این نوید را به سرمایه گذاران یوز داد که با سرمایه گذاری روی یوز، در واقع مالک دیجیتال یوزبیت خواهید شد.

مشکلات و راه‌حل‌ها

در ایران اکثر کسب‌وکارها هنوز به صورت سنتی اداره و اجرا می‌شوند و حتی می‌توان گفت مشاغلی که برای رونق کسب‌وکار خود روی به تبلیغات و بازاریابی آورده‌اند از شیوه سنتی و قدیمی این ابزار پرکاربرد استفاده می‌کنند. البته این مشاغل در حال حاضر هم با حداکثر سوددهی به کار خود ادامه می‌دهند اما با ظهور روش‌های جدید فروش و بازاریابی دیجیتال تمامی این مشاغل چاره‌ای جز پیوستن و همگام شدن با جریان آب در این رودخانه خروشان و قدرتمند برای خود نمی‌بینند. یوزبیت پلتفرمی است که از طریق آن هر کاربر می‌تواند کسب‌وکار خود را از طریق مدرن‌ترین و ساده‌ترین شیوه‌های بازاریابی به سرتاسر ایران و حتی خارج از ایران به صورت هوشمند، امن و یکپارچه عرضه نماید.

یوزبیت مشکل پیچیدگی، پرهزینه بودن، تخصصی بودن و پراکندگی را برای داشتن یک کسب‌وکار آنلاین را حل کرده است.

از طرفی پراکندگی، عدم خلاقیت و وجود بسترهای نامناسب تجارت الکترونیک در ایران باعث شده که در سال‌های اخیر هیچ‌گونه پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در این زمینه رخ ندهد و به همین خاطر صاحبان تجارت همچنان بر شیوه مدیریت سنتی خود پافشاری کرده و اعتماد چندانی به مدل‌های نوظهور که در برخی موارد امنیت بالایی هم دارند، نشان نداده‌اند. حال یوزبیت با بستر سازی مناسب و هوشمندانه و با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز مانند اینترنت، هوش مصنوعی، بلاک چین، اینترنت اشیا، کلان داده و... که امروزه در سراسر دنیا به عنوان آینده کسب‌وکارهای الکترونیک در نظر گرفته می‌شود، پای به این عرصه نهاده تا با بهره‌جویی از نظام اقتصادی مستقل و امنیت بالا دریچه‌ای مطمئن به سوی تجارت الکترونیک برای صاحبان آن تجارت باز کند.

یوزبیت با طرح یک جامعیت آنلاین برای رونق کسب‌وکارهای اینترنتی و همچنین تبدیل کسب‌وکارهای سنتی به تجارت الکترونیک در یک بستر ثابت و جامع، مشکل پراکندگی ابزارها و ایده‌های دیجیتال مارکتینگ در بستر بی‌کران اینترنت را حل کرده است.

تیم یوزبیت با مطالعه دقیق مباحث تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ و همچنین با در اختیار داشتن ابزارهای بازاریابی آنلاین و طرح ایده‌های مفید و نوین در این زمینه و در نهایت جمع‌آوری همه آنها در یک بستر واحد، طرح خود از یک پلتفرم تجارت الکترونیک را پیاده‌سازی کرده و این مبحث گسترده را براحتی هر چه تمام‌تر در اختیار کاربران خود قرار داده است. بطوریکه هر فرد با استفاده از پلتفرم یوزبیت

بدون داشتن دانش و بدون در اختیار گرفتن ابزارهای گران قیمت و پر دردسر دیجیتال مارکتینگ، می‌تواند بسیار ساده و بصورت آنلاین تجارت خود را آغاز نماید و بدون اینکه خود متوجه باشد با استفاده از الگوریتم های تجارت الکترونیک و هوش مصنوعی کسب و کار خود را رونق دهد. خواه این کسب و کار کوچک باشد یا بزرگ، خواه سنتی باشد یا مدرن، همگی در بستر شبکه یوزبیت قرار گرفته و پتانسیل رشد دارد.

یکی دیگر از مشکلاتی که در سر راه تجارت الکترونیک وجود دارد، عدم سازماندهی بازاریابان دیجیتال است. از این رو یوزبیت با فراهم کردن سیستم مدرن و درعین حال ساده‌ای تحت عنوان بازاریابی ترکیبی، بازاریابی را به عنوان خدمت و ابزاری برای صاحبان کسب و کارها قرار داده است. بطوریکه هر کاربر علاقه مند به بازاریابی بتواند به سادگی و با توجه به توانایی‌های خود و سنجش محیط مناسب خود برای کار، برای کسب و کارهای موجود در شبکه یوزبیت به عنوان بازاریاب فعالیت و کسب درآمد نماید.

از سویی دیگر عدم وجود ارتباطات درون صنفی در کنار نبود ارتباط بین بازار جهانی و اکوسیستم استارت‌آپی ایران نیز از عوامل رکود تجارت الکترونیک در ایران شمرده می‌شوند. یوزبیت با گردآوری مشاغل و کسب و کارها با بازار هدف یک سان، در فضایی باز و انعطاف پذیر که در آن خود کاربران تعیین کننده قوانین و مقررات می‌باشند فاصله بین مدیران مشاغل و تصمیم گیری‌های صنفی را از بین برده است.

یوز کوین YZC و سرمایه‌گذاری

یوز به عنوان یک توکن بر بستر بلاک چین اتریوم و با استاندارد ERC-۲۰ ایجاد و توسعه داده شده است، که طبق پیش بینی‌های تیم اقتصادی ما، این کوین با مجموع ۲۱ میلیون سهام می‌تواند تمامی معاملات پرتال یوزبیت را پوشش دهد. از این رو برنامه‌ای نیز برای واگذاری یوز به کاربران و سرمایه‌گذاران تهیه و تدوین شده است که در طی مراحل مختلف اطلاع رسانی و اجرا می‌شود. از جمله مراحل واگذاری یوز می‌توان به پیش فروش یوز و ICO یا عرضه اولیه کوین اشاره کرد، که طی زمان بندی اعلام شده این کوین در دسترس سرمایه‌گذاران بالقوه قرار می‌گیرد تا علاوه بر استفاده از خدمات پورتال یوزبیت برای تجارت خود، بتوانند از سهام دیجیتال یوزبیت نیز به عنوان سرمایه گذاری مطمئن و پر سود بهره ببرند.

یوز کوین پس از عرضه اولیه و جذب سرمایه لازم در بازارهای کریپتوکارنسی (Crypto-Currency) و صرافی‌های معتبر لیست خواهد شد و امکان خرید آن برای سرمایه‌گذاران و کاربران فراهم می‌گردد. همچنین یوزکوین با بهره جویی از تکنولوژی بلاک چین که امروزه از محبوبیت بالایی در سراسر دنیا برخوردار

است، توانسته سیستم اقتصادی مختص خود را ایجاد کرده و با رشد و توسعه این سیستم اقتصادی همگام با نیازهای مارکت یوزبیت و کاربران آن، انعطاف پذیری بالایی از خود نشان دهد. قابل بیان می‌باشد دارندگان توکن یوز می‌توانند به صورت مستقیم از خدمات شبکه یوزبیت برای تبلیغات و رشد کسب‌وکار خود بهره ببرند.

از آنجایی که ارزش و قیمت توکن یوز در طول زمان متغیر بوده و رو به رشد می‌باشد، دارندگان این توکن سرمایه‌گذارانی هستند که با تبدیل سرمایه خود به توکن یوز علاوه بر حمایت از تکنولوژی روز ایرانی، افزایش چشم‌گیر سرمایه خود در بلندمدت را تضمین شده می‌یابند.

یوزبیت در ایران و تحت حمایت پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان واقع شده است و تحت رگولاتوری ایران فعالیت می‌کند. لذا یوز بعد از واگذاری به سرمایه‌گذاران امکان عرضه در بورس ایران را نیز دارا می‌باشد. به عبارت دیگر از طریق یوز می‌توان بازارهای جهانی ارز دیجیتال را به بورس ایران متصل نمود.

تمامی این ویژگی‌ها باعث شده که یوز به عنوان اولین ارز دیجیتال ایران بتواند در یک سیستم با قابلیت توسعه بالا ارزش روزافزونی کسب کند که امکانات بسیاری به مالکان خود ارائه می‌دهد. همه این‌ها نوید آینده‌ای روشن برای تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال در بازار ایران را می‌دهد که در آینده‌ای نه چندان دور حتی می‌تواند راه ارتباطی قوی برای ارتباط با بازارهای جهانی نیز باشد.