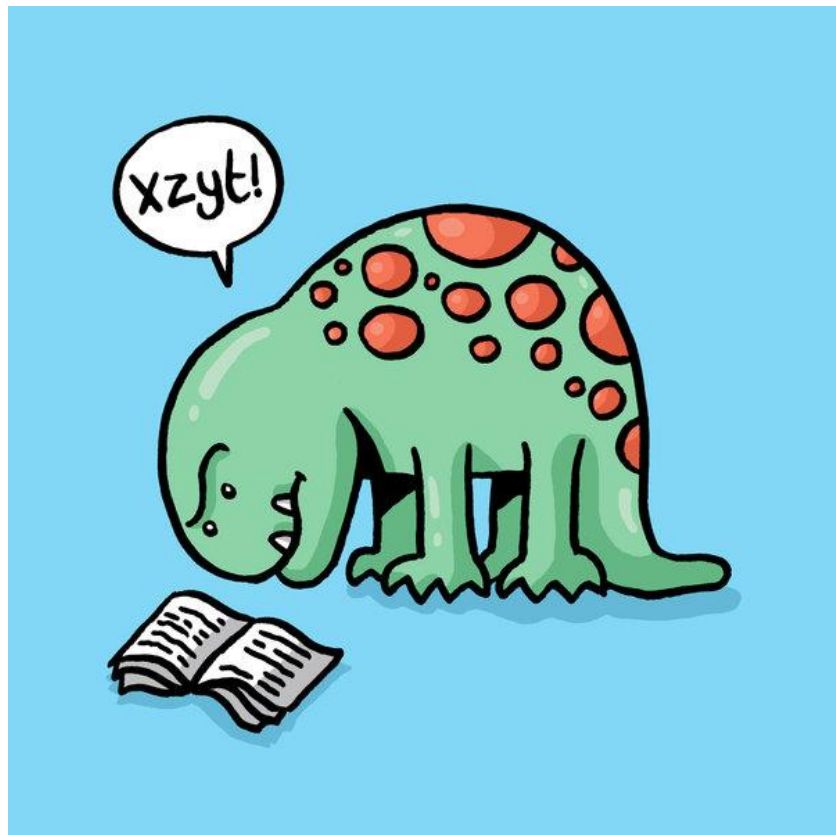


درآمدی بر کتاب درسی «تفکر و سواد رسانه‌ای»

پیشینه ، ساختار محتوایی، شیوه های تدریس و ارزیابی، چالش‌های پیش رو



پیشینه «آموزش» سواد رسانه‌ای



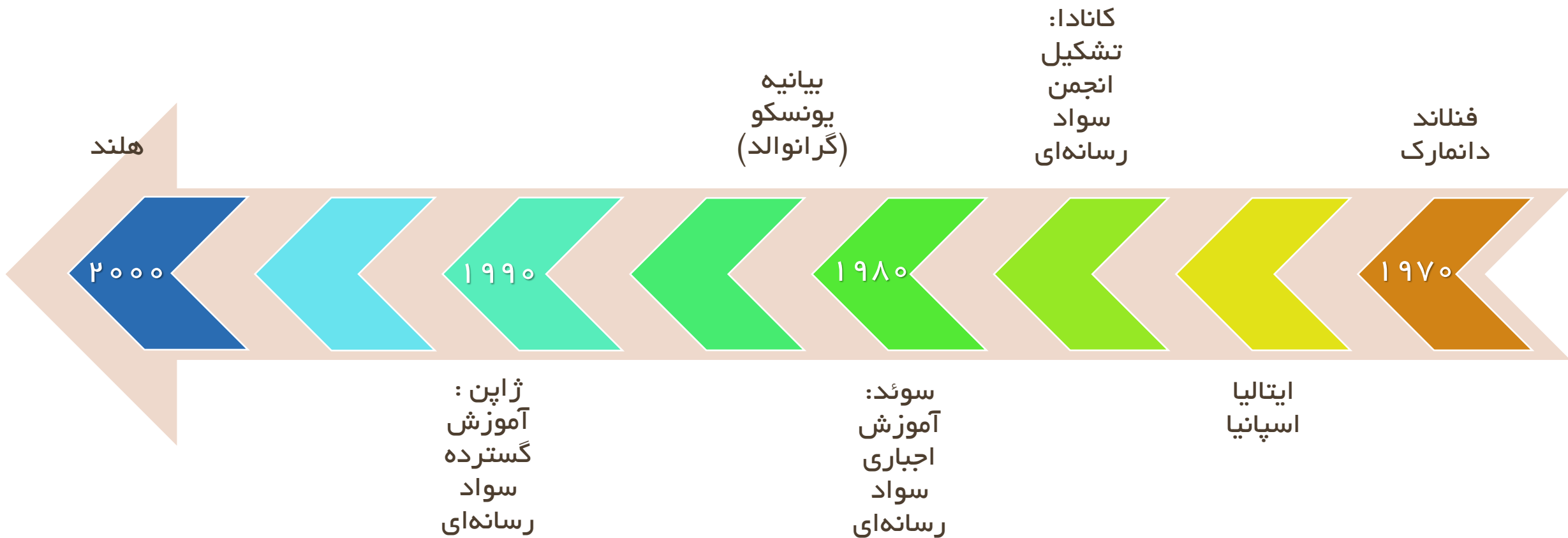
- در عصر اطلاعات مفهوم سواد، بسیار فراتر از خواندن و نوشتن شده و اگر کسی نحوه دسترسی سریع و استفاده صحیح از تمامی انواع رسانه‌ها را نداشته باشد **بی سواد** تلقی می‌شود!

- از این رو از سال ۱۹۶۵ اصطلاح «**سواد رسانه‌ای**»، در سراسر دنیا، به عنوان یک ضرورت برای زنده ماندن(!) خیلی جدی گرفته شده است!



پیشینه «آموزش» سواد رسانه‌ای





آموزش رسمی «سواد رسانه‌ای در بیش از ۹۰ کشور دنیا

مقدمه ای بر یک نهضت ...

- سند تحول آموزش و پرورش:



مقدمه ای بر یک نهضت ...



۷- ترویج هنجارها، ارزش‌ها و سبک زندگی اسلامی ایرانی و ممانعت از رخنه‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در این عرصه و مقابله مؤثر با تهاجم همه‌جانبه فرهنگی و نیز ارتقای فرهنگ کاربری و سواد فضای مجازی جامعه.

دو فرصت و یک خطر

در استفاده از ابزار رسانه‌ای جدید

پیشینه

KHAMENEI.IR

رهبر معظم انقلاب روز دوشنبه در دیداری با اشاره به ضرورت پاسخ به شبهات با استفاده از ابزار رسانه‌ای جدید فرمودند:

... امروز شما ملاحظه کنید، هر انسانی که فرض کنید یک تبلت دستش باشد، با همه‌ی افکار انحرافی می‌تواند مواجه بشود؛ حالا به قدری که ظرفیت دارد. با این نگاه به مسئله نگاه کنید که شما چقدر نقش می‌توانید ایفا کنید. به نظر من این وسایل رسانه‌ای جدید، هم یک فرصت است، هم یک خطر است؛ فرصت از دو نظر، خطر از یک جهت.

خطر از این جهت که ممکن است این حرف‌ها و شبهه‌ها، در ذهن جوان‌ها و غیر جوان‌ها اثر بگذارد. اما از دو جهت فرصت است: یکی اینکه ما مطلع می‌شویم که چه شبهه‌هایی وجود دارد. یکی از مشکلات کار ما این است که ما شبهه‌ها را همیشه نادیده می‌گیریم. من می‌بینم خیلی از آقایان محترم خب با دانشجو مواجه‌اند، [اما] آنچه در ذهن او و در دل او می‌گذرد را نمی‌دانند. به برکت فضای مجازی می‌توانیم کشف کنیم که چه چیزهایی امروز مطرح است؛ این یک فرصت بسیار بالارزشی است. فرصت دوم هم این است که از همین طریق می‌توانیم شبهه را برطرف کنیم.

بنابراین اینکه گفت «هر عسری دو یسر همراهش است»، اینجا این تهدید دو فرصت همراه خودش دارد که از این دو فرصت باید حداکثر استفاده را کرد. این کار اساسی‌ای است که امروز لازم است انجام بگیرد.

مقدمه ای بر یک نهضت ...

تالیف و ترجمه
کتب دانشگاهی

همایش ها و
هم اندیشی ها

کلاس ها
و کارگاه ها

تالیف کتب
ترویجی و عمومی

مقدمه ای بر یک نهضت ...

تفکر و پژوهش
پایه ششم

تفکر و
سبک زندگی +
مطالعات اجتماعی
پایه هفتم

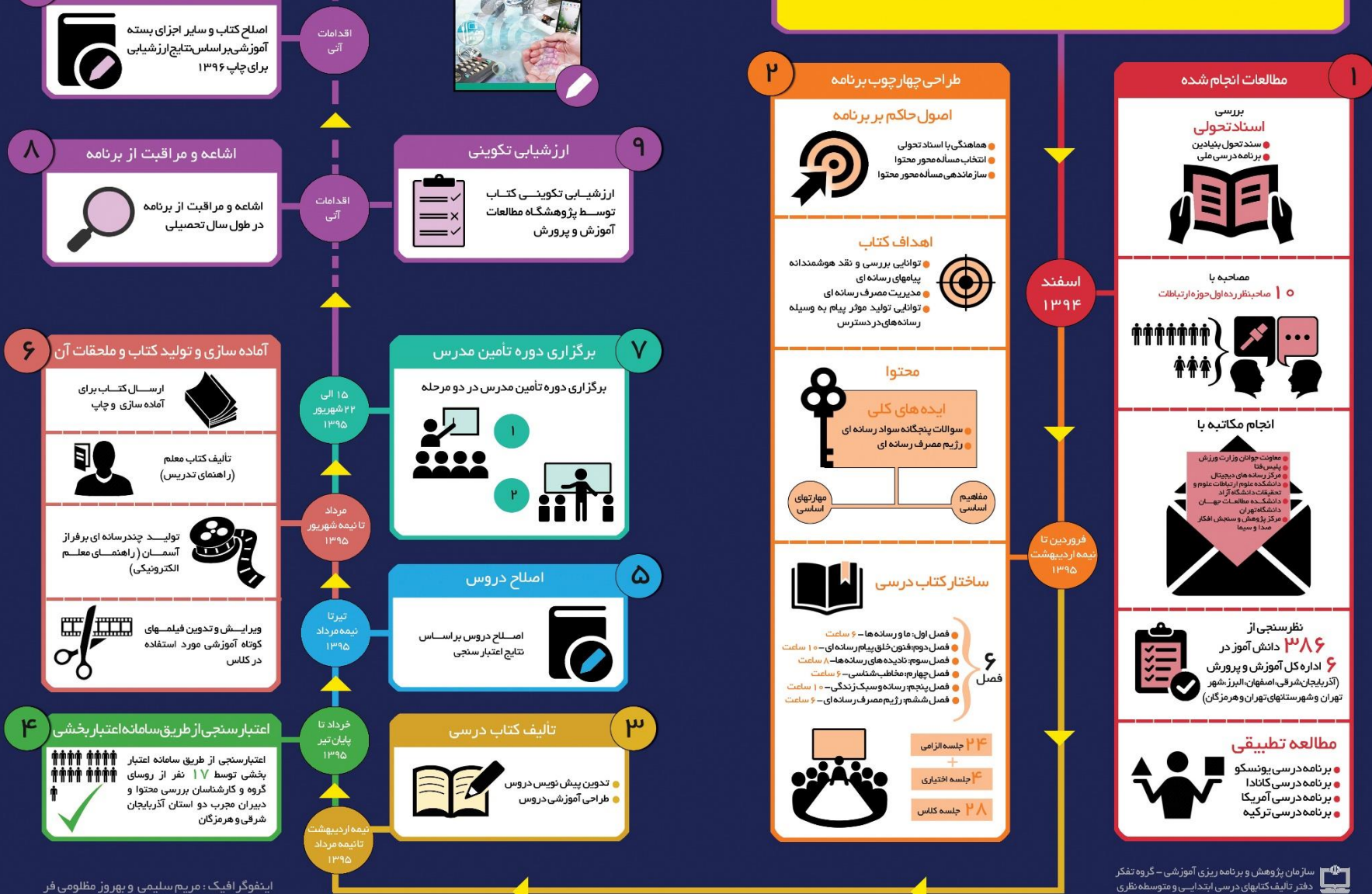
زبان انگلیسی
پایه نهم

تفکر و
سبک زندگی
پایه هفتم

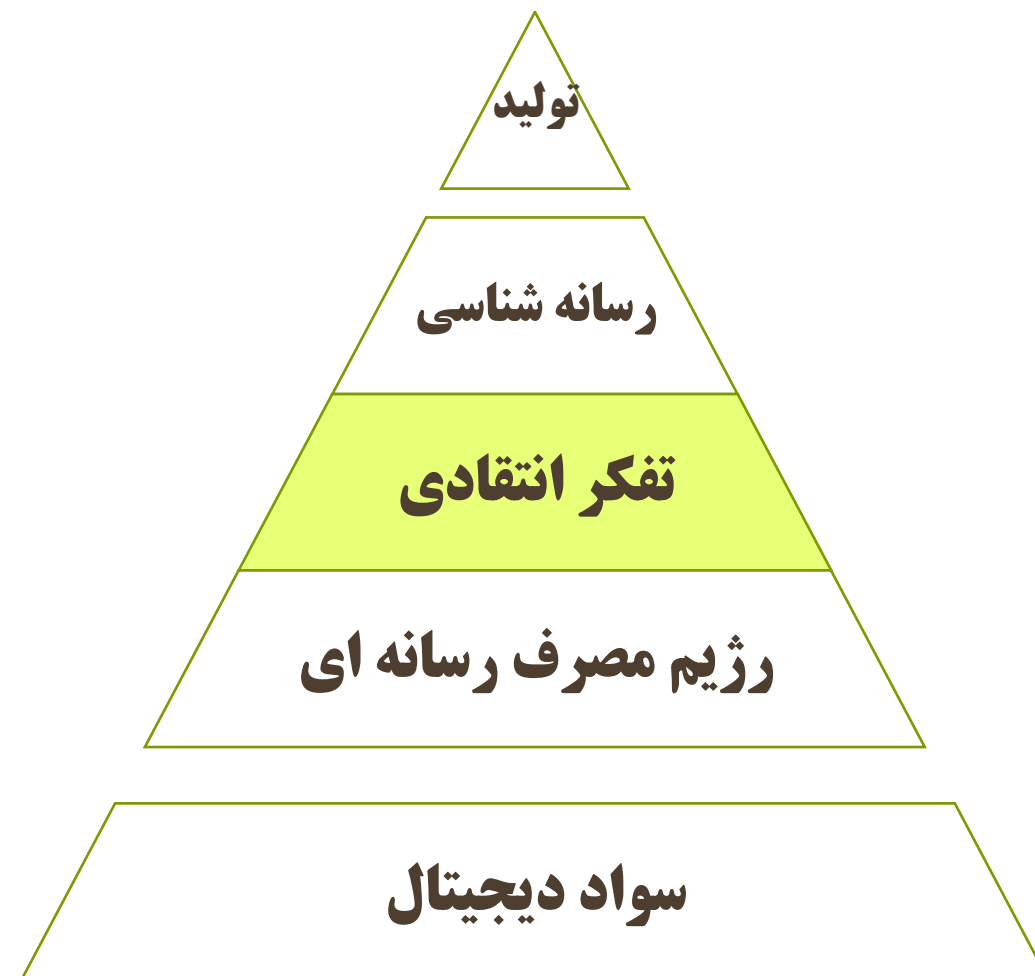


تولد یک کتاب
گام دوم یک نهضت ...

فرآیند تولید بسته آموزشی تفکر و سواد رسانه ای پایه دهم در یک نگاه



سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی - گروه تفکر
دفتر تألیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری



تولید کننده
خلاق

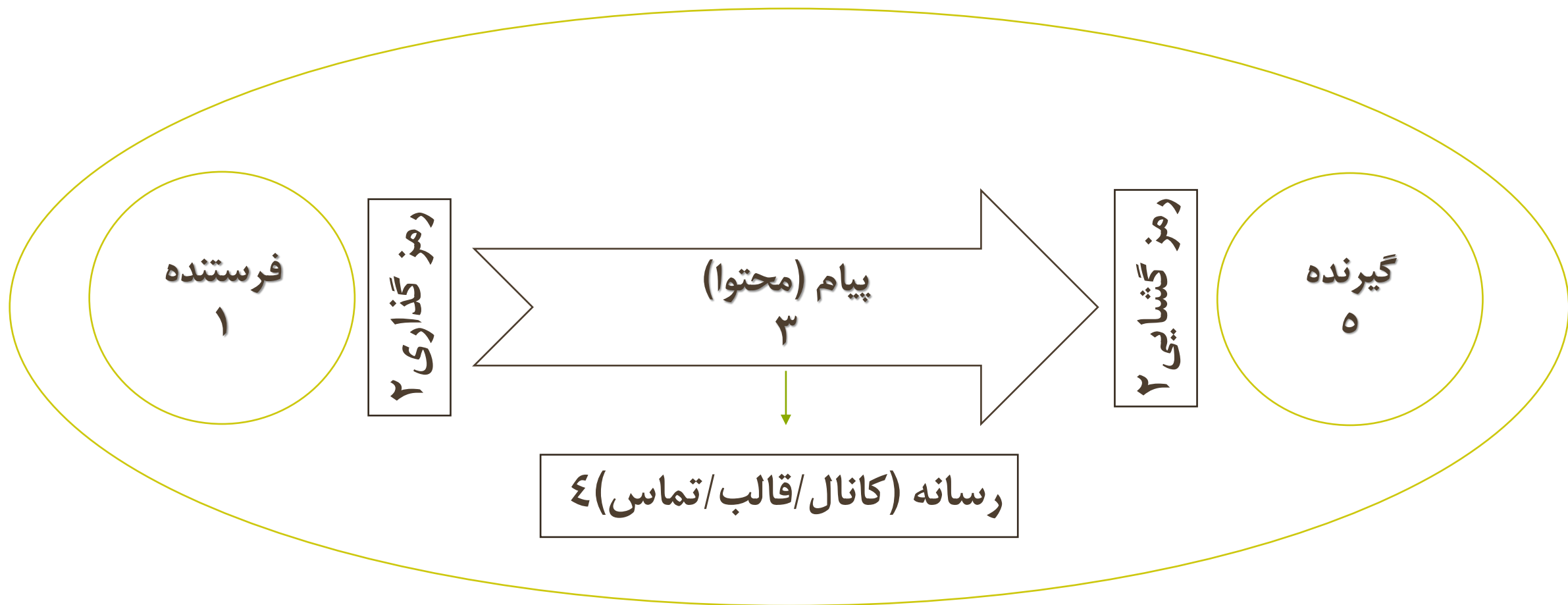
مخاطب
هوشمند

مخاطب فعال

مخاطب منفعل







بافت / بستر / فرهنگ
۶

کلیدواژه	پرسش اصلی	مفهوم ارتباطاتی	فصول کتاب درسی
چه کسی؟	چه کسی پیام را تولید کرده است؟	فرستنده	۳
چه پیامی؟	چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در پیام ارائه یا حذف شده است؟	محتوا (پیام)	۵
چرا؟	چرا این پیام فرستاده شده است؟	هدف (انگیزه)	۳
برای چه کسی؟	افراد مختلف این پیام را چگونه متفاوت درک می کنند؟	گیرنده	۴
از چه طریقی؟	از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟	قالب (رمزگان/ رسانه)	۲

فصل ۱ : ما و رسانه ها

رسانه در گذر
زمان

پیام همبرگری

پنجگانه سواد
رسانه‌ای

رسانه در گذر زمان



شماره پروانه ۴۹۵۷

فارمینگ صدور ۲۷ / ۹ - ماه ۱۳۱۹

مدن اعتبار والمراتب



وزارت کشور
اداره کل شهربانی



بداننده این بزرگ ^{آقای} ~~سبحان~~ ^{برای} اجازه داده میشود در خواستی که در دفتر مربوطه بایکانبست یکمستگاه
داد و کسرت گیرنده کارخانه ^{نقش} شماره ۵۱۱۰۲۶ در تهر خود ^{بزرگ} ~~نقش~~ ^{بزرگ} نصب نماید

۱- در صورت انتقال ادبوی مزبور باشخص دیگر باید انتقال دهنده شهر بانی مربوطه را مطلع نموده و پروانه خود را مسترد بدارد.
۲- هر گاه رادیو از حیز انتفاع افزاده و قابل استفاده نباشد دارندگان آن فوراً پروانه را بشهر بانی مربوطه تحویل نموده و اگر رادیوی جدیدی نصب کنند باید تجدید پروانه شود.
۳- دارندگان رادیو در مواقع تغییر محل از شهرستانی به شهرستان دیگر باید بشهر بانی اطلاع دهند که پروانه آنها در شهر بانی مربوطه به ثبت برسد.

روزگاری در این
کشور حتی استفاده
از رادیو هم مجوز
می خواست.



پیام همبرگری

- متن
- زیرمتن
- فرامتن

فدا متن



ریز سی



فرامتن

خارج از خواست و اراده تولیدکننده و مصرف کننده پیام است
و به فرهنگ، وضعیت زمانی و مکانی و عناصر بیرونی پیام
برمی گردد.



Ayenehschool.ir



متن

را تولیدکننده پیام به شکلی صریح و بی واسطه می سازد.

زیرمتن

می شود.

توسط تولیدکننده به کمک فنون رسانه ای رمزگذاری و
توسط مخاطب بسته به دانایی و توانایی وی رمزگشایی



پنج گانه سواد رسانه‌ای

کلیدواژه	پرسش اصلی	مفهوم ارتباطاتی
چه کسی؟	چه کسی پیام را تولید کرده است؟	فرستنده
چه پیامی؟	چه سبک زندگی، ارزش ها و نظریاتی در پیام ارائه یا حذف شده است؟	محتوا (پیام)
چرا؟	چرا این پیام فرستاده شده است؟	هدف (انگیزه)
برای چه کسی؟	افراد مختلف این پیام را چگونه متفاوت درک می کنند؟	گیرنده
از چه طریقی؟	از چه فنونی برای جلب توجه مخاطب استفاده شده است؟	قالب (رمزگان / رسانه)

فصل ۲: فنون خلق پیام‌های رسانه‌ای

بازنمایی

کلیشه سازی

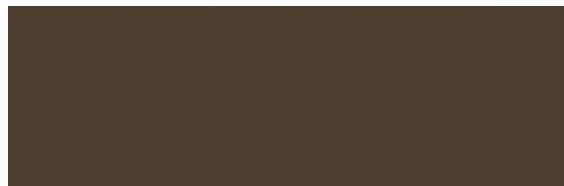
کلیشه بدن

فنون اقناع

ما هم می توانیم

بازنمایی

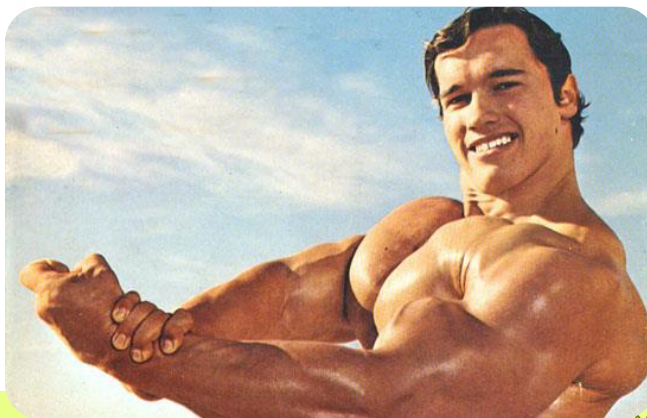






تروریست!







کلیشه بدن





باربی اولین عروسکی که کودکان به هنگام بازی به جای این
که مادرش باشند دوست داشتند خودش باشند.

۱. گواهی دادن (همراهی جماعت) ؛

توسط مردم عادی ، چهره ها و نخبگان ، ستاره ها ، ...

۲. تداعی معانی ؛

۳. تطمیع (ترغیب ؛ رشوه)

۴. ادعای آشکار و مستند

۵. شدت (...ترین ، اولین ، ...)

۷. ترس

۸. شوخی و طنز

۹. تکرار و بازگویی

۱۰. گرم و صمیمی

زبان اقناع!

تکنیک اثرگذاری
رسانه ها

زبان اقناع!
ذات نهفته رسانه ها

۱۱. دروغ بزرگ

۱۲. برجسب زدن

۱۳. حس نوستالژیک

۱۴. شواهد علمی

۱۵. پرسش های معلوم الجواب

۱۶. مقایسه

۱۷. بزرگنمایی و اغراق (ظاهری یا

مفهومی)

۱۸. استفاده از نماد ها (مذهبی،

ملی، فرهنگی)

۱۹. کاریزما (اعتبار منبع)

۲۰. دسته بندی کارت ها (پاره حقیقت

فصل ۳: نادیده‌های رسانه‌ها

مهندسان پیام

صاحبان رسانه‌ها

دروازه بانی خبر

تیترا اصلی هر روزنامه چیست؟

- تیتراژ اصلی روزنامه را چگونه تشخیص دادید؟
- شباهت و تفاوت تیتراژ اصلی در دو روزنامه چیست؟
- خبرهای نیم‌تای بالای صفحه اول چیستند؟

تصویر اصلی هر روزنامه چیست؟

- تصویر اصلی روزنامه چه ارتباطی با تیتر اصلی دارد؟
- شباهت و تفاوت تصویر اصلی در دو روزنامه؟

خبرهایی با موضوع مشابه در روزنامه‌ها وجود دارد؟

- تیتتر خبرهای با موضوع مشترک را با هم مقایسه کنید.
- اندازه متن خبرهای با موضوع مشترک را با هم مقایسه کنید.
- نحوه چینش خبرهای با موضوع مشترک را با هم مقایسه کنید.

درآمدی بر کتاب درسی «تفکر و سواد رسانه‌ای»: پیشینه، ساختار محتوایی، شیوه‌های تدریس و ارزیابی، فرصت‌های پیش رو

تورق گاز UF6 به سانتر فنیوهای IR8 آغاز شد

گفتگو کو الکساندر لوری، سرمری اری و یورو برمن

فلفا یگبار به تیم ملی دعوت شدم

عتماد

16 Feb 2017
14:16:17
14 Pages, 1000 Reads

سازمان فکلا در گفتگو با «عتماد» بارگه کرد

آنتنی ملی بدون «شرط» ممکن می شود

تشریک هیات ویزه و کارارت
ملی بادیستور بیس، شهپور

کارشالی

حاده تالاسکوبه

دانشگاهین سپه شد

ایمن قصبه سپه ساز دارد

تکمارور

ایمن قصبه سپه ساز دارد

ایمن قصبه سپه ساز دارد

تکمارور

ایمن قصبه سپه ساز دارد

ایمن قصبه سپه ساز دارد

تکمارور

ایمن قصبه سپه ساز دارد

قرار یود برکرد

گفتگو کو «عتماد»

با عابادله گنگنایی که

از شوری آسوش شد

قرار یود برکرد

گفتگو کو «عتماد»

با عابادله گنگنایی که

از شوری آسوش شد

قرار یود برکرد

گفتگو کو «عتماد»

با عابادله گنگنایی که

از شوری آسوش شد

قرار یود برکرد

گفتگو کو «عتماد»

با عابادله گنگنایی که

از شوری آسوش شد

مردان اورژانسی اجتماعین

حاضر در محل حاده

به «آتماد» گفتند

یک هفته

مردان اورژانسی اجتماعین

حاضر در محل حاده

به «آتماد» گفتند

یک هفته

مردان اورژانسی اجتماعین

حاضر در محل حاده

به «آتماد» گفتند

یک هفته

مردان اورژانسی اجتماعین

حاضر در محل حاده

به «آتماد» گفتند

یک هفته

استیصال واشک

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

استیصال واشک

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

استیصال واشک

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

استیصال واشک

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

اهواز یو گرد و غبار

گم شد

مجلسین هینجیو بار یسگره

روایتی از جلسه

چهار ساعته و بی نتیجه

مجلسی با شهر دار

روزنامه صبح امپراتور

دولت به سهامداران
زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

روزنامه صبح امپراتور

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

روزنامه صبح امپراتور

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

دولت به سهامداران زور می‌کوبد

فصل ۴: مخاطب شناسی

مخاطب خاص!

مخاطب فعال / منفعل

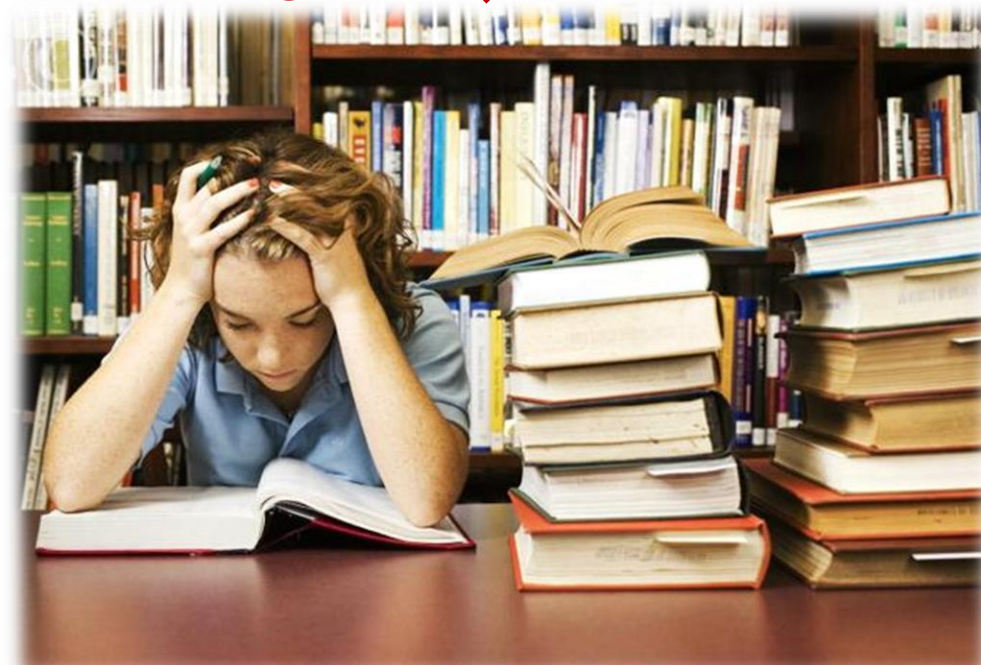
حقوق مخاطب

ما در مواجهه با رسانه ها به دو دسته تقسیم می شویم:

مخاطب منفعل



مخاطب فعال



© 16822488 [RF] © www.visualphotos.com

با حقوق خود آشنا شوید



فصل ۵: رسانه و سبک زندگی

بازنمایی عناصر سبک زندگی در رسانه ها

ابزار رسانه ای و سبک زندگی

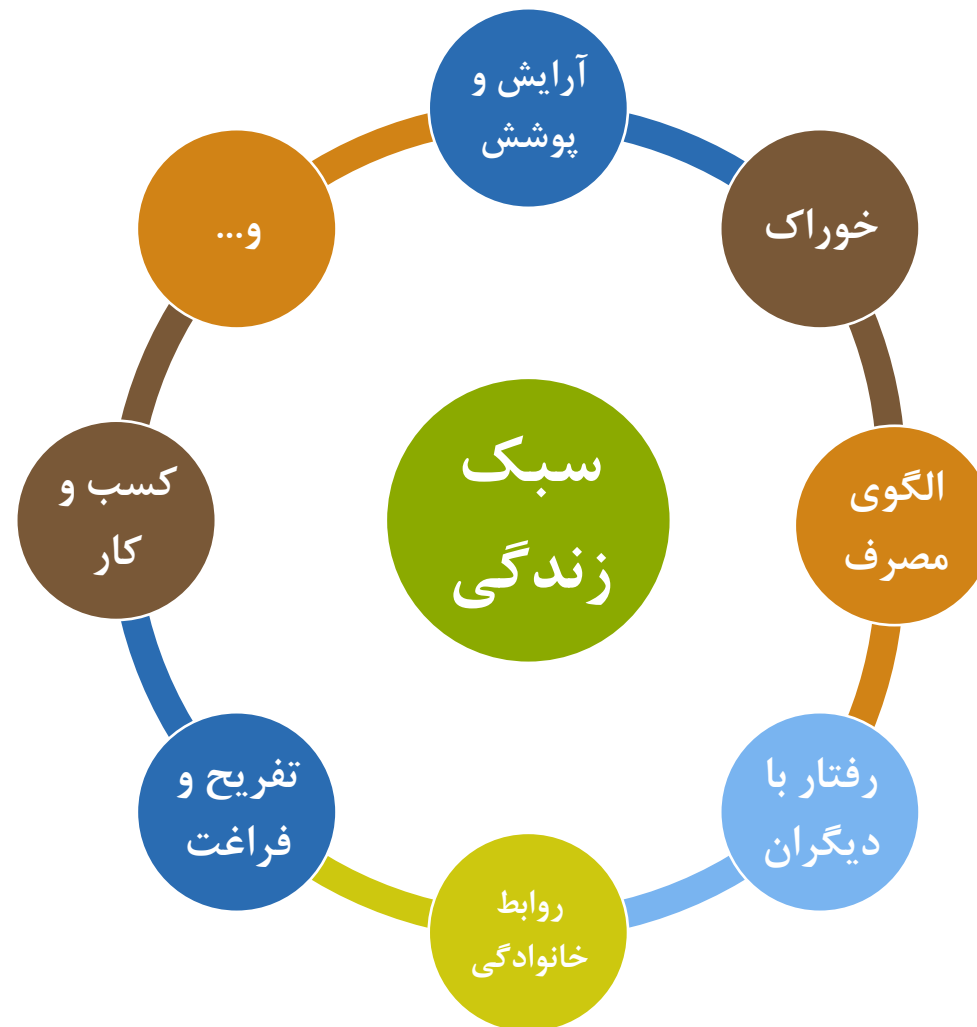
بازی و سبک زندگی

سلبریتی ها

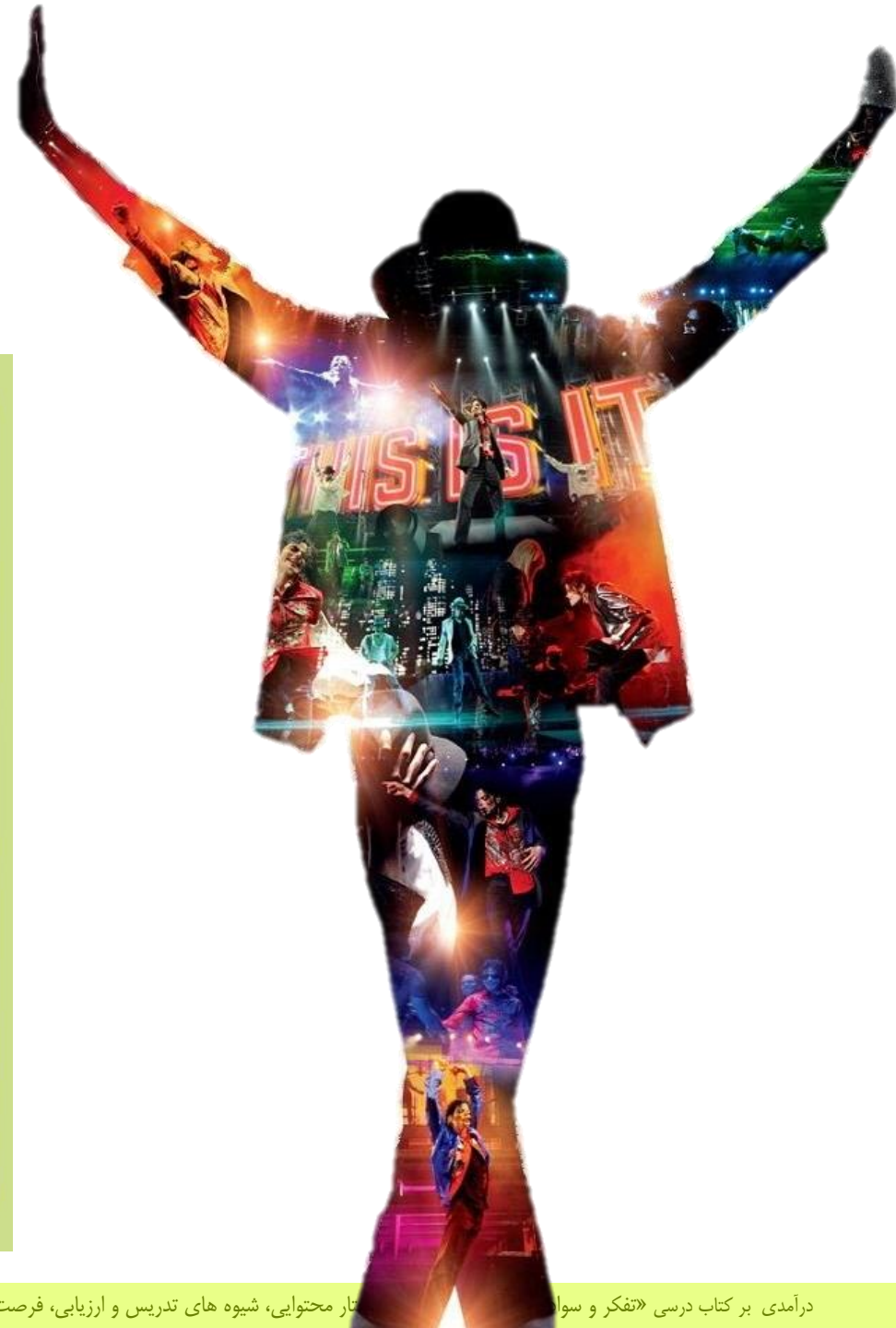
زندگی دوم

مرور پنجگانه سواد رسانه ای

سبک زندگی (Lifestyle)



سلبریتی ها



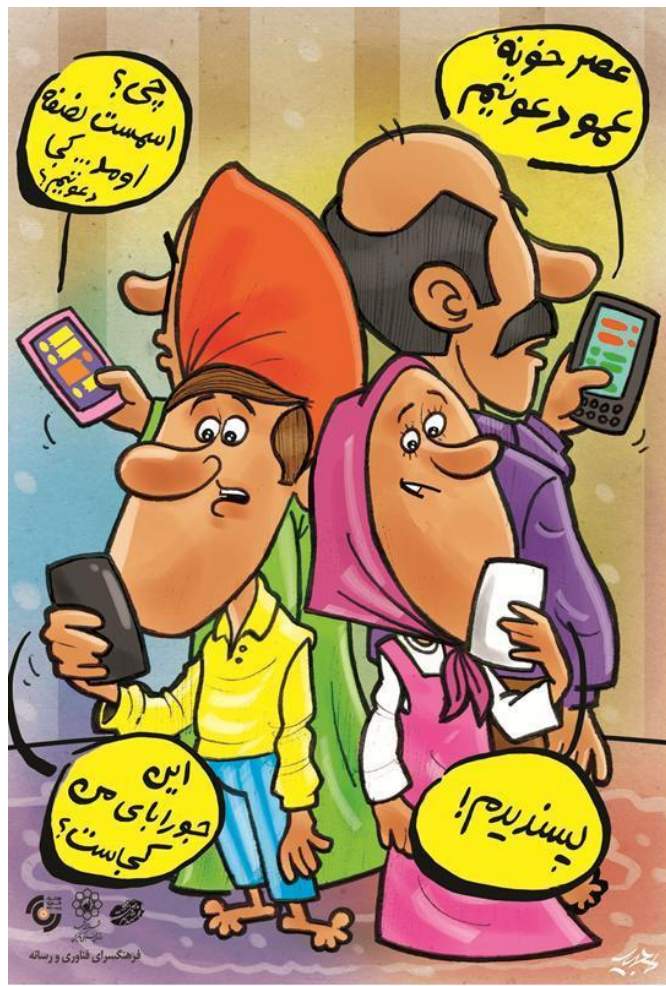
ابزارهای رسانه ای و سبک زندگی

به خانواده برگردیم

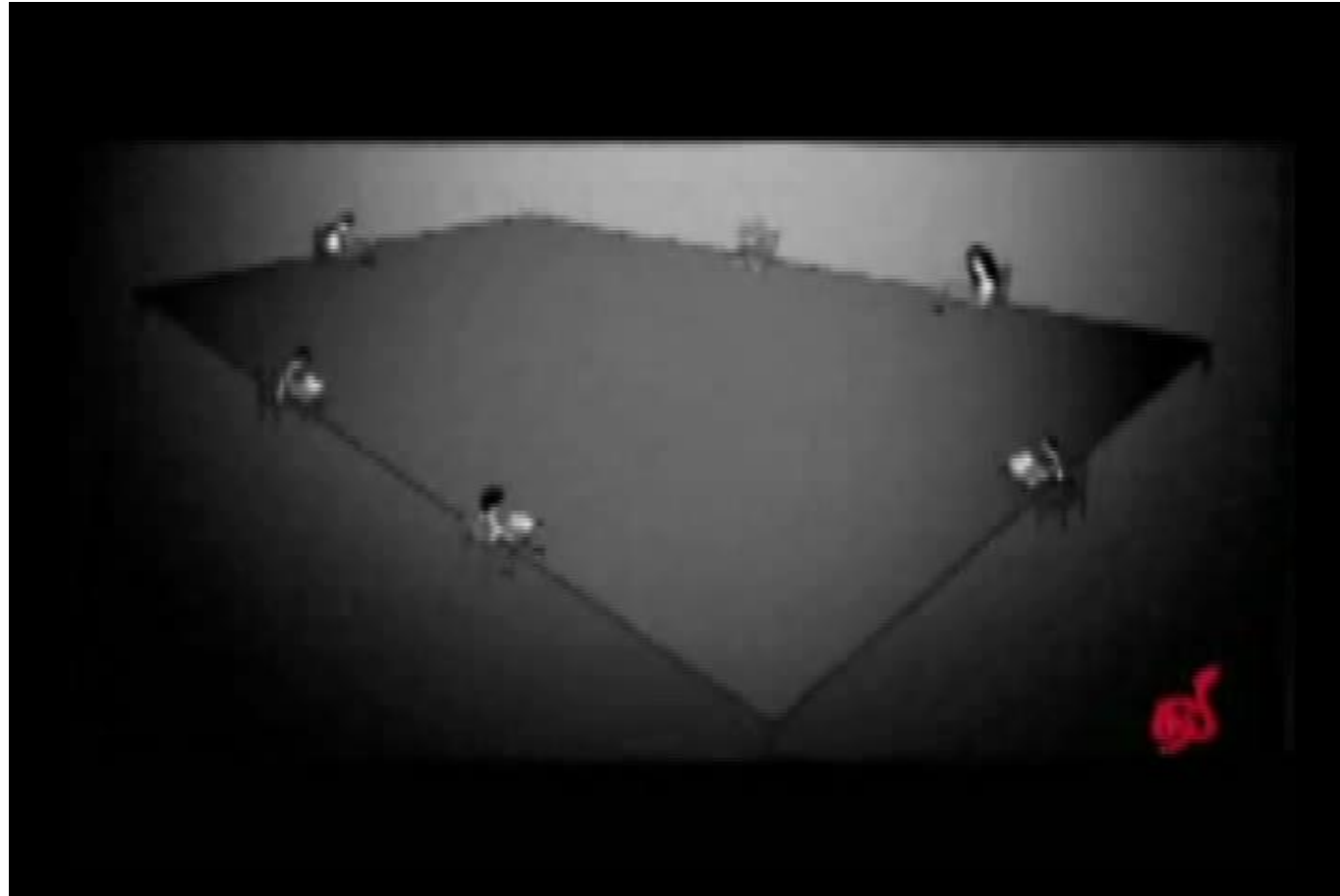
اجازه ندهیم رسانه‌ها ما را از هم دور کنند.



ابزارهای رسانه ای و سبک زندگی



ابزارهای رسانه ای و زندگی ما...



ویژگی های فضای مجازی



فصل ۶: رژیم مصرف رسانه ای

محدود و مشروط

اطلاعات زرد

اشباع رسانه ای

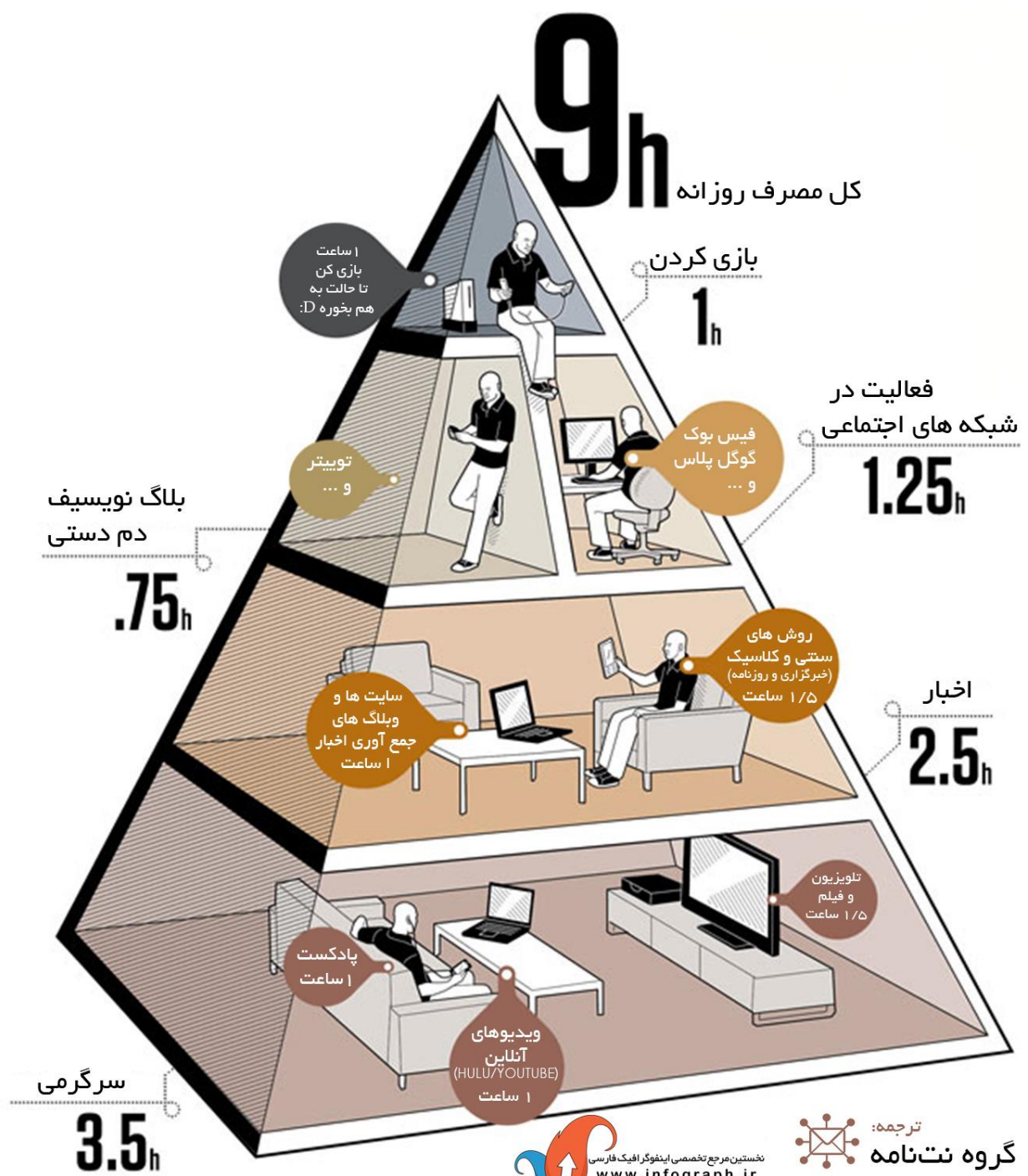
اعتیاد رسانه ای

اصول تعیین رژیم مصرف

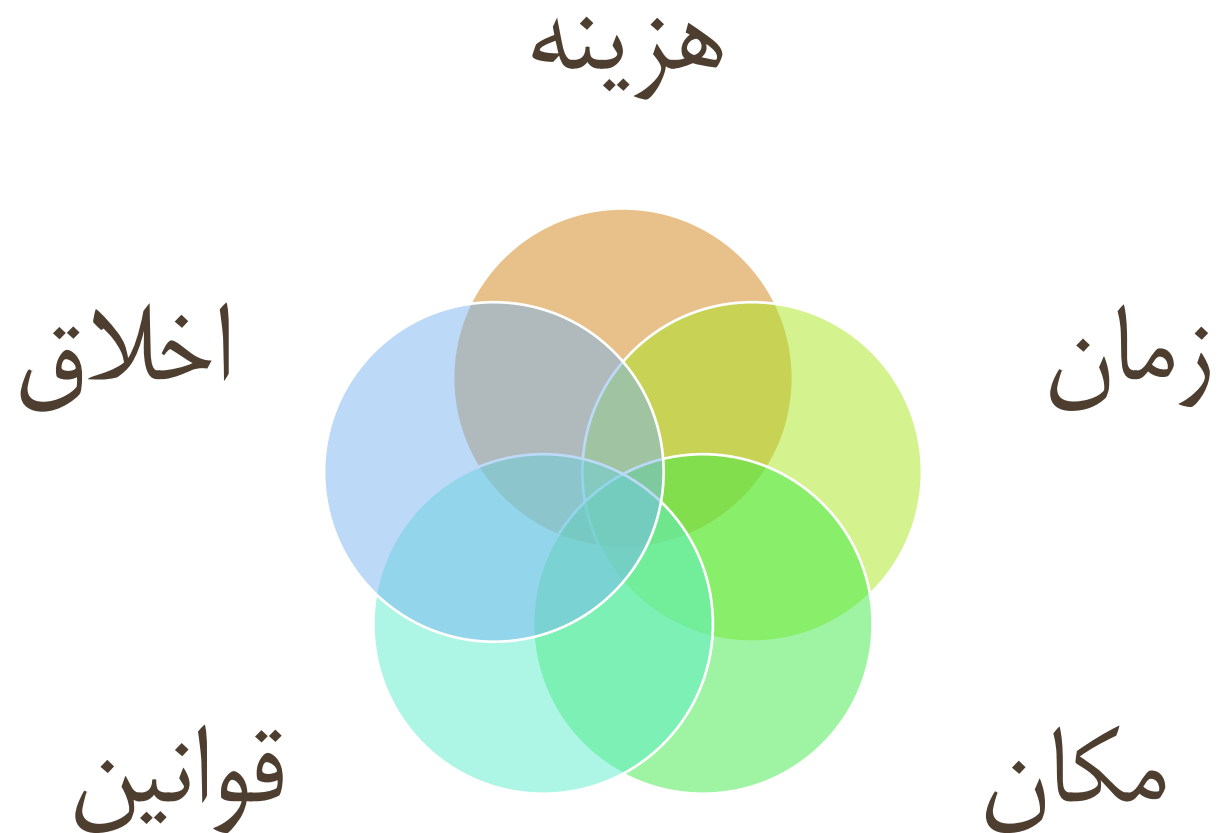
اخلاق رسانه ای

رژیم
مصرف
رسانه ای،

دستوری عمومی
برای سلامتی
رسانه ای



محدودیت ها در استفاده از رسانه ها



ATTENTION PARENTS

G GENERAL AUDIENCES

All Ages Admitted

TAKE THE KIDS.

PG PARENTAL GUIDANCE SUGGESTED

SOME MATERIAL MAY NOT BE SUITABLE FOR CHILDREN

KNOW YOUR KIDS.

PG-13 PARENTS STRONGLY CAUTIONED

Some Material May Be Inappropriate for Children Under 13

SEE IT WITH YOUR KIDS.

R RESTRICTED

UNDER 17 REQUIRES ACCOMPANYING PARENT OR ADULT GUARDIAN

**THINK
BEFORE TAKING YOUR KIDS.**

**NC-17 NO ONE 17
AND UNDER
ADMITTED**

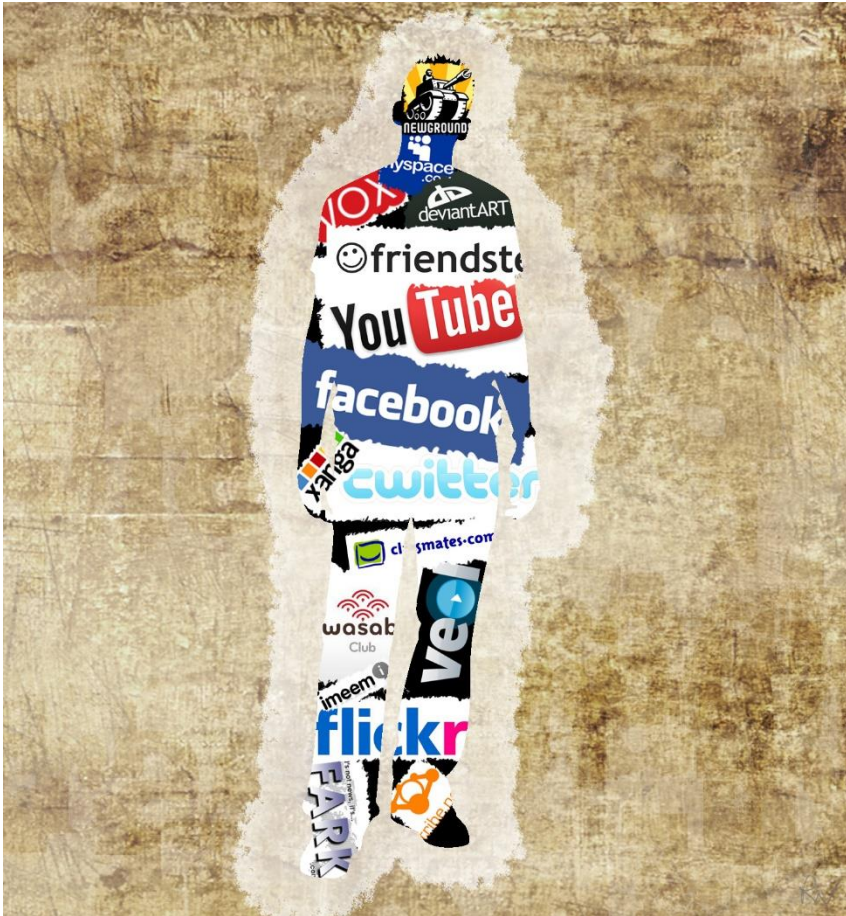
HIRE A SITTER.

EXERCISE RESPONSIBILITY

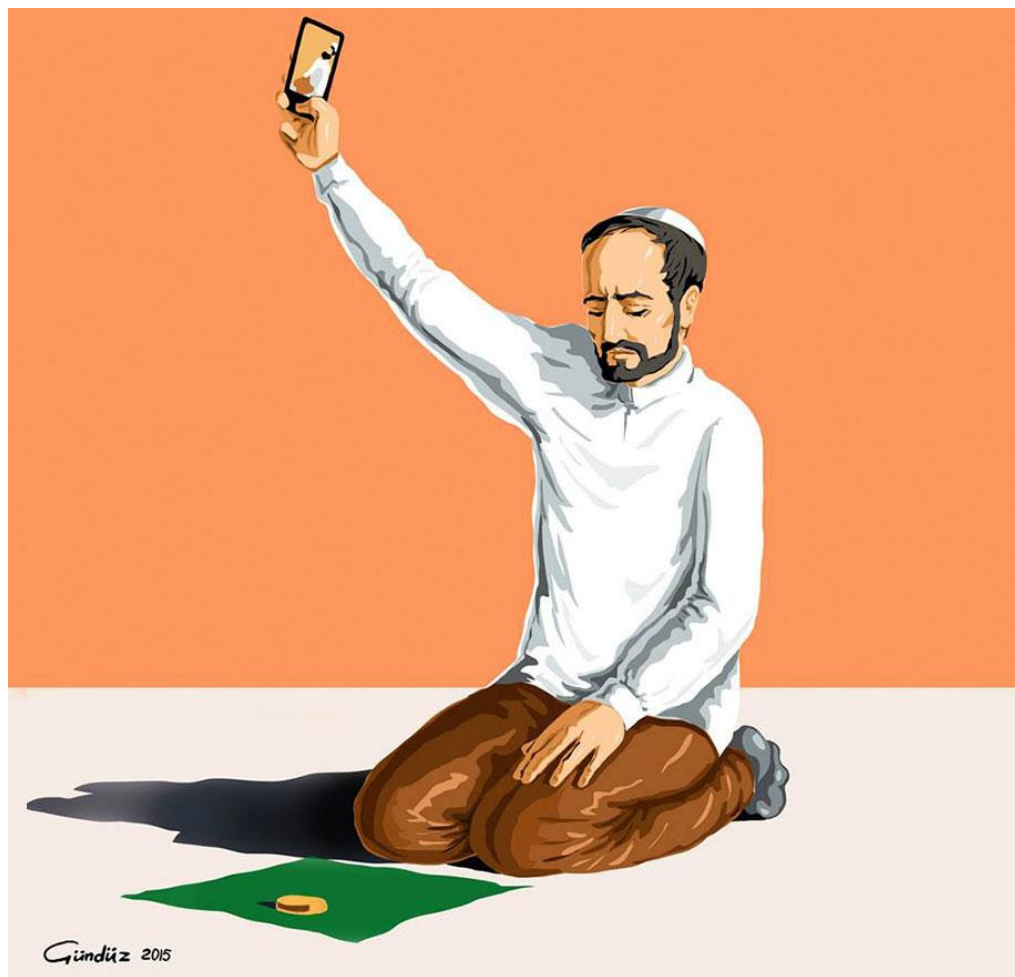
www.filmratings.com



زرد کم عمق



وابستگی رسانه‌ای



اخلاق رسانه‌ای





نهضت ادامه دارد ...



روش تدریس کتاب



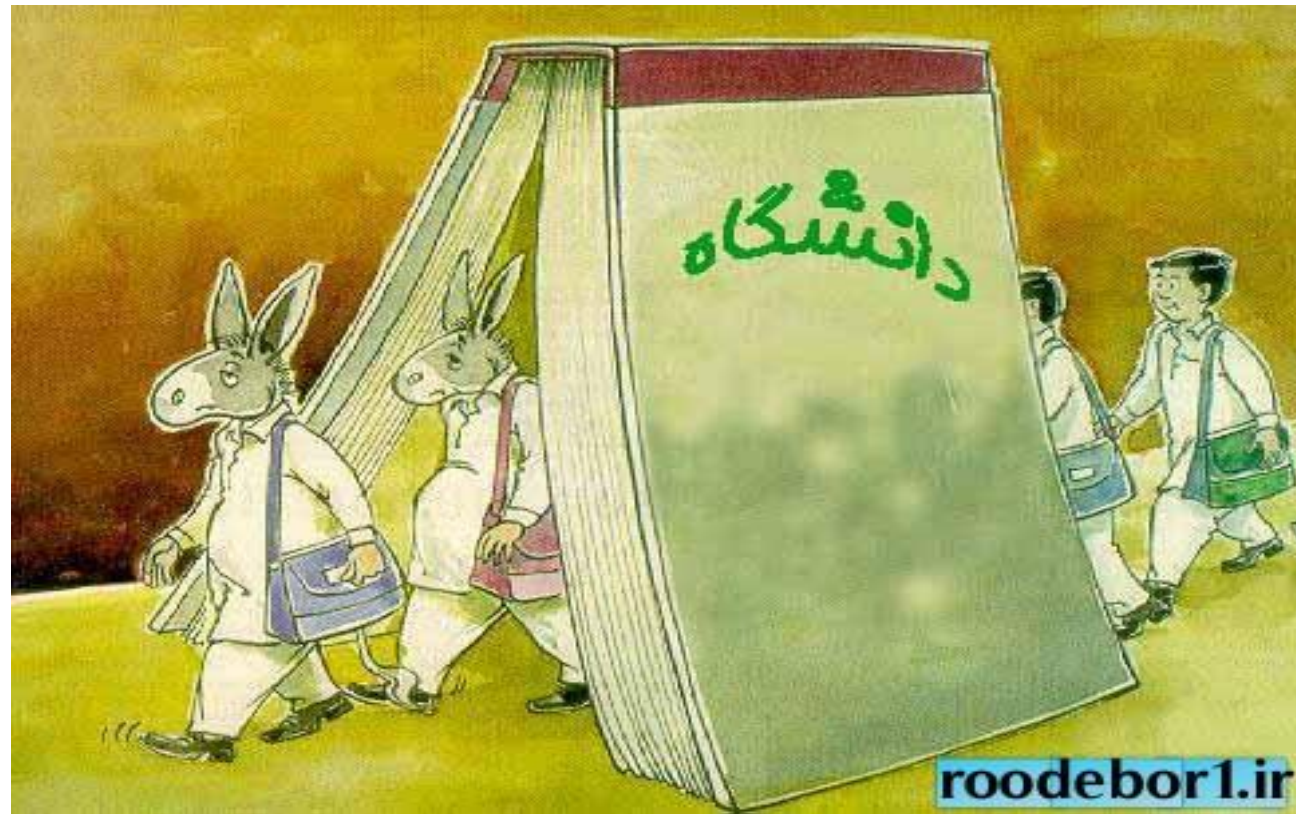
کتاب درسی



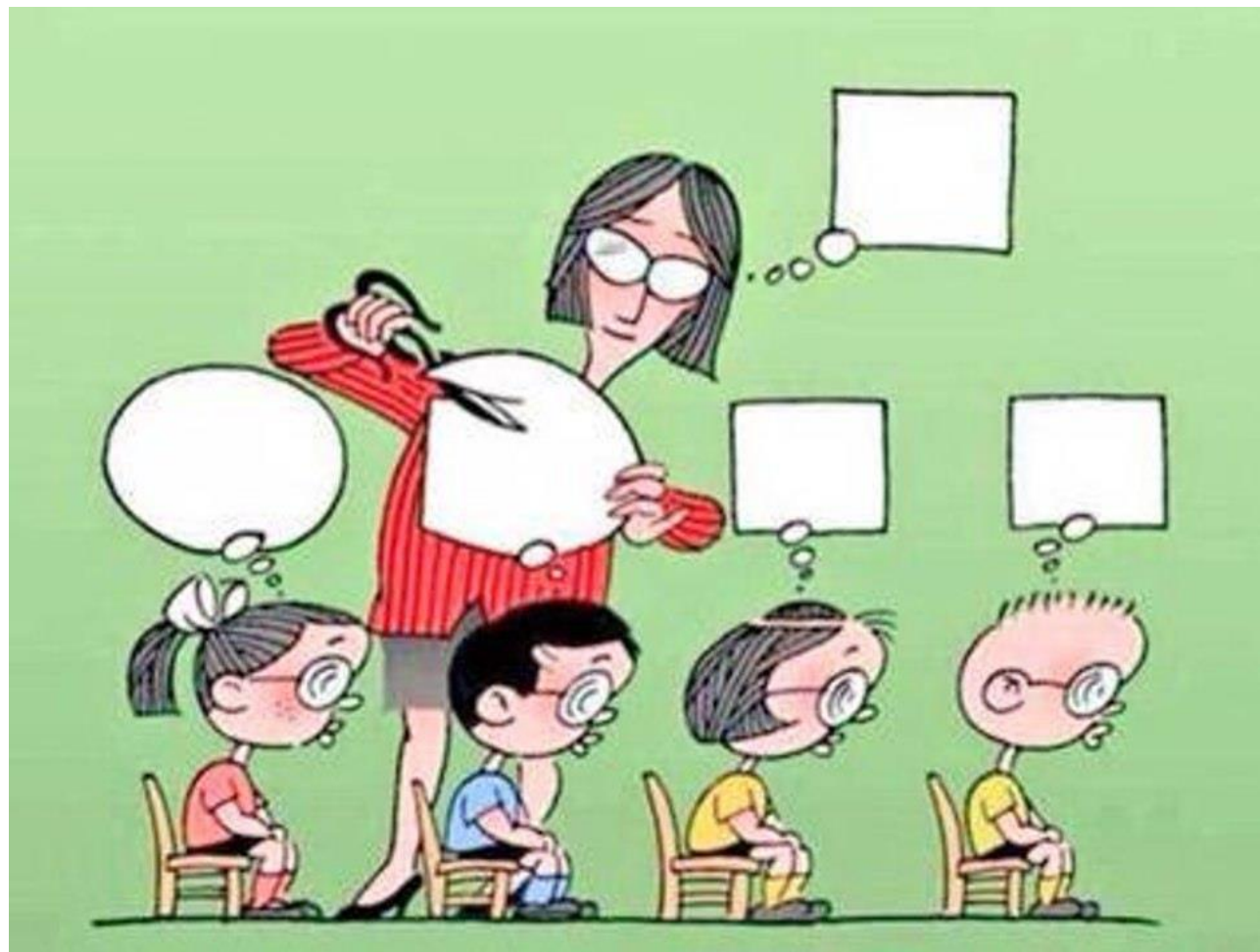
معلم



واقعیت ساختار آموزش؟! نظر شما چیه...



واقعیت ساختار آموزش؟! نظر شما چیه...



روش های تدریس کتاب



- فرض موقعیت موثر / محاکم قضایی
- یادگیری همیارانه / آموزش تولیدمحور
- تدریس معکوس
- فعالیت های گروهی
- عکس و مکث

شیوه های ارزیابی کتاب



پ) سوالات تشریحی

در ایام انتخابات، تنوع استفاده از «قنون افتاع» بسیار داغ بود. در هر یک از تصاویر زیر، به یکی از شعارهای محوری دو نامزد اصلی انتخابات اشاره شده است. به نظر شما، کدام «فن افتاع» در این شعارها، بیشتر مشهود می‌باشد؟! دلیل آن را هم توضیح دهید.




فن افتاع توضیح

تصویر سمت راست (تبلیغات آقای رئیسی: نه بازگشت به گذشته، نه تحمل وضع موجود، تغییر به نفع مردم)

فن افتاع توضیح

اگر شما، سردبیر هر یک از سه روزنامه‌ی صفحه‌ی بعد بودید؛ برای پوشش خبری **حوادث تروریستی تهران**، از کدام **تصویر**، برای صفحه‌ی اول روزنامه استفاده می‌کردید؟ برای هر روزنامه یک **تیتر** نیز انتخاب کنید.



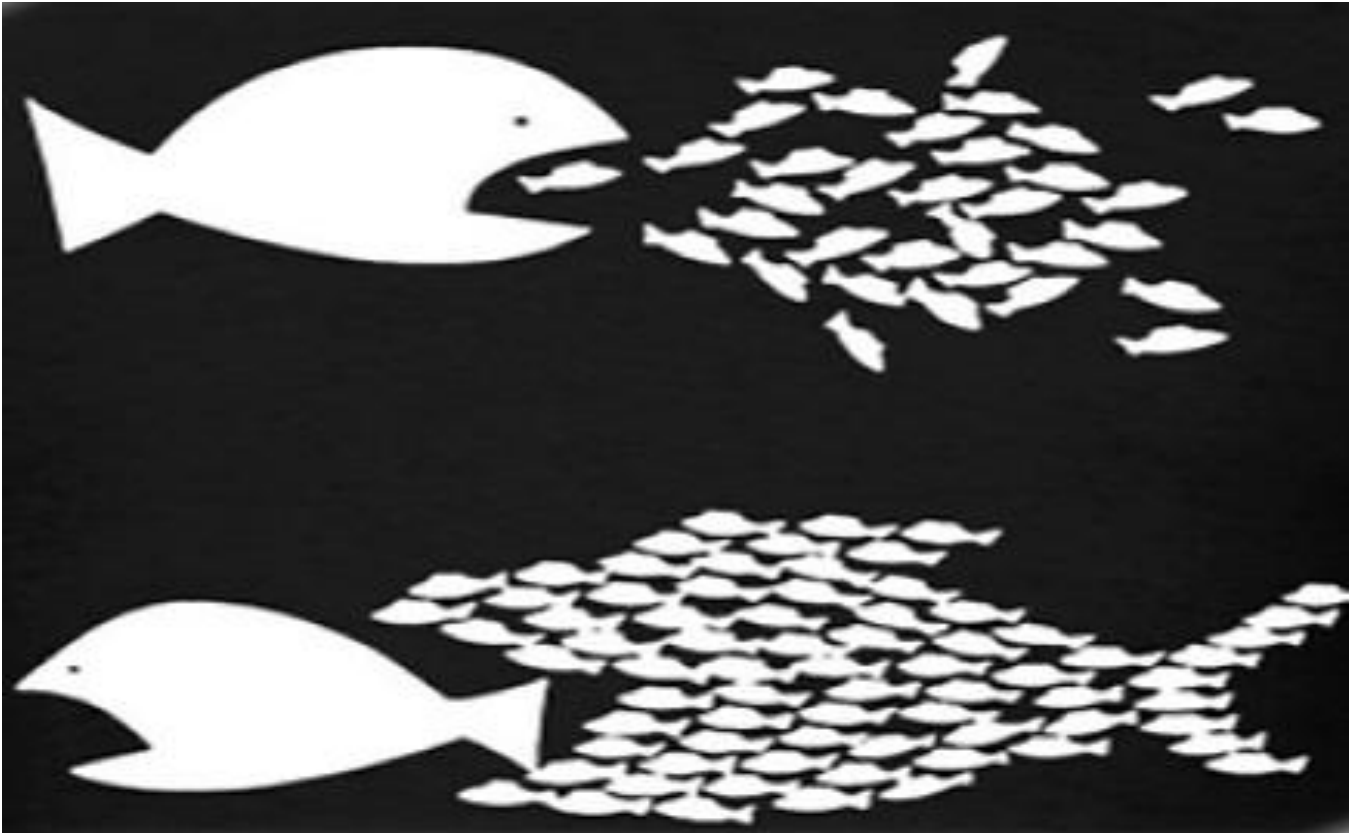


- طرح تولید رسانه ای
- تولید رسانه ای
- آزمون کتاب باز
- تحلیلی (حفظی)

همه چیز رسانه است، همه جا رسانه است



- ما در دهه‌ای زندگی می‌کنیم که **اتحادیه اروپا**، آن را **دهه سواد رسانه‌ای** نامیده است. امروزه، ده سال پیش نیست که رسانه‌ها بخشی از دنیای ما باشند؛ بلکه زندگی ما بخشی از دنیای رسانه‌ها شده است و به همین دلیل است که باید ببینیم ما مالک رسانه‌هاییم یا رسانه‌ها مالک ما؟! آن‌ها ابزار ما هستند، یا ما ابزار آن‌ها؟! آن‌ها ما را مدیریت می‌کنند، یا ما آن‌ها را؟!

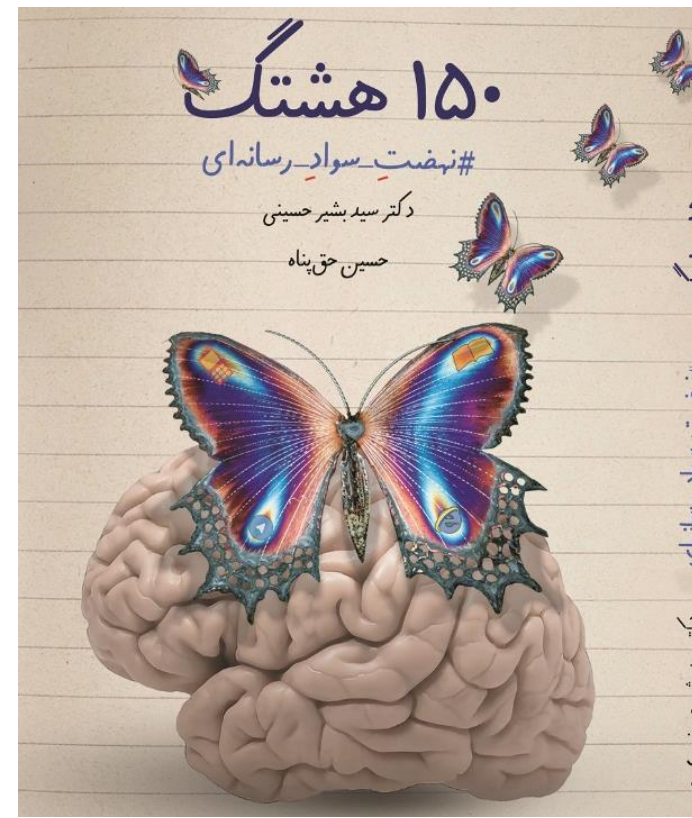


کتاب درسی؛ فرصت یا تهدید...؟!

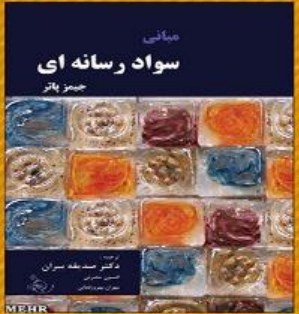




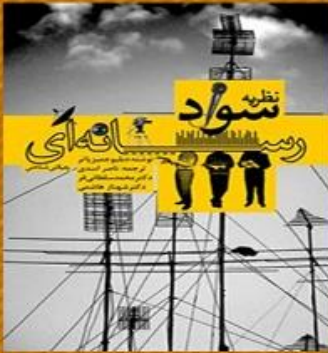
معرفی منابع



سیر مطالعاتی سواد رسانه‌ای

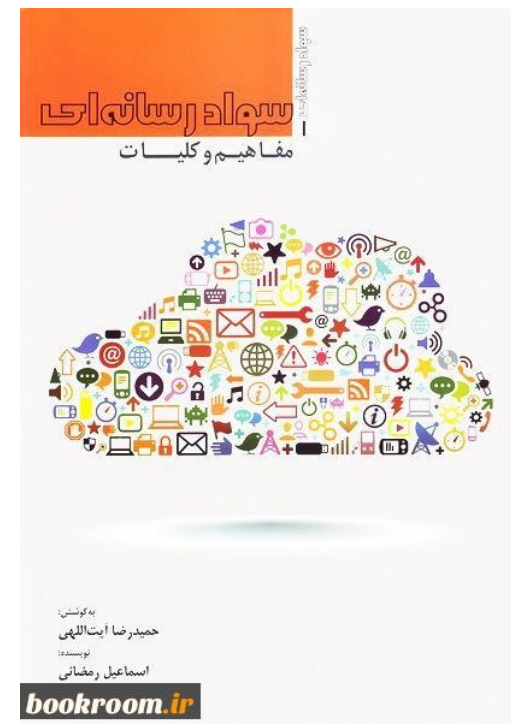
				
مبانی سواد رسانه ای جیمز پاتر/ مترجمان: صدیقه بیران، افسون حضرتی، مهران بهروزفقانی ناشر: تاویل	آموزش رسانه ای یادگیری سواد رسانه ای و فرهنگ معاصر نام مؤلف: دیوید باکینگهام مترجم: حسین سرافراز ناشر: دانشگاه امام صادق(ع)	خانواده، سواد رسانه ای و رسانه های دیجیتال سید محسن میزبهرسی و محمدصادق افراسیابی ناشر: خیرگزاری فارسی	سواد رسانه ای نام مؤلف: محمد محمدی ناشر: سوچا	سواد رسانه ای درآمدی بر شیوه یادگیری و سنجش نام مؤلف: علی طلوعی ناشر: دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه ها

سیر مطالعاتی سواد رسانه‌ای

			
بازشناسی رسانه‌های جمعی با رویکرد رسانه‌ای دبلیو. جیمز یاتر / امیر یزدیان، پیام آزادی و منا نادعلی ناشر: مرکز پژوهشهای صدا و سیما	خشونت رسانه‌ای در پرتو سواد رسانه‌ای مؤلف: مریم همتی آهوئی ناشر: ایده تک	نظریه‌ی سواد رسانه‌ای؛ رهیافتی شناختی جیمز یاتر / مترجمان: ناصر اسدی، محمد سلطانی فر، دکتر شهناز هاشمی ناشر: انتشارات سیمای شرق	رویکردهایی به سواد رسانه‌ای آرت سیلور بلات، جین فری و باربارا هینان / امیر یزدیان ناشر: مرکز پژوهشهای صدا و سیما

معرفی کتاب

- مجموعه کتاب های سواد رسانه ای میزان
- نویسنده: حمیدرضا آیت اللهی - اسماعیل
رمضانی و
- ناشر: فهم

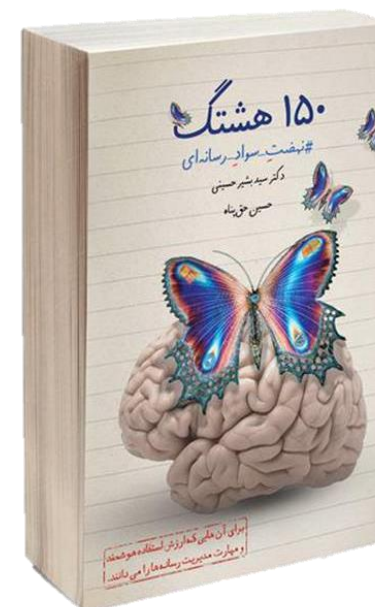


معرفی کتاب

۱۵۰ هشتگ # نهضت_سواد_رسانه‌ای

نویسندگان: سید بشیر حسینی –
حسین حق پناه

ناشر: رواق اندیشه - مسیر



معرفی کتاب

- تکنیک های عملیات روانی در حوزه رسانه و خبر
- نویسنده: احمد قدیری ایبانه
- ناشر: دانشیاران ایران



معرفی کتاب

- اینترنت با مغز ما چه کار می کند؟

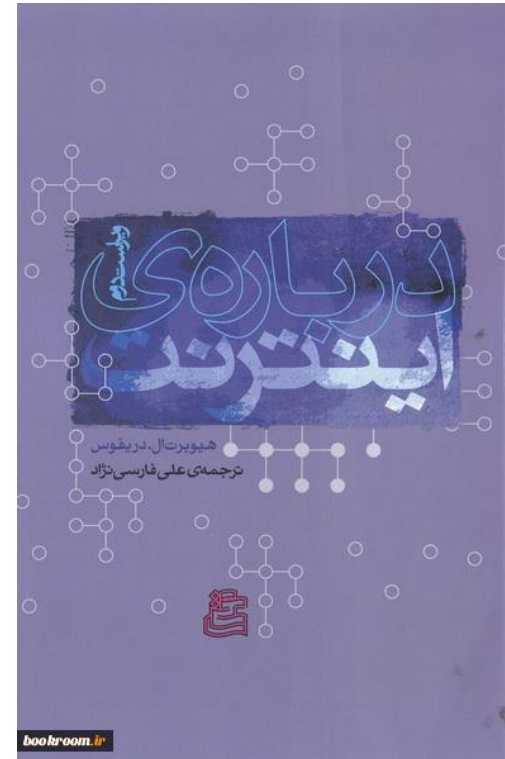
- نویسنده: نیکلاس کار

ناشر: مازیار - گمان



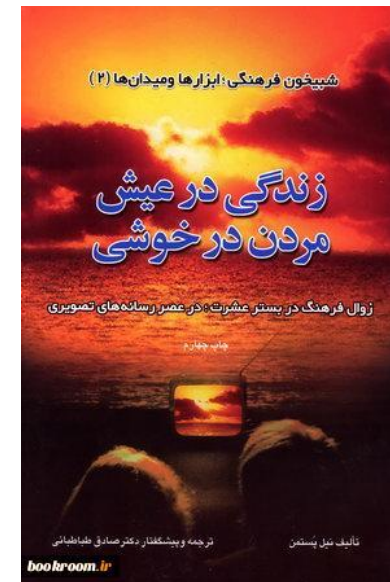
معرفی کتاب

- درباره اینترنت
- نویسنده: هیوبرت دریفوس
- ناشر: ساقی



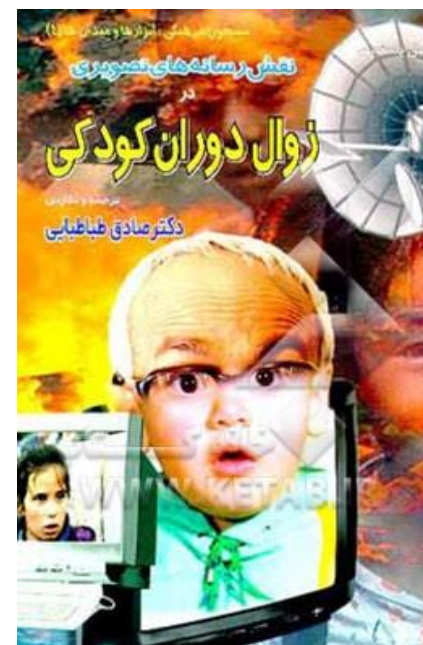
معرفی کتاب

- زندگی در عیش مردن در خوشی
- نویسنده: نیل پستمن
- مترجم: مرحوم صادق طباطبایی
- ناشر: اطلاعات



معرفی کتاب

- زوال دوران کودکی
- نویسنده: نیل پستمن
- مترجم: مرحوم صادق طباطبایی
- ناشر: اطلاعات



منابع و مآخذ اینترنتی:

- Roshdmag.ir
- Talif.sch.ir
- Azsarnevesht.ir
- Haqpanah.ir



«...باید در جستجوی حقیقت بود...»



حسین حق پناه

Haqpanah.ir

Haqpanah@chmail.ir