

۵ دلیل استفاده از Big Data

- ۱- مدیریت بهتر اطلاعات
- ۲- سرعت، ظرفیت و مقیاس پذیری بیشتر و امکان استفاده بهتر از ظرفیت
- ۳- امکان مشاهده اطلاعات توسط کاربران
- ۴- امکان یافتن و شناسایی فرصت های تجاری جدید
- ۵- بهبود توانایی جهت روشهای تحلیل اطلاعات

منظور از (4V) در Big Data

حجم اطلاعات (Volume)

صحت سنجی اطلاعات (Veracity)

تنوع اطلاعات (Variety)

سرعت (Velocity)

منابع جمع آوری اطلاعات در Big Data

- ۱- سایتهای اجتماعی
- ۲- سنسورها
- ۳- عکسهای دیجیتال
- ۴- تعاملات (تراکنشها) تجاری
- ۵- اطلاعات مبتنی بر مکان (GPS)