

در این بخش از ویژه برنامه‌ی آزمون‌های نیمسال اول دبیرستان صلحا در پایه‌ی دهم، پای صحبت‌های کارشناس محترم نشستیم تا ضمن تحلیل اخبار و اتفاقات روز ایران و جهان ما را با مقدمات «تفکر و سواد رسانه‌ای» آشنا بفرمایند.

جناب آقای ، کلاس..... خدمت شما سلام عرض می‌کنیم. ابتدا خواهش می‌کنم با توجه به ضیق وقت و تحلیلی بودن پرسش‌ها، زمان خود را در پاسخ‌گویی به سؤالات مدیریت کنید. ضمناً آرامشتان را حفظ کرده و بسم‌الله هم یادتان نرود!

بسم‌الله الرحمن الرحیم. بنده هم خدمت شما و مخاطبان عزیزتان (و استاد و خانواده‌ی محترمشان!!!) سلام عرض می‌کنم. در خدمت شما هستم.

۱. اخیراً بحث‌های جدیدی در مورد شیوه‌های نوین آموزش با استفاده از فضای مجازی مطرح شده است. با توجه به سابقه‌ی شما در آموزش سواد رسانه‌ای، آیا می‌توانید از مدرسه در سال ۱۴۲۰ برای ما و مخاطبانمان، توصیفی کوتاه انجام دهید؟ (۱/۵ نمره)

برای پاسخ به این سؤال می‌توان از چند مسئله کمک گرفت. یکی از آن‌ها توجه به سیر تحول رسانه‌ها است. یا می‌توان از جدول مزایا و چالش‌های آموزش مجازی کمک گرفت و به این سؤال پاسخ داد ...

۲. دو مورد دیگر از اتفاقات اخیر، حادثه ناگوار کشته شدن دانشجویان در دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات و پخش صحنه‌های نامناسب از صداوسیما کیش بود که بازتاب‌های رسانه‌ای

فراوانی داشت. برای نمونه می‌خواهیم از نظرات تخصصی جنابعالی در تحلیل دو مورد از طنزهای چاپ‌شده در روزنامه‌های قانون و شهروند استفاده کنیم. (۴ نمره)

بله! بنده هم این حادثه را به عموم مردم و خانواده‌های دانشجویان تسلیت عرض می‌کنم؛ اما برای تحلیل کاریکاتور روزنامه ابتکار و طنز نوشت روزنامه شهروند باید از چارچوب تحلیلی «پیام همبرگری» یا «پنج سؤال» بهره بگیریم...

۳. این روزها نیز بحث فیلتر شدن اینستاگرام بر سر زبان‌ها افتاده است. برخی محققان معتقدند بین استفاده از اینستاگرام و خودشیفتگی رابطه وجود دارد. نظر شما در این باره چیست؟ (۱ نمره)

برای پاسخ به این سؤال می‌توانیم به مقاله‌ای که کارمن فیش‌ویک با عنوان «اینستاگرام آن بخش خودشیفته‌ی شخصیتتان را دوست دارد» توجه کنیم و در مورد نحوه بازنمایی افراد از خودشان در اینستاگرام توضیح دهیم ...

۴. در بحث کلیشه‌ی بدن، عده‌ای معتقدند که اینستاگرام به ساخت کلیشه‌ی خاصی از بدن کمک می‌کند و باعث می‌شود دیدگاه انسان‌ها به زیبایی و تناسب بدن خود و دیگران تغییر کند. به نظر شما آیا ممکن است کسانی نفع خاصی از این کلیشه‌سازی در اینستاگرام ببرند. (۱/۵ نمره)

بله! یکی از گزاره‌های مهم سواد رسانه‌ای این جمله است که «پشت هر پیام رسانه‌ای، نفع سیاسی، اقتصادی و یا ایدئولوژیک وجود دارد.» بر همین اساس ...

۵. جناب کارشناس! یکی دیگر از کلیشه‌های رسانه‌ای، بازنمایی خانواده در رسانه‌ها و به‌خصوص انیمیشن‌های هالیوودی است. به نظر شما این کلیشه‌ها مثبت است یا منفی؟ و آیا شاهد بازنمایی‌های متفاوتی هم هستیم؟ (۳ نمره)

اتفاقاً من می‌خواهم در مورد یک انیمیشن متفاوت به نام «بچه رئیس» (Boss Baby) صحبت کنم که بازنمایی ارائه‌شده از خانواده در آن متفاوت است؛ اما ابتدا توضیح کوچکی در مورد مثبت یا منفی بودن کلیشه‌ی خانواده در رسانه‌ها می‌دهم ...

۶. به عنوان پرسش آخر: مردم مظلوم یمن نزدیک به چهار سال است که علی‌رغم بایکوت رسانه‌ای در حال دفاع در برابر تجاوز همه‌جانبه‌ی عربستان هستند. قرار است در ۱۹ دی‌ماه و در تهران، کارگاه تخصصی «یمن و نقش من» با هدف تولید آثار هنری و رسانه‌ای در پشتیبانی از مظلومیت و مقاومت مردم یمن برگزار شود. شما چه پیشنهادی جهت تولید یک پیام رسانه‌ای اقناعی در این کارگاه دارید؟ (۴ نمره)

بنده هم ضمن ابراز همدردی با مظلومان یمنی معتقدم که رسانه‌های امروزی - علی‌رغم برخی تهدیدات - فرصت بی‌نظیری را در اختیار ما گذاشته‌اند تا بتوانیم صدای مظلومان را به گوش جهانیان برسانیم و مدافع حقوق آنان باشیم. در همین راستا باید از جنبه‌ی اقناعی رسانه استفاده کنیم. رسانه‌ها با هدف تأثیرگذاری بر یا یا هر دوی آن‌ها فنون و روش‌هایی را برای:

۱. جلب‌توجه و نظر ما
۲.
۳.
۴.

به کار می‌گیرند. بر همین اساس ما نیز باید از فنون اقناعی استفاده کنیم تا بتوانیم تأثیرگذاری مناسبی بر مخاطبان داشته باشیم. پیشنهاد من برای تولید پیام رسانه‌ای مؤثر این است که

۷. در پایان از شما به خاطر صبر و حوصله و دقتتان تشکر می‌کنیم و اگر نظری (پیشنهاد یا انتقاد) درباره‌ی کلاس تفکر و سواد رسانه‌ای، شیوه تدریس، آزمون و ... دارید بفرمایید:

در پناه حق