

خیلی محرمانه

# طرح خیر البریه

اداره کل فرق و ادیان

معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه

بهمن ماه ۱۳۹۶

# بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمه

نفوذ و گسترش روز افزون فعالیت فرق و ادیان انحرافی در کشور، یکی از دغدغه‌های دلسوزان تبلیغ دین است؛ زیرا به انحراف کشاندن افکار و اندیشه‌های مردم، خصوصاً جوانان و آینده سازان این کشور چیزی نیست که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت؛ از این رو لازم است برنامه دقیقی برای مقابله با تهدیدهای موجود اندیشیده شود و این مسیر نخواهد شد مگر اینکه از آراء و اندیشه‌های همه دلسوزان امر تبلیغ استفاده گردد تا برنامه‌ها دچار نقص و یک سو نگری نگردد. بخشی از نیروهای فکری و فرهنگی در استان‌ها مستقر هستند و عده‌ای نیز در قم اقامت گزیده‌اند.

در مکتب اسلام تمام مردم موظف به حفظ و حراست از مرزهای اعتقادی خود و دیگران بوده و باید تلاش کنند تا تمامی افراد راه صحیح را انتخاب کرده و راه‌های انحرافی و باطل را رها سازند. بدون شک با حضور مردم در عرصه‌های تبلیغاتی می‌توان به توفیقات ارزشمندی دست یافت. در بعضی از مناطق کشور، که شیعیان در کنار پیروان فرق و ادیان انحرافی زندگی می‌کنند، گاهی برخی افراد فرهنگی در قالب گروه‌های مردمی و تحت نظارت روحانی محل بهتر می‌توانند بر بستگان، دوستان و آشنایان و افراد منطقه خود اثر بگذارند.

تشکیل «هیئت‌های اندیشه‌ورزی آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی» استان‌ها این فرصت را برای مدیران اجرایی فراهم می‌کند تا از حداکثر توانمندی‌های فکری و اجرایی موجود برای استحکام بخشیدن به امر تبلیغ در هر استان استفاده کنند.



به همین منظور طرح «خیر البریه» طراحی گردیده است. معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه تصمیم دارد با استفاده از این ظرفیت تبلیغی و راه اندازی تشکلهای مردمی و آموزش و پشتیبانی علمی و معنوی از آنها تحت اشراف روحانیون آگاه مستقر در مناطق تبلیغی، گامی مؤثر برای رفع مشکلات عرصه تبلیغ دینی بردارد.

### هدف کلی

ایجاد پشتوانه فکری - اجرایی برای ارتقاء سطح آگاهی‌های دینی و گسترش تبلیغ رسالت الله در مناطق مشترک.

### اهداف جزئی

- ۱- بهره گیری از ظرفیت‌های فکری و برنامه‌ریزی فضایی استان‌ها؛
- ۲- فعال سازی نیروهای اجرایی استان‌ها جهت مقابله با فرق و ادیان انحرافی و تبلیغ مکتب شیعه؛
- ۳- شناخت آسیب‌های استان‌ها در عرصه فرق، ادیان و جریانهای فرهنگی معارض و ارائه راهکارهای مناسب جهت برطرف کردن آسیب‌ها؛
- ۴- ساماندهی، هماهنگ سازی، آموزش و فعال سازی نیروها و گروه های مذهبی جهت مقابله با فعالیت‌های فرق و ادیان انحرافی؛
- ۵- تقویت و مصونیت شیعیان نسبت به عقاید، آداب و اخلاق اسلامی؛
- ۶- فراهم آوردن زمینه استبصار در افراد مستعد.

### سیاست‌ها

- ۱- حرکت در راستای رهنمودهای مقام معظم رهبری «مدظله العالی» و قوانین نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران؛
- ۲- پرهیز از ایجاد تنش و اختلاف و حساسیت‌های مذهبی و قومی؛
- ۳- رعایت مسائل امنیتی و اصول طبقه بندی در ارائه اطلاعات و تحقیقات؛

۴- پرهیز از ورود به مسائل جزئی و کم اهمیت.

### برنامه‌های اجرایی

#### الف) راه اندازی شورای خیر البریه مرکزی

برای اتخاذ تصمیمات کلان و رهبری و نظارت بر شوراهای خیر البریه سراسر کشور، شورای مرکزی خیر البریه در قم راه اندازی می شود.

#### شرح وظایف

۱. سیاستگذاری و اتخاذ تصمیمات کلان در باره شوراهای خیر البریه استان ها؛
۲. ارزیابی و نظارت بر فعالیت شوراهای خیر البریه استانها؛
۳. رسیدگی به شکایات و رفع اختلافات و تنش ها در حوزه فعالیت شوراهای خیر البریه.

#### اعضاء

۱. معاون محترم تبلیغ و امور فرهنگی؛
۲. مدیر کل فرق و ادیان معاونت تبلیغ؛
۳. مسئولان ادارات مدیریت فرق و ادیان؛
۴. ۵ نفر از اعضای شوراهای خیر البریه استانها به تناسب دستور جلسات؛
۵. ۲ نفر از اساتید و کارشناسان فرق و ادیان به اقتضاء موضوع.

### ب) راه‌اندازی شورای خیر البریه استان ها در قم

به منظور استفاده از ظرفیت‌های فکری و توان برنامه‌ریزی طلاب و فضایی استانی مقیم قم و ارتباط مستقیم با نیروهای فعال در استان، یک شورای خیر البریه برای هر استان در قم با شرح وظایف و ترکیب زیر راه‌اندازی می‌شود.

#### شرح وظایف

- ۱- رصد آسیب‌های فرهنگی و دینی استان در حوزه فرق و ادیان؛
- ۲- پی‌گیری سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی معاونت تبلیغ حوزه در عرصه فرق و ادیان به تناسب شرایط استان؛
- ۳- هم‌فکری جهت سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای مقابله با فرق و ادیان انحرافی موجود در استان و تبلیغ مکتب شیعه؛
- ۴- ارتباط با مسئولان استانی و کشوری جهت بسترسازی اجرای برنامه‌های مصوب تبلیغی استان در حوزه فرق و ادیان.

#### تذکر:

- ۱- جلسات شورای خیر البریه استانی در قم هر سه ماه یک بار تشکیل می‌گردد.
- ۲- برنامه‌ریزی در چارچوب توانمندی‌های موجود در معاونت تبلیغ و امور فرهنگی و با استفاده از امکانات استان انجام می‌شود.

#### اعضاء

اعضای شورای خیر البریه هر استان در قم عبارت‌اند از:

- ۱- سه نفر از اعضای شورای خیر البریه مستقر در استان که یکی از آنان لزوماً معاون تبلیغ استان است؛
- ۲- نماینده یا نمایندگان طلاب مرکز استان؛
- ۳- چهار نفر از طلاب خلاق، خوش فکر و آشنای به مباحث فرق و ادیان استان مقیم در قم؛
- ۴- نماینده اداره کل فرق و ادیان.



تبصره:

- ۱- رئیس شورای خیر البریه توسط اعضاء برای مدت یکسال انتخاب می شود.
- ۲- معاون تبلیغ استان به عنوان دبیر جلسات، مسئولیت دعوت از اعضاء، تشکیل جلسات، ثبت صورت جلسات و ارسال آن به اداره کل فرق و ادیان و پی گیری امور را بر عهده خواهد داشت.
- ۳- طلاب خلاق و خوش فکر با پیشنهاد معاون تبلیغ استان و تأیید اداره کل فرق و ادیان دعوت می شوند.
- ۴- دبیر جلسات می تواند به تناسب موضوعات، از کارشناسان فرق و ادیان غیر استان نیز به جلسات دعوت کند.

#### ه) راه اندازی شورای خیر البریه در استانها

جهت بهره مندی از افکار، تجربه ها و ظرفیت اجرایی نیروهای فرهنگی و اجرایی استان، شورای خیر البریه در استانها تشکیل می شود.

#### شرح وظایف

- ۱- رصد آسیبها و نیازهای عرصه فرق و ادیان استان؛
- ۲- بهره گیری از اندیشه های فرهنگی و تبلیغی نیروهای فکری، به ویژه روحانیون مبلغ؛
- ۳- بررسی ایده ها، طرح ها و سیاست های متناسب با وضعیت فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی استان در حوزه فرق و ادیان؛
- ۴- پیشنهاد برنامه های مناسب جهت بهبود فعالیت های جاری معاونت تبلیغ با موضوع فرق و ادیان؛
- ۵- ارتباط با مسئولان استانی جهت بسترسازی اجرای برنامه های مصوب.

#### اعضاء

اعضای شورای خیر البریه استان حداقل پنج نفر بوده و باید از میان نیروهای با انگیزه، مؤمن و دارای مسئولیت اجرایی مانند: مدیریت حوزه علمیه، امام جمعه یا نماینده ایشان، آموزش و پرورش و یک نفر از

اعضاء شورای خیرالبریه شهرستان‌ها انتخاب شوند. معاون تبلیغ استان به عنوان عضو اصلی شورای خیرالبریه استان می‌باشد و اعضاء دیگر با پیشنهاد معاون تبلیغ و تأیید مدیر حوزه‌های علمیه استان تعیین می‌گردند.

تبصره:

- ۱- رئیس شورای خیر البریه توسط اعضاء برای مدت یکسال انتخاب می‌شود.
  - ۲- معاون تبلیغ استان به عنوان دبیر جلسات، مسئولیت ثبت صورت جلسات، ارسال آن به اداره کل فرق و ادیان و پی‌گیری امور را بر عهده خواهد داشت.
- با توجه به اهمیت رویدادهای استان این جلسه هر هفته و در موارد عادی به صورت ماهانه برگزار می‌گردد.

#### د) (اهدای شورای خیر البریه در شهرستان‌ها)

جهت بهره‌مندی از افکار، تجربه‌ها و ظرفیت اجرایی نیروهای فرهنگی و اجرایی، شورای خیر البریه در شهرستان‌های مناطق مشترک تشکیل می‌شود.

#### شرح وظایف

۱. رصد آسیب‌ها و نیازهای عرصه فرق و ادیان شهرستان؛
۲. بهره‌گیری از اندیشه‌های فرهنگی و تبلیغی نیروهای فکری، به ویژه روحانیون مبلغ در شهرستان؛
۳. بررسی ایده‌ها، طرح‌ها و سیاست‌های متناسب با وضعیت فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی شهرستان در حوزه فرق و ادیان؛
۴. پیشنهاد برنامه‌های مناسب جهت بهبود فعالیت‌های جاری معاونت تبلیغ درباره فرق و ادیان؛
۵. ارتباط با مسئولان شهرستانی جهت بسترسازی اجرای برنامه‌های مصوب.

## اعضاء

اعضای شورای خیر البریه شهرستان حداقل پنج نفر بوده و باید از میان نیروهای با انگیزه، مؤمن و دارای فضای اجرایی مانند حوزه علمیه، امام جمعه یا نماینده ایشان و آموزش و پرورش انتخاب شوند. معاون تبلیغ شهرستان لزوماً عضو شورای خیر البریه شهرستان می‌باشد و اعضاء دیگر با پیشنهاد معاون تبلیغ شهرستان و تأیید معاون تبلیغ استان تعیین می‌گردند.

تبصره:

۱. رئیس شورای خیر البریه شهرستان توسط اعضاء برای مدت یکسال انتخاب می‌شود.
۲. معاون تبلیغ شهرستان به عنوان دبیر جلسات، مسئولیت ثبت صورت جلسات، ارسال آن به معاونت تبلیغ استان و پی‌گیری امور را برعهده خواهد داشت.
۳. جلسات در موارد ضروری به صورت هفتگی و در شرایط عادی ماهانه برگزار می‌گردد.

## ۵) راه‌اندازی گروه‌های مردمی

برای بهره‌گیری از نیروها و توانمندی‌های مردمی در راستای مواجهه با فرق و ادیان انحرافی، در هر یک از نقاط مشترک اعم از شهرها و روستاها، که جمعیت قابل توجه و یا تأثیرگذاری از فرقه‌ها و ادیان دارند؛ گروه‌های مردمی راه‌اندازی و فعال می‌گردد. جهت راه‌اندازی و مدیریت گروه‌های مردمی باید اقدامات زیر صورت گیرد:

### شناسایی روحانیون واجد شرایط مسئولیت

گروه‌های مردمی توسط روحانیون محل که دارای شرایط ذیل باشند راه‌اندازی و تحت اشراف آن‌ها فعالیت می‌کنند؛ از این‌رو لازم است معاونین تبلیغ شهرستان‌ها، روحانیون واجد شرایط را از بین مبلغان هجرت، ادارات و روحانیون آزاد انتخاب کنند. این افراد پس از راه‌اندازی گروه به عنوان مسئول گروه شناخته می‌شوند. شرایط روحانیون طرح عبارت است از:

- ۱- سلامت سیاسی، فکری و اعتقادی؛
- ۲- آشنایی با مباحث فرقه یا دین فعال در منطقه و قدرت پاسخگویی نسبی به سؤالات مرتبط؛
- ۳- آشنایی با اقتضات فرهنگی، قومی و فرقه‌ای منطقه؛



۴- توان رهبری گروه مردمی؛

۵- وجاهت اجتماعی و مردمی؛

۶- داشتن انگیزه فرهنگی و فعالیت در عرصه فرق و ادیان؛

۷- تلبس دائمی به لباس مقدس روحانیت؛

۸- استقرار در منطقه تبلیغی.

#### توجیه روحانیون

پس از انتخاب روحانیون واجد شرایط، باید آن‌ها را نسبت به طرح گروه‌های مردمی توجیه نمود. این کار توسط معاونین محترم تبلیغ شهرستان یا استان به صورت توضیح در همایش یا توجیه فردی صورت می‌گیرد.

#### راه‌اندازی و ثبت گروه

هر روحانی می‌تواند یک یا چند گروه راه‌اندازی و به ثبت برساند. برای راه‌اندازی و ثبت گروه لازم است اقدامات زیر صورت گیرد:

##### ۱- انتخاب اعضای گروه:

اعضای گروه باید حداقل ۵ و حداکثر ۹ نفر باشند. گروه می‌تواند کاملاً مردانه و یا کاملاً زنانه باشد. مدیر گروه، دبیر، مسئول آموزش، مسئول پژوهش و مسئول فرهنگی و تبلیغی از میان اعضای گروه انتخاب می‌شوند. سایر اعضای گروه به عنوان عضو عادی با دیگر اعضای همکاری می‌نمایند.

اعضای گروه باید دارای شرایط زیر باشند:

- دارای مدرک علمی حداقل دیپلم؛
  - عدم سوء سابقه اخلاقی، سیاسی و اجتماعی؛
  - داشتن روحیه کار گروهی؛
  - اعتقاد به نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
  - التزام عملی به ولایت مطلقه فقیه؛
  - داشتن انگیزه دینی و روحیه جهادی.
- مدیر گروه علاوه بر شرایط فوق، باید دارای شرایط زیر نیز باشد:

- حداقل مدرک علمی لیسانس؛
- دارا بودن وجهه اجتماعی و مذهبی؛
- توان مدیریت گروه؛
- تأهل.

تبصره: در موارد خاص و با موافقت معاون تبلیغ استان اعضای گروه با مدرک سوم راهنمایی و مدیر گروه با مدرک دیپلم هم پذیرفته می‌شوند.

## ۲- تعیین حوزه فعالیت گروه:

حوزه فعالیت هر یک از گروه‌های مردمی براساس نوع فرق و ادیان فعال در منطقه می‌تواند یک یا چند

محور ذیل باشد:

- مسیحیت؛
- زرتشت و باستان گرایی؛
- وهابیت؛
- بهائیت؛
- صوفیه؛
- اهل حق؛
- عرفان‌های کاذب.

حوزه فعالیت گروه با پیشنهاد روحانی محل و تأیید معاون تبلیغ شهرستان و استان تعیین می‌گردد.

## ۳- ثبت گروه:

برای ثبت گروه لازم است اقدامات زیر صورت گیرد:

- آماده سازی مدارک گروه توسط روحانی محل و ارائه آن به معاون تبلیغ شهرستان. این مدارک شامل موارد زیر می‌باشد:

- ❖ رزومه، دو قطعه عکس، کپی شناسنامه، کپی مدرک تحصیلی، گواهی اخلاقی از روحانی محل، کپی مدارک مهارتی خاص.
- ❖ فرم تکمیل شده ثبت مشخصات گروه مصوب اداره کل فرق و ادیان(فرم شماره یک).

- تشکیل پرونده گروه توسط معاون تبلیغ شهرستان و ارسال به استان؛

➤ تأیید گروه توسط معاون تبلیغ استان و ارسال رونوشت فرم ثبت مشخصات آن به اداره کل فرق و ادیان؛

➤ صدور مجوز گروه توسط اداره کل فرق و ادیان.

#### آموزش گروه‌ها

پس از راه اندازی گروه، لازم است اعضاء براساس حوزه فعالیت تعیین شده آموزش‌های لازم را بگذرانند. سرفصل‌های آموزشی و اساتید پس از بررسی در گروه‌های علمی فرق و ادیان، توسط معاون محترم تبلیغ حوزه تأیید می‌شوند. استفاده از اساتید و تدریس دروس تأیید نشده مکفی از سرفصل‌های ابلاغی نخواهد بود.

#### فعال سازی گروه‌ها

هر یک از گروه‌های مردمی براساس حوزه فعالیت تعیین شده در عرصه‌های ذیل تحت اشراف روحانی محل فعال خواهند شد:

۱- آموزش‌های فرق و ادیان؛

۲- پژوهش‌های فرق و ادیان؛

۳- فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی.

#### فعالیت‌های آموزشی

گروه‌های مردمی می‌توانند فعالیت‌های آموزشی زیر را براساس ضوابط اداره کل فرق و ادیان انجام دهند:

۱- برگزاری دوره‌های آموزشی فرق و ادیان متناسب با شرایط منطقه به صورت حضوری و

غیرحضوری؛

۲- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ؛

۳- راه اندازی بخش پاسخگویی به سؤالات و مشاوره.



### فعالیت‌های پژوهشی

گروه‌ها در این بخش می‌توانند اقدامات زیر را انجام دهند:

- ۱- گردآوری اطلاعات منطقه‌ای فرق و ادیان براساس ضوابط و دستورالعمل‌های اداره کل فرق و ادیان (شامل مبلغان، پژوهشگران، پیروان، نشریات، مراکز عبادی و فرهنگی و ...)
- ۲- جمع‌آوری شبهات و سؤالات اقشار مختلف و پی‌گیری جهت دریافت پاسخ و اطلاع‌رسانی به پرسشگران؛
- ۳- شناسایی شیوه‌های تبلیغی فرق و ادیان در منطقه و راه‌های مقابله با آنها؛
- ۴- تقویت کتابخانه‌های منطقه در موضوع فرق و ادیان.

### فعالیت‌های فرهنگی تبلیغی

در این عرصه گروه‌های مردمی اقدامات زیر را انجام می‌دهند:

- ۱- انجام تبلیغ چهره به چهره؛
- ۲- توزیع اقلام فرهنگی بین اقشار مورد نظر؛
- ۳- انجام فعالیت‌های تبلیغی در محیط اینترنت زیر نظر اداره کل فرق و ادیان؛
- ۴- انجام فعالیت‌های تبلیغی در موضوعات اعتقادی و فرق و ادیان متناسب با شرایط منطقه؛
- ۵- راه‌اندازی نشریات محلی و محدود در موضوعات اعتقادی و مبتنی به منطقه؛
- ۶- برگزاری مسابقات فرهنگی؛
- ۷- برگزاری همایش‌ها و جشنواره‌های فرهنگی تبلیغی؛
- ۸- راه‌اندازی سامانه پیامکی جهت ارسال پیامک‌های مرتبط؛
- ۹- برگزاری اردوهای فرهنگی تبلیغی برای اقشار خاص مثل مستبصرین؛
- ۱۰- معرفی مراکز پاسخگویی به سؤالات و شبهات به افرادی که مبتلا به شبهه شده‌اند؛
- ۱۱- انگیزه‌سازی در میان مردم جهت جذب کمک‌های اقتصادی برای تأمین نیازهای گروه.

توجه:

۱- گروه‌های مردمی می‌توانند برای انجام مأموریت‌های فوق سه کمیته به شرح ذیل راه اندازی کنند:

- کمیته آموزش؛
- کمیته پژوهش و تحقیقات؛
- کمیته فرهنگی تبلیغی.

در هر یک از این کمیته‌ها می‌توان از نیروهای فرهنگی اعم از اساتید دانشگاه، دانشجویان، معلمان آموزش و پرورش و آموزشیاران، مداحان، نیروهای فعال فرهنگی مستعد در مناطق فاقد روحانی، مربیان طرح صالحین، مسئولان فرهنگی نهادها و سازمانها و ... را به عنوان فعال فرهنگی جذب کرد و وظایف مربوطه را به آنها سپرد تا تحت اشراف مسئول کمیته به انجام آن اقدام کنند.

۲. کسانی که به عنوان فعال فرهنگی انتخاب می‌شوند باید از شرایط اولیه زیر برخوردار باشند:

- داشتن حداقل مدرک تحصیلی سیکل؛
- سلامت اخلاقی، سیاسی، فکری و فرهنگی؛
- اعتقاد به نظام مقدس جمهوری اسلامی؛
- برخورداری از سلامت روحی هنی و جسمی؛
- داشتن مقبولیت اجتماعی و وجهه دینی؛
- برخورداری از انگیزه معنوی و فعالیت فرهنگی؛
- توان برقراری ارتباط با افراد و گروه‌ها.

۲- لازم است مسئولیت هر یک از مأموریت‌های سه گانه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی تبلیغی به عهده یکی از اعضای گروه باشد و در صورت تشکیل کمیته‌ها، همان عضو مسئولیت کمیته را به عهده گیرد.

۳- اعضای کمیته‌ها باید آموزش‌های مربوط به فرق و ادیان را براساس سرفصل‌های تعیین شده بگذرانند.

(ز) پشتیبانی فکری و سازمانی

پس از فعال سازی گروه‌های مردمی، حمایت‌های زیر از آنها به عمل می‌آید:

۱- ارسال محصولات آموزشی برای اعضای گروه و کمیته‌ها شامل کتاب، بروشور، لوح فشرده (CD،

DVD)، و...؛

۲- تعیین جایگاه خاص در سایت معاونت تبلیغ برای گروه‌های مردمی جهت پاسخگویی به سؤالات

دریافت نظرات و انتقادات و طرح مشکلات گروه‌ها؛

۳- راه اندازی بخش ویژه در سایت **Adyannet.com** برای انجام فعالیت‌های تبلیغی اعضای گروه

و کمیته‌ها؛

۴- هماهنگی جهت اعزام اساتید و کارشناسان مورد نیاز؛

۵- برگزاری همایش گروه‌های مردمی به صورت سالانه جهت ایجاد هماهنگی و رفع مشکلات؛

۶- تشویق گروه‌های برتر.

نظارت و ارزیابی

نظارت بر عملکرد گروه‌ها به صورت‌های زیر انجام می‌شود:

۱- برگزاری جلسات گروه به صورت ماهانه با حضور روحانی مجری طرح و ارائه گزارش فعالیت‌ها؛

۲- اخذ گزارش ماهانه از روحانی توسط معاون تبلیغ شهرستان براساس فرم مصوب (فرم شماره دو) و

ارائه آن به معاون تبلیغ استان؛

۳- سرکشی ماهانه معاون تبلیغ شهرستان جهت نظارت بر عملکرد گروه و برگزاری جلسات؛

۴- سرکشی فصلی معاون تبلیغ استان جهت نظارت بر عملکرد روحانیون و گروه‌ها؛

۵- اخذ گزارش فصلی از معاون تبلیغ استان توسط اداره کل فرق و ادیان براساس فرم مصوب (فرم

شماره سه)؛

۶- نظارت موردی اداره کل فرق و ادیان بر عملکرد معاونین، مبلغان و گروه‌ها.

انحلال گروه و تغییر مدیریت

۱- در صورتی که گروه نتواند به وظایف خود عمل کند و امکان بازسازی و اصلاح آن وجود نداشته

باشد، توسط معاونت تبلیغ استان منحل می‌گردد.



۲- چنانچه مسئول گروه عزل گردیده یا انصراف دهد و یا به دلیل انتقال از منطقه تبلیغی قادر به رهبری گروه نباشد، روحانی دیگری توسط معاون تبلیغ شهرستان به عنوان مسئول گروه تعیین می‌گردد.

۳- چنانچه مدیر یا بعضی از اعضاء گروه شایستگی‌های خود را از دست بدهند، با پیشنهاد روحانی طرح و تأیید معاون تبلیغ شهرستان و استان، افراد دیگری منصوب می‌گردند.

۴- هرگونه جابجایی و نصب و عزل نیروها باید توسط معاونت تبلیغ استان به اداره کل فرق و ادیان گزارش داده شود.

#### امور مالی

۱- گروه‌های مردمی می‌توانند برای اجرای برنامه‌های خود، از کمک‌های مردمی و دولتی استفاده کنند.

۲- حفاظت از اموال گروه به عهده مدیر گروه می‌باشد و باید اسناد و مدارک به صورت مناسب بایگانی گردد.

۳- در صورت استعفاء یا عزل مدیر گروه، باید طبق لیست‌های مربوط، اموال گروه را تحت اشراف روحانی طرح به مدیر بعدی تحویل دهد.

در صورتی که به هر دلیلی گروه منحل شود، دارائی‌های آن متعلق به معاونت تبلیغ حوزه‌های علمیه می‌باشد و باید با نظر این معاونت در موارد مطلوب مصرف گردد.

#### ۹) برگزاری همایش‌ها

##### همایش شوراهای خیر البریه

۱- هر سال یک مرتبه جلسه مشترک شوراهای خیر البریه استانی و شهرستانی در قم با مسئولیت معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه برگزار می‌شود. در این جلسه مسئولان شوراهای خیر البریه حضور داشته و مسائل مشترک و دغدغه‌های استان‌ها مطرح می‌گردد.

۲- نشست سالانه دارای کمیسیون‌های تخصصی به تعداد فرق و ادیان انحرافی خواهد بود که به حضور اعضاء مرتبط برگزار می‌شود.

تبصره: تعداد روزهای همایش بر حسب ضرورت و نیاز قبل از همایش مشخص خواهد شد.

#### همایش گروه های مردمی

۱- هر سال یکبار همایش گروه های مردمی در قم با مسئولیت معاونت تبلیغ و امور فرهنگی حوزه‌های علمیه برگزار می‌شود. در این جلسه مسئولان گروه های مردمی حضور داشته و ضمن توجیه برنامه ها، تجربیات و دغدغه‌های آنها مطرح می‌گردد.

۲- نشست سالانه دارای کمیسیون‌های تخصصی به تعداد فرق و ادیان انحرافی خواهد بود که به حضور اعضاء مرتبط برگزار می‌شود.

تبصره: تعداد روزهای همایش بر حسب ضرورت و نیاز قبل از همایش مشخص خواهد شد.

۳- همایش گروه‌های مردمی با شوراهای خیرالبریه در استان‌ها حداقل سالی یک مرتبه برگزار می‌گردد تا تمام گروه‌ها بر اساس سیاست واحد نسبت به وظایف محوله اقدام نمایند.

مجلس اهل بیت

بسمه تعالی

فرم ثبت مشخصات گروه‌های مردی

(فرم شماره یک گروه‌ها)

نام گروه:		مسیحیت <input type="checkbox"/>		زرتشت و باستان‌گرایی <input type="checkbox"/>		وهابیت <input type="checkbox"/>		تاریخ تأسیس:		بهایت <input type="checkbox"/>		اهل حق <input type="checkbox"/>		صوفیه <input type="checkbox"/>		عرفان‌های کاذب <input type="checkbox"/>	
نام و مشخصات اعضای گروه																	
نام گروه	سمت در گروه	نام و نام خانوادگی	نام پدر	ش.ش	ت.ت	کد ملی	تخصصیات	شغل	شماره همراه	آدرس	شماره همراه	شغل	تخصصیات	کد ملی	ت.ت	ش.ش	نام پدر
مستول گروه																	
مدیر گروه																	
دبیر گروه																	
مستول آموزش																	
مستول پژوهش																	
مستول فرهنگی																	
تبلیغی																	
عضو عادی																	
عضو عادی																	
عضو عادی																	
عضو عادی																	



خیلی محرمانه

نظر معاون تبلیغ استان:

تأسیس گروه مردمی ..... با مسئولیت  
جناب حجة الاسلام آقای ..... مورد تأیید است  مورد تأیید نیست  با شرایط و  
توضیحات ذیل مورد تأیید است   
توضیحات و شرایط:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

نام و امضاء معاون تبلیغ استان

\_\_\_\_\_

نظر اداره کل فرق و ادیان:

تأسیس گروه مردمی ..... با مسئولیت  
جناب حجة الاسلام آقای ..... مورد تأیید است  مورد تأیید نیست  با شرایط و  
توضیحات ذیل مورد تأیید است   
توضیحات و شرایط:

.....  
.....  
.....  
.....

نام و امضاء مدیرکل فرق و ادیان

کد گروه پس از تأیید



استان:  
شهرستان:  
بخش:  
شهرک:  
روستا:

**گزارش عملکرد ماهانه گروه‌های مردمی**  
(فرم شماره ۲ گروه‌ها)

تلفن مسئول گروه:  
ماه: سال: ۱۳۹۹

مسئول گروه:  
حوزه فعالیت گروه:

نام گروه:  
کد گروه:

ردیف	عنوان فعالیت	تعداد	موضوع	میزان استقبال				ملاحظات
				مردم	فرق	ادیان	کلی	
۱	برگزاری دوره‌های آموزشی نقد فرق و ادیان							
۲	برگزاری دوره‌های آموزشی نقد فرق و ادیان							
۳	برگزاری جلسات پرسشی و پاسخ							
۴	اجرای مشاوره اعتقادی							
۵	گردآوری اطلاعات منطقه‌ای در باره فرق و ادیان							
۶	جمع آوری شبهات و سوالات اقشار مختلف در موضوعات فرق و ادیان							
۷	شناسایی شیوه‌های تبلیغی فرق و ادیان در منطقه							
۸	شناسایی روش‌های مقابله با فرق و ادیان موجود در منطقه							
۹	تقویت کتابخانه‌های منطقه در موضوع فرق و ادیان							
۱۰	انتشار نشریات مناسب							
۱۱	توزیع اقلام فرهنگی مناسب در میان مردم							
۱۲	انجام تبلیغ در اینترنت							
۱۳	برگزاری جلسات سخنرانی در موضوعات اعتقادی و فرق و ادیان							
۱۴	اجرای مسابقات فرهنگی با موضوعات اعتقادی و فرق و ادیان							
۱۵	اجرای همایش‌ها و جشنواره‌های فرهنگی							
۱۶	اجرای اردوهای فرهنگی							

خیلی محرمانه

مهم ترین سوالات مطرح شده در جلسات پرسش و پاسخ و مشاوره اعتقادی را بنویسید.

شیوه‌های تبلیغی فرق و ادیان را که شناسایی کرده‌اید بیان کنید.

چه روش‌هایی را برای مقابله با فعالیت‌های فرق و ادیان در منطقه پیشنهاد می‌کنید؟

پیشنهادات و انتقادات خود را مرقوم فرمایید.

در صورت تغییر آدرس، آن را ثبت کنید:

نام و نام خانوادگی مسئول گروه: تاریخ:	محل تأیید	
	معاون تبلیغ شهرستان	معاون تبلیغ استان
امضاء:	نام و نام خانوادگی:	نام و نام خانوادگی:
	امضاء و مهر:	امضاء و مهر:



استان:  
شهرستان:  
بخش:  
روستا:



ارزیابی شهرستانی  
برگه ارزیابی سه ماهه عملکرد گروه‌های مردمی  
(فرم شماره ۳ گروه‌ها)



مرکز مدیریت حوزه‌های علمی  
معاونت تبلیغ و امور فرهنگی  
مدیریت فرق و ادیان

تاریخ ارزیابی:

حوزه فعالیت گروه:

تلفن مسئول گروه:

مسئول گروه:

نام گروه:

راه حل‌های پیشنهادی	علل ضعف‌ها	علل موفقیت‌ها	میانگین مخاطبان	میزان و درجه شاخص ارزیابی				تعداد	معمورهای ارزیابی	ردیف
				۱	۲	۳	۴			
									۱	برگزاری دوره‌های آموزشی نقد فرق و ادیان
									۲	برگزاری جلسات پرسش و پاسخ
									۳	اجرای مشاوره اعتقادی و فرق و ادیان
									۴	گردآوری اطلاعات منطقه‌ای فرق و ادیان
									۵	جمع آوری شبهات و سؤالات اقصاء مختلف
									۶	شناسایی شیوه‌های تبلیغی فرق و ادیان در منطقه
									۷	شناسایی راه‌های مقابله با شیوه‌های تبلیغی فرق و ادیان
									۸	تقویت کتابخانه‌های منطقه در موضوع نقد فرق و ادیان
									۹	توزیع اقلام فرهنگی در میان مردم

مجلس شورای اسلامی

راه حل های پیشنهادی	علل ضعف ها	علل موفقیت ها	میانگین مخاطبان	میزان و درجه شاخص				تعداد	محورهای ارزیابی	ردیف
				۱	۲	۳	۴			
									انجام فعالیت در اینترنت	۱۰
									برگزاری جلسات سخنرانی در موضوعات اعتقادی و فرق و ادیان	۱۱
									انتشار نشریات مناسب	۱۲
									اجرای مسابقات فرهنگی	۱۳
									برگزاری همایش ها و جشنواره های فرهنگی	۱۴
									ارسال پیامک های تبلیغی	۱۵
									اجرای اردوهای فرهنگی	۱۶

مجلس خبرگان

میزان مطابقت ارزیابی با گزارش های ارسالی گروه مردمی:

نظریه کلی گروه بازرسی:

شخصیات بازرسی		این بخش توسط مدیریت فرق و ادیان قم تکمیل می شود	
نام و نام خانوادگی:	سمت:	امضاء:	نظریه نهایی مدیریت فرق و ادیان:
نام و نام خانوادگی:	سمت:	امضاء:	
		امضاء و تاریخ:	