

نام:	باسمه تعالی	نوبت: نوبت دوم
نام خانوادگی:	سازمان آموزش و پرورش فارس	پایه: دهم
نام پدر:	کارشناسی سنجش و ارزشیابی تحصیلی	تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	اداره آموزش و پرورش جهرم-دبیرستان فرهنگ	ساعت شروع: ۸:۳۰
نام دبیر: بهشتی	(مهر آموزشگاه)	مدت امتحان: ۶۰ دقیقه

ردیف	سوالات	بارم
۱	دشواری مخاطب شناسی در چیست؟	۱
۲	ویژگی های مخاطبان فعال را بنویسید؟ (سه مورد)	۱/۵
۳	بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل چه فرق هایی وجود دارد؟	۱
۴	منظور از حریم خصوصی چیست؟	۱
۵	برخی از مولفه های سبک زندگی را نام ببرید؟ ۳ مورد	۱/۵
۶	مد چیست؟	۱
۷	منظور از اخلاق رسانه ای چیست؟	۱
۸	شرایط اعتیاد به اینترنت را بنویسید؟	۱
۹	انواع سواد را نام ببرید؟ ۲ مورد	۱
۱۰	دو مورد از مزایای استفاده از رسانه را بنویسید؟	۱
۱۱	اقتناع را تعریف کنید؟	۱
۱۲	۴ مورد از روش های فنون اقناع را نام ببرید؟	۲
۱۳	به نظر شما آیا اعتقاد اکثریت به موضوعی دلیل حقانیت آن موضوع می شود؟ توضیح مختصر دهید.	۱
۱۴	پیام چیست؟	۱
۱۵	بازنمایی یعنی چه؟	۱
۱۶	این جمله از کیست؟ در مسیر هدایت الهی از کمی رهروانش احساس تنهایی و وحشت نکنید.	۱
۱۷	رسانه چیست؟	۱
۱۸	۲ مورد از مصادیق های بی اخلاقی در فضای رسانه را بنویسید؟	۱

تذکره:

نام خانوادگی:

نام پدر:

نام درس: تفکر و سواد رسانه ای

نام دبیر: بهار تری

بسم الله تعالی

سازمان آموزش و پرورش فارس

کارشناسی سنجش و ارزشیابی تحصیلی

اداره آموزش و پرورش جهرم - دبیرستان فرهنگ

(مهر آموزشگاه)

نوبت: نوبت دوم

پایه: دهم

تاریخ امتحان: ۱۴۰۲/۰۲/۲۵

ساعت شروع: ۸:۳۰

مدت امتحان: ۶۰

ردیف	سؤالات	بارم
۱	دشواری مخاطب شناسی در چیست؟ در این است که ما با پیچیده ترین موجود خلقت یعنی انسان روبرو هستیم.	۱
۲	ویژگی های مخاطبان فعال را بنویسید؟ (سه مورد) گردشگری، نفع گرایی، سودمندی	۱/۵
۳	بین مخاطب فعال و مخاطب منفعل چه فرق هایی وجود دارد؟ مخاطب فعال میخواهد و میتواند به شکل مناسب از رسانه استفاده کند ولی مخاطب منفعل نه	۱
۴	منظور از حریم خصوصی چیست؟ اطلاعات شخصی هر کسی که مربوط به زندگی شخصی اوست.	۱
۵	برخی از مولفه های سبک زندگی را نام ببرید؟ ۳ مورد پوشش لباس مناسب، نحوه غذا خوردن مناسب، نوع خرید کردن	۱/۵
۶	مد چیست؟ الگوی فرهنگی که توسط بخشی از افراد جامعه گسترش می یابد.	۱
۷	منظور از اخلاق رسانه ای چیست؟ امری درونی و با ارزش و مرتبط است. بدین معنی که مجموعه قواعد و اصول اخلاقی توسط پیام رسانه ای رعایت شود.	۱
۸	شرایط اعتیاد به اینترنت را بنویسید؟ استفاده بیش از سه ساعت بدون هدفی خاص از اینترنت	۱
۹	انواع سواد را نام ببرید؟ ۲ مورد سواد عاطفی، سواد ارتباطی، سواد مالی	۱
۱۰	دو مورد از مزایای استفاده از رسانه را بنویسید؟ آسانی ارتباط، افزایش اعتماد به نفس	۱
۱۱	اقتناع را تعریف کنید؟ فرستادن پیام از طرف فرستنده به منظور تغییر دیدگاه و جهت گیری آن متناسب با نظر فرستنده	۱
۱۲	۴ مورد از روش های فنون اقناع را نام ببرید؟ گواهی دادن ستاره ها، تکرار، ترس، تداعی معانی، افراد زیبا	۲
۱۳	به نظر شما آیا اعتقاد اکثریت به موضوعی دلیل حقانیت آن موضوع می شود؟ توضیح مختصر دهید. خیر احتمال خطا هست. زیرا ملاک عمل برای نظر اکثریت عقلانی بودن کار است.	۱
۱۴	پیام چیست؟ محتوای مدنظر فرستنده که قصد دارد به مخاطب منتقل کند.	۱
۱۵	بازنمایی یعنی چه؟ بازنمایی یعنی نشان دادن واقعیت به شکلی خاص	۱
۱۶	این جمله از کیست؟ در مسیر هدایت الهی از کمی رهروانش احساس تنهایی و وحشت نکنید. امام علی علیه السلام	۱
۱۷	رسانه چیست؟ ابزاریست که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود را به گیرنده منتقل میکند.	۱
۱۸	۲ مورد از مصادیق های بی اخلاقی در فضای رسانه را بنویسید؟ تهمت، دروغ، غیبت، توهین	۱