

Key partners همکار اصلی این شرکت باغدارانی هستند که محصول خود را در اختیار ما قرار می دهند.	Key activation فعالیت این شرکت ساخت محصول و بسته بندی شکیل و متناسب با سلیقه مشتریان می باشد.	Value proposition ما در راستای تغییر نظر مردم درباره ی خرما به دنبال ایجاد طعم متفاوت از خرما هستیم. ما با این محصول می خواهیم مهمانی های مردم را شکل و رنگ دیگری ببخشیم. این محصول می تواند جایگزینی مناسب برای شیرینی هایی شود که موجب بیماری می شود. همچنین این محصول از قیمت کمتری برخوردار است.	Customer relationships این شرکت پذیرای هرگونه انتقاد و پیشنهاد در راستای بهبود محصولات خود می باشد. همچنین این شرکت نمایندگانی را برای پذیرش سفارش می فرستد.	Customer segments شرکت شاهانی برای مشتریان خود که مردم تهران و شمال کشور می باشند، ارزش تولید می کند. البته این شرکت در نظر دارد محصولات خود را در ابتدا به کشورهای حوزه خلیج فارس و سپس به اروپا صادر کند.
Cost struture هزینه هایی که بر دوش این شرکت است عبارت است از: خرید خرما، خرید و نگهداری دستگاه ها، هزینه های نیروی انسانی و حمل و نقل.		Revenue streams درآمد این شرکت از راه فروش و صادرات این محصول به دست می آید.		
Key resources منبع کلیدی این شرکت محصول خرما ی تهیه شده در باغات شهرستان جهرم و نیرو های جوان و خلاق این شهر می باشد.		Channels ما محصولات خود را از طریق نمایندگی های خود در شهرهای مختلف به دست مشتری های خود می رسانیم.		