



تصویر ۱ - دکتر هادی امیری فلاح دوم از راست «همایش مدیران عامل و رهبران کسب و کار ۹۷»

جهت احترام به حقوق افراد و مجموعه ها، کلیه چهره ها و نمادها در تصاویر پوشانده شده اند

۱- بخشهای عمومی رزومه - شماره صفحه		
۲	بیان ابتدایی	۴
۲	مشخصات فردی	۴
۲	سوابق تحصیلی	۵
۳	دوره های طی شده	۵
۳	سوابق کاری تمام وقت	۵
۴	سوابق کاری پاره وقت	
۲- سوابق مطالعاتی و علمی		
۶	توضیحات این تخصص	۸
۶	مدیریت منابع انسانی	۸
۶	مدیریت فروش	۸
۷	مدیریت عملکرد و فرآیند	۸
۷	مدیریت تحقیق و توسعه	۸
۷	مدیریت دانش و آموزش	
۳- شرایط همکاری		
۹	شرایط همکاری	
۴- تحول دیجیتال و IT		
۱۰	توضیحات این تخصص	۱۲
۱۰	راهکارهای سازمانی	۱۳
۱۰	مجازی سازی	۱۳
۱۰	اکتیبو شبکه	۱۳
۱۱	پسیو شبکه	۱۳
۱۱	وب سایت نویسی و PWA	۱۳
۱۱	امنیت	۱۳
۱۲	بک آپ، ریکاوری و ری استور	۱۴
۱۲	داده کاوی	۱۴
۱۲	برنامه نویسی	۱۴
۱۲	فعالیت های استودیویی	
۵- دیجیتال مارکتینگ		
۱۵	توضیحات این تخصص	۱۸
۱۵	طراحی وب سایت و PWA	۱۸

۱۸	پیام رسان ها	۱۵	برخی از مهمترین راهکارهای سئو
۱۹	شبکه های اشتراک ویدیو	۱۶	مدیریت و ساخت لندینگ پیج ها
۱۹	دانشنامه ها	۱۶	آنالیز با ابزارهای گوگل
۱۹	هک و ضد هک	۱۷	مهمترین ابزارهای آنالیز غیر گوگل
۱۹	نمونه ویدیوی تیزر	۱۷	ابزارهای تبلیغاتی اجرای کمپین

۶- eLMS و آموزش آنلاین

۲۲	هوشمند سازی کتب فیزیکی	۲۰	توضیحات این تخصص
۲۲	نظرسنجی آنلاین محتوای آموزشی	۲۰	سیستم مدیریت آموزش آنلاین eLMS
۲۲	اطلاع رسانی های آنلاین آموزشی	۲۰	آشنایی با استانداردهای آموزش الکترونیکی
۲۳	پشتیبانی سامانه آنلاین LMS	۲۰	طراحی پورتال آموزشی
۲۳	توانایی های عمومی مدیریتی	۲۱	تدریس آنلاین
۲۳	توانایی های تخصصی در حوزه آموزش	۲۱	کتاب آنلاین
۲۴	چاپ و نشر کتب فیزیکی	۲۱	فلش کارت آنلاین
۲۴	نمونه ویدیوی معرفی طراح TBL	۲۲	زیرساخت و برگزاری آزمونهای آنلاین

۷- برخی از توانایی های مدیریتی

۲۵	منابع انسانی و مدیریت دانش	۲۵	بیان ابتدایی
۲۶	توانایی های تحقیقاتی	۲۵	عملکرد و فرایند
۲۶	آینده پژوهی	۲۵	ارتباط با مشتری و فروش

۸- مسئولیت اجتماعی و خیریه

۲۷	سوابق همکاری با نهادها و گروه ها	۲۷	توضیحات این تخصص
۲۸	شاخه های فعالیت	۲۷	برخی از سوابق قبلی

۹- لیست محتوای هوشمند

۱۹	نمونه سایت ۴	۱	ارجاع به سایت ۱
۱۹	ویدیوی ۱	۲	ارجاع به سایت ۲
۲۴	ویدیوی ۲	۶	ارجاع به سایت ۳، ۴
۲۴	پلتفرم ۱	۷	ارجاع به سایت ۵، ۶، ۷، ۸
۲۵	چارت ۱	۸	ارجاع به سایت ۹، ۱۰، ۱۱، ۱۲
۲۶	سند ۲	۱۴	سند ۱
۲۷	چارت ۲	۱۴	نمونه اپلیکیشن ۱
۲۷	پلتفرم ۲	۱۵	نمونه سایت ۱، ۲
۲۹	لینک دانلود ۱ و ۲	۱۶	نمونه سایت ۳

بیان ابتدایی:

ضمن عرض سلام، می دانم که احتمالاً سخنان زیبای بسیاری تاکنون شنیده اید که هرگز عملیاتی نشده اند و چه بسیار کسانی که زیبا سخن گفتند و بعداً دیدید که ادعا بود. چون می دانم که پذیرش تمام توانایی های این رزومه ممکن است مشکل به نظر رسد، مجموعه ای از قراردادهای همکاری و اسناد عملیاتی را در بخش هایی از رزومه به صورت QR ارائه می کنم که با اسکن کردن هر کدام، به محتوای مورد نظر دست می یابید. اینجانب با آن که تجربیات و سوابقی به شرح زیر در مباحث تحلیلی و استراتژی دارم اما وجه تمایز خود را در توانایی اجرا می دانم. بله آنها که زیبا سخن می گویند بسیارند اما می دانیم مجریانی که با فرض آلترناتیوها بتوانند مشکلات را به نحوی حل و اجرا کنند نیز لازم است و این توانایی من است. چه بسیار طرح ها که فقط روی کاغذ جذابند....



لینک ۱ - مشاهده تمام اطلاعات در سایت

مشخصات فردی:

نام کامل: هادی امیری فلاح
سوابق کار: حدود ۱۵ سال
وضعیت تاهل: مجرد
تاریخ و محل تولد: ۱۳۶۵ تهران
خدمت و وظیفه: پایان خدمت ۸۶ الی ۸۸
سکونت: اقدسیه - مینی سیتی - در نزدیکی مترو قائم (مالک)

سوابق تحصیلی:

۱. دکتری مدیریت فناوری های نوین - گرایش تحول بر پایه فناوری اطلاعات از دانشگاه اوبرهاوزن دوسلدورف آلمان
۲. دارای مدرک مستر MCITP مایکروسافت از سایبر تک
۳. مدیریت کسب و کار MBA گرایش بازاریابی از مجتمع فنی پایتخت
۴. کاردانی فناوری اطلاعات و ارتباطات IT از دانشگاه علمی کاربردی



لینک ۲- استعلام از سایت دانشگاه

دوره های طی شده:

جمعا حدود ۲۲۲۰ ساعت

شاخه	نام دوره	برگزار کننده	طول دوره
مدیریتی	رضایتمندی مشتریان CRM	دانشگاه تهران	۲۴ ساعت
	اصول و فنون مذاکره	ماهان	۵۰ ساعت
	روانکاوای رفتار مصرف کننده	موسسه ملی بهداشت روان آمریکا	۷۵ ساعت
IT	رایانه کار درجه یک	فنی حرفه ای	۴۵۰ ساعت
	رایانه کار درجه دو	فنی حرفه ای	۴۵۰ ساعت
	سیسکو CCNA	های تک	۴۵ ساعت
	سیسکو CCNA-Security	های تک	۶۰ ساعت
	کامپتیا Network+	سایبر تک	۲۴ ساعت
	ردهت RHCE	های تک	۱۰۰ ساعت
	تعمیرات الکترونیک سخت افزار	فردا	۱۰۰ ساعت
مارکتینگ	دیجیتال مارکتینگ	ماهان	۱۱۰ ساعت
	مبانی و اصول گرافیک	مجتمع فنی	۵۰ ساعت
	ویدیو مارکتینگ	آکادمی بازاریابی	۴۰ ساعت
	عکاسی و فیلمبرداری	ماهان	۲۵ ساعت
	شبکه های اجتماعی	ماهان	۱۰ ساعت
صنعتی	نقشه کشی صنعتی اتوکد	فنی حرفه ای	۱۰۰ ساعت
	شناخت ابزار فنی	گروه صنعتی کاوه	۵۰ ساعت
گردشگری	کمپینگ	درون سازمانی	۱۲ ساعت
	کوهنوردی تئوری و عملی درجه ۳	خانه کوهنوردی	۱۷۵ ساعت
	کمکهای اولیه، امداد و نجات درجه ۲	هلال احمر	۱۰۰ ساعت
	دوره کامل کویر	گروه مهمان	۴۸ ساعت
	دوره کامل جنگل	گروه مهمان	۴۸ ساعت
ایمنی و امنیتی	مقابله با تخلیه، نفوذ و عملیات روانی	درون سازمانی	۵۰ ساعت
	تخمین مسافت، جهت یابی، فن کالک، GPS و قطب نما	درون سازمانی	۲۵ ساعت

سوابق کاری تمام وقت:

حدود ۱۶ سال

نام شرکت	زمینه	مدت فعالیت	آخرین سمت	پرسنل واحد	دلیل قطع همکاری
دانشگاه صنعتی شریف	مرکز کارآفرینی	۱۴۰۲ تاکنون	مدیر دیجیتال مارکتینگ	۸	پرداخت نامنظم حقوق
تسلا موتور قشم	نماینده BMW	۱۴۰۱ تا ۴۰۲	مدیر مارکتینگ	۳	فروش شرکت
موسسه رهپویان شریف	آموزش پزشکی	۱۴۰۱ تا ۹۹	مدیر تحول دیجیتال و IT	۶	عدم توافق حقوق
موسسه ماهان	آموزش	۹۶ الی ۹۸	مدیر دیجیتال مارکتینگ	۴	درگذشت بستگان
گروه تخصصی پچاما	ایمنی امنیتی	۹۴ الی ۹۶	مدیرعامل	۶	عدم وصول مطالبات دولتی
گروه صنعتی GMP	نفت و گاز	۹۲ الی ۹۴	مدیر مارکتینگ	۲	فاصله بسیار دور - گرمسار
گروه صنعتی کاوه	صندوق نسوز	۹۰ الی ۹۲	سرپرست فروش دولتی	۱	عدم توافق حقوق
مرکز کامپیوتر تهران	کامپیوتر	۸۹ الی ۹۰	مسئول فروشگاه	۱	تحصیل دانشگاه
خدمات کامپیوتر کاشف	کامپیوتر	۸۳ الی ۸۶	مالک کسب و کار	۱	خدمت سربازی

سوابق کاری پاره وقت:

نام شرکت	زمینه	مدت فعالیت	سمت
پرچمداران نوین صنعت	صنایع دخانیات	۱۴۰۱ - ۱ ماه	ترسیم و منظم سازی فرایند اجرایی شرکت
امن پرداز الاحرار	مخابرات و فاوا	۱۴۰۰ - ۳ ماه	مشاور اجرایی
صایران	الکترونیک، مخابرات و ...	۹۴ الی ۹۶	عاملیت رسمی بازرگانی خارجی
هما شیشه	شیشه ضد گلوله	۹۴ الی ۹۶	عاملیت رسمی مارکتینگ
ایمن ساخت پاسارگاد	نفت و گاز	۹۵ الی ۹۶	بازرس و کنترل پروژه
هلدینگ TTM	نفت و گاز	۹۵ الی ۹۶	نماینده نام الاختیار
گروه بازرگانی ترنج	فناوری اطلاعات	۱۳۹۳ - ۳ ماه	مشاور مارکتینگ
ملبمان اداری ساجیران	دکوراسیون اداری	۱۳۹۳ - ۳ ماه	فناوری اطلاعات
برخی موارد دیگر	بصورت حضوری بیان می شود	۱۳۹۷	مستشاری

سوابق برخی پروژه ها:

توجه: امکان توضیح برای برخی از موارد ذیل به دلایل خاصی وجود ندارد. (پروژه های حوزه IT در همان بخش ارائه شده اند)



تصویر ۲ - مذاکره و همکاری با مجموعه ها

- ۱- طراحی و پیاده سازی پلتفرم و سوپراپلیکیشن جامع آموزش پزشکی
- ۲- صادرات ۱۷۰.۰۰۰ دلار شیشه ضد گلوله به عراق
- ۳- تامین و نصب شیشه های ضد گلوله یکی از ساختمانهای وزارت نفت
- ۴- مذاکرات سامانه حرارت سنج مخازن پتروشیمی کاوه
- ۵- تعمیر دربهای ضد انفجار پالایشگاه ششم پارس جنوبی
- ۶- تولید دربهای ضد انفجار و ضد حریق کنداله سازی سیرجان - کیسون
- ۷- مقاوم سازی خودروهای حمل پول بانک مسکن
- ۸- ساخت و تجهیز خزانه بانک مهر اقتصاد
- ۹- ساخت خزانه برای بانک آینده
- ۱۰- ساخت خزانه برای بانک صادرات
- ۱۱- ضد گلوله سازی چندین خودرو یکی از مجموعه های نظامی
- ۱۲- تولید چندین کانتینر ضد گلوله یکی از مجموعه های نظامی
- ۱۳- تولید و نصب دربهای ضد گاز یکی از مجموعه های نظامی
- ۱۴- تامین چندین دستگاه سامانه های حرارتی و هدف یاب یکی از مجموعه های نظامی
- ۱۵- تامین تجهیزات الکترونیکی خاص یکی از مجموعه های نظامی

سوابق نمایشگاهی:

شهر	شرح فعالیت	کارفرما	سال برگزاری	نام نمایشگاه
تهران	همه موارد مرتبط با برگزاری نمایشگاه	رهپویان شریف	۱۴۰۱	بین المللی کتاب
تهران	طراحی و پیمانکار یابی، حضور در غرفه، پوشش خبری	ماهان	۱۳۹۸	بین المللی کتاب
تهران	طراحی و پیمانکار یابی، حضور در غرفه، پوشش خبری	ماهان	۱۳۹۷	بین المللی کتاب
بصره	همه موارد مرتبط با برگزاری نمایشگاه، صادرات	پجاما	۱۳۹۶	گسترش تجاری ایران و عراق
تهران	همه موارد مرتبط با برگزاری نمایشگاه	پجاما	۱۳۹۶	بین المللی ایپاس
تهران	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	GMP	۱۳۹۵	بین المللی مبان اداری
تهران	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	GMP	۱۳۹۴	بین المللی نفت و گاز
تهران	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	کاوه	۱۳۹۲	بورس و بانک و بیمه
تهران	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	کاوه	۱۳۹۲	بین المللی صنعت ساختمان
تهران	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	کاوه	۱۳۹۱	بین المللی صنعت ساختمان
بندرعباس	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	کاوه	۱۳۹۱	طلا و جواهر
مشهد	مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، حضور در غرفه	کاوه	۱۳۹۱	طلا و جواهر

سوابق همایشها:

محل برگزاری	برگزار کننده	شرح فعالیت	سال	نام همایش
آنلاین	رهپویان شریف	تمام موارد فنی و اجرایی و عملیاتی	۱۴۰۰	تقدیر از رتبه های بورده تخصصی ۱۴۰۰
آنلاین	رهپویان شریف	تمام موارد فنی و اجرایی و عملیاتی	۱۴۰۰	مجموعه کارگاه های فشرده OSCE ۱۴۰۰
تهران	فرهنگستان زبان فارسی	پوشش خبری و رسانه ای	۱۳۹۸	سلسله همایشهای شمس تبریزی
تهران	خانه اندیشمندان علوم انسانی	مدعو	۱۳۹۸	سلسله همایشهای فلسفه و علوم اجتماعی
تهران و آنلاین	ماهان	عامل اجرایی، پوشش خبری و رسانه ای	۹۶-۹۸	همایشهای هفتگی آزمون دکتری و ارشد
تهران	ماهان	عوامل اجرایی و فنی	۱۳۹۷	اجلاس مدیران عامل و رهبران کسب و کار
تهران	ماهان	مدعو	۱۳۹۷	همایش نوابع دیجیتال مارکتینگ
تهران	ماهان	مدعو	۱۳۹۷	همایش بزرگ دیجیتال مارکتینگ
تهران	موسسه نیوتن	مدعو	۱۳۹۷	همایش دیجیتال مارکتینگ
باکو	میراث فرهنگی	مدعو و مهمان	۱۳۹۱	مشترکات فرهنگی ایران و آذربایجان

تالیفات:

۱- «بازاریابی دیجیتال، مفاهیم و زیرساخت ها»

الاحرار - ۳۸۴ صفحه - چاپ ۱ - ۱۳۹۵ - ۱۰۰۰ جلد

چاپ ۲ - ۱۳۹۶ - ۱۰۰۰ جلد

۲- «درسهایی برای مدیران، سنجش اثربخشی تبلیغات»

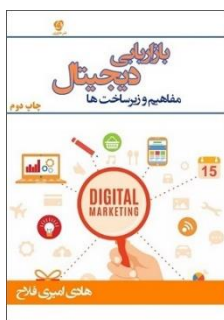
فاتحین شرق - ۲۰۲ صفحه - ۱۳۹۶ - ۱۰۰۰ جلد

برخی مقالات تخصصی:

۱- ایمن سازی فرودگاه ها در برابر حملات هوایی - پجاما ۱۳۹۶

۲- آشنایی با تجهیزات ضد شنود و جاسوسی - پجاما ۱۳۹۶

۳- مزیت سامانه های Xray ایرانی نسبت به نمونه های خارجی - پجاما ۱۳۹۶



تصویر ۳ - تالیفات



تصویر ۵- برگزاری کلاسهای آموزشی درون سازمان



تصویر ۴- برگزاری همایشهای تخصصی

سوابق علمی و مطالعاتی

این بخش از آن جهت گردآوری شده است که شما بتوانید با تواناییهای علمی و سوابق مطالعاتی اینجانب آشنا شوید (اما با این وجود همچنان جنبه اجرایی خود را پررنگتر از تئوریک می دانم). لازم به ذکر است، با توجه به فرار بودن مباحث مذکور ممکن است تمام این فصول که مشتمل بر بیش از ۱۶۰۰ نظریه از نظریه پردازان شاخص هر حوزه می شود را در لحظه به خاطر نداشته باشم و نیاز باشد که برخی را مرور کنم. همانطور که در ادامه خواهید دید، در هر جدول از یک QR استفاده شده که شما می توانید با اسکن کردن آنها مستقیماً به محتوای مذکور در سایت اینجانب دسترسی یابید. توجه به این نکته نیز بسیار مهم است که بسیاری از حوزههای مدیریت بر یکدیگر همپوشانی دارند مثلاً اکثر مباحثی که در بخش «تحقیق و توسعه» مطرح شده اند، در سایر شاخه های مدیریت نیز قابل استفاده هستند و یا آنچه که در «مدیریت آینده پژوهی» می بینید، کاربرد فراوانی در مارکتینگ، فروش، و... دارند.

لینک ورود	مدیریت منابع انسانی و روانشناسی سازمانی
 لینک ۳	<p>مفاهیم پایه ای: کلیات منابع انسانی - روانشناسی صنعتی و سازمانی - کیفیت زندگی کاری - طراحی شغل و سنجش بهره - رهبری در سازمان - تفویض اختیار - تعیین حقوق - ارزیابی عملکرد کارکنان و مدیران - سیستم مدیریت منابع انسانی یا HRMS - نظام پاداش - تشکیل کارگروه های تخصصی - تقسیم وظایف</p> <p>مدیریت رفتار سازمانی: توضیح مفاهیم اصلی - فرهنگ سازمانی - تفکر سیستمی - نظریه مدیریت X و Y و Z مک گرگور - بهبود سازمانی - توسعه شغلی</p> <p>عقد قرارداد: خلاصه ساده قانون و شرایط قرارداد کارگر بخش خصوصی</p> <p>روانشناسی صنعتی و سازمانی: مفاهیم اصلی - تجزیه و تحلیل شغل - جذب و گزینش - اعتبارسنجی نتایج آزمون - ارزیابی عملکرد پرسنل - استرس شغلی - ایمنی و بهداشت محیط کار OHS - بهداشت شغلی - مشوق مرتبط با عملکرد PLI - نقش روانشناسی صنعتی در آموزش - انگیزه سازمانی - جو سازمانی - رفتار گروهی و عملکرد تیمی - افزایش اثربخشی تیم</p>
لینک ورود	مدیریت فروش
 لینک ۴	<p>ماهیت فروش - مهندسی فروش - ساختار تیم فروش - سنجش عملکرد - گزارشات فروش - ارزش مشتری CVM - دپارتمان پشتیبانی فروش - کشش قیمت - فروش بر مبنای ارزش افزوده - حداکثر سازی سود - واریانس فروش - پیشبینی تقاضا - محاسبه حجم کار فروشنده - پتانسیل فروش - محدوده فروش - زنجیره تقاضا - مقاومت تخفیف - نقطه فروش - حسابداری فروش - نقطه سر به سر و هدف سود - برنامه های تشویقی پرسنل - هدیه مشتری یا نماینده - افزایش وفاداری - حراجی - برنامه خرده فروشی ها - برنامه های تشویقی نمایندگان - افزایش اثربخشی واحد - پیشفروش و صف خرید - فروش قراردادی یا فروش تضمینی - بیع - فروش سازمانی - فروش راه حل - فروش در سوشال - فروش متقابل - کمپین فروش - مناقصه - مزایده و مزایده معکوس - تکنیک طعمه و سوئیچ - تکنیک درب به صورت و تکنیک پا در درب</p>

	<p>تکنیک توپ ارزان - تکنیک اسب تروا - تکنیک مهندسی مقرون بصره - تکنیک دیگ بخار - تکنیک های متقاعد سازی مشتری - اثر بومرنگ - خدمات پس از فروش - سامانه عملکردی فروش SDP</p>
<p>لینک ورود</p>	<p>مدیریت عملکرد و فرآیند</p>
 <p>لینک ۵</p>	<p>شاخص کلیدی عملکرد KPI - اهداف تعیین شاخص - نظام رتبه بندی عملکرد - هزینه یابی مبتنی بر فعالیت - ارزیابی عملکرد کارمندان و مدیران - نظریه محدودیتها - ترسیم فرآیند - طراحی و تصویب فرآیند - تنظیم برنامه اجرایی - پیاده سازی فرایند - موانع اجرای فرایند - مدیریت ناب عملکرد - کارت امتیازی متوازن - انبار متمرکز محصول - بافر و انبار قطعات پیش ساخته - کابین - مدل مودا - بهبود مستمر - الگوی شش سیگما در مدیریت عملکرد - نظریه بهبود سازمانی - بهبود عملکرد پرسنل و سازمان - سیستم مدیریت فرایند کسب و کار BPMS</p>
<p>لینک ورود</p>	<p>مدیریت تحقیق و توسعه</p>
 <p>لینک ۶</p>	<p>مفاهیم پایه ای: سامانه هوش مشتری CI - توسعه بازار - تحلیل و اقدامات اصلاحی زنجیره ارزش - تکنیک حادثه بحرانی</p> <p>مطالعات آماری: طراحی آزمون آماری - روش شناسی سطح پاسخ - طراحی تاگوجی - آنالیز خوشه ای - اندازه بازار - پتانسیل بازار - روند بازار و نرخ رشد - اثر منحنی تجربه</p> <p>مطالعات روانشناسی: تقسیم بندی روان شناختی بازار - شکل دهی افکار عمومی - مصاحبه - روش تداعی آزاد و ارتباط کلمات - تست تکمیل جمله - مدل جعبه سیاه - برانگیختگی تصویری - آزمون TAT - تکنیک های درگیری عاطفی - زیبایی شناسی روانی - روانشناسی رنگها - گشتالت و قوانین پراگناتز - نظریه اطلاعات ساختاری - اثر فونرستورف - پیشبینی استقبال مصرف کننده از طریق نظریه شناخت الگو - تکنیک های حل مسئله - اثر پردازش سیال - نظریه هویت اجتماعی</p> <p>مطالعات بازار: تحقیقات بازاریابی - تحقیقات بازار یا رصد بازار - تقسیم بندی بازار هدف - تحلیل سودآوری - موقعیت یابی - تجزیه و تحلیل PEST و ماتریس SWOT - تحلیل اثربخشی بازاریابی - فرصت بازار - امواج خرج کردن - تحلیل موقعیت C5 - مزیت رقابتی - رفتار مصرف کننده - ساختار تصمیم گیری خرید - رویکردهای تصمیم گیری مصرف کننده - ریسک مصرف کننده - سوئیچینگ و هزینه سوئیچینگ - آنالیز نرخ تبدیل - عوامل موثر بر موفقیت بازاریابی - خرید ناگهانی و هیجانی - وفاداری مشتری - رفتار مشتریان وفادار - دسته بندی مصرف کنندگان آنلاین - مدیریت کانالهای توزیع</p> <p>مطالعات نوآوری و فناوری: جامعه پیشتاز و نوآور - توسعه خلاقیت - بانک ایده - سنجش سطح آمادگی فناوری برای عرضه - مراحل انتشار و پذیرش نوآوری جدید - چرخه عمر فناوری یا TLC - امواج کونداریف - انقلاب تکنولوژیکی - نوآوری باز - واسطه ها یا شتاب دهنده های نوآوری - رادار فناوری - شبکه نوآوری مشارکتی - نقشه راه فناوری</p> <p>مدیریت توسعه سازمانی: مفاهیم توسعه سازمانی - پیشنیازهای توسعه سازمان و تمرکز زدایی - شناخت سازمان - راهکارهای توسعه سازمان - توسعه در مدیریت سازمان - خودنوسازی سازمانی - مدیریت اقدام پژوهی</p>
<p>لینک ورود</p>	<p>مدیریت دانش و آموزش</p>
 <p>لینک ۷</p>	<p>تعریف و اهداف مدیریت دانش سازمانی - مدیریت جهل - انواع دانش سازمانی - اندازه گیری دانش سازمانی - طبقه بندی دانش - پارامترهای تولید، انتقال، و حفظ دانش - چرخه یادگیری - رانت کارآفرینی یا رانت شومپتری - یادگیری سازمانی - منحنی یادگیری و فراموشی - یادگیری شرکتی - چالش های یادگیری سازمانی - یادگیری تیمی TBL - برنامه اجرایی TBL - وظایف مدیر دانش و آموزش - تئوری سازمان یادگیرنده - مهارت های پرسنل در مدیریت دانش - اکوسیستم دانش - سیستم های رایانه ای مدیریت دانش - برچسب گذاری داده - فرادانش یا متادانش - فراداده یا متاداده - مهندسی دانش - اقدام پژوهی یا تحقیق عملی - آموزش و توسعه - ابزارهای آموزش و توسعه - پیشنیازهای آموزش و توسعه - کوچینگ</p>
<p>لینک ورود</p>	<p>مدیریت آینده پژوهی</p>
 <p>لینک ۸</p>	<p>استدلال استقرایی - آینده نگری شرکتی - آینده نگری استراتژیک - شناسایی روند - طبقه بندی دارایی ها - آنالیز کسب و کار - هدف گذاری در آینده پژوهی - کارگاه آینده پژوهی - سیستم آنالیز کسب و کار BA - نظریه آنالیز پیشبینی کننده - کلان داده ها و داده کاوی - مدل MapReduce - پیشبینی فناوری - اسکن افق - ارزیابی فناوری TA - پیش بینی بر اساس قیاس - چرخه حیات فناوری - پیش بینی جریان نقدی - نظریه وایلد کارت - نظریه قوی سیاه - آنالیز مورفولوژیکی - نظریه احتمال بیزی - نظریه احتمال معکوس - اصل استنباط آماری - آنالیز کوهارت - آنالیز قرابت و قوانین یادگیری انجمنی - آزمون فرضیه های آماری - نظریه دومینو - اصل عدم قطعیت - اصل توزیع دیریکله - نمودار توزیع نرمال - استراتژی دُم بلند - آنالیز ضربه متقاطع - تحلیل تکنیکال و فاندانتال - روش دلفی - آنالیز تجویزی - سناریو سازی - الگوریتم شانس و توقف بهینه - تحلیل لایه ای CLA - مدل کنترل پیش بینی آینده MPC - آینده ها - متد چرخ آینده - سیستم پشتیبانی تصمیم DDS</p>

لینک ورود	مدیریت فناوری اطلاعات و تحول دیجیتال
 <p>لینک ۹</p>	<p>کلیات تحول دیجیتال: انقلاب تکنولوژیکی - رهبری IT - مدیریت استراتژیک اطلاعات - مدیریت کیفیت اطلاعات - پورتفولیوی IT - مدیریت ناب در IT - استاندارد COBIT - مدیریت سوابق دیجیتال - اکوسیستم دیجیتال - برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات - اینترنت اشیا IOT - دیجیتالی شدن Digitalisation - واقعیت مجازی VR</p> <p>هوش مصنوعی: سیستمهای خبره - شبکه عصبی - یادگیری ماشین - یادگیری عمیق - شبکه تصمیم گیری پویای بیزی - نظریه آبرهوش مصنوعی</p> <p>یکپارچه سازی و نرم افزارهای سازمانی: تئوری سازمان یکپارچه IBP - سیستم مدیریت فرایند کسب و کار BPMS - سامانه برنامه ریزی منابع سازمانی ERP - سامانه تجزیه و تحلیل کسب و کار BA - سیستم پشتیبانی تصمیم DDS - سامانه های کمکی مدیریت دانش - سامانه هوش مشتری CI - بانک ایده - سامانه عملکردی فروش SDP</p> <p>مدیریت داده و داده کاوی: کلیات - حاکمیت داده - اهداف - پیگ دیتا یا کلان داده</p> <p>مجازی سازی: کلیات - انواع - تعاریف</p> <p>تجارت الکترونیک: کلیات - زنجیره فروش آنلاین - کانالهای فروش آنلاین - پرداخت آنلاین - توزیع دیجیتال</p> <p>پلتفرم دیجیتال و طراحی نرم افزار: کلیات - سند RFP - اسکرام - بوم کانبان - رابط کاربری UI - مراحل طراحی UI - سند مشخصات رابط کاربری UIS - تجربه کاربری UX - داستان کاربر - مراحل طراحی UX - طراحی کاربرمحور</p>
لینک ورود	مدیریت رسانه
 <p>لینک ۱۰</p>	<p>مفاهیم پایه ای رسانه: تفکر و سواد رسانه ای - ماهیت رسانه - اصول ارتباط با مخاطب - شبهه علم - تکنیک های متقاعد سازی - اثر بومرنگ</p> <p>رفتار، عملکرد و کارکرد رسانه: کلیات - رصد رقبا - مجموعه های روشنگری - رسانه توتالتر - القای ترس - نمایش لیاقت - دغدغه سازی - نقش رسانه بر فرهنگ</p> <p>مهندسی خبر: کلیات - خلاصه اخبار و مهمترین خبر - رقابت زمانی و تکذیب خبری - تکنیک ساندریج - انتخاب و تکرار کلمات - تصاویر و ویدیو ها - آمار در اخبار - منابع آگاه، حاضرین در صحنه، ... - فعال مدنی و کارشناس مسائل - حرکت های خودجوش - اطلاعات ناقص - نقل قول - قطع ارتباط - خبری که هم اکنون به دستم رسید - جنسیت - اصول تکرار - جذابیت های ابتدایی اخبار</p> <p>مستند هدفمند: مستند های سفارشی</p>
لینک ورود	مدیریت ارتباط با مشتری
 <p>لینک ۱۱</p>	<p>تعریف علمی CRM - مرکز تماس یا کال سنتر - موفقیت مشتری یا (CSM) مدیریت حفظ مشتری - مدیریت رضایت مشتری - سفر کاربر یا سفر مشتری - بازاریابی وفاداری مشتری و برنامه وفاداری - برنامه تشویقی مشتری - مدیریت خدمات مشتری یا (CSM) باشگاه مشتریان - بازی وارسازی یا گیمیفیکیشن - مدیریت ارزش مصرف کننده (CVM) طول عمر مشتری یا (CLV) بازاریابی یا مشتری مداری - تعامل با مشتری - فرسایش مشتری یا ریزش مشتری - خدمات پس از فروش - نرم افزار CRM</p>
لینک ورود	مدیریت کیفیت
 <p>لینک ۱۲</p>	<p>کلیات مدیریت کیفیت: مدیریت کیفیت QM، سیستم مدیریت کیفیت QMS، مدیریت یکپارچه کیفیت TQM، هشت بُعد کیفیت</p> <p>تضمین کیفیت: مفاهیم اساسی، تست استرس، مدل یکپارچه بلوغ فرآیند CMMI، کیفیت سازمانی، شیوه جاری تولید مناسب cGMP</p> <p>کنترل کیفیت: مفاهیم اساسی، کنترل فرآیند آماری، بازرسی کیفیت، کنترل کیفیت تحلیلی AQC، کالیبراسیون، هفت ابزار کنترل کیفیت (نمودار فیش بون یا نمودار ایشیکاوا، برگه چک لیست، نمودار کنترل یا نمودار شوهارت، هیستوگرام، نمودار پارتو، نمودار همبستگی یا نمودار دکارتی، فلوجارت)</p> <p>بهبود کیفیت: سیستم تولید تویوتا (موری، مورا، مودا)، چرخه شوهارت یا PDCA، نظریه های بهبود سازمانی، بهبود مستمر CI، طراحی تاگوچی، کایزن، مدل و بوم کانبان</p>

شرایط همکاری (حتما خوانده شود):

همانطور که هر سازمانی برای جذب و استخدام خود شرایطی قائل است، منطقی است که کارمند نیز قبل از شروع همکاری بیان کند که شرایط شغلی مورد نظر او چیست. این کار باعث می شود که طرفین بدانند با چه پیش فرض هایی وارد همکاری می شوند و چنانچه از همان ابتدا شرایط را مناسب نمی بینند، باعث اتلاف موقعیت های آتی برای دیگری و یا وارد آوردن خسارات مادی و معنوی به یکدیگر نشوند. لذا شرایط پیش فرض اینجانب برای همکاری به شرح زیر است که می توان در مورد آنها مذاکره نمود:

۱. هرگز اینگونه تصور نشود که اگر شرکت شما دچار برخی چالش ها است، همکاری با شما را رد می کنم.
۲. با توجه به این رزومه، احتمال آنکه برای مدت بیش از ۱۰ روز جویای کار باشم بعید است (اعتبار رزومه ۱۰ روز است).
۳. اینجانب تمایل به فعالیت در حوزه فروش را حتی با حقوق بالا ندارم. این رویکرد پس از مذاکره نیز تغییر نمی کند.
۴. توجه شود که مارکتینگ، دیجیتال مارکتینگ، برنامه ریزی استراتژیک، برندینگ، و تبلیغات با ویزیتوری متفاوت است.
۵. لطفا هدف اصلی شما از همکاری فی مابین شامل عرضه محصولات شما در بین دایره ارتباطات اینجانب نباشد.
۶. حداقل حقوق درخواستی اینجانب برای هر ماه برابر با شش برابر حقوق پایه مصوب همان سال است.
۷. چنانچه نهار توسط کارفرما تامین شود، ۱۰٪ از مبلغ مندرج در بند ۸ کاسته می شود.
۸. حداقل مدت قرارداد فی مابین ۶ ماه است که متن آن شامل تمام مبلغ مندرج در بند ۸ خواهد بود.
۹. متاسفانه اینجانب تمایل به فعالیت پورسانتی و یا هر عنوانی که حقوق ماهانه را مشروط به عامل دیگری کند ندارم.
۱۰. کارگر موظف است در موعد مقرر کار کرده و کارفرما نیز موظف است حقوق را در زمان مقرر پرداخت کند.
۱۱. من فقط در مناسبت ها از البسه رسمی (کت) استفاده می کنم و در سایر مواقع، البسه عرفی (مانند هودی) می پوشم.
۱۲. اینجانب در روزهای پنجشنبه تعهد به تدریس دارم اما تکمیل ساعات کاری در سایر روزهای هفته انجام می شود.
۱۳. فعالیت در خارج از ساعات کاری به صورت توافقی و موردی انجام می شود.
۱۴. سوابق من در رزومه ذکر شده است و برای هر کدام امکان ارائه رضایت نامه از شرکتهای قبلی وجود دارد. لذا متاسفانه نمی توانم به صورت آزمایشی، یا بدون بیمه در خدمت باشم.
۱۵. قرارداد همکاری در اولین روز فعالیت منعقد می شود و یک نسخه از آن تحویل اینجانب می گردد.
۱۶. تقدیم هرگونه برنامه اجرایی، گان چارت، پلن های مارکتینگ، مشاوره و... بعد از عقد قرارداد انجام می شود. قبل از امضای قرارداد می توانم صرفا نمونه هایی که برای سایر شرکت ها تهیه کرده ام را به عنوان نمونه کار ارائه کنم.
۱۷. از زمانی که من در خدمت مجموعه ی شما باشم، پروژه دیگری را از شرکتهای دیگر قبول نمی کنم تا تمام تمرکز بر فعالیت شرکت شما باشد.
۱۸. من می توانم برای ضمانت همکاری، سفته با متن عینا «ضمانت حسن انجام تعهدات فی مابین» تقدیم کنم.
۱۹. مناطقی که نمی توانم در خدمت باشم شامل: شهرستان های حومه تهران، شهرک های صنعتی اطراف تهران، سعادت آباد و شهرک غرب، و جاده مخصوص کرج است. (منزل من شمال شرق تهران است بنابراین می توانم در شمال، شرق، شمال شرقی، و مرکز تهران در خدمت باشم مگر آنکه تمهیداتی برای ایاب و ذهاب اندیشیده شده باشد).
۲۰. بیمه تامین اجتماعی از روز اول شروع همکاری پرداخت شود.
۲۱. در ماموریت های خارج از محل سازمان، هزینه های خوراک و ایاب و ذهاب به عهده کارفرما است.
۲۲. مبنای تعیین ایام کاری، تقویم رایج در ایران است و چنانچه مقرر است بر اساس تقویم کشورهای دیگر تعیین شود، لازم است طرفین در مذاکرات به توافق برسند.

توجه: تمام موارد فوق با در نظر داشتن فعالیت تمام وقت فرض شده اما در همکاری های نیمه وقت یا پاره وقت، مبنای محاسبه به صورت ساعتی خواهد بود. در فعالیتهای تدریس یا مشاوره، نصف حق الزحمه برای هر جلسه قبل از برگزاری آن دریافت می شود.

توضیحات در زمینه تخصص تحول دیجیتال و IT:

شما در زیر تنوع زیادی از فعالیتها را مشاهده می کنید. من در زمانی که به هر کدام از این زمینه ها نیاز بود، شروع به یادگیری و تجربه ی عملیاتی کردم بنابراین آنچه در آن حوزه می دانم تئوریک نیست بلکه اجرایی-عملیاتی است. درست است که شاید بیش از ۲۰۰۰ ساعت دوره های مختلف گذرانده باشم اما بزرگترین معلم خود را گوگل و یوتوب می دانم. در مرحله ی تبیین استراتژی نیاز است که بتوان جوانب مسئله را بررسی و تعیین مسیر کرد اما قطعاً مهمترین پارامتر در مرحله ی اجرا، شناخت ابزارها و توانایی بهره گیری از آنها است. تخصص من این است که در زمان مطرح شدن مسئله، راهکارهایی اجرا شدنی بوسیله ابزارهایی که می شناسم ارائه دهم تا با کمترین هزینه و در کوتاهترین زمان آنرا به نتیجه برسانم و البته برای هر مرحله چندین آلترناتیو و جایگزین داشته باشم تا احتمال شکست را به حداقل برسانم. همچنین برای تمام مواردی که در زیر مطرح می شود، امکان ارائه مستندات و نمونه کار وجود دارد.

راهکارهای سازمانی:

۱. آشنایی با مفاهیم اجرایی CRM ، HR ، MIS ، BPMS ، ERP
۲. سابقه تدوین RFP و پیاده سازی و نگهداری سامانه های داخلی سازمان.
۳. دارای سابقه طراحی و پیاده سازی موفق پلتفرم (سوپر اپلیکیشن جامع خدمات آموزشی)
۴. توانایی نیازسنجی و اصلاح مستمر سامانه ها.
۵. توانایی ترسیم، اصلاح و تنظیم فرایندهای داخلی سازمان (مسلط به VISIO)
۶. توانایی یکپارچه سازی سامانه های موجود در سازمان با نمونه کار.
۷. امکان شناسایی پیمانکاران، بررسی مستندات و جلسات فنی در پروژه هایی که امکان اجرا به تنهایی وجود نداشته باشد.
۸. آشنا به مفاهیم و توانایی راه اندازی سامانه BI با سابقه موفق.
۹. آشنا به استقرار، عیب یابی و نگهداری سامانه شرکت های راپروز، شایگان سیستم و همکاران

مجازی سازی:

۱. آشنا به HP ESX
۲. توانایی پیکربندی، تخصیص منابع، نگهداری و استفاده از VM/VS
۳. توانایی بک آپ گیری و ری استور از ماشین ها از طریق Snapshot
۴. آشنا به دستورات تنظیم ساعت و سینک سازی ماشین ها.

اکتیو شبکه:

۱. آشنا به مفاهیم TCP/IP
۲. آشنا به Active Directory
۳. آشنا به برخی سرویسهای رایج ویندوز سرور
۴. آشنا به File Sharing و سرورهای داده
۵. امکان اعطا و قطع دسترسی کاربران به زیرساختهای شبکه
۶. امکان راه اندازی سرویسهای جدید مطابق نیاز مجموعه
۷. آشنا به نصب ویندوز سرور و لینوکس
۸. امکان مانیتور کردن رفتار کاربران در شبکه.
۹. آشنا به فرایند شناخت پیمانکاران جهت تامین نیاز



تصویر ۶ - در جریان برگزاری نمایشگاه کتاب ۹۸



تصویر ۷ - توانایی تعمیرات و نصب تجهیزات

پسیو شبکه:



تصویر ۸- مذاکره فنی و تخصصی با پیمانکاران

۱. آشنا به تجهیزات شبکه مانند روتر، فایروال، اکسس پوینت و...
۲. آشنا به توپولوژی ها و اطلاعات آکادمیک
۳. امکان ارائه راهکار برای کاهش هزینه تامین سخت افزار
۴. نگهداری دوره ای سرورها و کنترل آن
۵. آشنا با نگهداری UPS باتری خشک و تر
۶. آشنا به نصب و نگهداری رک و سیستم های داخلی آن
۷. آشنا به روتر میکروتیک و Winbox
۸. آشنا به اکسس پوینت Unify
۹. آشنا به فرایند کابل کشی، سوکت زنی، داکت کشی و...
۱۰. آشنا به نصب مودم رادیویی و مکان یابی نصب اکسس پوینت
۱۱. تسلط بر استفاده از ابزارهای فنی مانند دریل، سنگ فرز و...

وب سایت و PWA:

۱. تسلط کامل بر تنظیم RFP و اسناد اجرایی.
۲. آشنا با مفاهیم هاست، دامین و PWA
۳. بهره گیری از سروهای ابری و اشتراک گذاری مانند FTP و...
۴. تسلط بر HTML و CSS با نمونه کار.
۵. آشنایی با PHP و JS در حد اصلاح کد
۶. آشنایی با DreamWeaver
۷. آشنایی با ترندهای DeepSearching در کد
۸. آشنایی کامل با WordPress (نصب، بیکربندی، کاستومایز، افزونه ها و...)
۹. آشنایی و اجرای فروشگاه آنلاین بر بستر ووکامرس.
۱۰. آشنایی کافی به افزونه های وردپرس در زمینه های مختلف.
۱۱. تسلط بر اصول و پیاده سازی SEO با نمونه کار.
۱۲. آشنایی کامل به ابزارها و نحوه آنالیز سایت.
۱۳. آشنایی با آنالیتیکس، وبمستر (سرچ کنسول) مفاهیم UTM، تعریف کمپین و...
۱۴. آشنایی با Cpanel بصورت نسبتا کامل و DirectAdmin در حد ابتدایی.
۱۵. طراحی و اجرای تخصصی UI/UX با نمونه کار
۱۶. دارای سابقه پشتیبانی مشتریان و تنظیم راهنمای آموزش و استفاده از سامانه.
۱۷. توانایی طراحی، اجرا و آشنا به مفاهیم لندینگ پیج، سفر مشتری و قیف فروش.

امنیت:

۱. آشنایی با فرایند عملکرد آنتی ویروسها و فایروالهای شبکه.
۲. تسلط کامل بر ابزارهای آنتی ویروس و فایروال Bit Defender (سایر آنتی ویروسها تفاوت های جزئی دارند)
۳. آشنایی با فرایندهای Device Control و پالیسی های دسترسی کاربران.
۴. توانایی مسدود سازی پورتهای ورودی و خروجی نودها.
۵. آپدیت دائمی آنتی ویروس.

۶. تامین نود اضافی برای آنتی ویروس و گسترش شبکه.
۷. توانایی گزارش گیری از آنتی ویروس و لاگ خوانی.

بک آپ، ریکاوری و ری استور:

۱. آشنا به فرایند و برنامه ریزی منظم بک آپ گیری
۲. آشنا به اصول آرشیوسازی
۳. توانایی بک آپ گیری از سرورهای مجازی و ری استور
۴. امکان ریکاوری اطلاعات قطعات معیوب
۵. استفاده از شرکتهای دیتاریکاوری در موارد بسیار پیچیده



تصویر ۹- برگزاری سمینار آنلاین با ۲۵ سخنران همزمان

داده کاوی:

- ۱- آشنا به مفاهیم و ابزارهای داده کاوی
- ۲- دارای سابقه در فرایندهای جمع آوری داده و گزارشگیری
- ۳- امکان سورتینگ و ارائه گزارشات آماری از داده ها.
- ۴- آشنا به مفاهیم آرشیوسازی.
- ۵- توانایی شناسایی و مستندسازی رفتار مشتریان.

برنامه نویسی:

۱. آشنایی با مفاهیم برنامه نویسی و نرم افزار
۲. آشنایی به VB و C++ (نیاز به مرور دارد)
۳. آشنایی به Access (نیاز به مرور دارد)
۴. آشنایی به SQL (نیاز به مرور دارد)
۵. آشنا به مفاهیم تست و دیباگینگ نرم افزار و مستند سازی
۶. بهره گیری از کریستال ریپورت برای خروجی گیری
۷. آشنا به SPSS



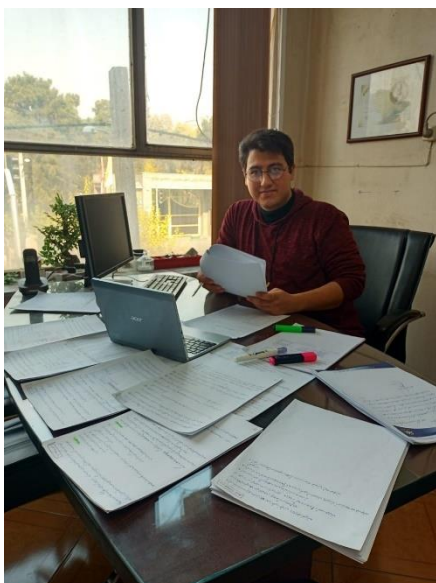
تصویر ۱۰- طراحی و غرفه سازی نمایشگاه ۱۴۰۱

فعالتهای استودیویی:

۱. توانایی ایجاد و تجهیز استودیوی آکوستیک.
۲. آشنا به مفاهیم و تجهیزات رنگ، نور، صدا و تصویر.
۳. آشنایی با تجهیزات فیلمبرداری DSLR و تکنیکهای فیلمبرداری.
۴. آشنایی با نرم افزار Adobe Premiere، تدوین ویدیو و کروماکی.
۵. آشنایی با تعمیر و نگهداری تجهیزات سخت افزاری استودیو.
۶. توانایی مجری گری در مواقع نیاز (با نمونه کار)

رویدادهای آنلاین:

۱. برگزاری صفر تا صد رویداد های مجازی مانند همایش، کلاس و...
۲. توانایی راه اندازی اتاق فرمان با امکانات موجود.
۳. توانایی مدیریت رویداد و سخنرانان، پخش تیزر، اجرای زنده کنداکتور.
۴. شناسایی بستر مناسب برای رویداد، اجاره و پیاده سازی.
۵. امکان برنامه ریزی و اجرای کلاسهای آنلاین بصورت کامل.
۶. امکان رفع ایرادات احتمالی در حین اجرای زنده.



تصویر ۱۱- تنظیم RFP و اسناد اجرایی

تعمیر قطعات الکترونیکی:

۱. توانایی کار با هیتر، هویه، قلع کش و...
۲. توانایی تعمیرات ابتدایی بدون نقشه و تعمیرات پیچیده تر با نقشه.
۳. آشنا با فرایند تامین قطعات مانند IC و نصب آنها.
۴. آشنا با تعمیر کاران و ارجاع قطعه جهت تعمیرات بسیار پیچیده.



تصویر ۱۲ - نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱

سخت افزار ایستگاه های کاربری:

۱. توانایی تامین قطعات مطابق موارد فوق
۲. توانایی تعمیرات سخت افزاری
۳. توانایی راه اندازی، کنترل و محدود سازی
۴. آشنا به بایوس ها و توانایی کانفیگ آنها
۵. آشنا به فرایند برگزاری مناقصات و استعلام ها

نرم افزار ایستگاه های کاربری:

۱. آشنا به نصب ویندوز و لینوکس
۲. توانایی یافتن و دانلود درایورهای سخت افزار و نصب آنها
۳. نصب و کرک نرم افزارهای تخصصی و آشنایی با کاربری آنها
۴. توانایی شناسایی نرم افزارهای مورد نیاز سازمان با توجه به نیاز
۵. توانایی پیکربندی آنتی ویروس ناحیه یوزر



تصویر ۱۳ - تجهیز استودیوی پرتابل در ۱۲ ساعت

ماشینهای اداری:

۱. آشنایی با انواع ماشینهای اداری مانند پرینتر، اسکنر، فتوکپی و...
۲. توانایی نصب و راه اندازی نرم افزاری ماشینهای اداری
۳. توانایی تعمیرات سخت افزاری
۴. آشنا با شارژ کارت ریج (در صورت نیاز) و یا شناسایی پیمانکاران و ارجاع
۵. آشنا با اشتراک گذاری ماشینهای اداری در شبکه
۶. توانایی پیمانکاری و نظارت بر عملکرد ایشان
۷. آشنا به پیکربندی و استفاده از ویدیو پروژکتور خصوصا Epson

سامانه های حراستی:

- ۱- آشنایی با تجهیزات و دروینهای مدار بسته شامل آنالوگ و دیجیتال.
- ۲- تسلط کامل بر سامانه های حرارتی و حرکت یاب.
- ۳- توانایی کابل کشی، نصب، چک و کانفیگ برخی برندها
- ۴- توانایی تامین، نصب و کانفیگ تجهیزات ذخیره سازی.
- ۵- توانایی راه اندازی سامانه های کنترل از راه دور (از طریق روتر)
- ۶- توانایی شناسایی نیاز، پیمانکار و برگزاری استعلامات فنی.



تصویر ۱۴ - مستندسازی و طبقه بندی

مستندسازی:

- ۱- آشنا به لیست برداری تجهیزات الکترونیک سازمان و کد اموال
- ۲- توانایی آرشیوسازی مکاتبات داخلی، خارجی و مستندات فنی
- ۳- توانایی تبیین برنامه های اجرایی در حوزه IT.

VOIP: (اجرا از طریق پیمانکار)

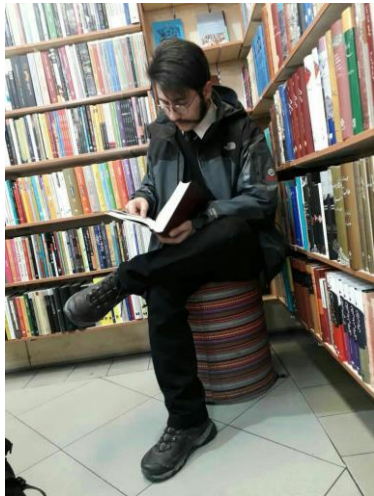
- ۱- آشنایی با پروتکل و تجهیزات VOIP
- ۲- توانایی نگهداری و رفع ایرادات احتمالی.
- ۳- آشنایی با راهکارهای جایگزین جهت کاهش هزینه راه اندازی.
- ۴- سابقه در اتصال سانترال آنالوگ به VOIP جهت کاهش هزینه.
- ۵- توانایی شناسایی نیاز، پیمانکار و برگزاری استعلامات فنی.

آموزش:

- ۱- تبیین برنامه آموزش مستمر کارکنان در زمینه فناوری اطلاعات.
- ۲- تبیین بولتن های آموزشی برای پرسنل.
- ۳- تبیین کاتالوگ و ویدیوهای آموزشی برای پرسنل و مشتریان.
- ۴- دارای سابقه پشتیبانی تلفنی مشتریان جهت بهره گیری از سامانه ها.
- ۵- برگزاری کلاسهای حضوری و آنلاین بصورت خصوصی و عمومی.

طراحی:

- ۱- آشنا به اصول گرافیک شامل کمپوزیسیون، فضای منفی، نقاط طلایی، رنگ مکمل و...
- ۲- آشنا به طراحی پلان از طریق AutoCAD (نیاز به مرور دارد)
- ۳- سابقه طراحی غرفه های نمایشگاهی و سازه از طریق نرم افزارهای 3D
- ۴- آشنایی به PhotoShop در حد رفع نیاز (گرافیسیت نیستم)



تصویر ۱۵ - دکتر هادی امیری فلاح



سند ۱ - کاتالوگ طراحی UI/UX



نمونه اپلیکیشن ۱ - سوپر اپلیکیشن آموزشی ستاره شریف
طراحی شده برای اندروید و IOS

توضیحات تخصصی رزومه دیجیتال مارکتینگ

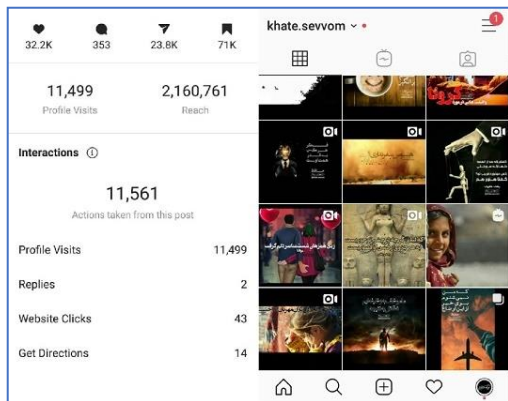
همانطور که در بخش سوابق و تحصیلات مشاهده فرمودید، عمده ی دانش و سوابق من به نحوی با IT گره خورده است. نگاه من به دیجیتال مارکتینگ بیشتر جنبه اجرایی و عملیاتی با خروجی ملموس دارد مثلا یک دیجیتال مارکتر آکادمیک، اهداف و استراتژی را مهمترین رکن کمپین و پلن اجرایی می داند درحالیکه من می دانم در این کشور و این بازار، مهمترین مولفه بودجه است به نحوی که اکثرا باعث تغییر اهداف و استراتژی ها نیز می شود. همین مسئله باعث شده که راهکارهایی قابل اجرا، با کمترین هزینه و کوتاهترین زمان را ضمن بالاترین پروموشن و اورنس ارائه داده و اجرا کنم. شما در ادامه می توانید توانایی های من در این حوزه را مشاهده فرمایید. (موارد در این رزومه بسیار زیاد است و در هر بند به

چند مورد بصورت اجمالی اشاره می شود)

طراحی وب سایت و PWA (با نمونه کار)



سایت ۱ - ورود به سایت تسلا موتور



تصویر ۱۶ - پیج اینستاگرام @ZASA1364

با ۵۰۰K فالور فعال و واقعی



سایت ۲ - ورود به سایت موسسه ماهان

۱. تسلط بر HTML و CSS با نمونه کار.
۲. آشنایی با متد سفر مشتری، فانل و لندینگ پیج
۳. تسلط کامل بر تنظیم RFP و اسناد اجرایی.
۴. آشنا به طراحی سایت چند زبانه
۵. آشنا به پیاده سازی رسپانسیو
۶. آشنا با مفاهیم هاست، دامین و PWA
۷. بهره گیری از سرورهای ابری و FTP و ...
۸. آشنایی با PHP و JS در حد اصلاح کد
۹. آشنایی با DreamWeaver
۱۰. آشنایی با ترندهای DeepSearching در کد
۱۱. آشنایی با WordPress (نصب، کاستومایز، افزونه ها و ...)
۱۲. اجرای فروشگاه آنلاین بر بستر ووکامرس.
۱۳. آشنایی FH افزونه های وردپرس در زمینه های مختلف.
۱۴. آشنایی کامل به ابزارها و نحوه آنالیز سایت.
۱۵. آشنایی با آنالیتیکس، سرچ کنسول، UTM، کمپین و ...
۱۶. آشنایی کامل با Cpanel و DirectAdmin در حد ابتدایی.
۱۷. طراحی و اجرای تخصصی UI/UX با نمونه کار
۱۸. دارای سابقه پشتیبانی مشتریان و تنظیم راهنمای استفاده از سامانه
۱۹. توانایی طراحی و اجرای لندینگ پیج، سفر مشتری و فانل
۲۰. آشنا به فرایند انتخاب هاست، IRNIC و ست کردن DNS
۲۱. توانایی سبک سازی و کاهش زمان بارگیری سایت
۲۲. بک آپ گیری مستمر و ری استور

برخی از مهمترین راهکارهای سئو (با چند نمونه کار)

شامل onpage و ofpage

۱. تولید محتوای متنی استاندارد و مستمر و تنظیم چگالی متن
۲. ایجاد صفحات با برچسبهای مناسب

۳. درج لینک استاندارد در سایتها و قطع ارتباط مخرب
۴. شناسایی و حذف لینکهای مرده
۵. استانداردسازی ابعاد و حجم تصاویر و درج ALT
۶. حذف اسکریپت های اضافه و انتقال اسکریپتها به بیرون کد
۷. تنظیم meta های داینامیک، اوپن گراف و شبکه ها
۸. درج پلاگین اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی
۹. لینک سازی داخلی و تنظیم Follow لینک ها
۱۰. وبمستر، آنالیتیکس، Sitemap, RSS, robot, map
۱۱. کاهش حجم سایت از چندین پارامتر و ایجاد دسترسی سریع
۱۲. فراهم سازی HTTPS و تنظیم کوکی ها
۱۳. تنظیم تگ های هدر <H> استاندارد
۱۴. ایندکس دستی صفحات مهم
۱۵. چندزبانه بودن سایت امتیاز محسوب می شود
۱۶. افزایش ورودی از شبکه های اجتماعی



سایت ۳- موسسه رهویان شریف



تصویر ۱۷- آنالیز پیج @khatesevvom در توئیتر که در حال حاضر به با ۳.۲۰۰.۰۰۰ بازدید در ماه رسیده است

مدیریت و ساخت لندینگ پیج ها

۱. طراحی لندینگ پیج بعنوان نقطه پایانی فانل یا فانل مستقل
۲. طراحی با UI/UX مناسب و استفاده آسان
۳. توانایی استفاده از UTM و سایر ابزارهای آماری داخلی
۴. تعیین طرح های تشویقی و پارامترهای روانی جهت تکمیل
۵. امکان اکسپورت از فرم ها بوسیله اکسل
۶. توانایی دیتا ماینینگ و دیتا سورتینگ
۷. توانایی طراحی نظرسنجی ها با هدف مارکت ریسرچ

آنالیز با ابزارهای گوگل:

- ۱- Google analytics: شامل فعال سازی، آمار حضور لحظه ای در سایت، آمار ورودی ها به تفکیک بوسیله UTM ، تعریف و آنالیز کمپین ها، آنالیز رفتار کاربران و سفر مشتری، شناسایی آماری فعالیت کاربران و صفحات پر بازدید، تشخیص ورودی از شبکه های اجتماعی، تنظیم گل، ارائه گزارشات آماری بلندمدت و کوتاه مدت و...
- ۲- Search Console: شامل فعال سازی، آمار صفحات ایندکس شده، بررسی لینک های داخلی شکسته، بررسی لینک های ورودی و خروجی، بررسی صفحات تکراری، بررسی لینک های فالو، قطع لینک از سایت های مخرب، بررسی عملکرد ربات گوگل، معرفی یا تعویض سایت مپ، شناسایی کلمات کلیدی پر جستجو، ایندکس دستی صفحات، گزارش گیری و آنالیز آماری و...
- ۳- AdWords: شامل فعال سازی و شارژ حساب، تنظیم کلمات و بنرهای تبلیغاتی، معرفی لندینگ پیج های تبلیغ، پایه گذاری کمپین مستقل یا پوششی با سایر ابزارها، تبدیل وجه به ارز برای شارژ و...
- ۴- Trends: شامل شناسایی عبارات پر جستجو، شناسایی رقبا و آنالیز، اطلاع یابی از اقبال بازار، مقایسه در بازه های زمانی، بهینه سازی انتخاب کلمات کلیدی، پیشبینی تغییرات بازار در بازه های زمانی و...
- ۵- Search: شامل شناسایی عبارات پر جستجو، دریافت سوابق سرچهای مشابه کاربران و...

مهمترین ابزارهای آنالیز غیر گوگل:

- ۱- Alexa: از این سایت سابقا جهت مشاهده رنک، آنالیز سایتهای مشابه و رقیب، مقایسه سایت با سایر سایتهای، اطلاع یابی حدودی از ترافیک رقا، میزان لینک های ورودی و... استفاده می شد اما در حال حاضر نیز اطلاعات مفید بسیاری از گذشته ارائه می دهد.
- ۲- GTmetrix: شامل آنالیز سایت و ایراد یابی SEO، اعلام ایرادات ساختاری در کد، اصلاح ساینز و تایپ تصاویر جهت کاهش حجم، شناسایی کدهای مخرب یا مضر و...
- ۳- SeoTesterOnline و SeoSiteCheckup: شامل آنالیز داخلی، میکرودیتاها، لینکهای اجتماعی، چگالی متون، شناسایی لینکهای Follow، CSS، های داخلی، ایرادات در کد JS، چگالی و تکرار کدهای هدلاین، بررسی متاها، آنالیز رسپانسیو و...
- ۴- Moz: شامل مقایسه و رتبه بندی لینکهای خارجی با امکان خروجی CSV جهت قطع لینکهای ضعیف.

ابزارهای تبلیغاتی اجرای کمپین (به همراه مراحل هر کدام)

۱- CPM (پرداخت در ازای زمان نمایش)

- اجاره بنر در سایت ها (شناسایی سایت مناسب، پرداخت، UTM، لندینگ پیج، درج، آنالیز)
- تبلیغات در شبکه های اجتماعی (شناسایی پیج، تولید محتوای ویدیویی یا تصویری، پرداخت، درج، آنالیز)
- خرید بک لینک (شناسایی سایت مناسب، پرداخت، UTM، لندینگ پیج، درج، آنالیز)
- رپورتاژ دائمی یا موقت (شناسایی خبرگزاری، خبر نویسی، پرداخت، UTM، لندینگ پیج، درج، آنالیز)

۲- CPC (پرداخت در ازای تعداد کلیک)

- سایتهای داخلی native و banner (شارژ حساب، انتخاب دسته، آماده سازی محتوا، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- گوگل AdWords و AdBanner (شارژ حساب، تعیین کلمات و دسته، آماده سازی محتوا، لندینگ پیج، آنالیز)
- پیام notification موبایل (شارژ حساب، تعیین کلمات و دسته، آماده سازی متن، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- برخی پیمانکاران بابت هر دیتا (شناسایی پیمانکار، پرداخت وجه، دریافت لید)

۳- CPS (پرداخت در ازای تعداد ارسال)

- ایمیل مارکتینگ (شناسایی پنل، طراحی ایمیل HTML، پرداخت، ارسال به دسته، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- پیامک (شارژ پنل، دسته بندی شماره ها، تنظیم متن، ارسال، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- پیام صوتی تلفنی (شارژ پنل، دسته بندی شماره ها، ضبط پیام صوتی، ارسال، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- پیام واتساپ انبوه (شارژ پنل، دسته بندی شماره ها، تنظیم متن، ارسال، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)

۴- CPV (پرداخت در ازای تعداد نمایش)

- بنرهای وبلاگ ها (شناسایی سایت مناسب، پرداخت، UTM، لندینگ پیج، درج، آنالیز)
- رسانه های ویدیویی داخلی (شارژ پنل، انتخاب دسته و تنظیم نمایش، تولید ویدیو، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- رسانه های ویدیویی یوتیوب (شارژ پنل، انتخاب دسته و تنظیم نمایش، تولید ویدیو، UTM، لندینگ پیج، آنالیز)
- برخی پیمانکاران شبکه های اجتماعی (از طریق پیمانکار متخصص، تولید محتوا، پرداخت، آنالیز)
- تبلیغات تلویزیونی (از طریق پیمانکار متخصص، آنالیز)

استراتژی های صحیح تولید محتوا

- ۱- **قبل از تولید:** بررسی نوع محصول و جامعه هدف و محل تبلیغ، برنامه ریزی تولید مستمر با توجه به طول کمپین، استفاده از آرشیو و فیدبک کمپین های قبلی جهت کاهش انحراف، ایده پردازی و اتود زنی و شماتیک، عکاسی و فیلمبرداری در صورت نیاز، بررسی ابزار انتخابی جهت تبلیغات.
- ۲- **تولید محتوای صوتی، تصویری و ویدیویی:** توانایی بهره گیری از تجهیزات صدا و تصویر، آرشیو سازی و دسته بندی و کدگذاری، تست صدای پرسنل جهت نریتر، امکان آفیش و اجاره تجهیزات اضافه، توانایی تجهیز محل یا اجاره استودیو، توانایی میکس و مونتاژ صدا و تصویر، توانایی هدف سنجی و طراحی سناریو و نریشن، امکان مدیریت برون سپاری، تسلط کافی به نرم افزار.
- ۳- **تولید محتوای متنی:** نوشتن متن با توجه به ماهیت و محدودیت های ابزار تبلیغ (مثلا در ریپورتاژ باید تبلیغ غیر مستقیم کرد)، اصلاح متن با توجه به اصول مطلب نویسی SEO، ویراستاری علمی و ادبی، بررسی روانی متن جهت تأثیر گذاری.

شبکه های اجتماعی:

- ۱- **اینستاگرام:** شامل تبیین استراتژی تولید محتوا، تنظیم تقویم تولید و درج پست و استوری و IGTV و لایو بر مبنای استانداردها و نیاز، چالشی سازی محتوا با هدف افزایش واکنش، تنظیم نام و بیوگرافی و لینک، قالب بندی و فعال سازی رباتها، خرید فالور و لایک و کامنت سفارشی اما واقعی برای شروع (در صورت نیاز)، تنظیم هایلایت ها، فعال سازی حالت بیزینس و اتصال به فیسبوک، آنالیز مستمر اینسایت و آمارها، هشتگ یابی مناسب و درج، استفاده از سایتهای آنالیزور، تگ و منشن پیج های مرتبط، ارتباط با پارتنرها، پاسخگویی به دایرکت، آنالیز پیج های مشابه، درج تبلیغ در سایر پیج ها و دریافت نتایج و آمار.
- ۲- **توییتر:** برنامه ویژه تولید محتوای متنی متناسب با ادبیات توییتر، تنظیم بیوگرافی و اسم و لینک، استفاده از UTM و لندینگ پیج اختصاصی، تنظیم برنامه تولید و درج در توییتر، هشتگ یابی مناسب، انجام فعالیتهای اجتماعی در توییتر، فالور گیری واقعی بصورت تضمینی و حداکثری، برگزاری اسپیس، دریافت گزارشات از آنالیتیکس توییتر، مارکت ریسرچ از طریق هشتگ ها، افزایش ریتوییت و کوت و منشن با استفاده از اکانت های جانبی.
- ۳- **فیسبوک:** اتصال فیسبوک به اینستاگرام و درج خودکار پست های اینستاگرام در فیسبوک، تنظیم نام و بیوگرافی و لینک.
- ۴- **لینکدین:** افتتاح حساب و تنظیم بیوگرافی و لینک، استفاده از پست و آرتیکل، هشتگ یابی و استفاده، افزایش تضمینی فالور واقعی، درج محتوا مطابق برنامه، ارتباط با همکاران مرتبط و جذب پرسنل متخصص.
- ۵- **پینترست، تامبلر، تیک تاک:** فعالیت در این شبکه ها مانند موارد فوق است که در صورت نیاز مجموعه فعال می شود.

پیام رسان ها:

۱. **ارسال پیام انبوه از طریق هک واتس اپ:** امکان ارسال روزانه تا ۱۰۰۰ پیام در دایرکت کاربران واتس اپ شامل انواع عکس، متن، ویدیو، و لینک با میزان مشاهده ۹۰٪.
۲. **کانال تلگرام:** شامل تبیین استراتژی تولید محتوا، تنظیم تقویم تولید و درج پست در کانال، استفاده از UTM و لینک به لندینگ پیج اختصاصی، استفاده از استاندارد تولید محتوا، امکان فعال سازی رباتهای لینک شیشه ای و کامنت و لایک، تنظیم نام و بیوگرافی، تامین ممبر فیک برای آغاز، برنامه افزایش ممبر، پاسخگویی به دایرکت، آنالیز کانال و کاناها، مشابه، درج تبلیغ در سایر کانالها، آنالیز آمار دریافتی.

۳. **کانال واتساپ:** تشکیل کانال در صورت نیاز، اضافه سازی کاربران به کانال، تنظیم نام و بیوگرافی، لینک به سایت، استفاده از UTM و ساخت لندینگ پیج اختصاصی، تبلیغ کانال در سایت و سایر رسانه ها، تنظیم تقویم تولید و درج محتوا، حذف کاربران متخلف، تولید محتوا بر مبنای استراتژی و کمپین ها، پاسخگویی در دایرکت
۴. **استاتوس واتساپ:** همانند استوری های اینستاگرام و بر مبنای همان برنامه، ذخیره سازی مشتریان و افرادی که با آن شماره موبایل در ارتباط هستند و درخواست از ایشان برای ذخیره سازی شماره موبایل جهت مشاهده استاتوس ها، یکپارچگی درج استاتوس در تمام شماره های موبایل مجموعه جهت مشاهده حداکثری.
۵. **پیام رسانهای ایرانی:** افتتاح حساب در تمام پیامرسان های ایرانی برای زمان قطع ارتباط بین المللی، تنظیم بیوگرافی و نام و لینک برای آنها، ارسال لینک عضویت از طریق ارسال پیامک در مواقع قطع شبکه بین المللی، سایر موارد مشابه فوق.

شبکه های اشتراک ویدیو:

۱. **یوتوب:** افتتاح حساب، تنظیم بیوگرافی و نام و لینک، تبیین استراتژی تولید و درج بر مبنای برنامه، تولید محتوای ویدیویی، تنظیم کانال ها و دسته بندی ها، استفاده از کلمات کلیدی برای هر ویدیو، تدوین نام و کپشن و تصویر کاور برای هر ویدیو، بهره گیری از گزارشات آماری یوتوب.
۲. **آپارات:** تمام موارد مشابه یوتوب، استفاده از UTM
۳. **نماشا، تماشا، دالفک، شبکه ما و...:** مشابه موارد فوق که در صورت نیاز فعال می شوند.

دانشنامه ها:

۱. **ویکی پدیا:** ایجاد حساب، ایجاد و ویراستاری مقاله، نگارش داخلی، استفاده از کدهای ویکی پدیا، ایجاد لیست فهرستی، درج عکس، ادیت مقاله، لینک دهی به سایت، ارجاع به منابع، دسته بندی مقاله.

هک و ضد هک

«فعالتهای در این حوزه شامل قوانین جاری جمهوری اسلامی ایران است»

۱. بررسی زیرساخت های ایمنی سایت، شبکه داخلی و سرورهای خارجی
۲. تنظیم فایروال ها و پورت های دستگاه ها
۳. یکپارچه سازی شبکه های اجتماعی و ایمن سازی اینستاگرام
۴. بازگردانی پیج های هک شده
۵. شناسایی تهدید ها و خنثی سازی با تست نسوس
۶. از کار اندازی سایتهای مخرب و اتمام فعالیت پیج های متخلف
۷. استخراج آمار سایتهای
۸. انجام Packet Capturing



سایت ۴ - پرتال جامع ادوات ایمنی و امنیتی



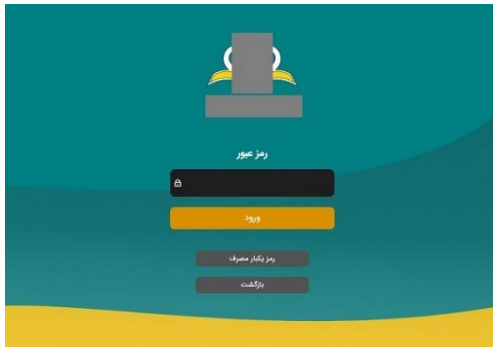
ویدیوی ۱ - تیزر معرفی غرفه در نمایشگاه کتاب ۱۴۰۱

طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت آموزش LMS

من به ندرت با شخصی مواجه شده ام که بصورت همزمان با دو مقوله ی فرایند آموزش (شامل آشنایی و پیاده سازی LMS، آزمون، کلاس آنلاین، فلشکارت، محتوای هوشمند، اسکورم، کتب مولتی مدیا و...) و همچنین فناوری اطلاعات (شامل کدنویسی، UI/UX، بستر، پیاده سازی، امنیت، دیباگ، اسناد اجرایی و RFP، پشتیبانی و...) را بصورت کامل بشناسد. همچنین چنانچه قصد داشته باشیم که سامانه ای را پیاده کنیم، نیاز است که مدتها به بررسی پروتکل ها و فرآیندهای نمونه های موفق در این حوزه از جنبه های آموزشی و IT پردازیم. من این کار را بر روی چندین نمونه ی خارجی مانند کورسرا، دانشگاه کیوتو، دانشگاه اورشلیم و... انجام دادم و بواسطه فعالیتیم توانستم که یکی از موفق ترین پلتفرم جامع آموزشی را با دانش اجرایی در هر دو حوزه پیاده سازی و اجرایی کنم. شما در زیر می توانید ابتدا با توانایی های من در حوزه آموزش دیجیتال و سپس با فعالیتهایی که در زمینه آموزش فیزیکی داشته ام آشنا شوید.

سیستم مدیریت آموزش آنلاین eLMS

۱. آشنا به اصول سیستم مدیریت آموزشی
۲. توانایی برنامه ریزی و مرحله بندی فرایند آموزش
۳. امکان پیاده سازی ال ام اس در بستر آنلاین
۴. آشنا به اصول پیاده سازی آموزش چند مرحله ای
۵. فراهم سازی بستر مشاوره آنلاین حین فرآیند آموزش
۶. امکان نظرسنجی در هر مرحله از آموزش و اصلاح مستمر
۷. امکان ارائه گزارشات آماری دقیق از فرایند
۸. دارای توانایی ارتباط با اساتید و عقد قرارداد
۹. توانایی کورس بندی محتوای آموزش هر چند تخصصی باشد.
۱۰. توانایی آموزش ناوبری سامانه به پرسنل



تصویر ۱۸ - صفحه ورود به پورتال آموزشی

آشنایی با استانداردهای آموزش الکترونیکی

۱. آشنا به فرایند و استاندارد آموزشی TBL
۲. آشنا به الگوریتم و فرآیندهای لایتر و اتکینسون
۳. آشنایی به اسکورم و گیمیفیکیشن
۴. سفارشی سازی و اصلاح فرآیند آموزشی مطابق نیاز.

طراحی پورتال آموزشی

۱. فراهم سازی بستر استاندارد UI/UX جهت سهولت کاربران
۲. استفاده از الگوریتم استاندارد جهت کاهش نیاز به نگهداری و نیروی انسانی
۳. در نظر گیری پروتکل های امنیت محتوا و کاهش احتمال هک
۴. بهره گیری از DNS داخلی جهت پرهیز از دسترسی مستقیم به داده
۵. قطع کامل احتمال دسترسی افراد به داده های آموزشی.
۶. آموزش کامل پرسنل بصورت متنی، ویدیویی، و کلاس حضوری و آنلاین.
۷. برنامه ریزی و تنظیم RFP های پلتفرم به نحوی که تمام فرایند بصورت اتوماتیک انجام شود (کاهش خطای انسانی)
۸. فراهم سازی امکانات لازم جهت ایرادیابی توسط پرسنل با حداقل دانش
۹. امکان استفاده از کد منبع باز جهت گسترش پلتفرم توسط اشخاص ثالث (عدم وابستگی به یک شخص یا شرکت)

۱۰. ارائه کد و مستندات به کارفرما
۱۱. توانایی چندین مرحله دیباگ و اصلاح مستمر UX و کد.
۱۲. فراهم سازی بستر با حداکثر امنیت جهت جلوگیری از نشت داده های باارزش.
۱۳. استفاده از استاندارد PWA جهت تسهیل استفاده کاربران iOS (بدون نیاز به پلی استور، سیب اپ و...)
۱۴. اتصال پلتفرم و پورتال به فروشگاه آنلاین.
۱۵. فراهم سازی بستر قطع، وصل، افزایش، کاهش و تمدید دسترسی کاربران.
۱۶. عدم امکان اتصال کاربر با دو دستگاه بصورت همزمان جهت جلوگیری از استفاده ی اشتراکی چند نفر با یک حساب.
۱۷. پیاده سازی الگوریتم نخ اسکانس جهت شناسایی کاربران متخلف.

تدریس آنلاین



تصویر ۱۹ - محیط ارسال تیکت و درخواست پشتیبانی

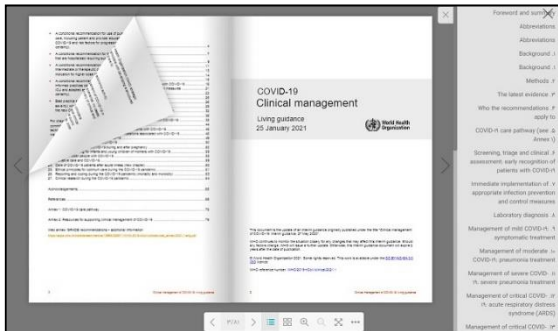
۱. آشنا به Adobe connect و big blue bottom
۲. آماده سازی محتوای کلاسهای آنلاین.
۳. آشنا به ضبط کلاسها و دسترسی به دانشجویان.
۴. توانایی اجاره سرور و یا نصب و راه اندازی سرور لوکال.
۵. مدیریت پهنای باند شبکه در زمان برگزاری کلاس (با روتر).
۶. توانایی مدیریت برگزاری چند کلاس همزمان.
۷. توانایی ایرادیابی و رفع اشکال در لحظه real-time
۸. آشنا به پیکربندی تخته هوشمند، ویدیو پروژکتور، وبکم و...
۹. دارای سابقه پاسخگویی دانشجویان و راهنمایی ایشان.
۱۰. امکان آموزش اساتید جهت برگزاری از راه دور یا در استودیو.
۱۱. دارای سابقه تولید محتوای آموزشی برای اساتید و دانشجویان.
۱۲. توانایی استفاده از سرورهای ابری یا FTP
۱۳. آشنا به اصول نامگذاری، صورت برداری و سورتینگ محتوا.
۱۴. آشنا به اسکای روم با سابقه برگزاری و مدیریت وینار تا ۹۰۰ نفر

کتاب آنلاین

۱. بهره گیری از زبان کانواس جهت جلوگیری از استخراج محتوا.
۲. امکان فهرست بندی کتابها جهت تسهیل دسترسی دانشجوی.
۳. آموزش به پرسنل ذیربط جهت آماده سازی محتوای مناسب.
۴. آشنا به راهکارهای افزایش قابل توجه امنیت.
۵. امکان تبدیل کتب آنلاین به اسکورم.
۶. پیاده سازی محیط کتاب با UI/UX شکیل و با کاربری آسان.
۷. شبیه سازی و متحرک سازی کتاب مثلا جهت ورق زدن و ...

فلش کارت آنلاین

۱. آشنایی کامل به پیاده سازی الگوریتم متد لایتنر و متد اتکینسون.
۲. امکان فراهم سازی الگوریتم های پیچیده آموزشی.
۳. امکان ارائه کارنامه مقایسه ای در هنگام پاسخگویی به سوالات.
۴. امکان راه اندازی شبکه اجتماعی اشتراک گذاری سوالات.

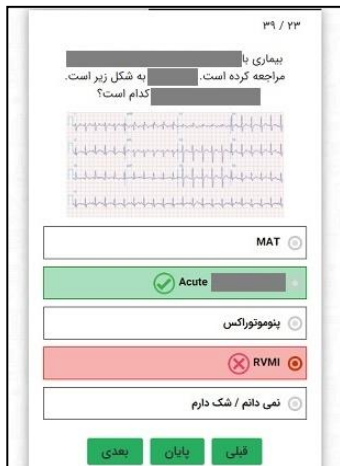


تصویر ۲۰ - محیط نمایش کتاب آنلاین



تصویر ۲۱ - برگزاری کلاس آنلاین در BBB

۵. فراهم سازی فرایند QC اتوماتیک توسط خود شرکت کنندگان.
۶. فراهم سازی بستر بارگزاری انبوه سوالات.
۷. تامین زیرساخت های مناسب برای استفاده همزمان چندین هزار نفر.
۸. امکان دریافت خروجی آماری و نتایج بصورت اکسل.



تصویر ۲۲ - مرور نکات در فلشکارت

زیرساخت و برگزاری آزمونهای آنلاین

۱. توانایی طراحی و پیاده سازی آزمونهای تو در تو مانند PMP
۲. توانایی اجرای آزمونهای چند مرحله ای
۳. امکان ارائه پاسخنامه تشریحی - تحلیلی
۴. امکان ارائه کارنامه مقایسه ای و رتبه بندی
۵. امکان صدور گواهینامه real-time پس از تصحیح پاسخها.
۶. امکان فراهم سازی بستر تصحیح آنلاین یا آفلاین.
۷. امکان استفاده از انواع محتوای صوتی، تصویری و متنی در سوالات.
۸. فراهم سازی امکان دریافت پاسخها بصورت تستی، تشریحی و ...
۹. امکان ارائه کامل و دقیق گزارشات آماری.
۱۰. فراهم سازی سیستم بارگزاری انبوه سوالات توسط فایل اکسل.

هوشمند سازی کتب فیزیکی

۱. آشنا به تکنولوژی های AR و QR
۲. افزایش کیفیت آموزش از طریق اتصال به مولتی مدیا، آزمون، و ...
۳. کاهش هزینه چاپ از طریق زیرساختهای دیجیتال.
۴. کاهش کپی از محتوای چاپی با وابسته سازی به محتوای دیجیتال.
۵. طرح های غنای محتوای آموزشی از طریق زیرساختهای دیجیتال.
۶. دارای تجربه عملیاتی و اجرایی در تولید محتوای آموزشی چند رسانه ای و اتصال آن به کتب.
۷. امکان متصل سازی محتوای چاپی با مولتی مدیا.
۸. تامین، طراحی و پیاده سازی زیرساخت دیجیتال.

نظرسنجی آنلاین محتوای آموزشی

۱. امکان راه اندازی بستر نظرسنجی آنلاین و QC آموزشی
۲. امکان ارائه گزارشات آماری دقیق و real-time
۳. امکان دسته بندی سوابق مطابق هر موضوع یا هر کاربر
۴. توانایی اتوماتیک سازی نظرسنجی آنلاین در امتداد سایر فعالیتهای آموزشی یا بصورت جداگانه
۵. امکان ارائه خروجی اکسل

اطلاع رسانی های آنلاین آموزشی

۱. توانایی طراحی، تامین یا اجاره بستر و فرایند اطلاع رسانی
۲. رویدادها از طریق پیامک، پیام درون برنامه ای و ...
۳. امکان اتوماتیک سازی مورد فوق.

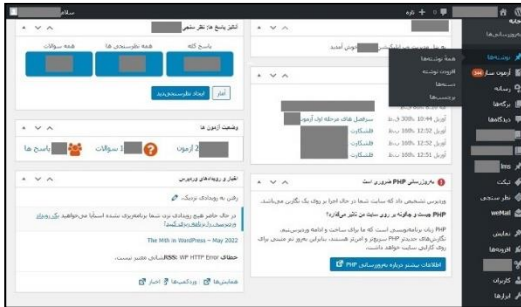


تصویر ۲۳ - محیط کاربری eLMS



تصویر ۲۴ - یک نمونه نظرسنجی کیفیت محتوا

۳. آشنا به پنل های پیامکی تبلیغاتی و سازمانی از سه شرکت.
۴. آشنایی به تنظیم تقویم اطلاع رسانی
۵. توانایی استفاده از پنل های اطلاع رسانی واتس اپ.
۶. آماده سازی محتوای اطلاع رسانی در قالبهای مولتی مدیا.
۷. فراهم سازی بستر اطلاع رسانی های درون برنامه ای بصورت عمومی، خصوصی یا سکشن بندی شده.
۸. کاهش هزینه پیامک و نیروی انسانی با سامانه نوتیفیکیشن.



تصویر ۲۵ - پنل مدیریتی PWA

پشتیبانی سامانه آنلاین LMS

۱. توانایی انجام پشتیبانی حضوری، تلفنی یا آنلاین دانشجویان.
۲. توانایی راه اندازی سامانه تیکتینگ.
۳. امکان ارائه گزارشات دقیق آماری.
۴. فراهم سازی بستر مشاهده سوابق درخواست های قبلی دانشجو.
۵. آموزش کامل به پرسنل جهت پاسخگویی از منظر CRM و فنی.
۶. امکان فراهم سازی بستر پاسخگویی اتوماتیک.
۷. توانایی تنظیم و ارائه FAQ (سوالات متداول)
۸. آماده سازی محتوای آموزش سامانه بصورت مولتی مدیا.
۹. هدایت متقاضیان پشتیبانی به پیام رسان های متداول و مانیور پرسنل.
۱۰. تدوین فرایند ارجاع به کارشناس و کاهش ترافیک کال سنتر



تصویر ۲۶ - امکان پخش صدا، تصویر

ویدیو و... در آزمونهای آنلاین

توانایی های عمومی مدیریتی

۱. مدیریت تیم، تقسیم کار و جلسات مستمر با پرسنل، صورت جلسات
۲. تعیین KPI، پیاده سازی BI بر مبنای واقعیات و گزارش گیری از خروجی ها
۳. بررسی نیازهای آموزشی مجموعه، پرسنل و پیاده سازی نظام آموزش مستمر کارکنان
۴. تنظیم، عرضه یابی و اصلاح فرایند اجرایی جهت کاهش زمان اجرا و هزینه
۵. اعمال نظام تشویقات، تنبیهات، ایجاد رقابت سالم و...
۶. رسیدگی به شکایات و رضایتمندی، آنالیز و راهکار یابی و اجرا
۷. آشنا به مفاهیم و دارای سابقه استقرار CRM، BPMS، HR، MIS
۸. آشنا به اصول دیتا سورتنینگ و دیتا ماینینگ و تفکیک داده ها
۹. تنظیم رویدادهای سالیانه، تعیین متولی و ابزارهای نظارتی. برآورد هزینه، تنظیم اسناد اجرایی و پروپوزال

توانایی های تخصصی در حوزه آموزش

۱. **تنظیم تقویم آموزشی:** شناسایی رویدادهای مهم، برآورد هزینه، شناسایی راهکارها و نیازها، مستندسازی، تعیین متولی
۲. **کلاسها، دوره ها و تامین محتوای آموزشی:** تبیین فرایند، کورس بندی، استادیابی و مصاحبه، عقد قرارداد آزمایشی و دایمی، آموزش به استاد، نظارت عملکرد استاد و QC، اطلاع رسانی ها، پیگیریهای مالی.
۳. **آزمونها:** تبیین کلیات آزمونهای مرحله ای، واجدین شرایط، بودجه بندی، استادیابی، حوزه امتحانی، تصحیح، اعلام نتایج، صدور کارنامه و گواهی، محتوای پاسخنامه ها.

۴. **امور ستادی:** مستندسازی، پیگیری و سامان دهی کلیه اسناد مالی، دریافت مدارک، طراحی و تبیین فرایند، فرم ها، چک لیستها، فهرستها، تشکیل پرونده و بایگانی
 ۵. **امور دانشجویان:** اطلاع رسانی ها، پیگیری شکایات، وصول مطالبات، معرفی رفرنس ها، انجام نظرسنجی ها، خدمات تفریحی و باشگاه مشتریان، صدور مدارک.
- توجه:** تمام موارد فوق امکان پیاده سازی بر بستر فناوری اطلاعات را داشته و قبلا انجام شده است.

چاپ و نشر کتب فیزیکی

۱. تبیین آیین نامه و استاندارد استادیابی و عقد قرارداد (مؤلف یابی)
۲. تبیین دستورالعمل و نظارت بر تایپ، صفحه آرایی و ویراستاری
۳. دریافت مجوزهای نشر و ناشر، ثبت در کتابخانه ملی و دریافت سایر مجوزها
۴. مناقصه شناسایی چاپخانه، تنظیم و عقد قرارداد
۵. برنامه ریزی، کنترل کیفیت و نظارت بر چاپ، بسته بندی و انتقال کتب به انبار



ویدیوی ۲ - معرفی طرح TBL



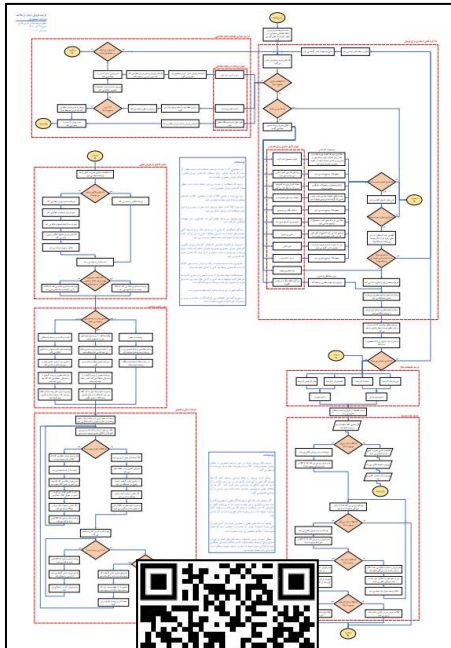
پلتفرم ۱ - سوپر اپلیکیشن آموزش پزشکی رهپویان شریف
نام کاربری: ۰۹۳۵۴۱۰۱۹۵۱
رمز عبور: D*****

برخی از توانایی های مدیریتی

من در دوره های مختلفی فعالیتهای مدیریتی متفاوتی را انجام داده ام و گاهی تیم تحت امر تا ۲۱ نفر نیز شامل می شد. اکثر تجربیات مدیریتی من در واحدهای فناوری اطلاعات، مارکتینگ، و فروش بوده اما پروژه های مختلفی نیز وجود داشته که به عنوان ناظر در آنها حضور داشته ام. مهمترین فعالیتهایی که در این شاخه ها انجام داده ام را به شرح زیر تقدیم می کنم:

عملکرد و فرایند

۱. تعیین شاخص های کلیدی عملکرد KPI برای پرسنل و مدیران.
۲. اجرای برنامه های ارزیابی عملکرد بر اساس KPI.
۳. ترسیم فرایند جاری سازمان و سپس رفع ایرادات آن.
۴. پیاده سازی الگوهای بهبود مستمر مانند کایزن و مودا
۵. پیاده سازی نرم افزارهای سازمانی مانند CRM، BPMS و...
۶. اجرای راهکارهای توسعه سازمان.
۷. سابقه انجام اسکرام مسترینگ در تمام لایه ها و مراحل.
۸. طراحی، پیاده سازی، و اصلاح پلتفرم ها.
۹. تنظیم و ارائه نحوه ارائه گزارشات.



فلوچارت ۱ - فرایند فروش یک شرکت پخش دخانیات

ارتباط با مشتری و فروش

- ۱- دارای سابقه متعدد در برنامه ریزی و اجرای کمپین
- ۲- آشنایی به تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال
- ۳- توانایی تشکیل ساختار فروش
- ۴- انواع تکنیک های فروش، حراجی، مناقصه و مزایده
- ۵- طراح های افزایش اثربخشی واحد فروش
- ۶- جذب و مدیریت نمایندگی ها و افزایش کانالهای فروش.
- ۷- راه اندازی و مدیریت نظام رضایتمندی مشتری.
- ۸- راه اندازی و مدیریت خدمات پس از فروش.
- ۹- آشنا به تکنیک های فروش و متقاعدسازی.
- ۱۰- روانشناسی رنگها، روانشناسی گشتالت و پراگنانز، اثر فون رستورف
- ۱۱- دارای سابقه متعدد در طراحی UI و UX

منابع انسانی و مدیریت دانش

۱. آشنا به ارتقای کیفیت زندگی کاری و توسعه شغلی
۲. دارای سابقه در طراحی شغل و شرح کار و تعیین KPI
۳. آشنا به اصول تفویض اختیار
۴. تنظیم دستورالعمل پاداش و انگیزه شغلی
۵. دارای سابقه تشکیل کارگروه های تخصصی
۶. آشنایی به اصول حقوقی عقد قرارداد
۷. توانایی تجزیه و تحلیل شغل
۸. آشنا به راهکارهای کاهش استرس شغلی
۹. افزایش اثربخشی تیم



تصویر ۲۷ - سالم سازی بصری محیط کار

۱۰. دارای سابقه و آشنا به اصول مصاحبه

۱۱. سابقه تشکیل بانک ایده و رشد نوآوری سازمانی

۱۲. آشنایی به اصول TBL

۱۳. دارای سابقه کوچینگ و منتورینگ

۱۴. آشنایی با اصول ایمنی و بهداشت محیط کار

توانایی های تحقیقاتی

۱. آشنایی با اصول تحقیقات بازار و شناسایی روند بازار

۲. تحلیل رفتار مصرف کننده

۳. دارای سابقه در گسترش بازار

۴. آشنا به اصول آنالیز آماری

۵. محاسبه پتانسیل بازار، اندازه بازار، کشش قیمت، نرخ تبدیل

۶. تحلیل سودآوری و اثربخشی

۷. محاسبه هزینه سوییچینگ و ارتقای وفاداری مشتری

۸. دارای سابقه مدیریت دانش، برچسب گذاری داده، داده کاوی و بیگ دیتا

آینده پژوهی

۱. تجزیه و تحلیل کسب و کار

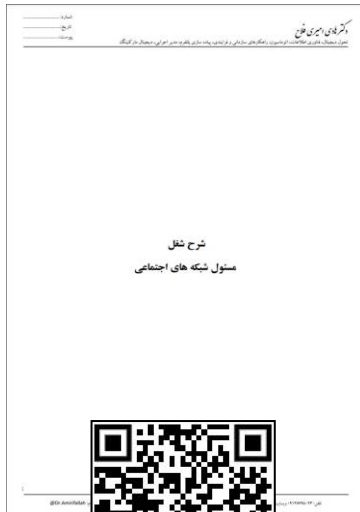
۲. پیشبینی تقاضای بازار و استقبال مصرف کننده

۳. شناسایی امواج خرج کرد

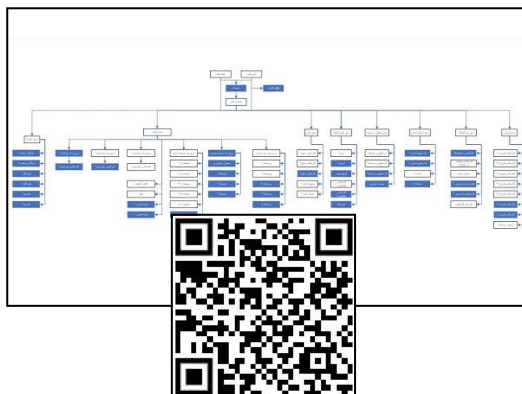
۴. توانایی اسکن افق

۵. استفاده از تجزیه و تحلیل کوهارت، احتمال ییزی، استنباط آماری و...

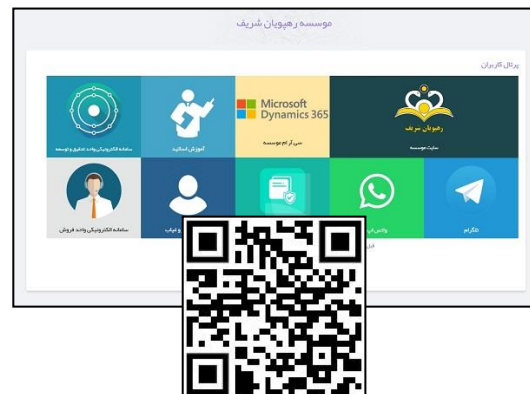
۶. توانایی رسم نمودار و گراف



سند ۲- سند شرح شغل مسئول سوشال مدیا



فلوچارت ۲ - چارت سازمانی یک موسسه انتشاراتی



پلتفرم ۲ - سامانه عملکردی گزارشات روزانه

رمز عبور: ۱۰۲۰۳۱۵

رزومه مسئولیت اجتماعی و خیریه

فعالیت‌هایی که در زیر به آنها اشاره می‌شود جنبه کسب درآمد ندارد و کارهایی است که هر انسانی در زمان بروز مشکلی برای دیگری باید در حد توان خود انجام دهد. هدف از درج ای رزومه صرفاً جهت معرفی ظرفیتهای ارائه خدمت به محرومین و سانه دیدگان است تا چنانچه عزیزی بخواهد در آن زمینه از توانایی های من استفاده کند، شناخت کافی از سوابق و توانایی های من در این زمینه داشته باشد.

برخی از سوابق قبلی در این حوزه

شرح	منطقه	سال	مدت حضور
امداد رسانی به زلزله زدگان	سرپل ذهاب - کرمانشاه	۱۳۹۷	۷ روز
مشاوره اشتغال زایی و توسعه گردشگری	روستای طبر - جلگه شوقان - خراسان شمالی	۱۳۹۷	۱۰ روز
محرومیت زدایی	روستای چاه گچی - خوف - خراسان رضوی	۱۳۹۷	۱۰ روز
امداد رسانی سیل زدگان	روستای چم مهر - پل دختر - لرستان	۱۳۹۸	۱۰ روز
امداد رسانی به زلزله زدگان	شهرستان سراب - آذربایجان شرقی	۱۳۹۸	۱۵ روز
امداد رسانی سیل زدگان	شهرستان فنوج - سیستان و بلوچستان	۱۳۹۸	۳۳ روز
پوشش خبری رایبیمایی وحدت	شهرستان فنوج - سیستان و بلوچستان	۱۳۹۸	۱ روز
رایزنی واردات اقلام پزشکی - کرونا	قبرس	۱۳۹۹	۱۰ روز
توزیع نان رایگان در مناطق محروم	پاکدشت - تهران	۱۳۹۹	۲ روز
شرکت در طرح آزمایش واکسن فخر	تهران - تهران	۱۴۰۰	۳۰ روز
بازسازی منازل محرومین	جزیره هرمز - هرمزگان	۱۴۰۰	۸ روز
بازسازی مسیرهای آبیاری روستایی	روستای فیض آباد - سورمق - فارس	۱۴۰۱	۸ روز
بازسازی بعد از زلزله و آموزش اشتغال	جزیره هرمز - هرمزگان	۱۴۰۱	۷ روز
محرومیت زدایی و آموزشی	روستای دولت آباد - کوار - فارس	۱۴۰۱	۶ روز
محرومیت زدایی و آموزشی	روستای نورآباد - تنگ براق - فارس	۱۴۰۱	۴ روز

سوابق همکاری با نهادها، گروه ها و خیریه ها



تصویر ۱۵ - فعالیت‌های خیریه در بلوچستان

- ۱- ارتش جمهوری اسلامی ایران - کرمانشاه
- ۲- سپاه پاسداران انقلاب اسلامی - فارس، آذربایجان شرقی
- ۳- فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی - بلوچستان، کرمانشاه
- ۴- وزارت دفاع و پشتیبانی از نیروهای مسلح - معاونت درمان
- ۵- هلال احمر - فارس، آذربایجان غربی، سیستان و بلوچستان
- ۶- قرارگاه امام رضا (ع) - سیستان و بلوچستان، مازندران
- ۷- جمعیت امام رضایی ها - کرمانشاه
- ۸- دانشگاه های سراسری یزد، سمنان، خرم آباد
- ۹- دانشگاه فرهنگیان یزد
- ۱۰- دانشگاه علوم پزشکی تبریز

۱۱- انجمن ها - نیکخواهان سلامت روان ، مهرآفرین

۱۲- دهیاری ها - نورآباد تنگ براق، دولت آباد کوار، چاه گچی خواف، خلط آباد خواف، فیض آباد سورمق، طبر جلگه شوقان و...

۱۳- گروه های جهادی شهید هاشمی شیراز، شهدای مقاومت، انصار الزهرا

۱۴- بسیاری از شهرداری ها، فرمانداری ها و بخشداری ها

شاخه های فعالیت:

در اینجا لیست توانایی ها و فعالیتهایی که قبلا شخصا انجام شده است بیان می گردد

شاخه	شرح
کمپین ها	ایجاد فعالیتهای اسپانسرینگ در مبحث مسئولیت اجتماعی، طراحی و اطلاعرسانی رویداد در فضای مجازی، اجرای کمپین های جمع آوری کمکهای نقدی و غیرنقدی
رسانه	طراحی بنر و اطلاعرسانی، تدوین و مونتاز ویدیو، عکاسی و فیلمبرداری (با تجهیزات کامل)، آرشیوسازی، ساخت تیزر، مصاحبه، پشتیبانی سایت و شبکه های اجتماعی
اشتغال زایی	آموزش مدیریت کسب و کار به بزرگسالان، راه اندازی حلقه های خود اشتغالی، آموزش اصلاح الگور در آمد و هزینه خانوار، آموزش صورتهای سود و زیان، آموزش نحوه دریافت وام و جبران خسارات در بلایا، آموزش پورتفولیو، ایجاد تعاونی روستایی، آموزش و راه اندازی لجستیک و زنجیره تامین، آموزش نحوه مذاکره فروش و قیمت گذاری محصول، آموزش بازاریابی دیجیتال
گردشگری	آموزش و اجرای کامل کمپین برگزاری فستیوالهای محلی مانند غذا و پوشاک و محصولات روستایی و...، شناسایی نقاط دیدنی روستاها و تعیین سند حفظ و نگهداری، آموزش طرح های ترمیم و مرمت بافت تاریخی و اجرا در صورت نیاز، تهیه سند و نقشه راهنمای گردشگری منطقه، تعاونی سازی تیم اجرایی روستایی یا شهری، برآورد زیرساخت های اقامتی و مشاوره جهت راه اندازی اقامتگاه بومگردی، مشاوره راه اندازی رستوران محلی، آموزش نظام رضایتمندی مشتری، بسیاری فعالیتهای دیگر
امداد و نجات	آواربرداری، پانسمان سرپایی، کار با ابزار تخریب، قرنطینه سازی منطقه ی آلوده، تامین و توزیع نیازهای اولیه، راه اندازی آشپزخانه صحرایی، احداث سریع توالت صحرایی، دفع بهداشتی فضولات انسانی و جمع آوری زباله، تامین و توزیع آب آشامیدنی سالم، نصب چادر، اقدامات تامینی و انتظامی، دپوسازی و توزیع منظم کمکهای مردمی و دولتی با توجه به نیازهای واقعی
پزشکی، دامپزشکی مشاوره و روان	راه اندازی درمانگاه و داروخانه صحرایی، اجرای طرح های غربالگری انسانی و دامی، اجرای طرح واکسیناسیون دام، تامین اقلام بهداشتی و ضدعفونی کننده، گندزدایی شهری و روستایی (کرونا)، شناسایی و اعزام بیماران به شهرها، تامین داروی بیماران نیازمند، معرفی بیماران نیازمند شناسایی شده به خیرین، اجرای برنامه های آموزش سلامت اجتماعی، شناسایی و ایجاد حلقه های ترک اعتیاد، راه اندازی کارگروه های مشاوره و سلامت روان، تجهیز آسایشگاه های معلولین
آموزشی عمومی	آموزش زبان انگلیسی، آموزش دروس دبیرستان، مشاوره کنکور و انتخاب رشته از کاردانی تا دکتری، آموزشهای فنی، آموزش نقاشی، آموزشهای مرتبط با بهداشت، محیط زیست، و روابط عمومی

هنری	برگزاری مسابقات نقاشی و اجرای سرود همراه با اهدای جوایز، دیوارنویسی و نقاشی دیواری با موضوعات آموزشی و هنری خصوصا در مدارس، برگزاری مراسم جشن و رویدادها در روستاها، پخش فیلم و راه اندازی سینمای صحرائی
ورزشی	برگزاری جام فوتبال و سایر ورزشها در منطقه همراه با اعطای جوایز برای گروه های سنی مختلف، فراهم سازی بستر ورزش و مسابقه برای بانوان منطقه، ساخت و نصب و تامین اقلام و لوازم ورزشی روستاها
فنی مهندسی	نقشه کشی ساختمان، نقشه برداری، تراز سازی، شناژ بندی، سیم کشی و برقکاری
ارزیابی	شناسایی منطقه محروم و محرومین، اولویت بندی نیازهای منطقه، بررسی وضعیت معیشتی و معضلات اجتماعی، شناسایی و برقراری ارتباط با مسئولین منطقه، برآورد نیاز نیروی انسانی و مصالح، تعیین مسیرهای مواصلاتی، هماهنگی با سایر گروه های فعال در منطقه، عرصه بندی
تدارکات و پشتیبانی	راه اندازی آشپزخانه طبخ غذا، آشپزی صنعتی، تامین انبار و جیره خشک، تامین پتو از ارگانهای منطقه، نظافت آسایشگاه، راه اندازی حمام صحرائی، تامین خودرو در منطقه در صورت امکان، تامین محل اسکان در منطقه، تخلیه مصالح در محل پروژه های عمرانی، هماهنگی محل برگزاری فعالیتهای فرهنگی، ورزشی، اجتماعی و پزشکی، تامین نیازهای نیروها در منطقه، انتقال نیروها از منطقه به اسکان در صورت فاصله زیاد با خودرو
تامین	بررسی امنیت منطقه خصوصا برای خانمها، تعیین نیروی اسکورت خانمها، برنامه ریزی نگهداری از محل استقرار (جهت جلوگیری از سرقت وسایل و ابزارها)، درخواست اسکورت مرزبانی در مناطق ناامن
عمرانی (آموزش و اجرا)	پی کتی، دیوارچینی، تیرچه کشی سقف، قالب بندی، ملات سازی، آرماتور بندی، بتن ریزی، سیمان کاری و شمشه کشی، گچکاری دیوار، موزائیک کف، فرزکاری، برش سنگ و سرامیک و فلز، کارگزاری درب و پنجره و تراز، نقاشی ساختمان، نحرکنی و لایروبی مسیرهای آبیاری
ستادی و نیروی انسانی	برآورد نیازهای فنی منطقه و تشکیل کارگروه های تخصصی، انجام طرح های گزینشی برای نیروهای اعزامی، اطلاعرسانی محرومین شناسایی شده در منطقه به مراجع ذیصلاح

دانلودها:



لینک دانلود ۲ - اطلاعات هویتی و مدارک شناسایی
(رمز ورود را از اینجانب دریافت کنید)



لینک دانلود ۱ - آخرین آپدیت این رزومه
(بدون نیاز به رمز عبور)