

روابط عمومی الکترونیک در جامعه اطلاعاتی

محورهای بحث

- چند پیش فرض
- نگاهی به آینده ICT (تکنولوژی های ارتباطات و اطلاعات)
- جامعه اطلاعاتی و اصول حاکم بر آن
- روابط عمومی الکترونیک در جامعه اطلاعاتی

پیش فرض ها

۱. روابط عمومی الکترونیک، **تکنولوژی بنیان** و تکنولوژی محور است
۲. زاینده تحولات **ICT** است
۳. در بستر **جامعه اطلاعاتی** معنا می یابد
۴. بدون درک و فهم روندهای **تحول ICT** نمی تواند فلسفه وجودی خود را درست تعریف کند
۵. با شناخت اصول حاکم بر جامعه اطلاعاتی، بهتر می تواند در جامعه **ایران**، نقشی مؤثر ایفا کند

فرایند تکامل جامعه بشری

غارنشینی: ۵۰ هزار سال

تمدن کشاورزی: ۱۰ هزار سال

تمدن صنعتی: ۳۰۰ سال

عصر فراصنعت: پیدایش کامپیوتر

عصر دیجیتال: اینترنت

پیدایش جامعه اطلاعاتی

Metaverse

روند تحول؟

حضور انسان در طبیعت بدون دستکاری

دستکاری در طبیعت با سعی و خطا و بدون ابزار پیشرفته

دسترسی به ابزار پیشرفته

دستکاری در طبیعت بر اساس یافته های علمی: اولین نسل R & D

سلطه روزافزون بر طبیعت با پیدایش کامپیوتر

هوشمند شدن ICT: خروج انسان از صحنه خلق و نوآوری؟

ICT و آینده آن

- ICT، از گروه تکنولوژی های نوین (Emerging) و
- همگرا (converging) است
- پر شتاب **نو** می شوند
- و روند تکامل آن متأثر از پیشرفت های تکنولوژی های دیگر است

تکنولوژی های emerging , converging

عامل شکل گیری megatrends و super trends
های تحول

ICT

علوم
مواد

علوم
زیستی

علوم
مغز و
اعصاب

علوم
فضائی

IIT

آینده ICT؟

▣ چهارنوع وب:

▣ **Information Web**: اطلاعات و پایگاه های اطلاعات را به هم وصل می کند

▣ **Semantic web**: دانائی ها و پایگاه های دانائی را به هم وصل می کند

▣ **Social soft wares**: افراد و شبکه های اجتماعی را به هم وصل می کند

▣ **The MetaWeb**: با پیشرفت هوش مصنوعی، هوش ها را به وصل می کند

پیدایش مغز جهانی (**Global Brain**)

انواع وب

Information web

مدیریت اطلاعات

Semantic web

مدیریت دانایی

Social web

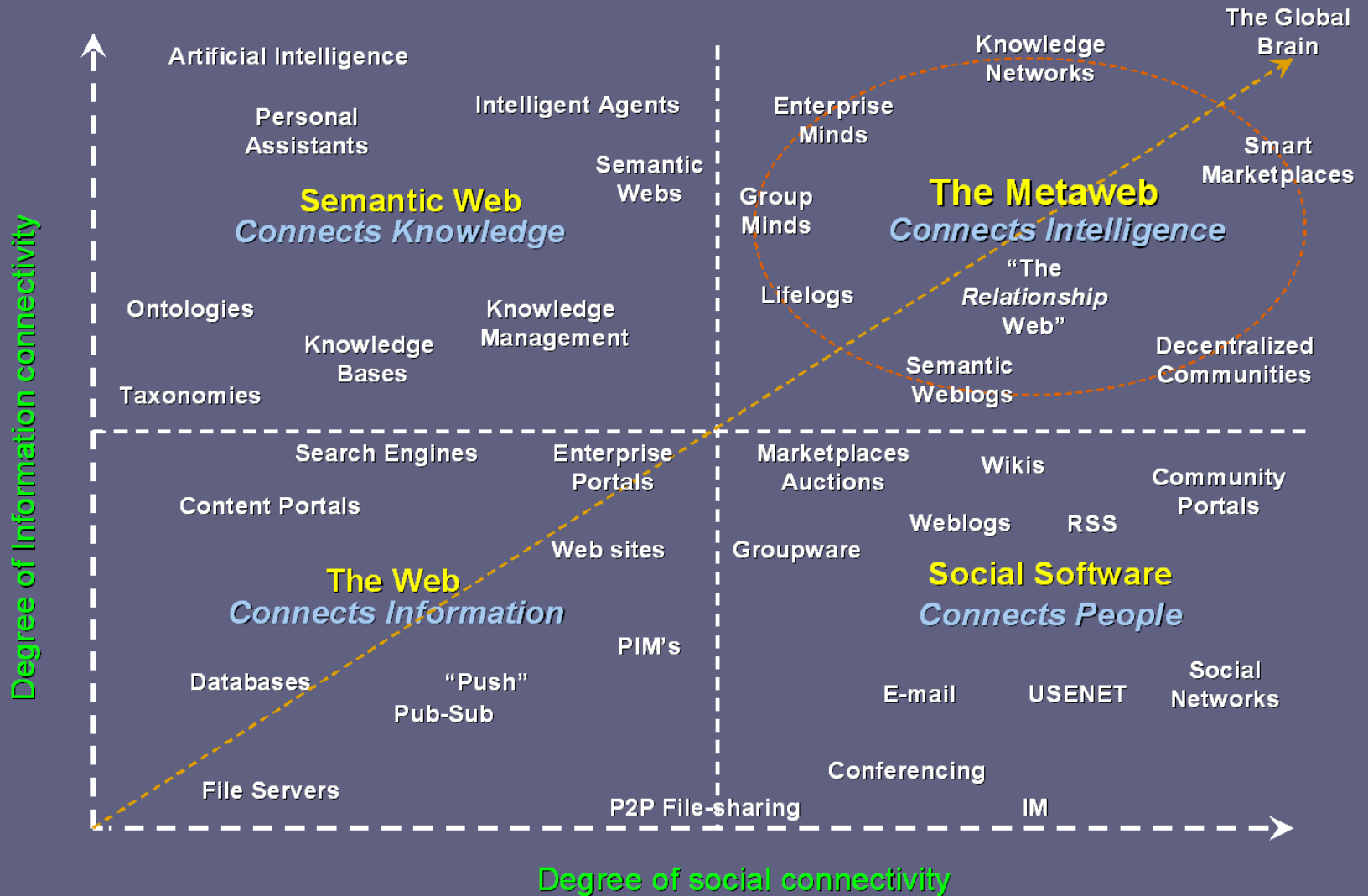
مدیریت شبکه اجتماعی

Meta Web

مدیریت هوش تکنولوژیک و
هوش جهانی

آینده ICT؟

□ روند تحول: از اتوماسیون اطلاعات و فرایندها به اتوماسیون دانایی و هوش



نگاهی دیگر به فرایند تحول ICT

۱. **Augmented technologies**: تکنولوژی های جدید و

آتی که فهم ما را از جهان شکل می دهند: دوربین های دیجیتال، ماهواره ها، موتورهای جستجو، و به طور کلی تکنولوژی های اطلاعات

۲. **Simulation technologies**: جهش های نرم افزاری

امروز و آینده که از طریق فراهم آوردن امکان جذب و اقتباس سریعتر و هدفمند تر داده های جهان واقعی، سپهرها و جهان های مجازی غنی تر و واقعی تری خلق می کنند.

Awareness technologies

۳.

درباره هویت اشیا و افراد آگاهی می دهند:

□

Biometric sensors و RFID tags های کالاها

□

(radio frequency identification)

با آگاهی دادن درباره محیط پیرامون، امکان کنترل آن را فراهم

□

می آورند: نظام های مراقبت و نظارت با دوربین های به هم

پیوسته و GPS (global positioning system) و

Google earth

هوشمند شدن این تکنولوژی ها؟

پیدایش **Metaverse** به کمک هوشمند شدن سه گروه
تکنولوژی

آینده تعامل انسان – ماشین

- تعامل تازه انسان – ماشین: اندیشه **Metaverse**
(Jamais Casio, *The futurist*, Nov–Dec.۲۰۰۸)
- برگرفته از رمان Neal Stephenson
- و به معنای فضای مجازی که در آن انسان و avatar ها و software agents در کنار هم تعامل دارند

Singularity?

- معنای **singularity**:
- توسط Ray Kurzweil در کتاب
“*Singularity is near*”
- بر گرفته از محافل فیزیک
- افق فراسوی سیاهچال ها، قابل تصور نیست
- با هوش محدود انسان امروز، فراسوی
singularity را نمی توان تصور کرد

□ Singularity

- پیش بینی تحقق: ۲۰۴۵
- تا ۲۰۲۵، ساخت هوش مصنوعی در حد قابلیت هوش انسان
- پس از آن پیشی گرفتن بر هوش انسان
- نصب nano robot های هوشمند در بدن و در مغز و در سیستم ها و در محیط زندگی
- **Singularity** مرحله ای است که هوش غیر بیولوژیک از طریق **چرخه های مستمر بازطراحی خود**، چنان بر هوش بیولوژیک پیش می گیرد که هوش طبیعی انسان قادر به همگامی با آن نخواهد بود.

global brain

با قابلیت هوشمندی در تفکر و عمل: تریلیون برابر انسان

- این تکنولوژی ها جامعه آینده را شکل می دهند
 - بزودی سیستم های ICT خودآگاه و خوداصلاح گر خواهند شد
 - با فرصت ها و تهدیدهای تازه
 - بنیان همه این تکنولوژی ها نرم افزار است: ساخته انسان
 - آینده: تولید نرم افزار دست کیست؟
- تأثیر آن بر روابط عمومی الکترونیک؟

الزام راهبری جهانی این پدیده

پیشینه جامعه اطلاعاتی

- طرح این اندیشه در ادبیات علوم اجتماعی و ارتباطات
- در نشست ۱۹۹۸ سران مختار اتحادیه بین المللی مخابرات (ITU) در مینیاپولیس امریکا، مطرح شد
- پیشنهاد برگزاری اجلاس سران جامعه اطلاعاتی (WSIS) توسط سازمان ملل در قطعنامه
- اعلام موافقت، در مجمع عمومی سازمان ملل در ۱۹۹۹
- انتخاب ITU به عنوان مدیر اجلاس
- سازمان ملل، در دسامبر ۲۰۰۱، برگزاری اجلاس سران را در دو مرحله تصویب کرد
- مرحله اول: در سال ۲۰۰۳ در ژنو با شرکت سران ۱۷۵ کشور بیش از ۱۳ هزار نماینده دولت ها جامعه مدنی و بخش خصوصی
- مرحله دوم: در ۲۰۰۵ در تونس، با شرکت ۱۷۴ کشور – ۵۰ کشور در سطح سران – و ۲۰ هزار شرکت کننده

خروجی های این دو اجلاس

- اجلاس ژنو: اعلامیه اصول و برنامه عمل
- بدون رأی مخالف و بدون قید شرط پذیرفته شد
- اجلاس تونس: تصویب دو سند - سند **تعهد تونس** و **برنامه عمل تونس**
- اعلامیه اصول: بیانگر اصول حاکم بر جامعه اطلاعاتی
- برنامه عمل: اقدامات لازم برای تحقق این اصول به عنوان وظایف کشورها
- هدف اصلی: راهبری جهانی و منطقه ای و ملی **توسعه جامعه اطلاعاتی** و **فرایند گذر** جوامع از وضع موجود به جامعه اطلاعاتی در چارچوب تحولات ICT

اعلامیه اصول

- هدف جامعه اطلاعاتی: تضمین توسعه متوازن، عادلانه و برابر برای همه
- تعهد مشترک کشورها برای ایجاد جامعه اطلاعاتی مبتنی بر منشور سازمان ملل و رعایت کامل اعلامیه جهانی حقوق بشر
- تحقق جامعه اطلاعاتی به عنوان جامعه ای مردمی، فراگیر و توسعه گرا
- که در آن هر کس بتواند اطلاعات و دانش و دانایی خلق کند؛ بدان دسترسی داشته باشد؛ از آن استفاده کند و آن را مبادله کند
- همه حق دارند از مزایای ICT بهره مند شوند
- توجه به قشرهای جامانده و آسیب پذیر: کمک به آنان در استفاده از ICT برای بهبود وضع خود

□ معتقد به رفع توزیع نابرابر مزایای ICT در جهان و در درون کشورها و وجود شکاف دیجیتال و تبدیل آن به فرصت های دیجیتال برای همه به ویژه جاماندگان و حاشیه نشینان در سطح جهان.

□ تأکید بر اهمیت علم

□ نقش جوانان

□ زنان

□ جوامع در حال توسعه و توسعه نیافته و

□ گروه های آسیب پذیر: کمک به مهاجران و پناهندگان و حاشیه نشینان و بیکاران و اقلیت ها و چادر نشینان و نیز کهن سالان و ناتوانان، بومیان، فقرای روستایی و ... در استفاده مؤثر از ICT برای بهبود وضع خود

اصول بنیادین و خطوط عمل ۱۱ گانه: جامعه اطلاعاتی برای همه

۱. ICT در خدمت توسعه:
 - همه بتوانند از مزایای جامعه اطلاعاتی بهره مند شوند
۲. **ایجاد زیرساخت ICT**: بهبود دسترسی همگان به زیرساخت ICT و تکنولوژی های آن
۳. دسترسی **همگان** به اطلاعات و دانش
۴. **ظرفیت سازی**: آموزش مهارت ها به مردم برای استفاده
۵. بالابردن اعتماد و بهبود **امنیت** استفاده از ICT
۶. ایجاد محیطی **توانمندساز** در همه سطوح
۷. توسعه و گسترش کاربردهای ICT

برنامه های کاربردی

۱. دولت الکترونیک
۲. تجارت الکترونیک
۳. آموزش الکترونیک
۴. بهداشت الکترونیک
۵. اشتغال الکترونیک
۶. محیط الکترونیک
۷. کشاورزی الکترونیک
۸. علم و دانش الکترونیک

۸. حفظ و احترام به تنوع فرهنگی: تنوع زبان و مضامین محلی

۹. درک نقش رسانه ها: آزادی و استقلال مطبوعات و تنوع

مالکیت رسانه ها و اخلاق حرفه ای

۱۰. توجه به ابعاد اخلاقی جامعه اطلاعاتی

۱۱. تشویق همکاری های منطقه ای و بین المللی

بازیگران جامعه اطلاعاتی: در خدمت مردم



□ ضرورت مشارکت و همکاری نزدیک بخش خصوصی و جامعه مدنی و سازمان های بین المللی در فرایند توسعه جامعه اطلاعاتی در سطح ملی

اصولی انسانی و نوید بخش

روابط عمومی الکترونیک

□ تغییر ماهیت روابط و ارتباطات:

■ تکنولوژیک و الکترونیک

■ پرتنوع

□ فضا و محیط ارتباطی: مجازی شده یا دو فضایی

ارکان روابط عمومی الکترونیک

تکنولوژی

انسان

سازمان

روابط عمومی الکترونیک، در بستر **جامعه اطلاعاتی**
جریان دارد

- **سازمان:** از جذب ICT در فرایندها و سیستم ها با هدف بهبود اثربخشی فعالیت ها تا حضور فعال در فضای مجازی
- مسیر تحول از: ایفای نقش های متعارف تا اهرم تحول استراتژیک سازمان
- پیوند سازمان با محیط های مجازی و با تحولات ICT
- **تکنولوژی:** همگامی با تحولات ICT

□ **انسان:** مهم ترین عنصر

□ الزام نگاه انسانی به فعالیت روابط عمومی الکترونیک

□ نگاه مسؤلانه به انسان: **مسؤولیت اخلاقی** و اجتماعی e-PR

□ کاهش رنج ها و آسیب های انسانی ناشی از حذف عامل انسانی در معادلات اقتصادی و مدیریتی

□ حساس به **سرنوشت انسان** در برابر مزایا و مخاطرات ICT (در قلمرو وظایف)

□ حافظ منافع انسان در فضای مجازی

□ نیازمند همدلی متعالی

سازگاری این نگاه با اندیشه جامعه اطلاعاتی

نقش روابط عمومی الکترونیک در جامعه اطلاعاتی

- جامعه اطلاعاتی، جامعه ای اخلاقی، انسانی، بی مرز و بدون مرکز، دموکراتیک و فراگیر و شبکه ای است
- e-PR می تواند عامل تسهیل و تسریع فرایند توسعه جامعه اطلاعاتی در چارچوب ارزش ها و اصول بنیادین
- تسهیل گر حضور مؤثر و اخلاقی سازمان در جامعه اطلاعاتی
- مسؤل مدیریت شبکه های ارتباطی درون جامعه اطلاعاتی
- چشم معرفت و چشم دانایی و چشم بینای سازمان در جامعه اطلاعاتی
- شناسایی بموقع فرصت ها و تهدیدها
- حساس کردن سازمان به مسؤلیت های اجتماعی و اخلاقی خویش