

بیت

نیاز به تغییر الگوهای ذهنی برای ثمردهی نوآوری اجتماعی

هامون طهماسبی

۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۱

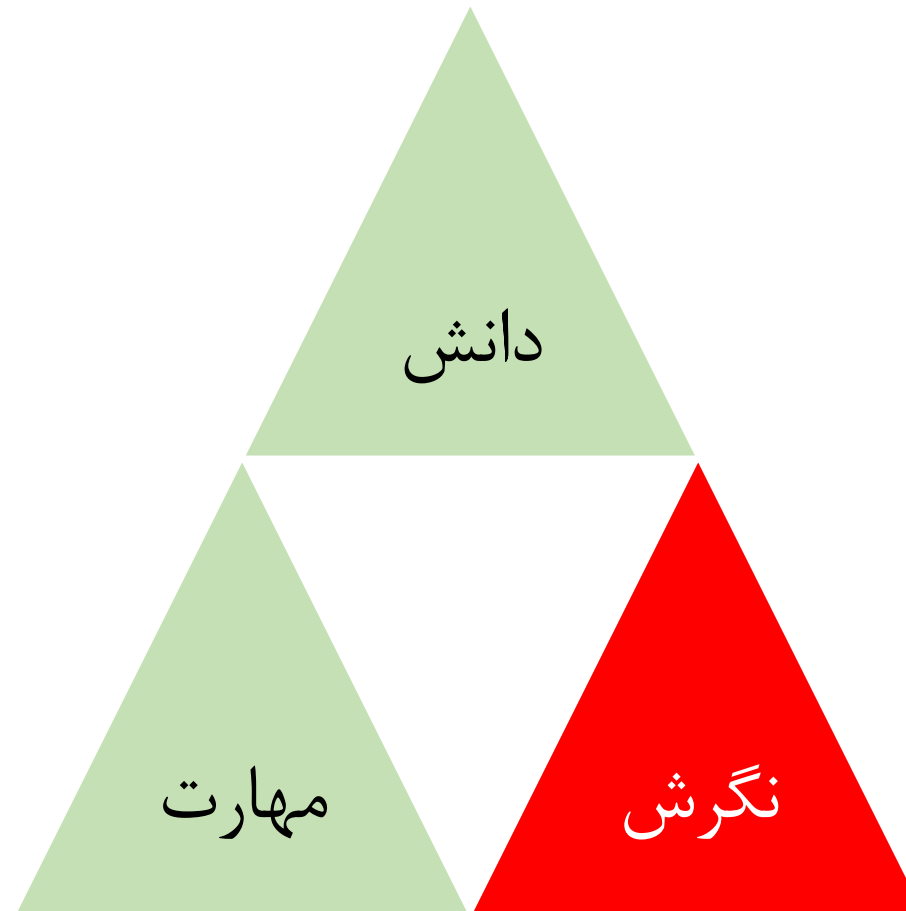
میزگرد تخصصی با عنوان «نوآوری اجتماعی و بهره‌گیری از آن در تحقق الگو»
در یازدهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

یک تجربه: خرداد ۱۳۹۴ – دانشگاه تهران



ما او مدیم اینجا در مورد کار آفرینی اجتماعی یاد بگیریم نه اینکه خاطره و زندگی‌نامه بشنویم!

اقدام برای نوآوری اجتماعی فقط متأثر از «دانش» و «مهارت» نیست...



اقتباس از Bloom, 1964

ظهور مفاهیم و راه‌های جدید در فضای فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی در چند دهه اخیر



نوآوری اجتماعی: امیدی جدید برای حل مسائل اجتماعی



هر راه حل جدید و مفید برای مسائل اجتماعی، که بهتر (موثرتر، کارآمدتر و پایدارتر) از روش‌های موجود بوده و ارزش تولیدی آن در درجه اول به جامعه به عنوان یک کل تعلق دارد و نه افراد خصوصی.

(فیلیس و همکاران، ۲۰۰۸؛ به نقل از
ارائه آقای دکتر رسولی)

نوآوری، با هدف حل مساله اجتماعی

نوآوری، برای حل مساله اجتماعی

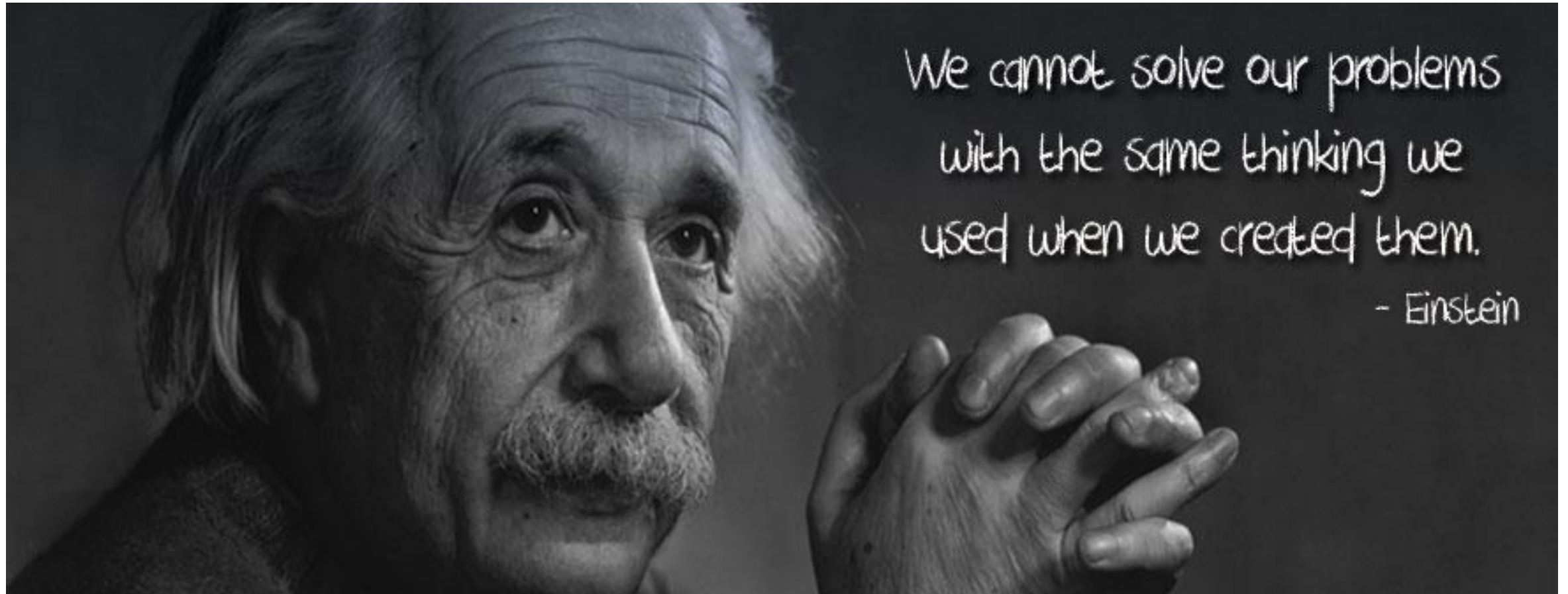
نوآوری اجتماعی، «تکنیک» نیست!

- آنچه که نوآوری اجتماعی را از نوآوری به معنای عام آن، متمایز می‌کند (و با این تمایز است که می‌توان امید داشت که برای حل مسائل کشور عزیزمان راهگشا باشد)، وجود نیت و دغدغه اجتماعی پررنگ در میان فعالین و کنش‌گران این حوزه است.



گمشته نوآوری اجتماعی
کمک به بهبود شرایط اجتماعی و حل
یک مساله اجتماعی است

نمی‌توانیم مسائل اجتماعی را با همان منطقی که به وجود آورده‌ایم، حل کنیم!



عالمی دیگر نباید ساخت، وز نو آدمی...

- ترجیح منافع شخصی به منافع جمعی...
- باور به اینکه اقتصاد و موفقیت مالی، مهمترین چیزی است که باید دنبال آن باشیم...
- هدف، وسیله را توجیه می‌کند...
- حداکثر کردن سود بنگاه، هدف اصلی کسب‌وکار است...
- فعالیتی که نتواند در بازار فروخته شود و درآمدزایی بالا داشته باشد، فاقد ارزش است...
- نوآوری اجتماعی به مثابه فرصت جدید برای خلق ثروت!...

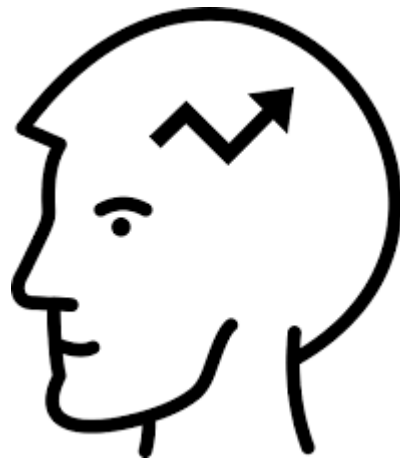


باورهای سمّی
که پیشران فضای استارت‌آپی
و حتی نوآوری اجتماعی شده‌اند

نوآوری اجتماعی، با این «فرمان»، نمی‌شود... این فرمان، خودش علت وضع موجود است!

نوآوری اجتماعی، حوزه جدیدی برای چاپ مقاله یا پول درآوردن نیست!

- بررسی زیست و مدل ذهنی بسیاری از نوآوران اجتماعی (به ویژه کارآفرینان اجتماعی موفق) هم نشان می‌دهد که سبک زندگی، ایدئولوژی و ارزش‌های این افراد به شکل متمایزی با حوزه اجتماعی پیوند دارد.
- بدون وجود این سازگاری، چه بسا فعالیت‌های آنها نه تنها به گره‌گشایی از مسائل کشور کمک نکند، بلکه چالش‌های جدیدی را نیز به وجود بیاورد.



وقتی الگوهای ذهنی
نادرست، نوآوری
اجتماعی را به
انحراف می کشاند...



کودکانی کم توقع با پتانسیل
بالای کار را نادیده نگیریم
سامانه
نوآوری اجتماعی



34 likes

noavari_org .

کودکانی که پتانسیل بالایی برای کار و تلاش دارند درحالی که
توقعات چندانی هم برای شرایط کار و دستمزد ندارند، یعنی بهترین
فرصت برای اشتغال!

ایده های نوآورانه درباره نحوه اشتغال زایی این کودکان را در

سامانه ما ثبت کنید: [/https://noavari.org](https://noavari.org)

#اشتغال #کودک_کار #اشتغالزایی #اشتغال_زایی #کودکان

کسب و کار با استفاده از

«نیازمندان»

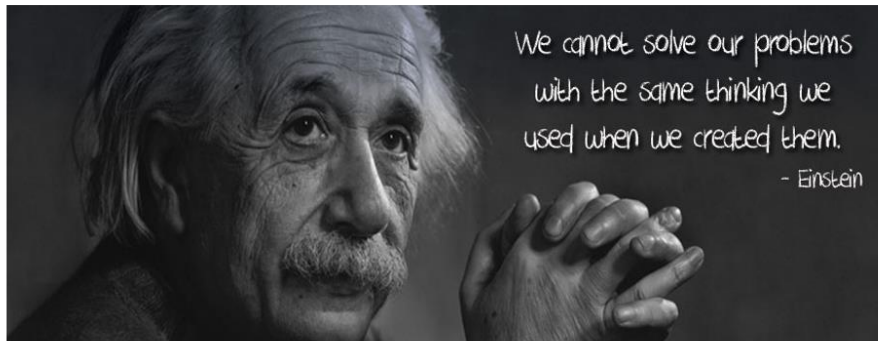
یا

کسب و کار برای «نیازمندان»
؟

نقش مهم دانشگاه‌ها که ایفا نمی‌شود...

- نظام آموزشی و دانشگاه‌ها و به ویژه دانشکده‌های مدیریت، می‌توانند نقشی کلیدی در ارائه دانش و تغییر الگوهای ذهنی در زمینه نوآوری اجتماعی ایفا کنند
- که متأسفانه مطالعات نشان می‌دهد عملاً در این حوزه **یا خاموش** هستند **و یا حتی در حال ریل‌گذاری نادرست.**

نمی‌توانیم مسائل اجتماعی را با همان منطقی که به وجود آورده‌ایم، حل کنیم!



آموزش دانشگاهی و به‌ویژه آموزش مدیریت در ایران نسبت به حوزه اجتماعی به شکلی باورنکردنی بی‌تفاوت است...

مؤلفه	معیار (criteria)	نشانگر (indicator)	نتیجه ارزیابی
1	هدف	جایگاه «آموزش مدیریت مسئولانه» و «آموزش برای توسعه پایدار» در بیانیه مأموریت رسمی دانشکده	اولویت پایین
	مأموریت ضمنی	جایگاه «آموزش مدیریت مسئولانه» و «آموزش برای توسعه پایدار» در مأموریت ضمنی دانشکده از نگاه اعضای هیأت علمی و روسا	اولویت پایین
2	تعهدات رسمی	منشور اخلاقی اعضای هیأت علمی	ندارند
		سوگندنامه اخلاق حرفه‌ای دانش‌آموختگان مدیریت	ندارند
		عضویت در معاهدات مرتبط با مدیریت مسئولانه (داخلی و بین‌المللی)	ندارند
	جذب افراد جدید	مهم بودن سوابق و شایستگی‌های مرتبط با مدیریت مسئولانه در معیارهای جذب دانشجو و هیئت علمی	کم اهمیت
	نگرش اعضای هیأت علمی	نگرش اعضای هیئت علمی نسبت به ضرورت آموزش توسعه‌پایدار و مسئولیت اجتماعی در مدیریت	موافق
		نوع نگاه به مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها در میان اعضای هیئت علمی	نگاه هنجاری
	ارزش‌های حاکم بر دانشکده و فرایندهای آموزشی	میزان تناسب ارزش‌های آشکار و ضمنی حاکم بر دانشکده و فرایندهای آموزشی با مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار	نسبتاً ضعیف

منبع: مقاله در دست نگارش توسط هامون طهماسبی و منوچهر نجمی

آموزش دانشگاهی و به‌ویژه آموزش مدیریت در ایران نسبت به حوزه اجتماعی به شکل باورنکردنی بی‌تفاوت است...

3	آموزش	برنامه درسی رسمی	گرایش‌های مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت	ندارند
			درس‌های اجباری مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت در برنامه درسی	تأییدی مناسب
			تنوع درس‌های اختیاری مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت (ارائه شده در ۳ سال تحصیلی گذشته)	نامناسب
		ادغام مباحث اجتماعی در دروس کلاسیک مدیریت	استفاده از محتوای آموزشی، مقالات، مثال‌ها، و تمرین‌ها و تکالیف مرتبط با حوزه اجتماعی در سرفصل درس‌های کلاسیک و اصلی (غیر اجتماعی) دانشکده	تأییدی مناسب
		دانش اعضای هیات علمی راجع به توسعه پایدار و مدیریت مسئولانه	آشنایی اعضای هیئت علمی با مفاهیم، تئوری‌ها و ابتکارات مهم و منتخب مرتبط با مسئولیت اجتماعی و توسعه پایدار	عدم آشنایی
		روش‌های تدریس	استفاده از شیوه‌های یاددهی موثر برای دروس مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت	نامناسب
4	پژوهش	آموزش غیررسمی	برگزاری سخنرانی‌ها و ارائه‌ها، بازدیدها و فرصت‌های تجربه‌آموزی مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت (در ۳ سال تحصیلی گذشته)	نامناسب
		نتایج پژوهشی	درصد مقالات مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت، منتشر شده توسط اعضای هیات علمی	نامناسب
			درصد کتاب‌های مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت، منتشر شده توسط اعضای هیات علمی	نامناسب
			درصد پایان‌نامه‌های مرتبط با حوزه اجتماعی مدیریت در رشته مدیریت کسب و کار در ۳ سال گذشته	تأییدی مناسب
		زیرساخت پژوهشی	سیاست‌ها و مشوق‌های پشتیبان پژوهش و توان‌افزایی اعضای هیات علمی در حوزه اجتماعی مدیریت	نامناسب
			نسبت اعضای هیئت علمی با زمینه تحقیقاتی مرتبط	نامناسب
			گروه‌ها و مراکز پژوهشی مرتبط	ندارند

منبع: مقاله در دست نگارش توسط هامون طهماسبی و منوچهر نجمی

اهداف تجاری چطور راه حل‌ها و نهادهای اجتماعی را به نهادهایی ضد اجتماعی تبدیل می‌کنند...



چه بسیار کسب‌وکارهای
اجتماعی یا ایده‌های خوب
اجتماعی به خاطر همین
نگاه‌های ناسازگار و عدم
پایبندی به اصول اجتماعی
شکل نگرفتند یا به انحراف
کشیده شدند...



شرط لازم برای شکوفایی «نوآوری اجتماعی»، تغییر الگوهای ذهنی است

• نوآوری اجتماعی، فرصتی برای خلق ثروت یا ایجاد شهرت نیست

بلکه...

- نوآوری اجتماعی، فرصتی برای حل مسائل اجتماعی است
- نوآوری اجتماعی، فرصتی برای کمک به پیشرفت کشورمان است
- نوآوری اجتماعی، فرصتی برای کسب رضایت خدا است

آدرس غلط ندهیم: به سمت نوآوری اجتماعی بیایید، چون حوزه دست نخورده و ناب و فرصتی عالی برای سودآوری و کسب ثروت است...!...!...خیر!...

بلکه خود را آماده یک نبرد سخت کنید



چراکه ورود به نوآوری اجتماعی راستین، ...

- ممکن است منجر به از دست دادن موقعیت‌های شغلی با درآمد بیشتر و بهتر برای شما در فضای عادی کسب‌وکار شود...
- مستلزم دوری از سبک زندگی تجملاتی و منفعت طلبانه و اتکای بیشتر به قناعت خواهد بود...
- کسی ممکن است برای شما دست نزنند و احساس تنهایی کنید...
- نیازمند چشم‌پوشی از بسیاری مواهب و موفقیت‌های دهان‌پرکن در دنیای امروزی است...
- و احتمالاً مستلزم خون دل خوردن‌های فراوان...

در عوض، تلاش‌های اصیل شما در حوزه نوآوری اجتماعی...

گره از مشکلات مردم باز می‌کند؛ دعای خیر بخشی از خلائق خدا را پشت سرتان به همراه می‌آورد؛ دنیای بهتری به ارمغان می‌آورد؛ نام نیک از شما باقی می‌گذارد؛ حس خوب انسان بودن را در شما ایجاد می‌کند؛ به سعادت دنیوی و اخروی شما کمک می‌کند و ...

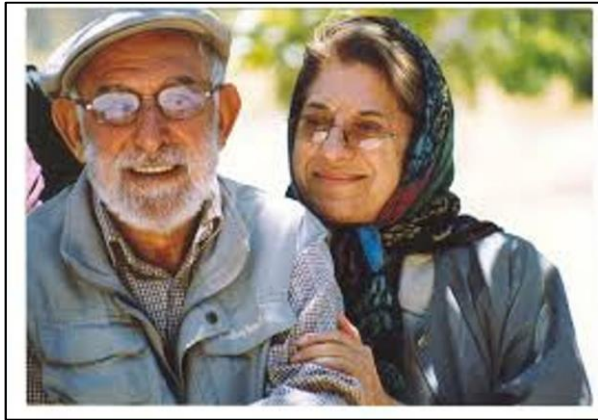
راه موفقیت در نوآوری اجتماعی، مسیر بسیار دشواری است؛ به خصوص در ساختارهای سیاسی و اقتصادی امروز ایران...

در ره منزل لیلی که خطرناک است در آن
شرط اول قدم آن است که مجنون باشی

زیست‌بوم و بسترهای حمایتی لازم، به هیچ وجه آماده نیستند؛ حتی مخرب هستند!
ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند که نوآوری اجتماعی زمین بخورد!...

این کارآفرینان و نوآوران اجتماعی، بیش از همه چیز عاشق بودند

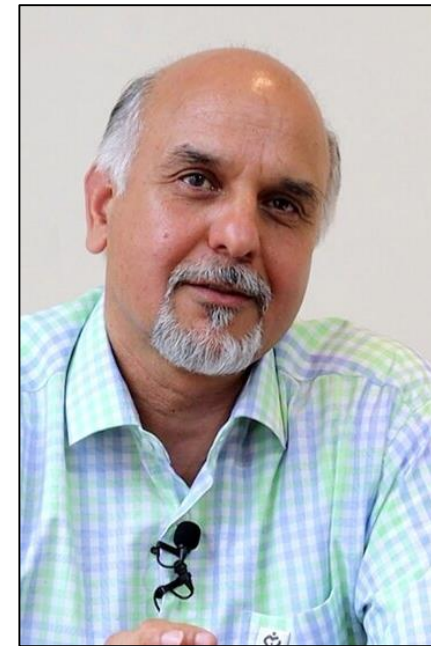
(بیشترشان حتی نمی‌دانستند نوآوری اجتماعی و کارآفرینی چیست!)



همایون صنعتی
و
شهیندخت صنعتی
(بنیانگذاران گلاب زهرا)



محمد ملکشاهی
(بنیانگذار گردشگری
مسئولانه عشایری در
ایران)



علیرضا آتشک (فعال
حوزه اشتغال
معلولین)



کاظم نجاریون
(بنیانگذار رفتگران
طبیعت ایران)

چه سختی‌هایی کشیدند؟...چقدر مسیر برایشان هموار بود؟...چه ارزش‌هایی را در زندگی دنبال می‌کنند؟...چقدر مسخره شدند؟...چه هزینه‌هایی کردند؟...

**باید یاد بگیریم و یاد دهیم: باور به اینکه وقتی حل مساله اجتماعی برای ما
دغدغه و خورۀ روحی شود، یا راهی خواهیم یافت یا راهی خواهیم ساخت...**





33 minutes ago



گرگ‌های

خدایان بازار مشتقه

نبرد سختی را در پیش
داریم.

فعلا امروز ۳۰ درصد زدیم
تو رگ

۱.۵ برابر سود سالیانه بانک
فقط در یک روز 🤞

^
REPLY

**ما ذهن‌های خلاق زیاد داریم؛ اما در
خدمت حل مساله اجتماعی نیستند...**

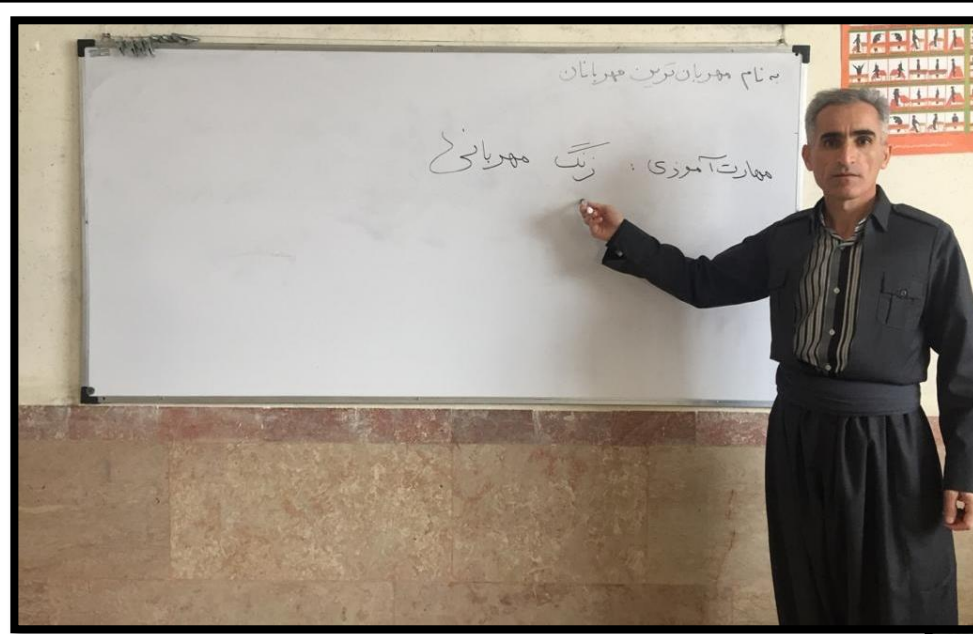
- یا در خدمت گذران زندگی و معیشت
هستند، به اجبار یا غفلت؛
- یا در خدمت ثروت‌اندوزی و کشیدن
شیره بازارها، به حرص و آز!

نوآوری اجتماعی با منطق رایج بازار شکل نمی‌گیرد

- استاد دانشگاه ما، تخصص ایجاد راه حل برای مساله اجتماعی را داشته باشد، ولی چشمش به این باشد که نهادی به او سفارش پروژه بدهد...
- دانش آموخته ما، به دنبال این باشد که از کار در «حوزه نوآوری اجتماعی»، به اندازه کار در «فضای عادی کسب و کار» درآمد به دست بیاورد...
- و ...

در این منطق و با این نگاه،
نوآوری اجتماعی، یک سراب است و
سرکار خواهیم بود اگر امید به شکوفایی نوآوری اجتماعی اصیل داشته باشیم!





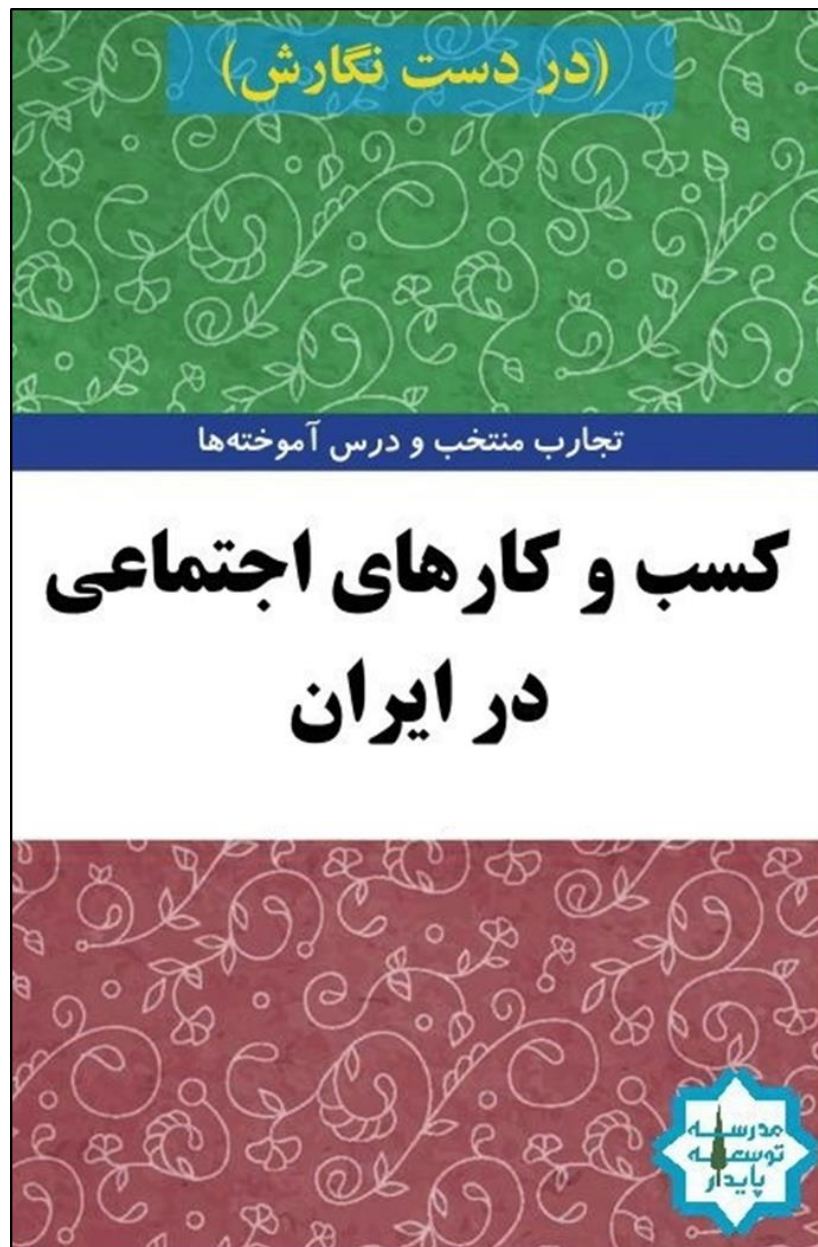
نوآوران اجتماعی، آدم‌های معمولی دور و بر ما می‌توانند باشند

نوآوری اجتماعی، چیز خیلی عجیبی نیست!

- تصور اشتباه که نوآوری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی مفاهیمی هستند که از غرب وارد ایران شده است.

- تنها «واژه» و «لغت» نوآوری اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی از غرب به ایران وارد شده است.
- ریشه‌های فرهنگی-مذهبی تمدن مشرق زمین به ویژه ایران، به طور تاریخی، مولد الگوهای جدید برای حل مسائل اجتماعی و یا ایجاد بنگاه‌های اجتماعی یا بنگاه‌های دارای مسئولیت اجتماعی بوده است. ارزشمندی و باور به مفاهیمی نظیر برکت، قرض الحسنه، قناعت، کار خیر در فرهنگ ایرانی-اسلامی پشتوانه تاریخی خیلی خوب برای ما برای گسترش نوآوری اجتماعی بوده و هست...

- و البته حتما تجربه دنیا نیز آموختنی‌های زیادی برای ما دارد



- اولین و تنها کتاب تالیفی درباره تجارب کسب و کارهای اجتماعی در ایران
- بیش از یک سال کار تحقیقی و بررسی گسترده و جامع در میان ۱۲۰ گزینه اولیه نامزد
- معرفی مفهومی+موردکاوی+مباحث تحلیلی درباره راه اندازی کسب و کار اجتماعی با توجه به درس آموخته‌های تجارب بررسی شده و نیز بهره‌گیری از یافته‌های محققان بین‌المللی

از خدا نسبت به بندگان و شهرهایش پروا کنید؛
زیرا دارای مسئولیت هستید؛
حتی نسبت به زمین ها و حیوانات ...

(حضرت علی (ع) - نهج البلاغه - خطبه ۱۶۶)

با تشکر از همراهی شما

thamiran@yahoo.com



hamoont.ir



SDSchool.ir



@SDSchool