

دانلود جزوه مدیریت تولید

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

بخشی از متن جزوه:

✓ کلیات مدیریت تولید و عملیات

تولید به معنای هرگونه فعالیت درجهت ارائه خدمات یا افزایش ارزش اشیا مادی می باشد .

✓ ماهیت فرآیند تولید:

به نوع تغییر و تبدیل منابع اولیه که درنهایت باعث ارزش افزوده محصول نهایی می شود بستگی دارد .

✓ مدیریت تولید:

فرآیند هماهنگی و کنترل فعالیتهای مورد نیاز برای ساخت محصول یا ارائه خدمت شامل برنامه ریزی هزینه، اجرا، کنترل کیفیت و رضایت و ... می باشد .

✓ کالاها در برابر خدمات:

کالاها و خدمات غالباً از نظر کاری که انجام می شود با هم فرق می کند. اما از نظر نحوه انجام کار مشابه هستند، برای مثال هر دو شامل طراحی و تصمیم گیری هستند .

مثال: کارخانه در چه اندازه ای و با چه مشخصاتی طراحی و ایجاد گردد و برای سازمان های خدماتی برای مثال بیمارستان باید تصمیم گیری شود که ساختمان با چه اندازه و با چه مشخصاتی طراحی شود. در حالیکه کاری که کارخانه انجام می دهد تولید کالا و سازمان های خدماتی عمدتاً به این علت فرق می کند که تولیدکنندگان کالا گران می باشند و ارائه کنندگان خدمات کارگرا می باشند .

✓ تفاوت آنها شامل موارد ذیل می باشد:

- 1- میزان ارتباط با مشتری: خدمات دارای تماس با مشتری بالاتری نسبت به کالا می باشد.
- 2- یکپارچگی ورودی ها و خروجی ها: در تولید کالا یکپارچگی ورودی ها و خروجی ها نسبت به خدمات بیشتر است .
- 3- جزء نیروی کاری شاغل: در تولید خدمات بیشتر از نیروی انسانی استفاده می شود نسبت به تولید کالا .
- 4- تضمین کیفیت: تضمین کیفیت برای کالاها به شکل راحتتری نسبت به خدمات امکانپذیر است .
- 5- تولید و تحویل: تولید و تحویل خدمات برخلاف کالاها معمولاً همزمان انجام می شود .
- 6- سنجش بهره وری: سنجش بهره وری در کالاها نسبت به خدمات راحتتر است .

✓ **حیطه وظایف مدیریت عملیات:**

- 1- تبدیل نظام ارزش سازمان به اهداف عملیاتی .
- 2- ساخت سازمان و استفاده از نیروی انسانی .
- 3- طراحی سیستم تولید .
- 4- برنامه ریزی عملیات .
- 5- کنترل عملیات .

حیطه مدیریت عملیات کل سازمان می باشد:

وظایف عملیاتی شامل فعالیت های مرتبط فراوانی می شوند از قبیل پیشبینی برنامه ریزی ظرفیت زمانبندی مدیریت موجود، تضمین کیفیت انگیزشی کارکنان، تصمیم در مورد محل استقرار تجهیزات و غیره.