

دانلود جزوه کامل مدیریت تولید

[برای دانلود جزوه اینجا کلیک کنید](#)

بخشی از متن جزوه:

طراحی و توسعه محصول:

یکی دیگر از پیش نیازهای برنامه ریزی جامع تولید در فرآیند مدیریت تولید و عملیات طراحی و توسعه محصول و خدمت است. ممکن است در ابتدا به نظر برسد که برای هر محصول یا خدمت فقط یک بار طراحی لازم است اما تغییر در بازار، رقبا، نیازهای مشتریان، قوانین حاکم بر جامعه و روابط بین الملل و مشکلات درون سازمانی موجب می گردد که طراحی و توسعه محصول پویا گردد.

برخی از هدف از طراحی محصول را چپش اجزای محصول با توجه به امکانات، توانایی ها و اهداف سازمانی به نحوی که مشتری آن را انتخاب نماید که باعث افزایش مزایای رقابتی سازمان گردد می دانند.

✚ طراحی و تولید محصول در روش سنتی:

در سیستم های سنتی وظیفه طراحی محصول به عهده واحد تحقیقات و توسعه یا R&D می باشد. معمولاً رابطه R&D در این سیستم با واحد بازاریابی به صورت یک سویه بود یعنی واحد بازاریابی وظیفه داشت که محصولات طراحی شده توسط R&D را به فروش برساند. اگرچه در این سیستم در برخی موارد اطلاعات مشتریان جمع آوری می گردید ولی به صورت قوی و مناسبی مورد استفاده قرار نمی گرفت .

همچنین در مورد ارتباط با بخش تولید عدم شناخت کافی متخصصان تحقیق و توسعه از امکانات فنی تولید موجب می گردید که در طول فرآیند تولید مشکلاتی از نظر طراحی محصول منعکس گردد. و یا اینکه عملی کردن طراحی با مشکلاتی روبرو گردد.

✚ فرآیند طراحی و تولید محصول به روش نوین:

امروزه با تشکیل تیمهای کاری متشکل از واحدهای تحقیقات و توسعه، تدارکات، بازاریابی، تولید و مهندسی که از ابتدای طراحی تا مرحله تولید محصول با یکدیگر همکاری می نمایند سعی می گردد تا بر مشکلات گذشته غلبه شود .

مراحل انجام کار در این شیوه عبارتند از:

- 1.** مرحله شناخت نیازها و تشکیل پروژه: در این مرحله از بین گزینه های پیشنهادات ارائه شده گزینه مورد نظر انتخاب می گردد، و مسائل مربوط به مشخصات محصول و بهای تمام شده محصول مورد بررسی قرار می گیرد. در این مرحله از مدیریت عالی تا پایین ترین سطح اجرایی در حالت ایده آل در طراحی و توسعه محصول مشارکت می کنند.
- 2.** مرحله برنامه ریزی: در مرحله برنامه ریزی با ایجاد تیم های کوچک 3 تا 8 نفره متشکل از مدیر تیم، طراحی و مهندسی و بازاریابی و ... مطالعه و ساخت قطعات مد نظر قرار می گیرد. تشکیل تیم های فرعی جهت مطالعه و ایجاد هماهنگی بین واحدهای مختلف نیز صورت می پذیرد.
- 3.** یکپارچه سازی: در آن به طور روزانه یا هفتگی فعالیت تیم های مستقل یکپارچه شده و با مشخصات کلی محصول تطابق داده میشود در صورتی که مشکلی وجود داشته باشد حتی کار خود را به طور مجدد پیگیری می نماید و این سیکل تا پایان تکمیل نهایی محصول ادامه می یابد.

✚ معایب روش سنتی و مزایای روش نوین:

(معایب روش سنتی)

- 1-** در صورت بروز مشکل در هر مرحله باید تمامی مراحل قبل تکرار شود و این امر هزینه های پروژه تولید محصول جدید را افزایش می دهد .
- 2-** طولانی بودن زمان فرآیند تولید محصول و عدم قدرت انعطاف پذیری طراحی محصول .

(مزایای روش نوین)

- 1-** کاهش زمان طراحی تا تولید محصول
- 2-** شکستن پروژه به تیم های کوچک جهت همزمان نمودن فعالیت های طراحی و ساخت .
- 3-** افزایش کیفیت محصول و افزایش قدرت انعطاف پذیری در طراحی محصول.