

طرح توجیهی خرید تجهیزات بسته بندی عسل | مشخصات ماشین آلات تولید عسل بسته بندی شده

بسته بندی عسل به دلیل نیاز بازار و حضور در بازار رقابتی بسیار مهم است. در طرح بسته بندی عسل طبیعی، تمام جنبه های پروژه برای توجیه اقتصادی و نحوه اجرای پروژه مورد بررسی قرار می گیرد. با توجه به آخرین آمار وزارت جهاد کشاورزی ایران از جمله معدود کشورهایی در جهان از نظر رتبه بندی تعداد کلنی و میزان تولید عسل. در ایران میانگین تولید عسل در هر کلنی حدود ۱۱ تا ۱۲ کیلوگرم عسل در هر سال است که مناسب نیست در مقایسه بین المللی که در کشورهای توسعه یافته متوسط تولید بیش از ۳۰ کیلوگرم در هر کلنی. ایران در رتبه دهم جهان از نظر تولید و هفتم از نظر تعداد مستعمرات، و با این مقدار تولید، آن را کنترل تنها ۵٪ تولید جهان.

بر اساس مطالعات، تولید و بسته بندی عسل از لحاظ اقتصادی توجیه می شود و جای خوبی برای سرمایه گذاری است. در زیر خلاصه ای از طراحی بسته بندی این محصول است.

طراحی بسته بندی عسل معرفی محصول

عسل یک محصول غذایی معطر، شیرین، ضخیم و چسبنده است که توسط زنبورها از شهد و گرده گل ها، گیاهان، گیاهان و درختان جمع آوری و تبدیل می شود و در کبیر ساخته شده از موم ذخیره می شود. این ترکیبی از ساکارز، مواد معدنی و آب با ارزش تغذیه ای عالی است. از لحاظ بسته بندی صنعتی و پردازش عسل، دارای کدهای ISIC و تعرفه های گمرکی است. در این طرح، بسته بندی عسل در مقیاس کوچک برای استفاده تک مورد ارزیابی قرار می گیرد.

ویژگی های طراحی بسته بندی عسل و استانداردها

با توجه به وجود انواع مختلف عسل تقلبی در بازار بسیار مهم است برای شناسایی ویژگی ها و استاندارد عسل طبیعی محصول و بسته بندی آن. برای تعیین ویژگی ها و روشهای آزمون اندازه گیری قند هیدروکسی furofural و گلیسرول در عسل توسط کروماتوگرافی photometric و آنزیمی به روش استاندارد ۱۱۱۳۲، ۱۲۰۴۸، ۱۲۱۸۷ و A1-92 طراحی شده است و تایید شده است. رعایت تصویب الزامات استاندارد و قوانین غذا و دارو وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی برای به دست آوردن مجوز ساخت و عرضه و تضمین کیفیت مورد نظر را از محصول و همان ویژگی های با کیفیت و بسته بندی مورد نیاز مشتریان الزامی است و پیش شرط اصلی این است که مجوز برای شروع عسل بسته بندی تولید. .

طراحی بسته بندی عسل کالاهای جایگزین

عسل فله رقیب اصلی عسل بسته بندی کوچک در شیوه های مختلف هستند. با توجه به وجود بسیاری از انواع عام و تقلبی، عسل کالاها با وجود ارزان بودن به دلیل عدم اطمینان از سلامت محصول هستند مناسب نیست رقبا برای عسل با بهداشت مجوز تولید و کیفیت تضمین شده توسط استاندارد و یک محصول مجوز بهداشت.

بنابراین تنها بسته نه تنها ارائه امکان خرید به عنوان بسیاری به عنوان مورد نیاز به مصرف یک وعده برای مشتریان در حالی که رعایت اصول بهداشت فردی در مصرف آن؛ بلکه آن را می سازد آن را بسیار آسان تر برای خدمت به مصرف کننده با قرار دادن بسته بندی عسل را در یک ظرف یک بار مصرف هر دو در میز غذا و ذخیره سازی و توزیع آن در شبکه فروش.

کاربرد طراحی بسته بندی عسل

استاندارد بسته بندی عسل، دارای مجوز برای سلامتی، بر روی میز در هتل ها قرار داده شده، خانه، و رستوران ها به عنوان یک مواد غذایی مکمل و مغذی. مزیت بسته بندی مناسب عسل طبیعی در ظروف یکبار مصرف با کیفیت نیز امکان صادرات آن را فراهم می کند.

طراحی بسته بندی عسل / دانش فنی و فرآیند بسته بندی

اول عسل خریداری شده از تولید کنندگان است و انتقال به مخزن ذخیره سازی پس از کنترل کیفیت آزمون های طبیعی و استاندارد با کیفیت بالا و از این مخزن به صورت بسته بندی به طور کامل در شرایط بهداشتی آن منتقل شده است به electroforming ماشین آلات و محصول آب گرفتگی است. در این دستگاه یک ورق پلیمر ساخته شده از PS یا حیوان خانگی با استفاده از درجه حرارت مناسب و مناسب برای این نوع از تخت فشار پلیمر هوای فشرده و وکیوم با کشش مکانیکی وارد به قالب عسل ظرف بسته بندی و شکل آن است.

پس از تشکیل این ورق هدایت در قالب ظروف مورد نیاز در یک ردیف به پر کردن نازل است که کنترل وزن متناسب با ظرفیت ظرف یکبار مصرف. ظروف پر شده را در یک ردیف در ماشین به سمت سیل و نصب و راه اندازی یک پوشش ساخته شده از قبل آماده فویل آلومینیوم یا پلیمر فویل مهر و موم و مهر و موم شده با دقت در پر از ظروف به علت گرما و فشار مکانیکی. عسل بسته بندی شده در ظروف ردیف به بخش برش منتقل می شود تا ظروف پر شده را جدا کند و در نهایت به جعبه های حاوی تعداد ۱۰۰ عسل منتقل شود.

طراحی بسته بندی عسل تحقیقات بازار و رقبا

در کشور ۱۲۴۳ پروانه و مجوز بهره برداری صادر شده در سال ۲۰۱۰ برای بسته بندی و فرآوری عسل که ۱۸۷ واحد تولید باید تولید و بهره برداری مجوز در مقدار ۸۱۰۴۱ تن بسته بندی عسل و ۱۰۰۰ تن تولید محصولات به ارزش ۵.۵ آنها صادر میلیون دلار به عراق، افغانستان، امارات متحده عربی، مالزی، چین، ترکیه و آذربایجان است.

طراحی بسته بندی عسل مزایای اجرای پروژه

ایران دارای مزیت نسبی در شرایط نیاز به تولید و کیفیت عسل طبیعی به نوبه خود این فرصت را به یک مزیت رقابتی مبتنی بر فن آوری های پیشرفته در بسته بندی، مدیریت و منابع انسانی کارآمد صنایع. بسته بندی عسل طبیعی در ظروف یکبار مصرف برای استفاده تک دارای مزایای زیر است.

* ایجاد مواد افزودنی بیشتر با بسته بندی عسل

• امکان صادرات این استاندارد با مجوز تولید سلامت

حمل و نقل، ذخیره و مصرف آسان تر از عسل فله

* اطمینان مشتریان و مراکز عمده مصرف بر اساس مجوزهای صادر شده برای تضمین کیفیت عسل

* قابلیت تولید کاملاً اتوماتیک و بهداشتی

* امکان دسترسی به تولید کنندگان داخلی برای تولید ماشین آلات با کیفیت مطلوب

تحقیقات بازار و فنی و اقتصادی و برآورد مالی تهیه شده توسط برنامه در ۱۳۹۹ و تجزیه و تحلیل آن شاخص های مالی و اقتصادی با محاسبات مالی از Comfar III Expert نرم افزار را نشان می دهد وضعیت بسته بندی تک نفره غسل با کیفیت مطلوب است.

در نظر داشته باشید مقاله فوق، ترجمه ماشینی و اصلاح نشده‌ای از یک بیزینس پلن لاتین می‌باشد.

تمامی طرح‌های توجیهی و گزارش‌های امکان‌سنجی تهیه شده توسط "مجموعه سه هزار طرح" بوسیله کارشناسان مرتبط از بروزترین منابع معتبر استخراج و مورد بازبینی قرار گرفته و ترجمه آنها بصورت غیر ماشینی و کاملاً سلیس و روان ارائه می‌گردند؛ مضافاً اینکه طرح‌های توجیهی ما دارای گارانتی و ضمانت کیفیت بوده و در صورت لزوم، دارای دفاعیه حضوری کارشناس ارشد در محل مدنظر متقاضی با هماهنگی قبلی می‌باشد.

برای سفارش تهیه طرح‌های توجیهی با ما تماس بگیرید (مهندس تالهی ۰۹۳۵۴۳۰۰۴۰۰).

www.3000tarh.ir