

بسمه تعالی

استاد و همکار گرامی جناب آقا / سرکار خانم

با سلام و ضمن تقدیر فراوان از شرکت شما در مرحله اول دلفی پژوهش " آینده نگاری توریسم درمانی با رویکرد برنامه ریزی سناریو مبنا (مطالعه موردی : مرکز درمان ناباروری یزد)"، پرسشنامه راند دوم (شامل شصت و دو گویه) خدمتتان ارسال می گردد. لازم به ذکر است گویه های این مرحله بر اساس آنالیز محتوای پاسخ های دریافتی از کلیه خبرگان یا متخصصین در راند اول دلفی می باشد.

خواهشمند است گویه ها را با دقت مطالعه نموده و درجه اهمیت آن را با تیک زدن "✓" مشخص نمایید. در صورتیکه گویه ها- از نظر شما- نیاز به اصلاح دارند در مقابل آن مرقوم فرموده، همچنین در صورت وجود موارد دیگر، آن را در آخر پرسشنامه اضافه نمایید. از شما استعدا می شود تا پایان پژوهش با نهایت دقت و سرعت به پرسشنامه های ارسالی پاسخ داده و برای مجری ارسال نمایند.

الف - تخصص: ب - محل خدمت:

ردیف	گویه های حاصل از آنالیز محتوا	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	توضیحات
۱	پزشکان حاذق و دارای شهرت جهانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲	پیشرفتهای علمی در زمینه های مختلف پزشکی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۳	وجود پرستاران با تجربه و دانش بالا	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۴	ایجاد مراکز درمانی با استانداردهای بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۵	استفاده از ادوات و تجهیزات پیشرفته همراه با استانداردهای بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۶	ایجاد فضای مناسب در بیمارستانها(هتلینگ بیمارستانها)	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۷	ایجاد مراکز درمانی مشترک با سایر کشورها بویژه کشورهای همسایه	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۸	امضای قرارداد همکاری با متخصصین و مراکز درمانی بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۹	ایجاد مراکز درمانی با استانداردهای بین المللی و اخذ گواهی نامه های لازم	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۰	ایجاد بیمه های بین المللی کارآمد	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۱	ارائه پکیج های مختلف درمانی از لحاظ قیمت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۲	هزینه های مناسب و در بعضی از مواقع قیمت پایین درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۳	کنترل و کم کردن هزینه های جانبی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۴	جاذبه های گردشگری بالا	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۵	وجود اسپاها و چشمه های آب گرم	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۶	وجود اقلیم مناسب و چهار فصل	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۷	اجرای برنامه های گردشگری در طول زمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۸	ایجاد مراکز خرید به ویژه سوغات و صنایع دستی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۱۹	فرهنگ بالا و مهمانوازی ایرانیان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۰	هم خوانی فرهنگی کشورهای همسایه با توجه به تمدن ایرانی - اسلامی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۱	استفاده از طب سنتی ایرانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۲	وجود گردشگران مسلمانی که کشورشان از نظر علمی پایین هستند	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۳	فرهنگ سازی در بین مردم و مسئولین جهت احترام و اکرام گردشگران سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۴	تبلیغات نوین و کارآمد در عرصه های جهانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۵	ارائه پکیج های متنوع مسافرتی - درمانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۶	برند سازی در زمینه درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۷	طراحی سایت های اطلاع رسانی به زبانهای مختلف	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۸	احداث دفاتر در داخل سفارتخانه و همکاری با رایزنهای فرهنگی ایران	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۲۹	برگزاری و شرکت در کنفرانسها و نمایشگاههای بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۳۰	تصحیح تصویر ایران در سطح جهان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۳۱	شناسایی و تعیین بازار کشورهای هدف	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	
۳۲	تدوین سند جامع گردشگری سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	

گویه های حاصل از آنالیز محتوا	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	توضیحات
تعیین بودجه های خاص جهت تحقیق و پژوهش	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۳
مطالعه های تطبیقی مراکز درمانی موفق دنیا	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۴
اتحاد رویکردی جهانی نسبت به درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۵
بررسی و تصحیح قوانین موجود	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۶
استفاده و تشویق بخش خصوصی برای توسعه و ایجاد زیر ساختها	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۷
ایجاد سیستمهای حمل و نقل درون شهری و بیرون شهری مناسب	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۸
اطلاع رسانی در برنامه های آتی درمانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۳۹
دعوت از بیماران برای گذراندن تعطیلات و ادامه مراحل درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۰
آموزش های لازم در زمان ترخیص	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۱
تدوین سیستم جامع فالوآپ	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۲
ارائه خلاصه پرونده به بیمار	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۳
مشخص کردن گروه معتمد پزشکی در کشور بیمار	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۴
ارتباط مستمر و موثر با گردشگران سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۵
وجود روانشناس در تمام مراحل درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۶
امکان دسترسی به پزشک معالج و کادر درمان در طول پروسه درمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۷
آشنایی پرسنل درمان با نحوه برخورد با گردشگر سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۸
آشنایی مقدماتی پرسنل و کار درمان با زبانهای انگلیسی و عربی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۴۹
ایجاد امکانات برای انتقال امن و سریع بیماران	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۰
تدوین سیستم جامع درمان برای بیمارستانها	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۱
ایجاد امکانات مناسب برای حضور خانواده و همراهان بیمار	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۲
پذیرش سریع و آسان و تدوین سیستم نوبت دهی مجازی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۳
رژیم غذایی متناسب با فرهنگ و نیازهای جسمی بیماران	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۴
راه اندازی سیستم کارتهای اعتباری بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۵
ایجاد و معرفی صرافی های معتبر	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۶
وجود هتل ها و رستورانهای مجلل و بین المللی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۷
توسعه مراکز رفاهی، تفریحی و گردشگری در کنار مراکز درمانی	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۸
حذف ویزا با کشورهای دوست و مسلمان	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۵۹
تأمین امنیت گردشگران سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۶۰
صدور ویزای گردشگری سلامت	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۶۱
تسهیلات ویژه ورود و عدم سخت گیری های بی مورد	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	۶۲
	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	A
	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	B
	خیلی مهم	مهم	نسبتاً مهم	کم اهمیت	بدون اهمیت	C

ضمن تشکر مجدد، لازم به ذکر است نتیجه این مرحله (راند دوم دلفی) پس از آنالیز و جمع بندی، مجدداً برای اجماع نهایی خبرگان خدمتان ارسال می گردد.

محمدعلی رنجبر طرنجی

کارشناس ارشد مدیریت استراتژیک

شماره تماس: ۰۹۱۳۸۵۴۵۴۰۵

نشانی: یزد- صفائیه- خیابان تیمسار فلاحی- خیابان بوعلی پژوهشکده تولید مثل یزد.

ایمیل: (MART.EMBA@GMAIL.COM) * (INFO@YAZD-RSI.IR)