

نام نام	باب اسممه تعلیلی	نوبتو لمت لعلت جانیدی دوا ۹۸۹۸۵
نام ناخانوانگی گی	سلوا ملان آمووشش و وپووشش ففاریس	پایله یا اوارهم / شعیبه
نام ناچو در	ککارتشلسلی سنجشش و وراز شیلیلی تحصیللی	تازلیخ لعلت جان
نام ناچاره نشان شاع و آویزی	ابلرا و امووشش و وپووشش ناخیه ۲۲ شیراز	سلاک تشروع
نام نمر در س کار ککرا کلو نو آوری کار کار آفرینی	همزیستان اهور ایزر کگللال	مدتصامت لعلت جان ۶۰ تحقیقیقه
(نمبر آمووششگاه)			
نام و نام خانوانگی دبیر: قاسمپور	نمره به حروف:	نمره تجدید نظر به حروف:
تاریخ و امضا:	بارم	بارم
پودمان اول			
<p>۱. سوالات جاخالی هر سوال ۰,۲۵ نمره</p> <ul style="list-style-type: none"> • ورودی های از دنیای پیرامون و اطلاعاتی که میگیریم به ما وابسته است. • شناسایی و تعیین علت موجودی هر چیزی از مهم ترین اقدام های است. • آن کار که پاسخ دهنده به نیاز مردم است نام دارد. • چیزی است که معمولا همه از آن فاصله می گیرند و میگویند به آن فکر نکن که به آن نمیرسی 			
۱	۱	۱	۱
۲. دسته بندی مسئله ها را نام ببرید.			
۱	۱	۱	۱
۳. روش موم در تعریف مساله چیست؟			
۱	۱	۱	۱
۴. روش های ایده پردازی و خلاقیت را نام ببرید.			
۱	۱	۱	۱
۵. تکنیک سوژه کانونی چیست؟			
۱	۱	۱	۱
پودمان دوم			
۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵
۶. ریسک به چند دسته تقسیم می شود برای هر یک مثالی بزنید .			
۷. سوالات جاخالی هر سوال ۰,۲۵ نمره			
۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵
<ul style="list-style-type: none"> • در ایجاد تغییرات لازم و ضروری است. • عقیده محکم و اطمینان شما در خصوص قابلیت های تان ... می باشد. 			
۱	۱	۱	۱
۸. چهار بعد در سطح کلان نو آوری را نام ببرید.			
۱	۱	۱	۱
۹. و ۱۰- سوالات صحیح غلط ۰,۲۵ نمره			
۰,۵	۰,۵	۰,۵	۰,۵
<ul style="list-style-type: none"> • یکی از مشکلات کشورهای در حال توسعه محدودیت منابع سرمایه گذاری است. • موفقیت نوآوری یا کار آفرینی بدون حس بالایی از عزت نفس نمی تواند به شک های درونی در شروع یک کار جدید غلبه کند 			

بارم	نمره تجدید نظربه عدد: نمره تجدید نظربه حروف:	نمره به عدد: نمره به حروف:	نام و نام خانوادگی دبیر: قاسمپور تاریخ و امضا:
۱,۵	<ul style="list-style-type: none"> • دنیای پیرامون ما خالی از فرصت های تغییر و بهبود و کشف اختراع است. • در هر پروژه نو آورانه سه عامل انسانی ، امکان پذیری، ارزشمندی اقتصادی وجود دارد. • منابع مالی یکی از کم اهمیت ترین منابع مورد نیاز برای شروع کسب و کار است. • تجاری سازی فناوری را خلق محصول خدمت یا فرآیندی جدید دانسته اند. • خلاصه ای از ایده یا اختراع نیاست در برگه ثبت اختراع آورده شود . • ارزیابی بازار یکی از مراحل تجاری سازی ایده است که برای بررسی آن باید یک سری سوالات مشخص شود. 		
۱	۱۱-منابع افزایش خود کارآمدی را نام ببرید.		
۱	<p style="text-align: right;">پودمان سوم</p> <hr/> <p style="text-align: right;">۱۲-سوالات صحیح غلط ۰,۲۵ نمره</p> <ul style="list-style-type: none"> • تیم متشکل از افرادی با مهارت دانش . تجربیات گوناگون است که متکی به یکدیگر نیستند و تعدی ندارند. • عموماً کسب و کارهای نوپا از آغاز بیش از همه بر امور فنی و بازاریابی کار خود تمرکز می کنند و تنها به پیش بینی سود مالی خود می پردازند. • سود ما از ارایه به مشتری حاصل جمع هزینه و درآمد می باشد. • بوم مدل کسب و کار به شکل تصویری و ملموس ارتباط اجزای اصلی را آشکار می کند. 		
۱	۱۳-چهار مورد از ۵ نیروی رقابتی پورتر چیست؟		
۱	۱۴-دو مورد از انگیزه های ایجاد شراکت در کسب و کار را بنویسید.		
۱	۱۵-چهار مرحله استراتژی بازاریابی و فروش محصول را نام ببرید.		
۱	۱6-دو مورد از انگیزه های ایجاد شراکت در کسب و کار را بنویسید.		

نام.....	باسمه تعالی	نوبت امتحانی دی ماه ۹۸
نام خانوادگی.....	سازمان آموزش و پرورش فارس	پایه یازدهم / شعبه
نام پدر.....	کارشناسی سنجش و ارزشیابی تحصیلی	تاریخ امتحان.....
شماره دانش آموزی.....	اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ شیراز	ساعت شروع.....
نام درس: کارگاه نو آوری و کار آفرینی	هنرستان اهورا بزرگسال (مهرآموزشگاه)	مدت امتحان ۶۰ دقیقه

بارم	نمره به عدد: نمره به حروف:	نمره تجدید نظربه عدد: نمره تجدید نظربه حروف:	نام و نام خانوادگی دبیر: قاسمپور تاریخ و امضا:
	پودمان چهارم		
۱			۱۷-بازاریابی موفق یک محصول به ۴ عامل اصلی بستگی دارد آن ها را نام ببرید.
۲			۱۸-چهار روش رساندن محصول به دست مشتری را بنویسید
۱			۱۹-برای بازار یابی و فروش محصول به چند روش انجام می گیرد؟
۱			۲۰-انواع روش های قیمت گذاری را نام ببرید و دو مورد را توضیح دهید.
	پودمان پنجم		
۱			۲۱-سطح کلان نو آوری را بنویسید.
۱			۲۲-فرآیند نو آوری در سطوح مختلف را بنویسید.
۲			۲۳-به چه دلیل بنگاه های کوچک مورد توجه موسسات دولتی است.
۱			۲۴-سوالات جاخالی ۰,۲۵ نمره <ul style="list-style-type: none"> • سطح نو آورانه بودن الزاما ارتباط مستقیم با در کسب و کار ندارد • یکی از ابعاد نو آوری ... گشایش بازارهای جدید و یکی از ابعاد فنی آن باز طراحی می باشد. • یکی از مشکلات کشورهای در حال توسعه محدودیت است. • کسب و کارهای کوچک و متوسط از درجه بالایی برخوردارند.



نام خانوادگی: نام پدر: شماره دانش آموزی: نام درس: کارگاه نو آوری و کار آفرینی

باسمه تعالی
سازمان آموزش و پرورش فارس
کارشناسی سنجش و ارزشیابی تحصیلی
اداره آموزش و پرورش ناحیه ۲ شیراز
هنرستان اهورا بزرگسال

نوبت امتحانی دی ماه ۹۸
پایه یازدهم / شعبه
تاریخ امتحان
ساعت شروع
مدت امتحان ۶۰ دقیقه

بارم	نام و نام خانوادگی دبیر: قاسمپور	نمره به عدد:	نمره به حروف:	تاریخ و امضا:
۱	۱. حواس پنج گانه - کشف مسئله - کارکرد - ایده آل			
۱	۲. میزان سادگی (ساده دشوار) - میزان آشنایی (آشنا نا آشنا) - میزان ابداعی (ابداعی غیر ابداعی) - ساختار (خوش ساختاری بد ساختاری)			
۱	۳. یکی از شیوه های باز تعریف مساله می باشد که میخواهد تصویری ساده از این که منظور مسئله چیست بدهد.			
۱	۴. کار مشترک - به کار گیری تخیل و توان فانتزی نگاه افراد برای افزایش هر چه بیشتر تعداد ایده ها فکر آزادانه			
۱	۵. نسبت دادن ویژگی های مختلف و کارهایی که هر چیزی انجام میدهد شانس تولد یک چیز اختراعی جدید زیاد می شود.			
۰.۵	۶. دو دسته ریسک مثبت شامل بهره برداری - سهام شدن - ارتقا - پذیرش ، ریسک منفی اجتناب - انتقال - کاهش - پذیرش			
۰.۵	۷. خطر پذیری - خود کارآمدی			
۱	۸. خدمت جدید - روش های جدید تولید - گشایش بازار جدید - دستیابی به مواد اولیه با تکنولوژی نوین - روش سازماندهی جدید			
۰.۵	۹. ص - ص			
۱.۵	۱۰. غ - غ - غ - ص - غ - ص			
۱	۱۱. انجام کارهای چالشی و تربیتی - الگو پذیری - حمایت و تایید دیگران - مسائل روانشناختی			
۱	۱۲. بودمان سوم غ - ص - غ - ص			
۱	۱۳. تهدید کالای جایگزین - قدرت چانه زنی مشتریان - قدرت چانه زنی تامین کنندگان - تهدید رقبای جدید - رقابت مابین			
۱	۱۴. کاهش خطر - کاهش سرشکن هزینه تولید کسب منابع و فعالیت های خاص			
۱	۱۵. ارزش - کیفیت - جمعیت - رقابت			
۱	۱۶. کاهش خطر - کاهش سرشکن هزینه تولید کسب منابع و فعالیت های خاص			
۱	۱۷. خود محصول - قیمت - نحوه معرفی کردن آن - محل فروش محصول			
۲	۱۸. فروش مستقیم - فروش از طریق خرده فروش ها - فروش از طریق خرده و عمده فروش ها - فروش از طریق واسطه			
۱	۱۹. دو روش تحقیقات بازار - بخش بندی بازار			
۱	۲۰. روانی : تعیین قیمت بر اساس هیجانات لحظه ای مشتری بسته ای : برای هر محصول پکیج درست کنید و آن را در کنار سایر محصولات بفروشید - جغرافیا: برای موقعیت های مختلف جغرافیایی مناسب با نیاز های آن منطقه محصول تولید			
۱	۲۱. محصول یا خدمت جدید - روش های جدید تولید - گشایش بازارهای جدید - دستیابی به مواد اولیه یا تکنولوژی نوین - روش های سازماندهی جدید			
۱	۲۲. طراحی مجدد زنجیره ارزش صنعت - خود خدمتی مشتریان - تعامل بین مشتریان - طراحی مجدد کسب و کار - باز طراحی فرآیند ها - بهبود خرده فرآیند ها - بهبودهای کوچک			
۲	۲۳. به چه دلیل بنگاه های کوچک مورد توجه موسسات دولتی است. اشتغال زایی - توزیع ثروت در جامعه - توسعه مناطق حاشیه ای - تامین تولیدات مورد نیاز کشورها - تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه های بزرگ			
۱	۲۴. سطح دانش و فناوری - کسب و کار - منابع سرمایه گذاری - اشتغال زایی			