

## مقدمه و ضرورت مسئله

مسئله کتاب و کتاب خوانی از جمله مسائل با اهمیت و همچنین شاخصی کلیدی برای سنجش سواد و فرهنگ اجتماعی در یک جامعه مترقی می‌باشد. شواهد نشان می‌دهد سرانه مطالعه میان مردم ایران، از سطح مناسبی نسبت به شاخص‌های جهانی برخوردار نیست و از سرانه هر نفر ۱ دقیقه الی ۱۵ دقیقه در سال با توجه به منابع مختلف گزارش شده است. از سوی دیگر، یکی از رسالت‌های رشته ترویج و آموزش کشاورزی، توجه به فرهنگ عمومی و تلاش در جهت ارتقای آگاهی تمامی افراد جامعه از طریق آموزش و ترویج می‌باشد.

انجمن علمی دانشجویی ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه تهران نیز با توجه به موارد ذکر شده و از سال ۱۳۹۸، اقدام به راه‌اندازی سلسله مسابقه‌های تحلیلی-رقابتی کتابخوانی با محتوای جذاب و کاربردی برای عموم جامعه بخصوص متخصصان و علاقه‌مندان حوزه کارآفرینی و کسب و کار نمود و تا کنون نیز موفق به برگزاری سه دوره از این مسابقه‌ها شده است. از آن جایی که استاد مشاور انجمن، جناب آقای دکتر امیر علم‌بیگی یکی از اساتید و متخصصان حوزه کارآفرینی و کسب و کار و همچنین مؤلف و مترجم چندین جلد کتاب در زمینه‌های کارآفرینی و کسب و کار می‌باشند، عمده فعالیت‌های انجمن علمی دانشجویی ترویج و آموزش کشاورزی نیز به این سمت و سو هدایت شده است. از این رو تمامی فرآیندهای مسابقه کتابخوانی این انجمن، از تبلیغات و اطلاع‌رسانی تا محتوای برگزاری و مسابqe و همچنین پیگیری مخاطبان پس از برگزاری به منظور بازخوردگیری با مشورت و راهنمایی‌های ارزنده ایشان به عنوان یک استاد کسب و کار صورت می‌پذیرد که بر اعتبار و روایی مسابقه می‌افزاید.

معرفی فرآیند مسابقه

مہلت ثبت‌نام و شرکت در این مسابقه تا تاریخ ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۰ تعیین شد و پس از آن نیز یک روز به عنوان تمدید فرصت ثبت‌نام اعلام شد. اطلاعات از مخاطبان دریافت شد و مواردی که می‌بایست در این مسابقه رعایت کنند برای آن‌ها ارسال شد.

این مسابقه به گونه‌ای طراحی شده است که مخاطبان و شرکت‌کنندگان حداکثر کارایی و عملکرد را در دو بخش درک محتوا و رقابت با دیگران در فضایی دوستانه و تعاملی داشته باشند. از ابزارهای تشویقی برای جذب مخاطب به مطالعه این کتاب استفاده شد و بر این اساس به شرکت‌کنندگان اعلام شد که ۵۰ درصد از هزینه خرید کتاب (چاپی یا صوتی) توسط انجمن به آن‌ها عودت داده خواهد شد. همچنین با استفاده از رسانه‌های اجتماعی واتسپ، اینستاگرام و تلگرام نیز کمپین تبلیغاتی صورت گرفت و بخش‌هایی از کتاب به صورت برش داده شده و در قالب پست‌های مختلف طراحی و منتشر شد.

مسابقه به طور کلی در دو بخش تحلیلی و رقابتی برگزار شد. در بخش تحلیلی شرکت‌کنندگان پس از مطالعه کتاب، در جلسه تحلیل و بررسی در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ۱۴۰۰ مشارکت نموده و با حضور آقای دکتر امیر علم‌بیگی، آقای علیرضا خاکساران مترجم کتاب و اعضای انجمن، محتوای کتاب توسط شرکت‌کنندگان به صورت مفصل تحلیل شد. در این جلسه که به صورت مجازی و در بستر Adobe Connect برگزار شد، دبیر انجمن مدیریت رویداد را بر عهده داشت و سپس آقای علیرضا خاکساران به عنوان مترجم و پس از آن آقای دکتر علم‌بیگی محتوای آغازین را ارائه دادند و از شرکت‌کنندگان خواسته شد نظرات و تحلیل‌های خود را اعلام نمایند. یکی از معیارهای سنجش برتری شرکت‌کنندگان نیز مشارکت فعال در این بخش و ارائه نظرات و تحلیل‌هایشان درباره کتاب بود که با توجه به این موضوع، استقبال بی‌نظیری هم در تعداد شرکت‌کنندگان و هم در مشارکت فعال آن‌ها صورت گرفت.

در بخش رقابتی نیز پس از برگزاری جلسه تحلیلی، پرسشنامه ۱۵ کویه‌ای ارسال شد که با محتوای خلاق و به منظور سنجش میزان درک از کتاب و برقراری ارتباط با محتوای کتاب طراحی شده بود. پس از دریافت پاسخنامه‌ها در فاصله ۲ ساعت پس از برگزاری مسابقه، ارزیابی پاسخ‌نامه‌ها آغاز و با نتایج مشارکت فعال شرکت‌کنندگان تطبیق داده شد و در نهایت پس از برگزاری جلسه شورای مرکزی انجمن با حضور استاد مشاور انجمن دکتر علم بیگی، نتایج نهایی مشخص و در گروه مخصوص مسابقه اعلام شد. لینک پرسشنامه به شرح ذیل می‌باشد.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeY2vbC3DLWA0nYmLzUhkoi5q49Aq3eArM5RQiqSlII72kTow/viewform?usp=sf\_link



### مسابقه کتابخوانی

# بازمی نامحدود

#### مشارکت‌کنندگان

تا روز ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۰ تعداد ۵۱ نفر شرکت‌کننده در این رویداد مجازی شرکت نمودند که ۳۵ نفر از دانشکدگان کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران و ۲۱ نفر نیز سایر شرکت‌کنندگان از سایر دانشگاه‌ها و یا به صورت آزاد و غیردانشجویی شرکت نمودند.

#### نفرات برتر

پس از انجام ارزیابی نهایی از شرکت‌کنندگان در دو بخش *مشارکت فعال* و *سنجش درک محتوای کتاب* و وزن‌دهی به نمره‌های هریک از شرکت‌کنندگان ۳ نفر برتر این مسابقه اعلام شدند و حائز مقام‌های اول تا سوم و برنده جوایز نقدی و غیرنقدی شدند. با توجه به اینکه هدف از برگزاری این سلسله مسابقه‌های کتابخوانی، ترویج فرهنگ کتابخوانی و معرفی کتاب‌های غنی از نظر محتوایی می‌باشد، علاوه بر جوایز نقدی، جوایزی نیز به صورت غیرنقدی و تحت عنوان کتاب‌های هم‌راستا با این مسابقه به منظور تکمیل اطلاعات شرکت‌کنندگان در نظر گرفته شد. تعیین کتاب‌ها با نظر مستقیم استاد مشاور انجمن آقای دکتر علم‌بیگی و مترجم کتاب آقای خاکساران انجام و به شرح ذیل به شرکت‌کنندگان رویداد اهدا شد. اسامی نفرات برتر با توجه به دو مؤلفه نمره ارزیابی و مشارکت فعال، تعیین و به شرح ذیل است.

نفر اول سرکار خانم قبادی.

🏆 برنده جایزه کارت هدیه نقدی به مبلغ ۲۵۰ هزار تومان و مجموعه کتاب "چرایی خود را پیدا کنید" و کتاب "با چرا شروع کنید".

نفر دوم جناب آقای پرچمی.

🏆 برنده مجموعه کتاب "چرایی خود را پیدا کنید" و کتاب "با چرا شروع کنید".

نفر سوم سرکار خانم غیاثوند.

🏆 برنده کتاب "چرایی خود را پیدا کنید".

کتاب‌های "چرایی خود را پیدا کنید" و "با چرا شروع کنید" توسط آقای سایمون سینک نویسنده کتاب بازی نامحدود تألیف و آقای علیرضا خاکساران ترجمه و منتشر شده است.

معرفی کتاب مسابقه

در معرفی این کتاب می‌خوانیم:

کتاب "بازی نامحدود" نوشته سایمون سینک است که با ترجمه علیرضا خاکساران منتشر شده است. چرایی نویسنده برای نوشتن کتاب حاضر این نبود که نظر طرفداران وضع موجود را تغییر دهد، بلکه می‌خواهد کسانی را گرد هم جمع کند که آمادگی به چالش کشیدن وضعیت موجود و جایگزینی آن را با واقعیتی دارند که با نیاز عمیق بشری به احساس امنیت بیشتر جور در می‌آید. تا برای هدفی والاتر از خودشان ایفای نقش کنند و بستری برای تأمین منافع خودشان و خانواده‌هایشان فراهم کنند. واقعیتی که بهترین منافع فردی، شرکتی، جوامع و نوع بشر را تأمین می‌کند.

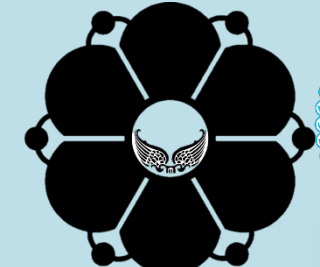
اگر به دنیایی باور داریم که در تک‌تک روزهایش می‌توانیم حس انگیزه، امنیت و رضایت داشته باشیم و اگر باور داریم رهبران همان کسانی‌اند که می‌توانند این چشم‌انداز را به واقعیت تبدیل کنند، پس همه ما مسئولیت داریم تا کسانی را پیدا، راهنمایی و پشتیبانی کنیم که تعهد می‌دهند راه و رسم رهبری‌شان آن رؤیا را با احتمال بالاتری به حقیقت تبدیل می‌کند. و یکی از گام‌هایی که باید برداریم این است که معنای رهبری در بازی نامحدود را فرا بگیریم.

برشی از کتاب بازی نامحدود:

شرایط بازی کسب‌وکار با تعریف بازی نامحدود مو نمی‌زند. شاید تمام بازیکنان آن را نشناسیم و هر لحظه هم ممکن است بازیکنان جدیدی به بازی اضافه شوند. تمام بازیکنان راهبردها و راهکارهایشان را تعیین می‌کنند و هیچ قواعد ثابتی وجود ندارند که همه بر سر آن توافق داشته باشند، به‌جز قوانین دولت‌ها برای کسب‌وکارها که آن هم در هر کشوری فرق دارد. برخلاف بازی محدود، در کسب‌وکار هیچ آغاز، میانه یا پایان از پیش تعیین‌شده‌ای وجود ندارد. با وجود اینکه بسیاری از کسب‌وکارها برای ارزیابی عملکردشان نسبت به سایر بازیکنان آن حوزه زمان خاصی مانند پایان سال مالی را تعیین می‌کنند، این چارچوب‌های زمانی فقط تابلوهای راهنما در مسیر بازی هستند و پایان خود بازی را نشان نمی‌دهند. بازی کسب‌وکار هیچ خط پایانی ندارد.

به‌رغم این واقعیت که سازمان‌ها در بازی‌ای شرکت می‌کنند که پیروزی در آن معنایی ندارد، بیشتر رهبران کسب‌وکار به گونه‌ای به بازی ادامه می‌دهند که انگار می‌توانند پیروز میدان باشند. همچنان به ادعاهایی مانند اینکه «بهترین» یا «نفر اول» فلان حوزه هستند ادامه می‌دهند. چنین ادعاهایی به‌اندازه‌ای ثقل زبان همه شده که به‌ندرت تأمل می‌کنیم تا به مسخره بودن برخی از این ادعاها فکر کنیم. هر بار شرکتی را با ادعای بهترین و نفر اول بودن می‌بینم، همیشه دوست دارم در کارشان ریز شوم تا ببینم براساس چه معیارهای گزینشی چنین ادعایی را مطرح می‌کنند. برای نمونه، بریتیش ایرویز سالیان متمادی در تبلیغاتش ادعا می‌کرد که «پرطرفدارترین خط هوایی دنیا» است. شرکت هواپیمایی ویرجین آتلانتیک که ریچارد برانسون مالک آن است، نزد سازمان استاندارد تبلیغات بریتانیا

شکایت کرد که براساس نظر سنجی‌های اخیر از مسافران، چنین ادعایی درست نیست. ولی این سازمان شکایت ویرجین آتلانتیک را رد کرد چون بریتیش ایرویز نسبت به دیگر شرکت‌های هواپیمایی بین‌المللی بیشتری را جابه‌جا می‌کرد. واژه َ «پرطرفدارترین»، آن‌گونه که آن‌ها در تبلیغات‌شان استفاده کرده بودند به این معنا بود که گستره َ عملیاتی این خط هوایی بیشتر است نه اینکه لزوماً انتخاب اول مسافران باشد.



انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه تهران

شوراهین المللی حرکت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری معاونت فرس‌ل و اجتماعی

