



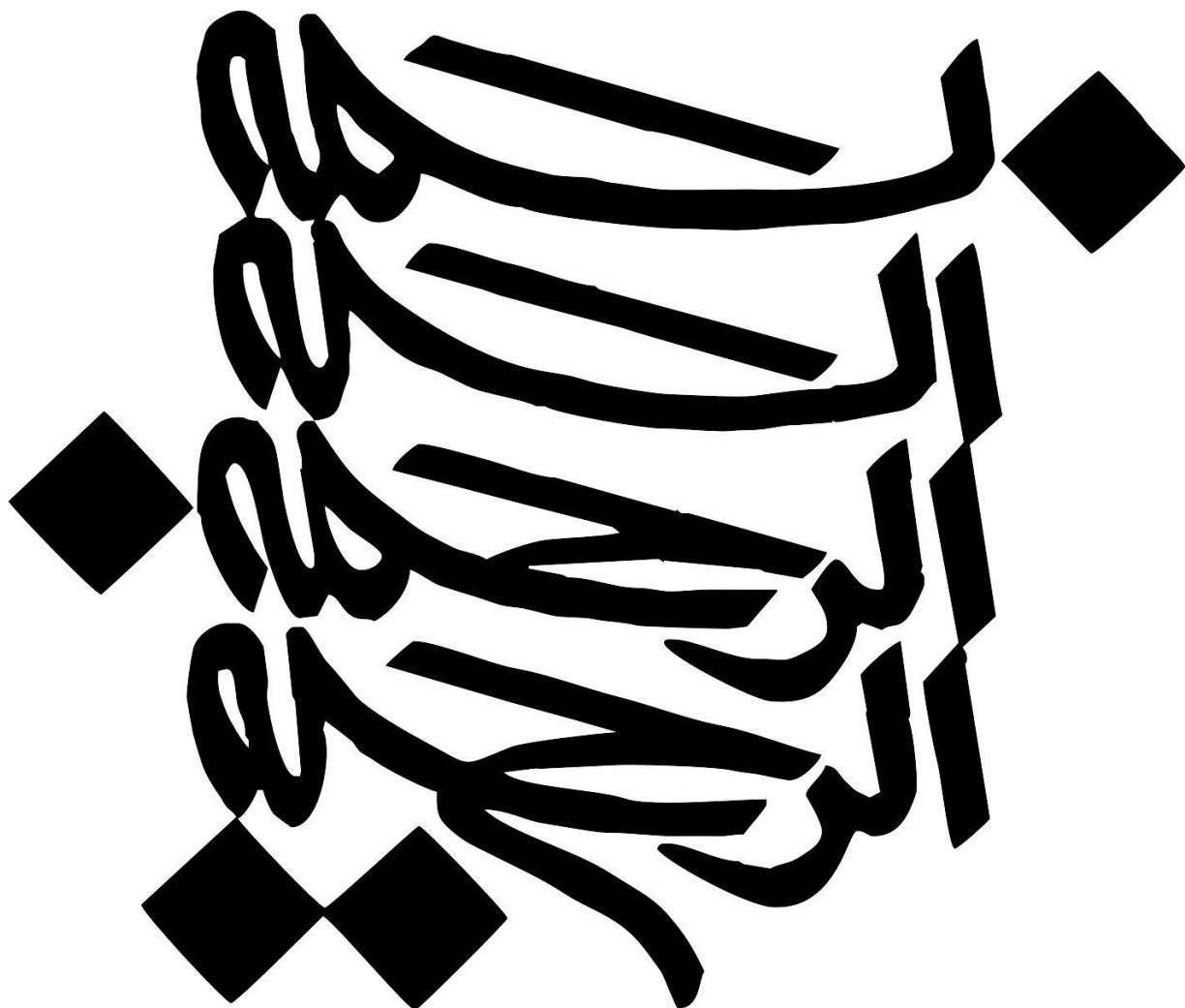
تأثیر فناوری اطلاعات بر جامعه

استاد گرامی : آقای دکتر احمدی بافنده

دانشجویان :

مسعود مهدوی پور
ابوالفضل احتشامی یگانه

نیم سال اول تحصیلی ۹۴-۹۳



مقدمه

در پنجاه سال گذشته بروز تحولات گسترده در زمینه کامپیوتر و ارتباطات ، تغییرات عمده ای را در عرصه های متفاوت حیات بشری به دنبال داشته است . انسان همواره از فن آوری استفاده نموده و کارنامه حیات بشریت مملو از ابداع فن آوری های متعددی است که جملگی در جهت تسهیل زندگی انسان مطرح شده اند. در سالیان اخیر ، فن آوری های اطلاعات و ارتباطات که از آنان به عنوان فن آوری های جدید و یا عالی ، یاد می شود ، بیشترین تاثیر را در حیات بشریت داشته اند . دنیای ارتباطات و تولید اطلاعات به سرعت در حال تغییر بوده و ما امروزه شاهد همگرایی آنان بیش از گذشته با یکدیگر بوده ، بگونه ای که داده و اطلاعات به سرعت و در زمانی غیرقابل تصور به اقصی نقاط جهان منتقل و در دسترس استفاده کنندگان قرار می گیرد. بدون شک مهمترین و در عین حال بزرگترین پیشرفت در زمینه فن آوری اطلاعات و ارتباطات به ابداع "وب برمی گردد .



پس از ابداع هر فن آوری ، مدت زمانی بطول می انجامد تا فن آوری مورد نظر در مقیاس عمومی مورد استفاده قرار گیرد(ضریب نفوذ) . مثلاً " تلفن پس از ۷۴ سال ، رادیو پس از ۳۸ سال ، کامپیوترهای شخصی پس از ۱۶ سال ، تلویزیون پس از ۱۳ سال و "وب " پس از ۴ سال ، موفق به جذب پنجاه میلیون استفاده کننده شده اند .





دسته بندی جوامع بشری :

- ۱- جامعه اولیه: مبتنی بر آذوقه و شکار کردن
- ۲- جامعه ایللیاتی: جوامع قبیله ای با اهلی کردن حیوانات و اقتصاد شبانی
- ۳- جامعه روستایی : مبتنی بر کشاورزی
- ۴- جامعه شهری: همراه با افزایش جمعیت و ایجاد قانون شکل گرفته است
- ۵- جامعه صنعتی : بر پایه صنعت
- ۶- جامعه اطلاعاتی : مبتنی بر اطلاعات



فناوری مولد و فناوری اطلاعات:

امروزه بهره گیری از فناوری اطلاعات، تشکیل جامعه نوینی را نوید می دهد که از آن به نام جامعه اطلاعاتی یاد می شود. جامعه اطلاعاتی بشر را به عصر جدیدی وارد کرده است که در آن ابعاد مکانی و زمانی کمرنگ و تعاملات انسانی بیش از پیش تقویت میشود.. فناوری اطلاعات به عنوان محور چنین جامعه ای در مقایسه با فناوری مولد که محور جوامع صنعتی است، ویژگی های خاصی دارد.



ویژگی های فناوری مولد:

- * از مواد خام طبیعی استفاده می کند.
- * موتور محرکه آن ماشین است.
- * محصول نهایی آن تجسمی است.
- * محدود به موقعیت مکانی است.
- * آثار زیست - محیطی آن حیات کره زمین را تهدید می کند.

ویژگی های فناوری اطلاعات:

- * ماده اولیه آن اطلاعات است.
- * موتور محرک آن رایانه است.
- * محدود به موقعیت مکتبی نیست.
- * تاثیر مخرب زیست محیطی ندارد.
- * محصول نهایی آن محصولی غیر قابل تجسم است.

جامعه اطلاعاتی و ویژگی ها:

مفهوم جامعه اطلاعاتی از سال ۱۹۷۰ مطرح شد و در نیمه دوم دهه ۱۹۹۰ مورد توجه قرار گرفت.

- * مفاهیم سنتی آموزش ، کسب و کار ، اقتصاد و تجارت متحول می شوند.
- * ارزش های اطلاعاتی جایگزین ارزش های مادی می شوند.
- * اطلاعات به سرعت تولید می شوند و د ر اختیار همه قرار می گیرند.
- * فعالیت های کاری بیشتر در پردازش اطلاعات است تا در تولید صنعتی یا کشاورزی.
- * پردازش ها به صورت الکترونیکی انجام می گیرند.
- * نقش زمان و مکان فیزیکی کمرنگ تر می شود و امکان حضور مجازی به وجود می آید.
- * مهارت و مشاغل جدید در عرصه فناوری ارتباطات و اطلاعات بوجود می آید.
- * نحوه ارتباط و تعامل انسانها با یکدیگر تغییر می کند



نفوذ فناوری اطلاعات:

این روزها به کار بردن واژه الکترونیک به دنبال هر کلمه ای ، کاملاً عادی است. اما دولت الکترونیک ، تجارت الکترونیک ، بانکداری الکترونیک ، شهروند الکترونیک و بسیاری از الکترونیک های دیگر واژه هایی است که حداقل به گوش آشنا هستند. دولت الکترونیکی ، پیش نیاز تحقق تجارت الکترونیکی است. از سویی دیگر شرط تحقق دولت الکترونیکی در کشور نیازمند مشارکت شهروندان الکترونیکی در این طرح است که نقش موثری را در رسیدن به اهداف موردنظر ایفا می کند.



از چندین سال پیش دولتمردان کشور متوجه نفوذ هراسناک فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی مردم شدند ، آنها دو انتخاب را پیش پای خود می دیدند:

- 1-رفع و مقابله با این فناوری و فرار از پیامدهای نیک و بد آن
- 2- منطبق ساختن شرایط کشور با واقعیت های موجود و به کارگیری جنبه های مثبت به کارگیری فناوری اطلاعات.

طبیعی است که راه دوم ، منطقی تر و عاقلانه تر به نظر می رسيد. به همین دلیل ، سران کشور تصمیم به گسترش کاربردهای مثبت فناوری اطلاعات و ارتباطات در میان مردم گرفتند . در همین راستا از چند سال پیش طرح جدیدی موسوم به «توسعه کاربردی فناوری اطلاعات» یا به صورت خلاصه «تکفا» توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی که متولی طرح ریزی برنامه های کلان دولت است ، پایه گذاری شد. هدف طرح تکفا در یک بعد توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در میان کارکنان دولت و دستیابی به دولت الکترونیک و در بعد دیگر پرورش عموم جامعه برای استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی روزمره بود.



تردیدی نیست که آینده هر جامعه‌ای به کیفیت و نحوه کاربرد آموخته‌هایی است که در زمینه علمی به کار برده می‌شود. در دنیای امروز در حیطه آموزشی میزان دسترسی به اطلاعات علمی و همچنین استفاده از فناوری‌های جدید و نحوه کاربرد آنها به ویژه در تولید علمی، معیار رشد و پیشرفت محسوب می‌گردد به طوری که این امر در رتبه‌بندی آنها تأثیر بسزایی دارد. ازسوی دیگر در جامعه اطلاعاتی و عصر اطلاعات، دستیابی و نیل به سواد اطلاعاتی امری ضروری است. نیاز دانش آموزان و دانشجویان برای دستیابی به منابع معتبر و کارآمد بر همگان مبرهن و آشکار است.



استفاده از فناوری در آموزش:

اولین شکل کلاس درس گسترده به صورت آموزش از راه دور و به شکل مکاتبه ای بود. ایساک پیتمن در سال ۱۸۴۰ «کوتاه نویسی» را در انگلستان از طریق مکاتبه ای تدریس می کرد. در همین راستا یکی از نویسندگان، **نسل اول** آموزش از راه دور را که به آموزش مکاتبه ای شهرت دارد به عنوان آموزش (تک واسطه ای) نامید.

رادیو، تلویزیون، ویدئو، ماهواره، نوارهای دیداری و شنیداری مهمترین واسطه های آموزشی **نسل دوم** هستند. در **نسل سوم** آموزش از راه دور تأکید اصلی بر آموزش غیر متمرکز، مشارکتی و مردمی است



مزیت های اصلی آموزش الکترونیکی:

- ۱- انعطاف در زمان
- ۲- انعطاف در مکان
- ۳- انعطاف در آهنگ آموزش
- ۴- انعطاف در برنامه آموزشی



مزایای الکترونیکی بودن:

- ۱- شهروند الکترونیک در مقایسه با شهروند سنتی، زندگی مدرن تری را تجربه می کند
- ۲- برای زندگی در عصر ارتباطات و اطلاعات اعتماد به نفس بیشتری دارد و با توانایی بیشتری از حقوق شهروندی خود دفاع می کند.
- ۳- صرفه جویی در وقت و هزینه ها با توجه به انجام بسیاری از کارها بدون نیاز به خروج از منزل یا محل کار
- ۴- کاهش هزینه های تردد شهری و بین شهری
- ۵- توانایی استفاده از فناوری های ارتباطی نوین و استفاده از تسهیلات و خدمات دولت الکترونیک
- ۶- کاهش خطرات ناشی از تردهای زاید درون شهری و برون شهری از قبیل تصادفات رانندگی ، سرقت و...
- ۷- توانایی کنترل منطقی دسترسی فرزندان به اینترنت
- ۸- کاهش ترافیک و به تبع آن آلودگی هوا
- ۹- توانایی انجام خریدهای راحت تر و بهتر



موارد موفق :

- ۱- راه اندازی شبکه شتاب و پرداختهای الکترونیکی و تلفن بانک
- ۲- استفاده از کارتهای اعتباری برای اتوبوس و مترو
- ۳- آموزش الکترونیکی در مدارس و استفاده از E Board و تبلت در مدارس

موارد نا موفق و معایب :

- ۱- سرعت کاربری IT کشور کند است
- ۲- کاربردی شدن IT در میان مردم
- ۳- عدم هماهنگی و تاخیر



۱- سرعت کاربری IT کشور کند است

آموزش در سطح همگانی را یکی از راهکارهای افزایش **ضریب نفوذ فن آوری اطلاعات** در بین مردم است. آموزش فن آوری اطلاعات در سطح عموم باید از سطح کودکان شروع شود. طبق استانداردهای بین‌المللی برای کودکان هشت تا ۱۲ سال آموزش تحت عنوان E – kids تعریف شده تا از این سن با کاربری رایانه آشنا شوند.

در مرحله بعد باید مردم عامه که خدمات شهری به منظور ارائه به آنان تهیه می‌شود نیز آموزش ببینند. ثابت شده است که بدون آموزش‌های اولیه برخی از شهروندان توان استفاده از خدمات الکترونیکی را ندارند البته اگر آموزش به کودکان به درستی و برای عموم صورت بگیرد آموزش کودکان به والدین ارزانترین و در دسترس‌ترین نوع آموزش به بزرگسالانی است که باید قبوض را به صورت الکترونیکی پرداخت کنند.



۲- کاربردی شدن IT در میان مردم

آحاد مردم برای دریافت سرویس و استفاده از IT به کیفیت درخور توجه اهمیت خاص می‌دهند و برای کاربران تفاوتی نمی‌کند سرویس را یک دستگاه دولتی و یا یک بنگاه اقتصادی بخش خصوصی ارائه می‌کند بلکه برقراری ارتباط و رفع سریع نیاز از اهمیت بالایی برایشان برخوردار است.

برای نفوذ IT در بین طیف‌های مختلف مردم نیازمند فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌های صوتی و تصویری و نوشتاری هستیم. این رسانه‌ها نقش بسیار تعیین‌کننده‌ای در انتقال اخبار و اطلاعات و ایجاد فضای مساعد برای توسعه بازار IT دارند.

اما بعد از فرهنگ‌سازی و آشنایی مردم با IT این سوال مطرح می‌شود که آیا نرخ و تعرفه به کارگیری این خدمات برای کاربران معقول و به‌صرفه است؟ و باید هزینه‌های مربوط به کارگیری IT را برای خانوارها به گونه‌ای تعریف و پیاده‌سازی کنیم تا امکان اینکه در سبد طیف گسترده‌ای از خانوارهای ایرانی قرار بگیرد فراهم شود. بنابراین بعد از فرهنگ‌سازی و تعیین قیمت مناسب خدمات، مردم به دنبال کیفیت هستند و اگر سرویسی با کیفیت پایین ارائه شود به طور قطع مورد اقبال قرار نمی‌گیرد.



۳- عدم هماهنگی و تاخیر

- * صدور کارت های عابر بانک به صورت آنی در بانکهای خصوصی در حالی که در بانک های دولتی چند روز به طول می انجامد
- * عدم ارتباط بین حسابهای بانکی در بانکهای دولتی (جاری طلایی با عابر بانک)
- * رشد کند آموزش الکترونیکی در کلیه مدارس ایران

پیشنهاد :

نیاز به جنبشی مثل نهضت سوادآموزی در سراسر کشور برای فراگیر کردن و بهره‌مندی از فن‌آوری اطلاعات در کشور کاملاً احساس می‌شود. برخی کارشناسان بهترین راه نفوذ فن‌آوری اطلاعات بین عموم مردم را تشویق و قرار دادن مزایای قابل لمس استفاده از این فن‌آوری عنوان می‌کنند و معتقدند به عنوان مثال انجام پرداخت الکترونیکی و اینترنتی از سوی شهروندان، هزینه‌های کمتری را برای دولت خواهد داشت و اگر فردی داوطلبانه عنوان می‌کند که برای او به طور نمونه قبض برق و آب صادر نشود و هزینه‌ها را اینترنتی پرداخت می‌کند، هزینه چاپ و صدور و توزیع برگه قبض محاسبه شده و از هزینه پرداختی مشترک کم شود؛ این عامل تشویقی کوچک با ایجاد بار روانی مثبت مردم را به پرداخت‌های غیرحضوری ترغیب خواهد کرد.

الزام در پرداخت قبوض به صورت غیرحضوری و دریافت کارمزد از مشترک به دلیل پرداخت‌های حضوری می‌تواند مردم را به انجام امور روزانه از راه‌های الکترونیکی مجبور کند، تجربه ثابت کرد تنها تشویق راهگشای برخی مسائل نیست زیرا در مواردی که فرهنگ استفاده مبنی بر پرداخت‌های حضوری در خرید یا امور بانکی است اجبار در کنار تشویق می‌تواند راهگشا باشد.

سخن آخر :

مشاهده می‌شود که موارد متفاوتی چون انرژی، نان و شیر و غیره یارانه دریافت می‌کنند اما این امکان برای فن‌آوری اطلاعات وجود ندارد و به گفته کارشناسان شاید چون احساس نیازی به وجود نیامده و دیده نشده، این کمک مالی از سوی دولت نیز به این حوزه تخصیص نیافته است. اما به نظر می‌رسد دولت می‌تواند این کمک مالی را به صورت ایجاد کلاس‌های آموزشی به این حوزه تزریق کند که لازمه آن سیاست‌گذاری کلان و استراتژی در سطح کشور است. نیاز به جنبشی مثل نهضت سوادآموزی که در سراسر کشور تا ریشه‌کنی بی‌سوادی ادامه دارد، در حوزه فن‌آوری اطلاعات برای فراگیر کردن بهره‌مندی از این فن‌آوری کاملاً احساس می‌شود.



<http://www.webanalyticsworld.net>

Country	Internet users
China	420,000,000
Iran	33,200,000
Japan	99,143,700
Belarus	4,436,800
Russia	59,700,000
Brazil	75,943,600
Kyrgyzstan	2,194,400
Latvia	1,503,400
Ukraine	15,300,000
Kazakhstan	5,300,000
Vietnam	24,269,083
Poland	22,450,600
Moldova	1,295,000



OOKLA NET INDEX EXPLORER BETA

Search...

GLOBAL INDEX DECEMBER 2014

BROADBAND

MOBILE



IRAN, ISLAMIC REPUBLIC OF

COMPARE SHARE

4.3 Mbps

159th of 195 Countries

Iran

IRAN, ISLAMIC... RANKINGS

+ VIEW DETAILED RANKINGS

TOP CITIES

	Mbps
Tehran	6.93
Pars	3.82

TOP ISP'S

	China
Research Center o...	15.11
Ariana Gostar Spa...	6.06
Aria Shatel Compa...	5.27
Dadeh Gostar Asr ...	4.57
Respina Networks ...	4.47
Parsun Network S...	3.9
Esfahan Telecomm...	3.79
Asre Enteghal Dad...	3.49
PJSC Fars Telecom...	3.28
Pishgaman Toseeh...	2.72



REFINE LOCATION

FeedBack

About