

به نام خدا

طرح درس مدیریت تبلیغات و برند

عنوان درس: مدیریت تبلیغات و برند

مقطع: ارشد

مدرس: دکتر شهناز نایب زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد

ایمیل: snayebzadeh@gmail.com

وبلاگ: <http://snayebzade.blog.ir>

منبع درسی	موضوع	جلسه
برندسازی در هفت گام-فرزاد مقدم- انتشارات سیتِه	برند چیست؟	۱
	STP	۲
	مدلهای برندسازی	۳
	۴Ps	۴
۲۲ قانون تغییر ناپذیر برند- ال ریس و لورا ریس- انتشارات سیتِه	تثبیت برند	۵
	قوانین برندسازی	۶
		۷
		۸
استراتژی های تبلیغات اثربخش- وینستون فلچر- ترجمه علی فرورفر- انتشارات مبلغات	تعریف تبلیغ	۹
		۱۰
	ماهیت تبلیغ	۱۱
		۱۲
	وظیفه تبلیغ	۱۳
	صنعت تبلیغات	۱۴
	رسانه ها و تصمیم گیری برای تبلیغ	۱۵
	اخلاق در تبلیغ	۱۶

فعالیت جنبی در کلاس: بحث و بررسی مباحث مطرح شده و ارائه نمونه های اجرایی و کاربردی

فعالیت تحقیقاتی دانشجوی:

انتخاب یک موضوع تخصصی در حوزه برندسازی و تبلیغات و انجام پژوهش به روش literature review و ارائه گزارش کار در هفته پایان ترم

ارزیابی در پایان ترم بر اساس:

فعالیت تحقیقاتی ۶ نمره

آزمون پایان ترم ۱۴ نمره

موفق باشید