



شیوه نامه فراخوان مسابقه وبلاگ نویسی

مقدمه:

وبلاگ یک محیط الکترونیک قابل جست و جو را فراهم می کند که علاقه مندان می توانند با استفاده از یک مرورگر وب در هر نقطه ای از جهان به محتویات آنان دستیابی داشته باشند یکی از ویژگی هایی که در تمامی وبلاگ ها رعایت می شود ، ماهیت انتشار و استقرار اطلاعات بر روی وبلاگ، بر اساس یک نظم زمانی خاص (تقویم اطلاعات) می باشد. وبلاگ مشابه یک مجله یا روزنامه on line می باشد که مؤلف آن می تواند در ارتباط با موضوعات متفاوت و در زمان دلخواه در آن اطلاعاتی درج و منتشر نماید. وبلاگ موضوعی، وبلاگی است که، اخبار و اطلاعات یک حوزه خاص موضوعی را در اختیار مخاطبان خود قرار می دهد. با عنایت به اهمیت و کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در جهت ارتقای کمی و کیفی آموزشی ، بدین وسیله دبیرخانه راهبری عمران کشور در نظر دارد اولین مسابقه وبلاگ نویسی با موضوع معرفی رشته های ربط با دبیرخانه را بر گزار نماید. لذا مقتضی است سرگروه های محترم استان ها مراتب را به نحو شایسته اعلام نمایند.

اهداف مسابقه:

تبیین اهمیت و گسترش فرهنگ وبلاگ نویسی

فراهم آوردن بستری مناسب برای شکوفایی استعداد های هنرآموزان در زمینه ی استفاده از تکنولوژی های جدید در عرصه ی فعالیت های آموزش و پرورش



دفترخانه راهبری عمران کشور

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دفترخانه راهبری عمران کشور

اشاعه فرهنگ وبلاگ نویسی

ترغیب و تشویق هنرآموزان به استفاده بهتر از خدمات on line و جهت دهی به آنها
ارائه وبلاگ های نمونه و استاندارد از لحاظ فنی و محتوایی به علاقه مندان فعالیت در این زمینه
ایجاد بستر مناسب برای آموزش تخصصی هنرآموزان علاقه مند برای فعالیت در زمینه وبلاگ نویسی
جهت دهی به فرهنگ وبلاگ نویسی و وارد کردن موضوع آموزشی و پرورشی به فضای وبلاگ ها
افزایش ضریب نفوذ دروس و رشته های هنرستان در بستر اینترنت با استفاده از ابزارهای نو و از طریق فن وبلاگ نویسی

موضوع وبلاگ :

معرفی رشته تحصیلی (معماری، ساختمان، نقشه برداری-فنی و حرفه ای)، (عمران-کاردانش)
در مسابقه وبلاگ نویسی رعایت نکات زیر و همچنین مواردی که در بخش ضوابط عمومی مسابقات فرهنگی آمده است، ضرورت دارد:



دبیرخانه نذاری عمران کشور

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دبیرخانه راهبری عمران کشور

این مسابقه ویژه هنرآموزان رشته های مرتبط با دبیرخانه می باشد.

ساخت وبلاگ مطابق ضوابط ملاک های ارزشیابی مندرج در فرم داوری

علاوه بر موضوعات وبلاگ هر گونه کپی برداری از سایت ها و وبلاگ افراد دیگر باید با درج کامل نشانی و ارجاعات کامل انجام گیرد. در غیر این صورت امتیازی برای این بخش ها منظور نخواهد شد.

ذکر نشانی دقیق اینترنتی وبلاگ از سوی تهیه کننده ضروری است.

از سرگروه های محترم خواهشمند است همراه با آثار ارسالی فرم روکش پیوست به تفکیک رشته تکمیل گردد.

نکته: در صورت ارائه ی طرح های ابتکاری حداکثر ۱۰ امتیاز به مجموع امتیازات اضافه خواهد شد.

شیوه اجرا:

اطلاع رسانی توسط سر گروهها ی محترم استان به کلیه هنرآموزان در سطح کشور

طراحی و بروز رسانی وبلاگ توسط هنرآموزان مرتبط با رشته های دبیرخانه



دبیرخانه زکریا عمرا لکچر

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان
معاونت آموزش متوسطه
گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه
دبیرخانه راهبری عمران کشور

هنرآموزانی که از قبل دارای وبلاگ بودند می توانند با بارگزاری مطالب مرتبط در این مسابقه می توانند شرکت نمایند .

جدول زمان بندی :

ارسال شیوه نامه به سرگروه های محترم استان ها	هفته دوم آبان ماه
برگزاری مسابقه در استان	دی ماه ۹۵
ارسال آثار نفرات اول تا سوم	حداکثر تا ۸ اسفند ۹۵

شرایط مسابقه و شاخص های ارزیابی وبلاگ ها:

وبلاگ طراحی شده باید به صورت تخصصی، مربوط به رشته های مرتبط با دبیرخانه باشد .

وبلاگ طراحی شده می بایست تا ۸ اسفند ماه حداقل دارای ۱۰ پست (مطلب) باشد.

وجود مطالب جدید و غیر تکراری ارزش ویژه ای در امتیاز دهی وبلاگ خواهد داشت.

نوع قالب و زیبایی ظاهری وبلاگ نیز در ارزشیابی وبلاگ موثر خواهد بود.



دبیرخانه زکریا عمراک شور

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دبیرخانه راهبری عمران کشور

شیوه ارزیابی طرح ها:

طرح هایی که با رعایت شرایط شیوه نامه ارسال گردد پس از ارزیابی توسط کارشناسان دبیرخانه بر اساس جداول ارزیابی شده و بر اساس اولویت از بین شرکت کنندگان به طرح برتر انتخاب شده و از طراحان برتر استان ها به نحو شایسته تقدیر به عمل خواهد آمد .

نکته مهم: جهت ارسال رتبه های برتر به دبیرخانه موارد زیر رعایت شود .

تاریخ دریافت آثار حداکثر پایان وقت اداری ۸ اسفند ۹۵ می باشد .

همراه آثار فرم مشخصات در قالب فایل word تکمیل گردد .

فرم های ارزیابی آثار برتر در قالب فایل word ارسال گردد .

کلیه آثار فقط از طریق پست و ارسال سی دی تحویل گرفته می شود .

از ایمیل زدن هر گونه فایل خودداری شود .

سرگروه های محترم استان ها پس از ارسال مدارک از دریافت آن توسط دبیرخانه اطمینان حاصل کنند .



دبیرخانه زکریا عمادالکوثی

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دبیرخانه راهبری عمران کشور

نکات قابل توجه در امتیاز دهی

در بخش **گرافیکی و فنی** متدهای زیر مدنظر است:

سرعت بارگذاری وبلاگ: یکی از متدهای بسیار مهم بحث «سرعت وبلاگ» می باشد. یک وبلاگ نویس باید بداند که چه عواملی موجب کندی بارگذاری وبلاگ می شود و در جهت رفع آن ها بکوشد. استفاده بیش از حد از کدهای جاوا همانند بارش قلب! و بارگذاری موسیقی در پس زمینه وبلاگ، سرعت وبلاگ را بیش از اندازه کاهش می دهد. از این رو بهتر است از کدها و ابزارهایی که در سایت های ابزاردهی وبلاگ ها یافت می شود، کمتر استفاده کنیم.

طراحی وبلاگ: این قسمت به «قالب وبلاگ» یا همان «پوسته وبلاگ» مربوط می شود. قالب وبلاگ یک ساختار نظم یافته ای است که محتوای وبلاگ را در معرض دید کاربران به نمایش می گذارد. قالب وبلاگ نیز همچون بخش های دیگر، دارای اصول و قواعد می باشد. قالب وبلاگ باید دارای ویژگی های زیر باشد:

- * سربرگ مناسب (هدر) و پابرگ مناسب (فوتر) داشته باشد.
 - * قالب وبلاگ بهتر است دارای ستون های راست و چپ باشد.
 - * یک منوی افقی در پایین هدر (زیر سربرگ وبلاگ) داشته باشد.
 - * دارای قسمت نمایش «برچسب ها» باشد.
 - * نام نویسنده و تاریخ نگارش مطلب را به درستی نمایش دهد.
 - * طبقه بندی موضوعی محتوا را به صورت شاخه ای و مناسب با ساختار وبلاگ نمایش دهد
- و سایر موارد....



دبیرخانه زکریا عمادالکوثی

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دبیرخانه راهبری عمران کشور

یک نکته مهم در ساختار وبلاگ، استفاده از ابزار آمارگیری می باشد. متأسفانه بسیاری از آمارگیرهایی که در سایت های مختلف در اختیار وبلاگ نویسان قرار داده می شود، نمی توانند به درستی آمار وبلاگ را بسنجند. اما دوا ابزار آمارگیر خیلی خوب و مورد تأیید عبارت اند از: وبگذر و پرشین است.

قابلیت تعاملی وبلاگ: یک وبلاگ خوب باید دارای امکاناتی باشد تا کاربرانش بتوانند به راحتی با مدیر وبلاگ در ارتباط باشند و دیدگاه ها و انتقادات و نظرات خود را مطرح کنند. همه وبلاگ ها دارای قسمت «نظر دهی» یا همان «کامنت گذاری» در انتهای هر مطلب (پست) می باشند. علاوه بر این امکان، مدیر وبلاگ باید قسمتی به نام «ارتباط با ما» راه اندازی کند و نشانی پست الکترونیک خود را در آن صفحه معرفی کند تا کاربران بتوانند از طریق پست الکترونیک با ایشان ارتباط برقرار کنند.

به روز رسانی مستمر و منظم: در چندین سال اخیر، بحثی به نام «سئو (SEO)» با تلاش های شرکت گوگل، پا به عرصه وب نویسی گذاشته است. سئو متدهایی دارد که وبلاگ ها با رعایت آن، می توانند در صفحه اول نتایج جستجوی گوگل قرار بگیرند. یکی از متدهای مهم در سئو، به روز رسانی مستمر و منظم می باشد. حداقل هر ماه دو مطلب باید در وبلاگ ثبت شود. با این کار، گوگل و سایر موتورهای جستجوگر وبلاگ شما را به رسمیت می شناسند و در نتایج جستجوی خود، وبلاگ شما را نمایش می دهند.

وضعیت وبلاگ در موتورهای جستجو: وقتی وبلاگ نویس، از سایر وبلاگ ها کمتر کپی کند و محتوای وبلاگ های خود را خودش بنویسد و متدهای مختلف مطرح شده در فرم های ارزیابی را بهتر و بیشتر رعایت کند، وبلاگش در موتورهای جستجو ثبت می شود و با تایپ عنوان وبلاگ در موتورهای جستجو، وبلاگش در نتایج گوگل و سایر موتورهای جستجوگر نمایش داده می شود.



دفترخانه راهبری عمران کشور

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دفترخانه راهبری عمران کشور

نواوری و خلاقیت در وبلاگ: استفاده از کدها و ابزارهای آماده که در سایت های مختلف در دسترس وبلاگ نویسان قرار می گیرد، کمتر می تواند زمینه ارتقای وبلاگ را مهیا کند. بهتر است وبلاگ نویس خود برای وبلاگش ابزارهای نو آماده کند.

در بخش **محتوایی** متدهای زیر مدنظر است:

عنوان وبلاگ: اولین عاملی که می تواند خواننده را به وبلاگ شما علاقه مند کند، عنوان وبلاگ است. عنوان وبلاگ می تواند بر اساس رشته تحصیلی به صورت تخصصی باشد و یا به صورت شخصی و ادبی. عنوان وبلاگ، اولین دریچه برای ورود به وبلاگ شماست. زیرا خواننده ابتدایه «عنوان» وبلاگ شما نگاه می کند. اگر عنوان، متناسب با نیاز خواننده باشد، به وبلاگ شما علاقه نشان داده و سعی می کند حتی برای یک بار هم که شده از وبلاگ شما بازدید کند. سعی کنیم عنوانی که انتخاب می کنیم، به گونه ای باشد که در مسابقات مختلف وبلاگ نویسی، در نزد داوران بتوانیم از آن دفاع کنیم.

در این قسمت لازم می دانم در خصوص «آدرس وبلاگ» هم مختصراً توضیح دهم. آدرس وبلاگ، همان نشانی اینترنتی وبلاگ شماست که با تایپ آن در قسمت آدرس بار مرورگر، می توان به وبلاگ مورد نظر دسترسی پیدا کرد. آدرس وبلاگ بهتر است، کوتاه، جذاب و ساده باشد. آدرس وبلاگ باید به گونه ای باشد که خواننده بتواند به راحتی آن را به حافظه خود بسپارد. انتخاب آدرس های سخت و طولانی و دارای اصطلاحات انگلیسی، ممکن است به تعداد بازدیدهای وبلاگ شما زیان برساند. علت این امر این است که افراد با سطح نگرش ها و دیدگاه های فکری مختلف وارد وبلاگ می شوند. نشانی وبلاگ باید ملموس باشد و به گونه ای انتخاب شود که همه افراد در هر سطح دانش، بتوانند به راحتی با وبلاگ ها پیوند برقرار کنند.

اجزای وبلاگ: وقتی که عنوان و آدرس برای وبلاگ خود انتخاب کردیم. باید موضوعات و محتوای وبلاگ را به گونه ای انتخاب کنیم که با عنوان وبلاگ همخوانی داشته باشد. موضوع بندی محتوای وبلاگ باید مناسب بوده و با مسابقه همخوانی داشته باشد.



دفترخانه زکریا کوش

اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان

معاونت آموزش متوسطه

گروه تکنولوژی و گروه های متوسطه

دفترخانه راهبری عمران کشور

محتوای وبلاگ: مهم ترین قسمت یک وبلاگ، محتوای آن است. محتوای وبلاگ باید با عنوان وبلاگ و زمینه فعالیت آن همخوانی داشته باشد. بهتر است که وبلاگ نویس، محتوای وبلاگ خود را، خودش بنویسد و از سایر سایتها و وبلاگها کپی نکند. ارزش یک وبلاگ و لذت وبلاگ نویسی به این است که وبلاگ نویس، خود بنویسد و خود تولیدکننده محتوا باشد. یک وبلاگ نویس باید بتواند صداقت خود را حفظ کند و همواره آن چیزی را بنویسد که بتواند آن را اثبات کند. وبلاگ نویس در انتهای محتوا، با استناد دادن به منابع دست اول و یا بیان «نقل قول» صحت محتوای خود را اثبات می کند و خوانندگان وبلاگ جهت به استنادهای ذکر شده در انتهای محتوا مراجعه می کنند.

ارجاع به منابع: همان طور که در قسمت قبل اشاره شد، استناد دادن به محتوای وبلاگ، صحت محتوا را بالا برده و خوانندگان به وبلاگ اطمینان و اعتماد پیدا می کنند. در ذکر اخبار مربوط به خبرگزاری ها، بهتر است در ابتدای مطلب، از عبارت: «به نقل از...» استفاده کنیم. در ذکر مطالب علمی، بهتر است در انتهای مطلب، به منابع استفاده شده اشاره کنیم. منابع می تواند چند سایت معتبر اینترنتی باشد و یا چند کتاب و چند مقاله. ...

سبک نوشتار: قلم وبلاگ نویس باید رسا باشد. محتوا باید به گونه ای نوشته شود که بین خواننده و وبلاگ ارتباط برقرار کند. وقتی که گروه سنی برای وبلاگ خود تعیین کردیم، باید قلم خود را با علاقه آن ها هماهنگ کنیم. یک وبلاگ نویس موفق، به اصول نگارشی زبان پارسی پایبند است. می داند که چه وقت از علائم نگارشی استفاده کند و چگونه یک متن را شروع کرده و خاتمه دهد.

مخاطب سنجی: همان طور که در قسمت قبل اشاره کردم، انتخاب گروه سنی مناسب به عنوان خوانندگان وبلاگ، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در قسمت «درباره ما» و یا «توضیحات وبلاگ» می توان اشاره کرد که این وبلاگ برای گروه سنی مثلاً هنرجویان مناسب است. این کار باعث می شود که محتوای شما حول محور علاقه و نگرش های هنرجویان نوشته شود و همچنین سطح و حجم اطلاعات با سطح رشد شناختی مخاطب شما همخوانی داشته باشد.