

بسمه تعالی

راهنمای تربیت رسانه‌ای در خانواده

(ویژه والدین)

گردآوری و تالیف: دپارتمان سواد رسانه ای مدرسه هنر و رسانه آینه



آینه
هنر و رسانه
مدرسه

اسفند ۱۳۹۸

فهرست

- خوب است بدانیم ۶
- محیط‌های اثرگذار تربیتی ۶
- مواجهه با رسانه‌ها ۷
- تربیت رسانه‌ای ۱۰
- چه باید کرد؟ ۱۲
- سرویس‌هایی برای مدیریت مصرف رسانه‌ای ۱۲
- این کتاب‌ها را از دست ندهید ۲۴
- مقاله‌هایی که خواندنشان خالی از لطف نیست ۲۸

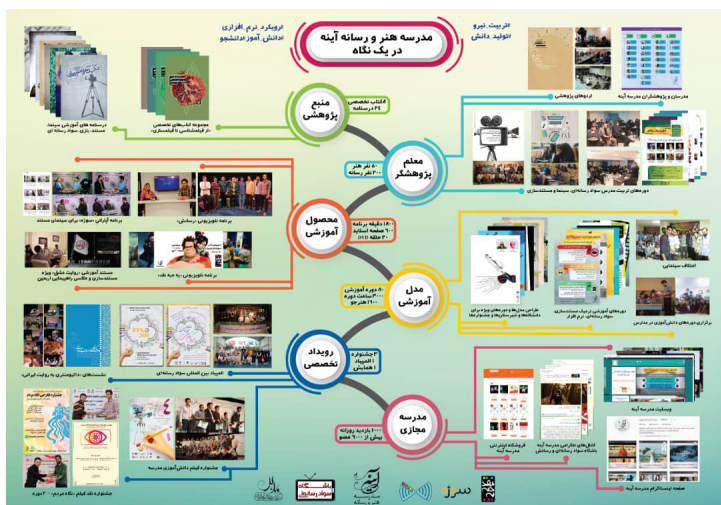
سخنی با مخاطب

والدین گرامی

این کتابچه در دو بخش و با هدف توانمندسازی شما برای مدیریت رسانه در خانواده تهیه شده است. در بخش اول با عنوان «خوب است بدانیم» برخی مباحث علمی و نظری در مواجهه با رسانه مطرح شده و در بخش دوم با عنوان «چه باید کرد؟» تلاش شده تا با آموزش برخی مهارت‌ها و معرفی ابزارهای این حوزه امکان عملی و کاربردی مدیریت رسانه در خانواده برای شما فراهم شود.

برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری و مجازی، برگزاری رویدادهای آموزشی و تجربه نگاری، برپایی اردوها و نشست‌های تخصصی، جلسات پخش و نقد فیلم از جمله فعالیت‌های این مجموعه می‌باشد.

تولید محصولات آموزشی و کمک آموزشی چند رسانه‌ای نیز در زمره فعالیت‌های اصلی این موسسه می‌باشد. موضوعاتی که تاکنون مدرسه آینه در آنها فعالیت پژوهشی و آموزشی انجام داده است به قرار زیر است: مستندسازی- سواد رسانه‌ای- نرم افزارهای گرافیکی و سینمایی- تحلیل فیلم- بازیهای رایانه‌ای- تولیدات فضای مجازی



خوب است بدانیم

محیطهای اثرگذار تربیتی

در گذشته اصلی‌ترین و مهم‌ترین نهاد در شکل‌گیری هویت فرد خانواده بود. امروز اگرچه نقش خانواده را همچنان میتوان پررنگ دانست اما نهادهای مختلف دیگری نیز در شکل‌دهی به هویت فردی و اجتماعی فرزند ما موثر هستند. این نهادها عبارتند از:

- * خانواده
- * گروه همسالان و دوستان
- * محیط آموزشی
- * زیست بوم رسانه ای : فیلم، انیمیشن، موسیقی، وب سایت ها، بازی‌های رایانه ای، شبکه های اجتماعی، رمان و کتاب داستان، عروسک ها، مدل پوشش و...
- « کلیدواژه اساسی در استفاده از محصولات و بسترهای رسانه ای، رشد و تربیت است.

مواجهه با رسانه‌ها

سه حالت مختلف می‌توان برای مواجهه با رسانه‌ها در نظر گرفت:

- * خوش بینانه: صرفاً فرصت‌نگر «رها سازی و انفعال
- * بدبینانه: صرفاً تهدید‌نگر «قرنطینه‌سازی و انفعال
- * واقع‌بینانه: توجه توأم به فرصت‌ها و تهدیدهای تربیتی «مواجهه فعالانه + برنامه‌ریزی «استفادهٔ مشروط و دارای حد و د

در مواجهه با رسانه‌ها باید هوشمندانه و واقع‌بینانه عمل کرد. این عرصه در واقع صحنه توأمان تهدیدها و فرصتهاست. استفاده بدون نظارت کودکان و نوجوانان باعث سنگین شدن جدی کفه تهدیدها نسبت به فرصت‌ها می‌شود. به‌همین علت است که بسیاری از بزرگان تکنولوژی‌های ارتباطی، نظارت‌های جدی بر مصرف رسانه‌ای در خانواده خود داشته و اغلب محدودیت‌هایی برای دسترسی فرزندان به رسانه‌ها اعمال کرده‌اند. نمونه‌هایی از مدیریت رسانه در خانواده در زیر ذکر شده است:

- بیل گیتس (مدیر عامل مایکروسافت): اعمال محدودیت‌های سنی، زمانی، مکانی، پیگیری قاطعانه
- استیو جابز (مدیر عامل فیکد اپل): عدم استفاده فرزندان از محصولات اپل (موبایل و تبلت)، اختصاص زمان گفتگو با فرزندان در خانه
- ایوان ویلیامز (از بنیان‌گذاران تویتر و بلاگر): همراهی و هماهنگی پدر و مادر در ایجاد فرهنگ مطالعه کتاب

با ایجاد کتابخانه خانگی به جای استفاده از درگاه‌های دیجیتال

■ اوباما (رئیس جمهور سابق آمریکا : ایجاد محدودیت سنی در استفاده از شبکه‌های اجتماعی (فیس بوک) برای فرزندان (تا ۱۸ سالگی) ، توجه به حفظ امنیت اطلاعات خانوادگی در شبکه‌های اجتماعی، تأکید بر استفاده مهارت افزا از درگاه‌های رسانه‌ای (ساخت بازی رایانه‌ای ، اپلیکیشن و ...)

سرعت تغییرات تکنولوژی در عصر حاضر به قدری است که شاید بتوان گفت همراهی کامل با این تغییرات غیر ممکن به نظر می‌رسد. اما در هر صورت دنیا به سرعت در حال تغییر است و ما باید طبق گفته معصومین فرزندانمان را بر زندگی و موفقیت در این عصر تربیت کنیم، به همین علت لازم است عرصه‌های جدید به موقع شناسایی کرده و تصمیمات راهبردی در مورد هریک از آنها اتخاذ کنیم.

جهان سایبر دنیای جدیدی است با چهار ویژگی اساسی و متفاوت نسبت دنیای واقعی، که هریک از این ویژگیها فرصتها و تهدیدهایی را برای تربیت به همراه دارد. این ویژگیها عبارتند از:

(۱) **بی زمانی:** در هر زمانی که اراده کنیم این فضا قابل مراجعه است.

فرصتها: تسهیل در تبادل اطلاعات و دسترسی به خدمات مانند: تبادلات مالی، تحقیق و جستجوی اطلاعات، استفاده از سرویس‌های حمل و نقل شهری و ...

تهدیدها: تهدیدها: اختلال در ثابتهای زیستی و نظم زندگی مانند: خواب و تغذیه و ... ، اعتیاد رسانه‌ای، اضطراب اطلاعاتی و ...

(۲) **بی مکانی:** از هر مکانی میتوانیم به این جهان موازی وارد شویم.

فرصتها: تسهیل در بهره‌مندی از خدمات مبتنی بر وب
مانند: پزشکی و درمان و جراحی از راه دور، آموزش از راه دور و برگزاری دوره‌های برخط و ...

تهدیدها: بی مرز شدن محیط خوب و بد، نقض حریم خصوصی، کاهش تمرکز محیطی، کاهش سطح ارتباطات عاطفی عمیق درون خانوادگی، گذار از تربیت خانواده محور به شبکه محور

(۳) **نافراموشی:** ردّ پای دیجیتالی کاربران، همچون اثر انگشت، همواره در این فضا می ماند و پاک شدنی نیست. فرصتها: بازیابی اطلاعات از دست رفته ، گردآوری و تحلیل داده‌های موجود در وب

تهدیدها: نقض حریم خصوصی و درز اطلاعات و اخبار شخصی و احتمال سوء استفاده از آن در آینده، امکان مهندسی اجتماعی توسط بیگانگان و ...

(۴) **بی جسمی:** تمامی تبادلات اطلاعاتی و ارتباطی در ورای صفر و یک‌ها (فضای دیجیتال) انجام می‌شود. فرصتها: کاهش چشمگیر هزینه‌های تبادل اطلاعات و محتوای سمعی و بصری، توسعه امکان ارتباط سریع و آسان (البته غیر عمیق از نظر سطح عاطفی)

تهدیدها: اضافه بار اطلاعاتی، تغییر پردازش اطلاعات در مغز، سه خطی شدن مغز (کاهش قدرت تمرکز و امتداد توجه)، امکان ایجاد هویت‌های چندگانه، برقراری ارتباط‌های نامتجانس و ناهمتراز

تربیت رسانه‌ای

برای تربیت رسانه‌ای چهار گام ۱. رژیم مصرف رسانه‌ای ۲. مواجهه نقادانه با پیام‌های رسانه‌ای ۳. جریان شناسی رسانه‌ای (تحلیل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... پیامها) ۴. تولید رسانه‌های در نظر گرفته میشود. ترتیب در این گامها مهم است.

۱. رژیم مصرف رسانه‌ای

رژیم مصرف رسانه‌ای داشتن یعنی توجه به کاربردها و محدودیت‌های هر رسانه و شناخت و فواید و مضرات آن‌ها و تعیین میزان و نحوه استفاده هر رسانه. برای استفاده هوشمندانه و قانونمدار از رسانه‌ها لازم است تا حدود و شروط زیر مورد توجه قرار بگیرد:

حدود (محدودیت‌ها)	شروط
چه سن و سالی؟ (چند سالگی) چه وسیله‌ای؟ چه محتوایی؟ چه زمانی؟ (کی و چه مقدار؟) چه مکانی؟ (کجا؟) با چه کسی؟	پاسخ به نیازهای حقیقی و ایجاد رشد و مهارت اولویت‌بندی وظایف رعایت حدود شرعی و قوانین (تقوای رسانه‌ای)

۲. مواجهه نقادانه با پیامهای رسانه‌ای

فرا گرفتن مهارت تفکر انتقادی، توجه به تکنیکهای جذب و اقناع و همچنین درک معانی پنهان پیام‌های رسانه‌ای؛ به عنوان مثال دقت در پرسشهایی درباره این که چه «زیر متن»هایی در محتوای رسانه‌ای گنجانده شده؟ ساختار آن چگونه شکل گرفته؟ چه چیزی احتمالا حذف شده است؟ و ...

۳. جریان شناسی رسانه‌ای

این مرحله درصدد پاسخگویی به پنج پرسش اساسی است، یعنی: پیامی را که ما دریافت می‌کنیم را چه کسی تولید می‌کند؟ (صاحبان رسانه‌ها و خلق کنندگان پیامها). پیام برای چه مخاطبی تولید شده است؟ (گروه هدف). چه پیامی در متن رسانه‌ای گنجانده شده است؟ (محتوا). به چه منظور و هدفی پیام تولید شده است؟ (اهداف تولیدکنندگان). چه ابزاری و تکنیکی پیام را دربرگرفته است؟ (بسترهای رسانه‌ای و تکنیکهای اقناعی)

۴. تولید رسانه‌ای

در این مرحله توانمندسازی مخاطبان به منظور تولید محتوای فاخر رسانه‌ای متناسب با اقتضائات فرهنگی و الزامات بومی جامعه با اتکا به مهارتهای نقد و ایجاد پیام رسانه‌ای، مورد توجه است که این مرحله معمولاً در مباحث سواد رسانه‌ای مورد غفلت واقع می‌شود.

چه باید کرد؟

سرویس‌هایی برای مدیریت مصرف رسانه‌ای

در این بخش ابزارها، برنامه‌ها و سایت‌هایی را معرفی می‌کنیم که به شما در مدیریت رسانه در خانه و اتخاذ رژیم مصرف رسانه‌ای برای خود و فرزندان کمک میکنند. برخی از این ابزارها امکاناتی حداقلی برای اعمال مدیریت شما فراهم می‌آورند و برخی دیگر با ارائه خدمات مختلف به شما را در اعمال نظارتی هوشمندانه و کارآمد راهنمایی می‌کنند. نهایتاً انتخاب بین هریک از این ابزارها به استراتژی شما در مواجهه با چالش‌های تربیت فرزند در عصر رسانه‌ها مربوط می‌شود.

۱. راهنمای والدین در سایت هدایت میزان

یکی از بخش‌های فعال در سایت موسسه هدایت میزان «راهنمای والدین» است. در این بخش چهار زیر بخش نرم افزار، اسباب بازی، بازی‌های رایانه‌ای و سایت‌ها پیش بینی شده است که در حال حاضر تنها دو بخش نرم‌افزار و بازی‌های رایانه‌ای فعال هستند.

بازی‌های رایانه‌ای که عملاً فعالترین بخش به شمار می‌رود در حال حاضر بیش از ۵۰ بازی مختلف را شامل می‌شود. بازی‌ها علاوه بر رده‌بندی سنی با تگ‌های مختلف مانند تفکر خلاقانه، کار گروهی، سرعت عمل، توجه و تمرکز و...، و همچنین ارتباطشان با واحدهای درسی دسته‌بندی شده‌اند و امکان جستجو در سایت براساس همه این تگ‌های مختلف وجود دارد.

آدرس: <https://www.hedayatmizan.ir/site/parentGuideHome>

راهنمای والدین

برای استفاده از راننده لطفاً ابتدا سن و سپس جنسیت فرزندتان را در فرم زیر مشخص فرمایید.

سن فرزند شما:

جنسیت: ☒ دختر ☐ پسر



والدین عزیز

شمايي که به رشد و تعالى فرزندتان اهميت پيشتري مي‌دهيد، شمايي که براي اولاد فراغت فرزندتان به دنبال مناسب‌ترين خوراكي‌هاي آموزشي و پرورشي هستيد، شمايي که مي‌خواهيد ضمن پرکردن خانه‌هاي زمايي عزيزانتان خارج از محيط مدرسه، مهارت‌هاي مختلفشان را نيز افزايش دهيد.

ما براي شما و با توجه به تنوع کلاهاي چندرنگه‌هاي و تک‌رنگه موجود در بازار، تلاش مي‌کنيم که ضمن کارشناسي دقيق هر يک کلا توسط افراد شريف بهرترين کلاس‌ها را در دسته‌بندي‌هاي مناسب سني و جنسني به شما معرفي نماييم.

ارتباط با بخش بازی‌های رایانه‌ای: egamez.hedystatmizanz@gmail.com | اینستاگرام راهنمای والدین



سایت‌ها

سایت‌هایی برای بازی، سایت‌هایی برای آموزش، سایت‌هایی برای مهارت‌آموزی، فرزندانه‌ای لازم داریم که یک به یک برایان در اینجا معرفی و مقیسه می‌کنیم...

در دست اقدام...



بازی‌های رایانه‌ای

بازی‌های رایانه‌ای، تکنولوژی‌های بازی و بازی‌های روی گوشی و تبلت به صورت عجیب و غریب فرزندانشان را پر کرده اما می‌توانیم با توجه به مهارت‌ها و موضوع‌های پویا، ایرانی بهرترین انتخاب را برای فرزندمان پیشنهاد بدهیم.

بازی‌های رایانه‌ای



اسباب‌بازی

کودکان را از ابتدای تولد تا سنین جوانی می‌توانید با اسباب‌بازی‌های مناسب که در انبارهای فراز می‌دهیم، پرورش دهید. مهارت‌هایشان را افزایش داده و آن‌ها را در شناخت و کشف استعدادهايشان کمک نمائيم.

بازی، (در دست اقدام)



نرم‌افزار

می‌توانیم با کارشناسی برخی نرم‌افزارهای کاربردی به خانواده‌ها در جهت آموزش و پرورش فرزندانی کمک کرده و بهترین راهکارهایی برای مهارت‌آموزی و توانمندسازی والدین معرفی نمائيم.

نرم‌افزارهای کاربردی

رده‌بندی بازی‌های دیجیتالی ایم و مهارت‌افزایی میزان



با توجه به آنکه نظام ESRA (نظام ملی رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای) به رده‌بندی سنی مجاز، معیارهای اساسی محدود شده بود، در این موسسه با مشاورت و صلاحیت‌های بزرگان و اساتید فن در علوم تربیتی و موارد رسانه‌ای تصمیم بر آن شد که معیارهای دیگری را از جمله مهارت‌های ذهن بازی‌ها و موارد نظریه‌ای از اصول اساسی را نیز در نظر بگیرد.

در رده‌بندی بازی‌های دیجیتالی، **ایم** و **مهارت‌افزایی میزان** مهارت‌های ذهن هر بازی نیز به تکلیف مشخص شده و دقت نظر بیشتری به معیارهای تربیتی، آموزشی، اخلاقی و ارزش‌های اساسی و ایرانی شده است.

فهرست مهارت‌ها در نظام رده‌بندی بازی‌ها

- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی
- توانایی

۲. اپلیکیشن آموزشی کهکشان

اپلیکیشن کهکشان را می‌توان تخصصی‌ترین و جامع‌ترین برنامه آموزشی سواد رسانه دانست. این سرویس قابلیت نصب روی بسترهای مختلف از جمله ویندوز، اندروید و iOS را دارد.

در اپلیکیشن کهکشان از تکنیک سرگرم‌آموزی برای آموزش مفاهیم مختلف سواد رسانه‌ای استفاده شده و دسته‌بندی خوب و کاملی برای این محتواها ارائه شده است.



این برنامه به‌صورت رایگان در دسترس است اما برای ادامه و استفاده از تمام محتوای آموزشی موجود در برنامه به پرداخت درون‌برنامه‌ای نیاز هست.

<https://kahkeshan.app>

آدرس:

۳. نظام رده بندی بازی‌های ویدئویی، اِسرا

کلمه ESRA مخفف Entertainment Software Rating Association می‌باشد. نظام ESRA، پس از انجام تحقیقاتی تقریباً یکساله، رده‌بندی سنی بازی‌های رایانه‌ای را از سال ۱۳۸۸ زیر نظر بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای آغاز کرد.

این سازمان، بازی‌ها را براساس محتواهای آسیب‌زایی که از سه دیدگاه روانشناسی، جامعه‌شناسی و علوم و معارف اسلامی بر گرفته شده است، رده بندی سنی می‌کند. محتواهای اصلی آسیب‌رسان مورد بررسی سازمان ESRA شامل، ترس، خشونت، نقض ارزش‌های دینی، ناپهنجارهای اجتماعی، محرک‌های جنسی، مواد مخدر، مشروبات الکلی و دخانیات و قمار می‌باشند. رده های سنی ESRA به ۵ دسته اصلی که شامل رده‌های ۳+، ۷+، ۱۲+، ۱۵+ و ۱۸+ می‌باشد، تقسیم شده‌اند، در تهیه بازی‌ها به این رده‌بندی سنی توجه داشته باشید.

۴. سرویس چی خوبه انارستان

می‌دانیم که کودکان و نوجوانان بسته به جنسیت، روحیات و... علایق گوناگونی دارند و نیازهای سنین مختلف کودک متفاوت است، در سرویس چی خوبه انارستان انیمیشن‌های گوناگون بر پایه مؤلفه‌های مختلف دسته‌بندی می‌شوند تا والدین بتوانند بسته به علایق، جنسیت، روحیات و نیازهای سن فرزند خود هریک از این محصولات را انتخاب کنند.

چی خوبه میگه (تحلیل نسخه تلویزیون)

آدمهای چند بُعدی می‌توانند کارآمدتر از دیگران عمل کنند.

تماشای فرام

2017 12 آگوست 86 دقیقه

نقاط قوت

انیمیشن < آموزش < ارتباطی

هنگامی که شما با این انیمیشن مواجه می‌شوید، می‌توانید از آن برای آموزش و تفریح استفاده کنید. این انیمیشن برای کودکان و نوجوانان مناسب است و می‌تواند به شما کمک کند تا با آنها ارتباط بهتری برقرار کنید.

نقاط ضعف

انگیزشی < اخلاقی رفتاری < خشونت و ترس

بد زبانی

داستان انیمیشن

این پویاترین سه بعدی ماجراجویی یک انیموجی را در شهر کستومویس به تصویر می‌کشد. شهری در یک گوشی موبایل که محل زندگی انیموجی‌هاست. یکی از آنها که قادر است احساسات مختلفی را از خود بروز دهد می‌خواهد همچون دیگر همنوعانش تنها یک احساس را اثرات کند...

داستان کامل (هشدار لو رفتن داستان!)

شخصیت‌های موجود در انیمیشن

شکلک: پسر جوان، سرحال، خوشحال، متفاوت، سرزنده. هدفمند، پر تلاش، با اعتماد به نفس. باید در نقش انیموجی بی‌خیال در دنیای دیجیتال ظاهر شود ولی نمی‌تواند چون در موقعیت‌های مختلف عکس‌العمل‌های متفاوتی از خودش بروز می‌دهد.

شکلک دست: پسر جوان، ساده‌دل، مهربان، بزره‌باز. پرخور، پر حرف، دلس می‌خواهد دوباره محبوبیت سابقش را در دنیای دیجیتال به دست بیاورد و خیلی مورد استفاده قرار بگیرد.

اندامه شخصیت‌ها

آنچه والدین در مورد این انیمیشن باید بدانند

این انیمیشن در قالب دنیای شکلک‌ها، درباره انسان‌ها و ارزش چند بُعدی بودن رفتارهای انسانی حرف می‌زند.

یک نکته جالب هم راجع به دوبله فارسی انیمیشن وجود دارد: مر و من یعنی والدین و جین که شخصیت اصلی انیمیشن است، گاهی به زبان آذری حرف می‌زنند.

...

اندامه آنچه والدین در مورد این انیمیشن باید بدانند

با فرزندان خود درباره این موارد صحبت کنید

* حرف اصلی انیمیشن، ارزش قائل بودن برای شخصیت‌های چند بُعدی اطرافیان است.

در سرویس چی خوبه انیمیشن‌ها بر اساس ژانر (اکشن، ماجراجویی، کمدی، فانتزی، ملودرام و ...) و اثرگذاری (الگوسازی، اخلاقی رفتاری، آموزشی، خوش‌زبانی، ارتباطی و هنجارهای اجتماعی) دسته‌بندی می‌شوند.

در صفحه بررسی و تحلیل هریک از انیمیشن‌ها علاوه بر شناسنامه، خلاصه کوتاه انیمیشن و امکان نمایش آن، نقاط قوت و ضعف، نکاتی که لازم است والدین در مورد آن انیمیشن بدانند و موضوعاتی که لازم است پس از تماشای انیمیشن در مورد آنها با فرزندان خود صحبت کنند نیز به تفکیک ذکر شده است.

<https://chikhoobeh.com>

آدرس:

۵. بُرد گیم‌ها و بازی‌های فکری

در کل بردگیم را می‌توان آشنایی با مهارت‌های تصویری، ارتباطی و ریاضی در غالب بازی دانست. که این موضوع مخصوصاً برای کودکان می‌تواند بسیار آموزنده باشد. هر بردگیم دارای مقررات و قوانین مخصوص به خود می‌باشد. در بعضی از آن‌ها تعداد بازیکنان از حدی خاصی نمی‌تواند فراتر رود یا تعداد حرکات هر نفر محدود می‌باشد و در بعضی دیگر در هر حرکت اعمال محدودی می‌توان انجام داد.

بردگیم‌ها یا بازی‌های رومیزی معمولاً به دو بازیکن یا بیشتر برای شروع نیاز دارند. که این موضوع کاملاً در تضاد با بازی‌های ویدیویی می‌باشد. پایه بردگیم‌ها براساس روابط اجتماعی می‌باشد و همین موضوع به بازی کردن در کنار یکدیگر معنا می‌بخشد و باعث تعامل بازیکنان با یکدیگر و ایجاد روابط اجتماعی می‌گردد. به همین علت است که بُردگیم‌ها را می‌توان یکی از جایگزین‌های خوب برای صفحه نمایش‌ها و بازی‌های

ویدئویی دانست.

البته این نکته را نیز نباید فراموش کنید که در بازار شلوغ بُرد گیم‌ها، حتما برای تهیه بازی به مشخصات و ویژگی‌های آن توجه کرده و حتی الامکان با یک کارشناس مورد اعتماد مشورت کنید.

یکی از سایت‌های فعال در این زمینه رومیز هست.

<http://roomizgames.ir>



🔍 رومیز - ویدئو - پادکست - دانلود - معرفی - طراحی بازی

معرفی



معرفی

معرفی بردگیم Prodigies Club



معرفی

معرفی بردگیم Lancaster



معرفی

معرفی بازی One Deck Dungeon



معرفی

معرفی بازی Arboretum



معرفی

معرفی بازی روزمیزی میرا



معرفی

معرفی بازی کارتی Port Royal



معرفی

وای چه بافاله - Zombicide Black Plague



معرفی

معرفی بازی روزمیزی کشورکشا



معرفی

معرفی بردگیم Penny Press



معرفی

معرفی بازی روزمیزی Bunny Kingdom



معرفی

بلندای بازی‌های مه‌لانی



معرفی

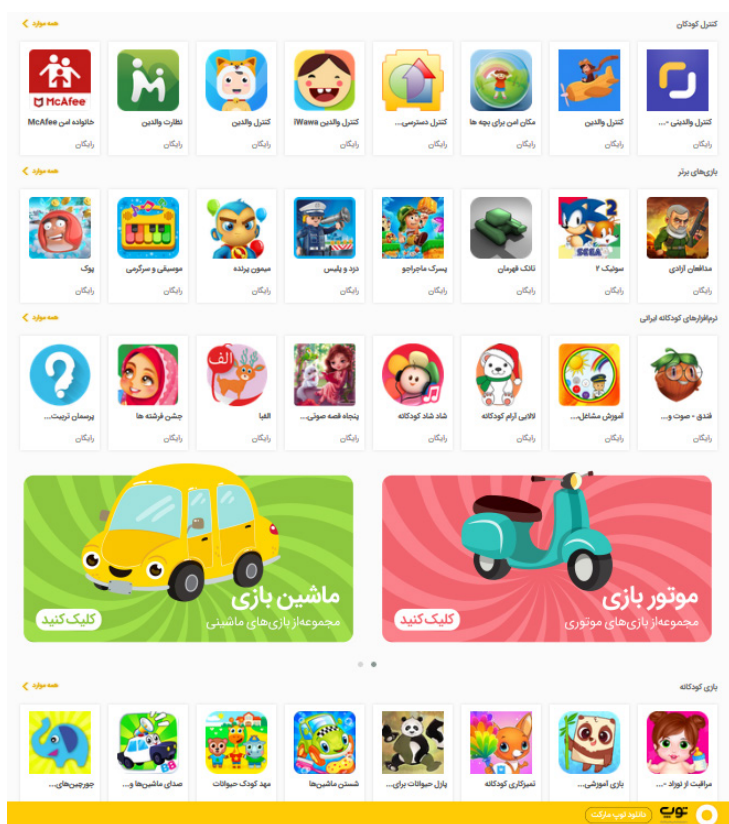
معرفی بازی کارتی Wyatt Earp

انواع بازی‌های ایرانی و خارجی در این سایت معرفی و نقد و بررسی می‌شوند. در بخش معرفی مشخصات بازی شامل تعداد افراد مورد نیاز، زمان بازی و رده بندی سنی هر بازی رو مشخص کرده‌اند و در بخش نقد و بررسی اطلاعات تکمیلی در مورد بُرد گیم ها در دسترس هست.

۷. توپ مارکت

سامانه نرم‌افزاری توپ مارکت که شامل سایت و نرم‌افزار اندروید است، با بررسی نیازهای والدین و کودک و همچنین با بهره‌گیری از نظرات متخصصان حوزه اوان کودکی قدم در راه ارائه خدمات و محتوا به مادر و کودک نهاده است. توپ مارکت، اپلیکیشن‌ها و بازی‌های موبایلی ویژه مادر و کودک را طی فرآیندی کارشناسی، انتخاب و پس از تهیه متن و محتوای تخصصی برای هر کدام، آن‌ها را در موضوعات مناسب بارگذاری می‌کند.

یکی از خدمات ارائه شده در توپ مارکت قابلیت دستچین مادرانه برای انتخاب بهترین نرم‌افزارها و بازی‌ها جهت کمک به رشد مهارت‌های کودکان می‌باشد. نحوه عملکرد دستچین مادرانه به این شکل است که والدین با انتخاب مخاطب نرم‌افزار، جنسیت و سن فرزند و همچنین موضوعی که علاقه‌مند هستند تا مهارت‌های فرزندشان در آن حوزه تقویت شود، مجموعه‌ای از بازی‌ها و نرم‌افزارهای مفید در آن حوزه را دریافت می‌کنند.



از جمله دیگر خدمات توپ مارکت بخش ویدئو و صوت می‌باشد که به ارتقای سواد رسانه‌ای مادر و کودک می‌پردازد. در این بخش، ویدئوهایی ویژه کودکان در موضوعات مختلف مانند آموزش، سرگرمی و انیمیشن، صوت داستان، لالایی و غیره قرار می‌گیرد. این اپلیکیشن را می‌توانید از این آدرس دانلود کنید

<https://toopmarket.com>

۷. حالت کودک کافه بازار، یک ابزار حداقلی

امروزه یکی از مشکلات والدین پر مشغله، کودکانی هستند که آزادانه در استورهای اپلیکیشن می چرخند و هر بازی یا اپلیکیشنی که به نظرشان جذاب هست را نصب می کنند؛ در حالی که ممکن است محتوای آن برنامه اصلا مناسب سن کودک نباشد.



حالت کودک در کافه بازار یک ابزار حداقلی ست که با فعال بودن آن تنها محتوای مناسب کودک و نوجوان در این برنامه نمایش داده می شود. برای فعال کردن این حالت در بخش بازار من گزینه آخر یعنی بازار کودک را فعال کنید.

۸. اپلیکیشن باغچه - ابزاری برای ترک وابستگی به تلفن همراه

این اپلیکیشن یک برنامه حوزه سواد رسانه‌ای است که برای ترک وابستگی به تلفن همراه با رویکردی جذاب، خودانگیزه و رقابتی تولید شده است.



شما وارد برنامه شده و زمانی را بین ۱۰ تا ۱۲۰ دقیقه برای دوری از تلفن همراه و تبلت، انتخاب می‌کنید. این انتخاب به منزله کاشتن بذر بوته یا درختی می‌باشد. (وابسته به مقدار زمان انتخابی). در طول مدت تمرین دوری از تلفن همراه ضمن نمایش پیام‌های هدفدار و امیدبخش، در صفحه موبایل؛ بذر کاشته شده رشد کرده و تبدیل به بوته یا درختان متنوعی می‌شود.

در طول مدتی که این بذر در حال رشد کردن است شما نمی‌توانید از تلفن همراهتان استفاده کنید در غیر این صورت درخت شما می‌خشکد. پس هر بوته و درخت کامل نشان‌دهنده موفقیت شما در ترک وابستگی (اعتیاد) و هر درخت خشک‌شده نشان‌دهنده شکست شما در این کار است.

ترک وابستگی به تلفن همراه فرایندی زمان‌بر است، لذا برنامه این امکان را به شما می‌دهد که فهرستی از فعالیت‌های مجاز را برای خود تهیه کنید که در حین اجرای اپلیکیشن بتوانید از آن‌ها استفاده کرده و روند تغییر عادت استفاده از موبایل را تدریجاً مرتفع نمایید. اگر این برنامه را در ساعات مختلف روز اجرا کنید و در پایان روز باغچه‌ای از درختان کامل داشته باشید، این بدان معناست که در ترک وابستگی خود موفق عمل کرده‌اید.

نسخه فارسی این اپلیکیشن را می‌توانید به صورت مستقیم از سایت موسسه هدایت میزان دانلود کنید:

<https://www.hedayatmizan.ir/site/content/3228>

این کتاب‌ها را از دست ندهید

۱. کتابخانه والدین

مخاطبان اصلی مجموعه (تربیت با کتاب) مربیان و والدینی هستند که بارها در کلاس‌های تربیتی و یا در جلسه‌های مشاوره، از اساتید و مشاوران خواسته‌اند تا کتابی سودمند برای مطالعه خود یا فرزندانشان به آنها معرفی کنند، اما معمولاً پاسخی در خور و قانع کننده نگرفته‌اند. در شرایط فعلی، معرفی کتاب‌های خوب که پاسخ‌گوی نیاز تربیتی والدین



و مربیان باشند، کار ساده‌ای نیست و دشوارتر از معرفی چنین کتابی به این دو گروه، پیشنهاد کتاب‌های جذاب و البته ارزشمند به نوجوان هاست.

مجموعه تربیت با کتاب، دستاورد یک طرح پژوهشی با همین هدف در موسسه مصباح الهدی است و (کتابخانه والدین)، جلد اول از این مجموعه است.

این کتاب را انتشارات شفق منتشر کرده و در آن ۱۰۰ عنوان از کتاب‌های مناسب برای نیازمندی‌های معرفی مربیان معرفی شده است.

۲. اصول آموزش سواد رسانه ای به کودکان

کتاب «اصول آموزش سواد رسانه‌ای به کودکان» به قلم معصومه نصیری و سیدعلی موسوی همراه با مقدمه دکتر حسن بشیر منتشر شده است.

از ویژگی‌های مهم این کتاب ارائه «بانک جامع سؤالات» مختلف در رابطه با سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی است که تفکر انتقادی و فهم لازم را تقویت می‌کند و مهارت خوب دیدن و شنیدن را به کودکان آموزش می‌دهد.



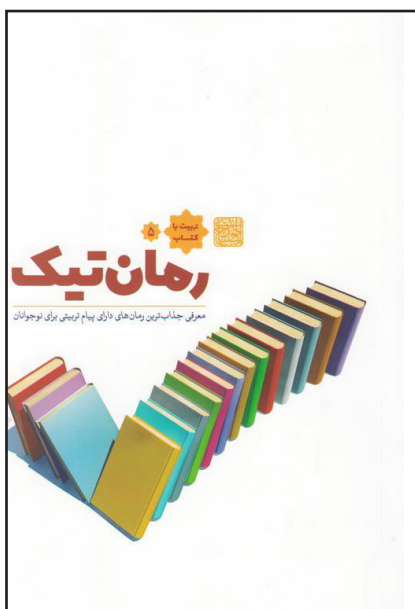
این مسئله بسیار حیاتی است. کتاب برای والدین و در حقیقت خانواده‌ها، معلمان و کلیه افرادی که عهده‌دار تربیت کودکان هستند، تولید شده است. بنابراین، اولین گام در این زمینه شناخت و آشنایی و آموزش کافی این افراد است.

در این کتاب تلاش شده است که هر رسانه بر اساس نوع، بافت و روح حاکم بر آن مورد توجه قرار گرفته و بررسی و تحلیل شود. این موضوع به معنای این است که شناخت رسانه‌ای خود آغازگر آموزش‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی است. بنابراین، فهم خود رسانه در این رابطه اهمیت فراوان دارد. ارائه روش‌های تقویت سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی و تبیین الگوهای ارتقای آن در خانه و مدرسه از اهداف مهم کتاب است.

۳. رمان تیک

رمان تیک جلد پنجم از مجموعه کتاب‌های تربیت با کتاب، موسسه مصباح الهدی است. موضوع اثر، کتابشناسی از ۱۳۰ رمان است که با معیارهای جامعه‌شناسی و تربیتی ویژه نوجوانان هم‌ساز است.

در ابتدا هر کتاب معرفی شده و مشخصات اثر به همراه نویسنده آمده است. سپس خلاصه‌ای از داستان به همراه میزان جذابیت آن برای خواننده بیان شده است. در نهایت نیز ارزیابی انتقادی از کتاب صورت گرفته و پیام‌های تربیتی آن به صورت غیر مستقیم و مستقیم برای مخاطب بیان شده است. همچنین گروه مخاطبان اصلی و فرعی برای هریک از کتاب‌ها مشخص شده‌اند.



۴. پدر، مادر، معلم: من نوجوانم

دوران پرتلاطم نوجوانی، شاید بیش از اینکه دوران ناشناخته و پر از آشفتگی برای نوجوان باشد، دوران سختی برای والدین و مربیان آنها به شمار می‌آید. دکتر علی‌اصغر احمدی با قلمی روان و قالبی داستانی، تنها در ۶۴ صفحه، حالات و احساسات نوجوان را از زبان او در کتاب



«پدر، مادر، معلم: من نوجوانم» شرح داده است. در این کتاب علاوه بر توصیف احساسات و حالات روحی نوجوان نحوه صحیح مواجهه با آن نیز شرح داده شده است. چاپ جدید این کتاب را از انتشارات پرکاس بخواهید.

۵. رسانه یا والدین دیگر

کتاب «رسانه یا والدین دیگر» به قلم ابراهیم مهرانی به اختصار و با زبان ساده در قالب پنج فصل، شیوه‌های تربیتی فرزندان در عصر رسانه از منظر اسلام را تبیین نموده است.



فصل اول با عنوان «خانواده مهد تربیت» به تعریف مفهوم خانواده پرداخته و انواع الگوهای فرزندپروری در آن تشریح شده است. فصل دوم کتاب با عنوان «واقع بین باشیم» شرایط فعلی جامعه با توجه به پیشرفت علم و تکنولوژی را بیان کرده و شامل تیتراه‌های متنوعی می‌باشد؛ فصل سوم به نام «رسانه یا والدین دیگر» به دوازده اشتباه والدین در تربیت فرزند در عصر رسانه اشاره نموده و در فصل چهارم که بیشترین بخش کتاب به آن اختصاص داده شده تحت عنوان «راه علاج چیست؟» راهکارهای جامعی برای مدیریت رسانه‌ها در خانواده بیان شده است. در فصل پنجم با نام «کلام آخر» نکات نهایی را به والدین و متولیان امور فرهنگی گوشزد نموده است.

مقاله‌هایی که خواندنشان خالی از لطف نیست

وقتی با فرزندت هستی، آن گوشی لعنتی را بگذار کنار

کودکان امروزی می‌توانند از چهارماهگی منظم از وسایل دیجیتال استفاده کنند. پدر و مادرها هم طبیعتاً از این بابت نگران و ناراحت‌اند؛ حق هم دارند، اما تهدید بزرگتر، نه اعتیاد کودکان به گوشی‌های هوشمند، بلکه دلمشغولی پدر و مادرها به این وسایل است. بررسی‌ها نشان می‌دهند هر چه استفاده والدین از گوشی‌ها بیشتر می‌شود، به همان میزان، کودکان بیشتری راهی اورژانس بیمارستان‌ها می‌شوند یا آسیب روحی و شناختی می‌بینند.

آدرس:

<http://tarjomaan.com/neveshtar/9097>

بچه‌ها چه احساسی به گوشی پدر و مادرهایشان دارند؟

پدر و مادرهای زیادی هستند که میزان وقت‌گذرانی فرزندان‌شان با گوشی‌های هوشمند نگران‌شان کرده است. آن‌ها می‌خواهند بدانند «اعتیاد» کودکان و نوجوانان به این فناوری‌ها چه تأثیراتی بر زندگی آن‌ها خواهد داشت و طبعاً پژوهش‌های زیادی نیز در این باره انجام شده است. اما چند محقق، این سوال را از سوی دیگر آن پرسیده‌اند: عادت پدر و مادرها به استفاده از فناوری‌های همراه، چه تأثیری بر کودکان می‌گذارد؟ داده‌های جدید نتایج تعجب‌برانگیزی به دست می‌دهند.

آدرس:

<http://tarjomaan.com/neveshtar/9161>

بگذارید دوباره حوصله بچه‌هایتان سر برود

اگر دور و برتان بچه‌ای باشد، با این معضل به خوبی آشنا باشید: پیش شما می‌آیند و می‌گویند که حوصله‌شان سر رفته و نمی‌دانند چکار کنند. اگر سرتان خلوت باشد شاید مشغول بازی کردن با آن‌ها شوید و اگر نتوانید با آن‌ها وقت بگذرانید احتمالاً برایشان انیمیشنی می‌گذارید یا راه دیگری پیدا می‌کنید تا سرگرم شوند. اما چه بسا راه درست‌تری هم باشد: ولشان کنید تا کم‌کم بیاموزند که زندگی چیزی است که در آن اغلب اوقات حوصله آدم سر می‌رود.

آدرس:

<http://tarjomaan.com/neveshtar/۹۳۳۷>

هر چه فقیرتر باشی، بیشتر به صفحه گوشی‌ات نگاه می‌کنی

وقتی فقیر باشید، همیشه نگران وقتی هستید که نتوانید کار کنید. دوران پیری برای فقرا مشکلات دوچندانی دارد، مسائل مالی و جسمی از یک سو، و تنهایی از سویی دیگر.

اما شرکت‌های سیلیکون‌ولی که نمی‌خواهند هیچ انسانی در رنج باشد، برای این مشکل فقرای کهن‌سال هم راه‌حلی ساخته‌اند: برنامه‌هایی کامپیوتری که با آن‌ها حرف می‌زند.

ولی پیرهای پولدار همچنان با «آدم‌ها» نه «نرم‌افزارها» در ارتباطند. این آغاز دوران جدیدی است که در آن فقط پولدارها می‌توانند بیرون از تلگرام هم با آدم‌ها معاشرت کنند.

آدرس:

<http://tarjomaan.com/neveshtar/9381>

وقتی بچه‌مان می‌پرسد:

به چه حقی عکس‌هایم را در اینترنت گذاشتی؟

این روزها که شبکه‌های اجتماعی مالا مال از عصبانیت است، کاربرانی که درباره کارهای بچه‌های کوچکشان می‌نویسند، مثل آب خنکی هستند که برای چند لحظه آراممان می‌کند. بچه‌ها بامزه‌اند و حتی مشکلات و سختی‌هایی که تجربه می‌کنند، شیرینی خودش را دارد. اما در یک چشم‌به‌هم‌زدن، بچه‌ها بزرگ می‌شوند و خودشان سراغ اینترنت خواهند آمد. آن وقت کافی است نام شما یا خودشان را جستجو کنند تا همه چیز به هم بریزد. نویسنده‌ای که سال‌هاست درباره والدگری می‌نویسد، از این تجربه حرف می‌زند.

آدرس:

<http://tarjomaan.com/neveshtar/9530>