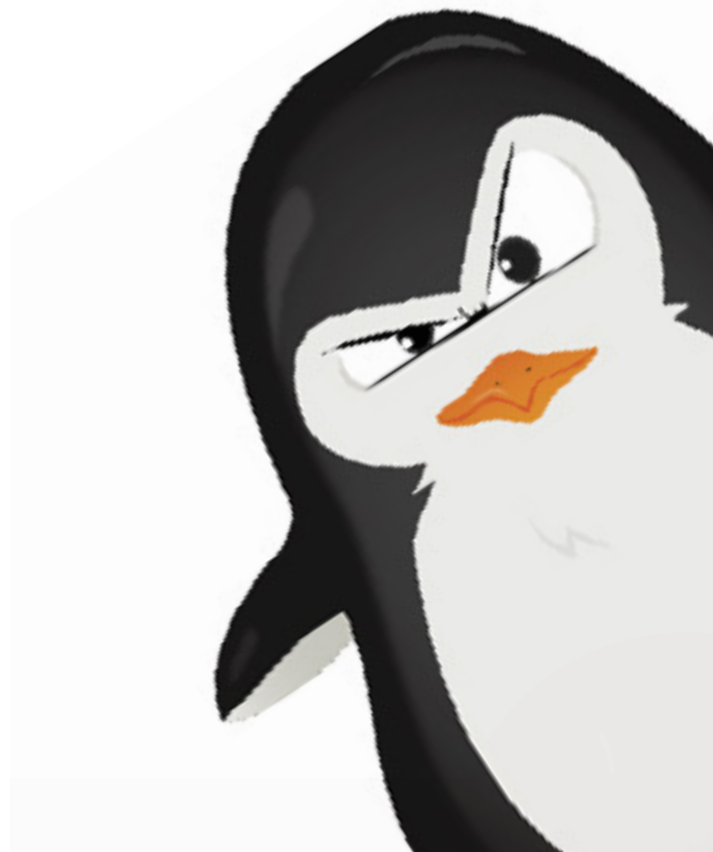


سئو و الگوریتم های گوگل

معرفی الگوریتم های پاندا ، پنگوئن و مرغ مگس خوار
بهینه سازی سایت با توجه به قوانین این الگوریتم ها

سلیپ لاپ



نگاهی کوتاه به گوگل

گوگل را می توان بی شک غولی بزرگ در دنیای وب دانست که هرکس بتواند با آن دوست باشد دیگر خطری آن را تهدید نمیکند.

با نگاهی کوتاه به گذشته میتوان به این موضوع پی برد که برای ماندگار ماندن در وب و همچنین ایجاد یک وب سایت که کاربران زیاد و درآمد زیادی داشته باشد، قطعاً به موتورهای جستجو نیازمند خواهیم بود. با توجه به این موضوع که گوگل بخش بسیار گسترده ای از این بازار را در دست گرفته است، میتوان گفت اهمیت ندادن به آن کاملاً غیرممکن به نظر میرسد.

از این رو کلیه وب سایتهای آنلاین در وب تمایل دارند رتبه بالاتری در این موتور جستجو به دست آورده و مخاطبین بیشتری به وب سایت خودشان هدایت کنند.

گوگل در ابتدای کار خود از الگوریتم بسیار سادهای برای انتخاب نتایج نمایش داده شده استفاده میکرد، تعداد کلمات استفاده شده در متن مطالب و یا تعداد لینکهای داده شده به یک صفحه در وب معیارهای بسیار سادهای بودند که گوگل آنها را برای درک اهمیت یک مطلب در نظر می گرفت، اما چندی نگذشت که این روشها مورد سو استفاده افراد بسیاری قرار گرفت و با روشهای تقلبی توانستند موتورهای جستجو را فریب داده و بازدید بسیار قابل توجهی را کسب نمایند.

اما این موضوع باعث اتفاق بسیار ناگواری در گوگل شد، کاربران هنگامی که به دنبال مطالب خاص که در جستجوی آنها بودند به گوگل مراجعه می کردند، با نتایجی کاملاً نامربوط روبرو میشدند و این موضوع میتوانست منجر به نابودی کامل این شرکت گردد، از این رو شرکت گوگل تصمیم گرفت روند تازهای را پیش بگیرد تا بتواند نتایج مفید و کاربردی را که واقعاً نیاز کاربران را تأمین میکند برای آنها برآورده سازد و همین موضوع باعث ایجاد قوانینی با نام سئو گردید.

سوء چیست؟

سئو مخفف سه کلمه Search engine optimization میباشد و به معنی بهینه سازی صفحات وب برای موتورهای جستجو است.

امروزه اگر یک وب سایت بخواهد در گوگل به عنوان نتایج اول نمایش داده شود باید به قوانین سئو احترام گذاشته و بخش گسترده‌ای از آن قوانین را در وب سایت اش رعایت نماید.

با توجه به پیشرفت روزافزون دنیای وب و افزایش بیشمار وبسایت ها اکنون دیگر به سادگی نمیتوان پا در عرصه تجارت آنلاین و مطرح شدن در دنیای وب گذاشت، اگر بخواهید یک وب سایت داشته باشید که بازدید روزانه قابل توجهی و یا فروش بالایی داشته باشد قطعاً نیاز دارید تا در موتورهای جستجو نیز حضور داشته باشید.



اگر احساس میکنید بدون دانش اولیه نسبت به قوانین سئو میتوانید در دنیای وب حرفی برای گفتن داشته باشید، باید به شما بگویم که این موضوع محال است!

حال بیایید بررسی کنیم با همه این مسائل و شرایط کنونی آیا بازهم میشود وارد این عرصه شد و به جایگاه مناسبی نیز دست یافت؟
پاسخ یک کلمه است: بله!

اما چگونه این موضوع ممکن خواهد بود؟

داشتن یک وب سایت در ابتدا موضوعی کاملاً ساده به نظر میرسد، اما وقتی وب سایت خودتان را طراحی می کنید و یا توسط یک شخص با شرکت آن را پیاده سازی می کنید بعد از مدتی متوجه خواهید شد که حتی یک نفر هم از وب سایت شما بازدید نمی کند!

برای حل این موضوع شما باید وب سایت خودتان را با قوانین سئو گوگل بروز رسانی کرده و سایتتان را در موتورهای جستجو به ثبت برسانید برای این کار می توانید از آموزش ثبت وب سایت در موتور جستجوی گوگل که به صورت تصویری در سایت مدیروپ منتشر شده است استفاده کنید. در ابتدا کار باید یک وب سایت داینامیک داشته باشید تا بتوانید به صورت مستمر در آن مطالب کاملاً تخصصی و در مورد فعالیت تان درج نمایید.

سپس باید آن مطالب را طبق قوانین سئو تنظیم نموده و در وب سایتتان منتشر نمایید. در اینجا بحث الگوریتمهای مختلف گوگل برای درک بهینه سازی و کیفیت مطالب شما مطرح میشود.

اگر شما موارد سئو را رعایت کرده باشید روباتهای گوگل به طور مستمر به وب سایت شما مراجعه میکنند و مطالب شما را در نتایج گوگل به معرض دید میلیونها نفر قرار میدهند، این افراد نیز با کلیک به روی نتایج به وب سایت شما هدایت میشود و می توانند تبدیل به کاربران، خریداران و با مشتریان دائمی شما بشوند.

باغ وحش گوگل چیست؟

شاید در ابتدا برای شما این جمله کمی عجیب به نظر برسد اما باید بگوییم نامگذاری الگوریتمهای جدید گوگل با نامهای حیوانات باعث شده است تا یک باغ وحش از الگوریتمهای مختلف را برای بهینه سازی یک وب سایت مدنظر قرار دهیم.

الگوریتم های پاندا، پنگوئن و مرغ مگس خوار تا به امروز تنها حیوانات این باغ وحش هستند و با توجه به ادامه این روند بدیهی است در آینده حیوانات دیگری نیز به آن اضافه خواهد شد. البته جدیداً صحبت از الگوریتم جدیدی نیز مطرح شده است که کبوتر نام دارد اما با توجه به تازگی آن در مقاله ای دیگر به طور کامل در سایت مدیروب به آن خواهیم پرداخت.

آشنایی با این الگوریتم ها امروزه برای هر شخصی که یک وب سایت دارد یک ضرورت تلقی میشود، زیرا اگر قوانین پاندا یا پنگوئن و یا مرغ مگس خوار را رعایت نکنید به زودی توسط این حیوانات از دنیای وب محو خواهید شد.

گوگل پاندا

نام الگوریتم جدید شرکت گوگل در رتبه بندی صفحات است که برای اولین بار در فوریه ۲۰۱۱ آغاز به کار کرد. این الگوریتم نتایج جستجو را تا حدی تغییر داده و به شدت با متن های کپی شده و کم ارزش مبارزه می کند.

در فروردین ماه ۱۳۹۱ بود که تأثیرات این الگوریتم روی زبان پارسی توسط مدیران سایتهای ایرانی نیز مشاهده شد و این موضوع باعث گردید سایتهایی که متن دیگر سایتهای را کپی میکردند در نتایج گوگل به شدت افت کنند و یا حذف شوند.



برای بهینه سازی وب سایت خود بر اساس الگوریتم گوگل پاندا ۵ راهکار کلی وجود دارد:

۱. افزایش زمان ماندگاری در سایت

پاندا به مقدار زمانی که افراد در وب سایت شما می ماند اهمیت میدهد، از نظر آن وب سایتهایی که دارای طراحی استاندارد باشند و اصول سئو را به درستی رعایت کرده باشند و همچنین مطالب مفیدی که کاربران به دنبال آن هستند را ارائه بدهد می توانند افراد زیادی را به خود جذب کنند پس قطعاً وقتی افراد آن سایتها شوند مدتی را در آن وب سایت ها می مانند و از آن بهره می برند، اما اگر سایتی فقط سعی کرده باشد کاربر را به سمت خودش هدایت کند و مطلب مورد نظر را ارائه ندهد قطعاً کاربر آن سایت را فوری می بندد.

پاندا رتبه سایتهایی که کاربران آنها را خیلی زود ترک می کنند کاهش می دهد و به نسبت سایتهای مفیدی که کاربران در آن مدتی را صرف میکنند را به نتایج بالاتر گوگل هدایت میکند.

۲. افزایش گردش در سایت

برای افزایش گردش در سایت باید کاربران را ترغیب به دیدن بخشهای دیگر سایتتان کنید، با ساخت لینکهای داخلی در میان مطالب سایت و یا پیشنهادهای شگفت انگیز واقعی میتوانید کاری کنید که کاربر بعد از وارد شدن به یکی از صفحات سایت شما به بخشهای دیگر آن نیز مراجعه کند. این موضوع از دید پاندا بسیار مهم محسوب میشود.

۳. کاهش فرار از سایت

در بسیاری از سایتهای ایرانی و خارجی مشاهده کرده اید که با ایجاد تگ های خالی و یا صفحات نامربوط کاربر را به سمت سایت خودشان هدایت می کنند و سپس در آن صفحه اقدام به فروش محصولات و یا ارائه مطالب نامربوط می کنند، این موضوع به شدت باعث فرار کاربران از سایت خواهد شد و نرخ بازگشت از سایت شما را افزایش خواهد داد، پاندا به سایتهایی که این شرایط را دارند اهمیت بسیار زیادی میدهد و با آنها برخورد خواهد کرد.

۴. شبکه های اجتماعی

با توجه به افزایش استفاده کاربران از شبکه های اجتماعی امروزه وجود هر فرد و سازمانی در شبکه های اجتماعی امری ضروری محسوب میشود، میزان فعالیت شما در شبکه های اجتماعی و محبوبیت وب سایت تان در میان کاربرانی که در شبکه های اجتماعی فعالیت دارند بسیار برای پاندا اهمیت خواهد داشت و آن وب سایت و یا صفحاتی از وب سایت را که توسط افراد زیادی به اشتراک گذاشته شود و یا محبوب شود را در اولویت قرار خواهد داد، زیرا می داند در شبکه های اجتماعی مطالب واقعاً منتشر و محبوب می شوند که محتوای مفید و جالبی داشته باشند.

۵. برندسازی اینترنتی

برند سازی اینترنتی موضوعی بسیار گسترده می باشد، اما اگر بخواهیم آن در چند جمله خلاصه کنیم میتوان گفت: ایجاد یک تصویر ذهنی برای کاربر زمانی که نام برند شما را می شنود به طوری که برند شما احساس و یا رفع نیاز خاصی را در مشتری ایجاد کند، اما خوب چطور این موضوع می تواند به پاندا مربوط شود!

پاندا وب را بررسی میکند و متوجه میشود که چقدر درباره شما و وب سایتتان در وب گفتگو شده است و به بخشهای مختلف وب سایت شما لینک داده شده است، به عنوان مثال گفتگوهایی که در انجمنهای آنلاین صورت میگیرد و یا لینکهای که وبلاگ نویس ها به بخشهای مختلف سایت شما میدهند میتواند به پاندا بگوید که این سایت تا چه حد برند سازی شده است و محبوبیت آن در وب تا چه حد میباشد.

گوگل پنگوئن:

گوگل پنگوئن الگوریتم جدید گوگل است که در تاریخ ۲۴ آوریل سال ۲۰۱۲ منتشر شد. هدف از این الگوریتم جدید برخورد با وبسایت هایی می باشد که در آنها اصولی که گوگل به آنها اعتقاد دارد رعایت نشده است.



این الگوریتم موجب شد تا بسیاری از وب سایت های مطرح دنیا که به صورت نامتعارف در صفحات نخست گوگل بودند را پیدا کند و به رده های پایین بکشانند لازم به ذکر است که بسیاری از این وب سایتها خوب بودند ولی به دلیل تبادل لینک نادرست با وب سایت های کم اهمیت رتبه خود را از دست دادند یا به عنوان سایت های اسپم شناخته شده اند.

الگوریتم پنگوئن در واقع با لینک سازی ضعیف و بهینه سازی نادرست به شدت مبارزه میکند. گوگل تأکید دارد این الگوریتم جهت پاکسازی سایتها و پاداش دادن به سایت های درست و باکیفیت بالا منتشر شده است.

لینک سازی دارای اصول و قوانینی می باشد که گوگل با آن بسیار هم سازش خواهد داشت اما اگر به عنوان مثال سعی کنید لینک های بسیاری را خریداری کنید و یا از سایت هایی که لینک می فروشند لینک های با مدت محدود بگیرید آنجاست که پنگوئن به سراغ شما خواهد آمد و بر خلاف تصور شما افت بسیار شدید در نتایج گوگل خواهید داشت.

اما اکنون برای دوستی با پنگوئن چه باید کرد؟

۱. قوانین گوگل را بشناسید و همیشه به روز باشید
۲. سعی کنید محتوای خود را ارزشمند و مفید کنید.
۳. از تبادل لینکهای نادرست و مشکوک دوری کنید.
۴. اگر نمیتوانید لینک سازی صحیح انجام دهید از متخصصان سئو کمک بگیرید.
۵. روی وب سایت خود وقت بگذارید و به فکر بهبود موقعیت آن باشید.
۶. سعی کنید وب سایت خود را برای کاربران بهینه کنید نه برای موتورهای جست و جو.
۷. از خرید لینکهای تبلیغاتی نامناسب دوری کنید.

مواردی که باعث میشود سایتها در الگوریتم گوگل پنگوئن نمره منفی بگیرند عبارت اند از:

۱. تبادل لینک با سایتهای مختلف که دارای لینک خروجی زیاد هستند
۲. لینکهای خروجی زیاد به سایتهای دیگر و ارائه بک لینک به سایتهای مختلف
۳. ایجاد هرگونه کمپین لینک خلاف و غیرمعمول برای افزایش رتبه سایت

گوگل مرغ مگس خوار



مرغ مگس خوار بر خلاف دو الگوریتم قبلی یک افزونه ضد اسپم نیست بلکه افزونه ای برای تجزیه و تحلیل عباراتی است که کاربران آنها را جستجو میکنند. گوگل با این کار میتواند نتایج بهتری را به کاربران نمایش دهد. در واقع الگوریتم جدید گوگل تأثیری در نتایج رتبه بندی به طور مستقیم ندارد و صرفاً عباراتی را که کاربر جستجو کرده بررسی می کند و بر اساس خواسته های کاربر سعی میکند بهترین نتیجه را نمایش دهد.

اما خوب اگر این الگوریتم در نتایج وب سایت تأثیرگذار است پس دیگر نیازی نیست ما برای بهبود سایت مان در این مورد اقدامی انجام دهیم؟

سئو و الگوریتم های گوگل

موضوع به همین سادگی هم نیست، مرغ مگس خوار به شدت به بررسی نیازهای کاربران و مواردی که جستجو می کنند اهمیت می دهد، اگر شما هم به این موضوع اهمیت بدهید قطعاً توسط مرغ مگس خوار به کاربران بیشتری در گوگل پیشنهاد خواهید شد.

این الگوریتم توجه ویژه گوگل به نیاز کاربران و عبارات جستجو شده را نشان میدهد. شما نیز میتوانید با تحلیل عباراتی که کاربران سایت شما به دنبال آن هستند مطالب مفیدتری تولید کنید و محتوای خود را طبق عباراتی که مخاطبین شما به دنبال آن هستند تولید نمایید.

در نهایت اگر وب سایت شما توسط گوگل و الگوریتم های آن مورد حمله قرار گرفته است و افت شدیدی داشته اید باز هم راهی برای بازگشت به جایگاه قبلی وجود دارد.

شما میتوانید با رعایت نکات گفته شده در این کتاب در ابتدا وب سایت خود را بهبود بخشید و بعد از طریق ابزار وبمستر گوگل برای وب سایت خودتان درخواست تجدیدنظر بدهید، گوگل بعد از مدتی مجدد سایت شما را بررسی نموده و در صورتی که واقعاً تغییرات جدید مطابق با اصول سئو باشد، مجدد شما را به جایگاه قبلی بازخواهد گرداند.

برای اطلاع از الگوریتم های جدید و نحوه بهینه سازی سایت خودتان بر اساس آخرین تغییرات گوگل، مقالات و فیلم های آموزشی مدیر وب را دنبال کنید.

