

آذر ماه ۱۳۹۷

کار مشترک مرکز نوآوری و شکوفایی و دفتر کارآفرینی مرکز آموزش علمی کاربردی جهاد دانشگاهی زنجان

### خط‌سیر کارآفرینی زنان و مردان در ایران مطابق گزارش GEM ۲۰۱۶



● درک فرصت: درک فرصت‌های خوب راه‌اندازی کسب‌وکار در محل زندگی در شش ماه بعدی است.

● درک قابلیت: برخورداری از دانش، مهارت و تجربه راه‌اندازی کسب‌وکار جدید است.

● کارآفرینی نوپا: درصد افراد بزرگسال ۱۸ تا ۶۴ سال کشور که در حال راه‌اندازی کسب‌وکار بوده یا کسب‌وکار آن‌ها بیشتر از ۴۲ ماه سابقه فعالیت ندارد.

● کارآفرینی تثبیت شده: درصد افراد بزرگسال ۱۸ تا ۶۴ سال کشور که هم اکنون کسب‌وکاری را مدیریت می‌کند، شخصا مالک تمام یا بخشی از آن کسب‌وکار است که بیشتر از ۴۲ ماه سابقه فعالیت دارد.