

<p>نام درس: کاربرد فناوری های نوین مدت امتحان: 30 دقیقه تاریخ امتحان: 1397/ 3 / 1 صفحه: 1</p>	<p>مدیریت آموزش و پرورش ناحیه 3 اصفهان کارشناسی سنجش هنرستان محمد معین امین</p>	<p>نام و نام خانوادگی: نام پدر: نام رشته: عکاسی پایه: یازدهم نام دبیر: خانم علیزاده</p>
<p>بارم</p>	<p>کلید پودمان پنجم: از ایده تا محصول <u>توجه: جوابها می تواند متفاوت باشند</u></p>	<p>ردیف</p>
<p>(2 نمره)</p>	<p>یک محصول از رشته تحصیلی خود را انتخاب کرده، مدل قدیمی و توسعه یافته آن را شرح دهید. این محصولات از چه جهاتی با هم تفاوت دارند و از چه نظرهایی توسعه پیدا کرده اند. <u>محصول مورد نظر دوربین عکاسی</u> <u>تفاوتها: دوربین های آنالوگ نیاز به تنظیمات بیشتری داشتند و از کیفیت بالایی برخوردار نبودند و هزینه مصرفی حلقه فیلم و چاپ را داشتند اما دوربین های دیجیتال، هزینه مصرفی حلقه فیلم را ندارد و به سادگی با usb قابل انتقال به سیستم بوده و کیفیت بالاتری دارد.</u> <u>توسعه: در زمینه سبک تر شدن محصول و حمل و نقل ساده تر آن، داشتن سیستم ادیت در نرم افزارش و دوربینهای چاپگر که باعث صرفه جویی در زمان شده اند.</u></p>	<p>1-</p>
<p>(2 نمره)</p>	<p>به نظر شما چه نیازی به توسعه محصولات داریم و استفاده از همان محصولات قدیمی چه ایرادی دارد که ما هر روز محصولات جدیدتری به بازار عرضه می کنیم؟ <u>همیشه در هر کسب و کاری برای پاسخ گویی به نیازها و رفع عیوب محصولات قدیمی تر و .. به محصولات جدید لازم است.</u> <u>انسانها با گذر زمان، به عصر تکنولوژی و سرعت رسیده اند، بنابراین مبحث به روز بودن و فناوری جدید محصولات برای تصرف بازار امری ضروریست و نبود آن باعث ورشکستگی می شود.</u></p>	<p>2-</p>
<p>(4 نمره)</p>	<p>شرکتی برای توسعه محصولاتش جلسه ای با حضور متخصصان، تشکیل داده است. با توجه به قوانین اساسی روش طوفان فکری، الف) ایده ها در این جلسه بهتر است، چگونه مطرح شوند؟ (2 مورد) <u>بدون انتقاد - با کمیت بالا - چرخش آزاد اطلاعات - ترکیب ایده ها</u> ب) چه مواردی بهتر است مطرح نشود؟ (2 مورد) <u>من جلسه را با مطرح کردن ایده خود شروع می کنم - این ایده قبلا امتحان شده است - با حرفهای بیپوده وقت ما را نگیرید و...</u></p>	<p>3-</p>
<p>(2.5 نمره)</p>	<p>فرض کنید شما در آتلیه عکاسی مشغول به خدمت هستید، با کمک تکنیک پنج چرا علت نارضایتی مشتری را بررسی کنید؟ <u>چرا؟ عکس کیفیت نداشته است</u> <u>چرا؟ نورپردازی مناسب نداشته است</u> <u>چرا؟ تجهیزات عکاسی به روز نبوده است</u> <u>چرا؟ مشتری از ادیت مصنوعی چهره ناراضی است</u> <u>چرا؟ زمان تحویل عکس به تاخیر افتاده است</u></p>	<p>4-</p>
<p>(4.5 نمره)</p>	<p>فرض کنید شما می خواهید یک شرکت تولیدی داشته باشید. قبل از تولید لازم است شرایط انجام پذیر بودن ایده های خود را بررسی کنید. الف) سه حوزه مهم در بررسی امکان سنجی کدامند؟ <u>امکان سنجی بازار - امکان سنجی فنی - امکان سنجی اقتصادی</u> ب) عوامل موثر در هر حوزه را بیان کنید؟ <u>عوامل موثر در حوزه بازاریابی: نوع محصول. مکان عرضه قیمت. قیمت. ترویج و تبلیغات</u> <u>عوامل موثر در حوزه امکان سنجی فنی: وجود امکانات اولیه و تجهیزات و ماشین آلات</u> <u>عوامل موثر در حوزه امکان سنجی اقتصادی: داشتن پشتوانه مالی برای استمرار پروژه تولید</u> ج) آیا قادر به تامین هزینه های مورد نیاز برای انجام پروژه هستید؟ چه راه هایی را برای تامین این هزینه پیشنهاد می کنید؟ <u>قرض گرفتن از آشنایان. تسهیلات بانکی و ...</u></p>	<p>5-</p>