

نام:	باسمه تعالی	پایه یازدهم	کلاس
نام خانوادگی:	مدیریت آموزش و پرورش شهرستان آمل	تاریخ امتحان:	
نام پدر:	هنرستان	ساعت برگزاری:	
نام درس: تفکر و سواد رسانه ای	مبحث: نوبت دوم (کل کتاب)	مدت امتحان: (دقیقه)	
نمره با عدد:	امضاء و تاریخ مصحح:	مهر هنرستان:	
نمره با حروف:			

بارم	سوالات	ردیف
1	<p style="text-align: center;"><u>صحیح و غلط</u></p> <p>(1) منظور از فناوری آرفید باشناسی با امواج رادیویی است. <input type="radio"/> ص <input type="radio"/> غ</p> <p>(2) مهم ترین عامل در تولید پیام، طراحی و تبلیغات سرمایه است. <input type="radio"/> ص <input type="radio"/> غ</p> <p>(3) برداشت همه مخاطبان از پیام ها و تولیدات رسانه ای یکسان است. <input type="radio"/> ص <input type="radio"/> غ</p> <p>(4) رسانه ها طبق ارزش ها و دیدگاه های خود به تولید پیام می پردازند. <input type="radio"/> ص <input type="radio"/> غ</p>	1
2.5	<p style="text-align: center;"><u>جای خالی</u></p> <p>(1) فن مهمی که در ایجاد کلیشه نقش کلیدی دارد و است.</p> <p>(2) در مصرف و تولید محصولات رسانه ای نقش کلیدی دارد.</p> <p>(3) الگوهای فرهنگی که توسط بخشی از افراد جامعه ، پذیرفته می شوند و دارای یک دوره زمانی نسبتاً کوتاه بوده و سپس فراموش می شود را گویند.</p> <p>(4) در تولیدات رسانه ای پیام نهفته در زیر پیام آشکار بیانگر لایه است.</p>	2
2	<p style="text-align: center;"><u>چهارگزینه ای</u></p> <p>(1) کدام عامل سبب شده فناوری های ارتباطی رسانه ها، ظرفیت جدید پیدا و مرزهای جغرافیایی را حذف کنند.</p> <p>الف) ظهور گوشی همراه ب) ظهور رایانه ج) ظهور اینترنت د) ظهور فضای مجازی</p> <p>(2) دشواری مخاطب شناسی در چیست ؟</p> <p>الف) هزینه بالا ب) پیچیدگی زیاد انسان ج) نبود امکانات د) فرهنگ های متنوع</p> <p>(3) در فرایند مقاومت مخاطب در برابر نوآوری و تغییر کدام مرحله وجود ندارد؟</p> <p>الف) آگاهی ب) تثبیت ج) ترغیب د) چینش</p> <p>(4) در پیام های رسانه ای هر محتوایی مناسب خود را نیاز دارد.</p> <p>الف) نوشتار ب) هدف ج) متن د) قالب</p>	3

پاسخ کوتاه

(1) منظور از مخاطب به طور ساده چیست؟

(2) ویژگی های مخاطبان فعال را نام ببرید ؟ 4 مورد.

(3) تعریف رسانه:

(4) منظور از دروازه بانی خبر چیست؟

(5) منظور از کلیشه بدن چیست ؟

به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.

(1) منظور از اخبار و اطلاعات زرد چیست ؟

(2) مزایا و چالش های آموزش مجازی را نام ببرید. از هر کدام دو مورد.

(3) منظور از فرضیه گلوله جادویی در رسانه ها چیست ؟

(4) تفاوت مخاطب فعال و مخاطب منفعل چیست ؟

(5) منظور از اقناع چیست؟

(6) عوامل موثر در اعتیاد رسانه ای را نام ببرید ؟ 3 مورد شرح دهید.

پایان

با آرزوی موفقیت

پاسخ نامه

1 صحیح و غلط

(1) صحیح 0.5 نمره (2) غلط 0.5 (3) غلط 0.5 (4) صحیح 0.5

2 جای خالی

(1) تکرار - تعمیم 1 نمره (2) مخاطب 0.5 (3) مد 0.5 (4) زیر متن 0.5

3 چهار گزینه ای

(1) ج 0.5 نمره (2) ب 0.5 (3) د 0.5 (4) د 0.5

4 پاسخ کوتاه

(1) مخاطب به طور ساده به خواننده ، بیننده یا شنونده یکی از کانال های رسانه ای اطلاق می شود. 1 نمره

(2) 1-گزینش گری 2-نفع گرایی یا سودمندی 3-هدف مندی 4-مشارکت و درگیری 5-مقاومت 1 نمره

(3) ابزاری که فرستنده به کمک آن معنا و مفهوم مورد نظر خود را به گیرنده منتقل میکند. 1 نمره

(4) گزینش چینش و پردازش چند خبر از بین تعداد زیادی از اخبار را دروازه بانی خبر می نامند. 1 نمره

(5) منظور از کلیشه بدن نوع بدن افراد از نظر رنگ و اندازه مانند ویژگی هایی چون کوتاهی ، بلندی ، چاقی ، لاغری ، تیره یا بور بودن و می باشد. 1 نمره

5 به سوالات زیر پاسخ کامل دهید.

(1) اخبار و اطلاعاتی که به همراه رنگ و لعاب زیاد و با استفاده از کلمات فریبنده و جذاب ارائه می شوند و ما را به خود مشغول می کنند و برخلاف ظاهر فریبنده و جذابشان ، محتوایی توخالی و سطحی دارند و ارزش اطلاعاتی چندانی ندارند را اخبار و اطلاعات زرد می نامند. 1 نمره

(2) از هر کدام دو مورد،مجموعا 4 مورد 0.5 نمره ای:

مزایا: کاهش هزینه آموزش + کاهش محدودیت های زمانی و مکانی + آموزش همگانی + کاهش هزینه انرژی و کاغذ + افزایش کمیت و کیفیت یادگیری + دسترسی سریع و وسیع به منابع امکان پذیر میباشد.

چالش: ارتباط اجتماعی انسانی کم میشود + دسترسی به اینترنت و فناوری مشکلاتی دارد + دشواری زبانی و فرهنگی وجود دارد + امکان ارتباط چهره به چهره با معلم کم میشود + امکان انتقال احساسات بی واسطه کاهش میابد. 2 نمره

(3) پژوهشگران رسانه معتقدند که رسانه ها مثل تفنگی که گلوله جادویی شلیک می کند ، بر مخاطب تاثیر قوی ، فوری و مستقیم دارند و مخاطب کاملا " منفعل است و بدون هیچ مقاومتی در برابر این گلوله محکوم به مردن است. 2 نمره

(4) مخاطب فعال کسی است که می داند ، می خواهد ، و می تواند که به شکل مناسب و میزان متناسب از رسانه ها بهره برداری کند ولی مخاطب منفعل ، بی برنامه ، بی قاعده و بیش از حد در همه جا و همیشه حاضر ، و ناظر است،او امیر رسانه ها نیست بلکه اسیر رسانه ها است. 1.5 نمره

(5) استخراج یک پیام از میان دیگر پیام ها یا از میان عبارت های یک پیام در حالی که موضوعات دیگر مطرح شده از سوی رسانه،کوچک و کم اهمیت جلوه کند را برجسته سازی می گویند. 1 نمره

(6) 1 - شرایط اعتیاد : مانند شرایط اعتیاد به اینترنت مثلا استفاده بیش از سه ساعت پشت سر هم و بدون هدف خاص

2 - شرایط مخاطب : استفاده از رسانه در زمان های مختلف مثل ایام تحصیل ، کار ، امتحانات و تعطیلات

3 - شرایط دسترسی : مانند پهنای باند اینترنت در کشورها که روی زمان دسترسی به اینترنت تاثیر می گذارد. 2 نمره