

رشته: مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی داخلی

مقطع: کارشناسی ارشد

نیم‌سال	عنوان درس	تعداد واحد	نوع درس	توضیحات / دروس پیش نیاز
اول	زبان تخصصی (پیش نیاز)	۲	جبرانی	
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	اصلی	
	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	اصلی	
	حسابداری مدیریت	۲	اصلی	
	جمع	۸		(۶ واحد اصلی و ۲ واحد پیش نیاز)
دوم	روش تحقیق پیشرفته	۳	جبرانی	
	تحقیق در عملیات پیشرفته	۲	اصلی	
	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	اصلی	
	اقتصاد مدیریت	۲	اصلی	
	بازار شناسی و مسائل بازاریابی	۲	اصلی	
	تحلیل آماری	۲	اصلی	
	جمع	۱۳		(۱۰ واحد اصلی و ۳ واحد پیش نیاز)
سوم	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	اصلی	
	بازارها و نهادهای مالی ایران	۲	تخصصی	
	مدیریت سرمایه گذاری ها	۲	تخصصی	
	سمینار در بازرگانی داخلی	۲	تخصصی	
	اقتصاد بازرگانی ایران	۲	تخصصی	
	جمع	۱۰		(۲ واحد اصلی و ۸ واحد تخصصی)
چهارم	پایان نامه	۶	پایان نامه	
	جمع	۶		(اصلی)