

اسفند ۹۴ : توسط فروشگاه ساز هشت

## من و دوستم گوگل

فروشگاه ساز هشت

[WWW.8N8.IR](http://WWW.8N8.IR)

### درباره مولفین کتاب من و دوستم گوگل :

کتاب **من و دوستم گوگل** توسط تیم طراحی فروشگاه ساز رایگان هشت تهیه شده است. فروشگاه ساز هشت، یک سیستم **فروشگاه دهی رایگان** است که این امکان را فراهم نموده تا تمامی علاقمندان به داشتن **فروشگاه اینترنتی** بتوانند برای خود یک فروشگاه آنلاین مرفه ایی را به صورت رایگان ایجاد کرده و به کسب درآمد اینترنتی بپردازند. در فروشگاه ساز هشت امکان فروش همه نوع کالا از جمله کالاهای فیزیکی و متی فایل و مقاله نیز وجود دارد و شما می توانید به سادگی محصولات خود را فقط با چند کلیک ساده و بدون داشتن هر گونه دانش در زمینه برنامه نویسی به فروش اینترنتی برسانید.

### برخی از امکانات فروشگاه ساز رایگان هشت :

- سافت رایگان فروشگاه اینترنتی
- قالب های فروشگاههای متنوع و مرفه ایی
- امکان فروش آنلاین کالاهای فیزیکی
- امکان فروش آنلاین کالاهای دانلودی ( فایل , مقاله , عکس , فیلم و...)
- امکان معرفی بی نهایت محصول بدون هرگونه محدودیت
- امکان پارک دامنه اختصاصی توسط کاربران
- سادگی و روانی پنل کاربری
- امکان دسته بندی محصولات بدون هرگونه محدودیت
- و امکانات متنوع مرفه ایی دیگر ....

## شماره صفحه

## فهرست مطالب

|    |                                    |
|----|------------------------------------|
| ۳  | مقدمه                              |
| ۵  | فصل اول: آشنایی با مفاهیم          |
| ۱۲ | فصل دوم: تکنیک های لینک بیلدینگ    |
| ۲۲ | فصل سوم: آشنایی با انواع لینک      |
| ۲۸ | فصل چهارم: آغاز پروژه لینک بیلدینگ |
| ۳۸ | ضمیمه: لیست سیستم های وبلاگ دهی    |

## مقدمه

ترافیک که می دانید چیست ؟ ترافیک یعنی شلوغی ، یعنی اعصاب فردی ، یعنی گرفتاری ، ولی در دنیای مجازی و برای مدیر یک وبگاه ، یعنی بازدید کننده یعنی فوشمال شدن مدیر وبگاه ، ترافیک یعنی موفقیت و کسب درآمد میلیونی ، پس ترافیک همیشه هم بد نیست .

اما در فضای مجازی چگونه برای وبگاه خود ترافیک ایجاد کنیم ، خود یک مساله مهم و کلیدی می باشد ، برای جذب ترافیک دو راه وجود دارد :

- یا باید به صورت مصنوعی و صرف هزینه زیاد و فرید تبلیغ در سایت های پر بازدید برای خود ترافیک ایجاد کنیم.
- یا باید در صفحه اول نتایج جستجوی گوگل قرار بگیریم.

شما برای موفقیت راهی غیر از این دو راه ندارید و کتاب " من و دوستم گوگل " تلاش نموده است تا شما را به سمت موفقیت سوق دهد .

○ برای روش اول باید سرمایه داشته باشید و به محض تمام شدن مدت تبلیغ ، ترافیک هم قطع خواهد شد و نیاز است دوباره هزینه شود که از لحاظ اقتصادی اصلا به صرفه نیست.

○ برای روش دوم شما باید هنر داشته باشید و بیاموزید که چگونه به صفحه اول و متی نتایج اول موتور جستجوی گوگل صعود کنید و یک ترافیک و بازدید کننده همیشگی و دایمی داشته باشید.

این کتاب توسط تیم طراحی فروشگاه ساز رایگان هشت ( [www.8n8.ir](http://www.8n8.ir) ) برای کمک به ارتقای سطح کمی و کیفی وبگاه های فارسی تهیه شده است و حاصل تلاش ها و تجربه های عملی تیم مرفه ایی فروشگاه ساز هشت در زمینه سئو است.

تمامی مطالب این کتاب برگرفته از تجربی است که اجرا و تست شده و جواب داده است و بر خلاف سایر کتاب های موجود در سطح اینترنت که همگی بر اساس یک سری تئوری شکل گرفته و نوشته شده اند و ترجمه ایی از مقالات فارسی است ، نمی باشد .

تمرکز این کتاب بر **لینک بیلدینگ مرفه ایی** است و تلاش نموده است شما را با این مقوله آشنا نماید ، فرض بر این است که خوانندگان " **کتاب من و دوستم گوگل** " بر اصول سافت و نوشتن مطلب در وبلاگ و سایت مسلط می باشند .

## فصل اول: آشنایی با مفاهیم

همانطور که در مقدمه کتاب مطرح گردید مهم ترین مساله مدیر یک وبلاگ یا فروشگاه یا به طور کلی وبگاه موفق، داشتن ترافیک است.

ترافیک یعنی بازدید کننده و کسی که وارد وبگاه شما شده و از صفحات مختلف آن بازدید می کند و یا محصولی را از شما خریداری می کند.

برای جذب ترافیک مناسب دو راه اصلی وجود دارد:

- **فرید تبلیغ با صرف هزینه از سایت های پربازدید**
- **قرار گرفتن در نتایج صفحه اول گوگل در کلمات مورد نظر (درکلمات کلیدی مورد نظر شما)**

ما در این کتاب در فصول روش دوم بحث می کنیم و به شما می آموزیم که چگونه از طریق گوگل ترافیک جذب کنید.

همانطور که می دانید برای قرار گرفتن در نتایج اولیه گوگل، فاکتورهای گوناگونی دخیل هستند که بعضا برخی از این فاکتورها علاوه بر متنوع بودن، مخفی نیز می باشند، ولی آنچه مسلم و مبرهن هست مهم ترین فاکتور **بک لینک** ها می باشند.

**برای روشن شدن موضوع ابتدا لینک را تعریف می کنیم و سپس به تعریف بک لینک می پردازیم**

**تعریف لینک:** در واقع لینک به معنی اتصال و ارتباط است، تگ `<a>` یک لینک را به وجود می آورد. که با استفاده از آن می توان از یک صفحه به صفحه دیگری رفت. کد زیر را ملاحظه کنید:

`<a href="http://8n8.ir">فروشگاه ساز هشت</a>`

**اما تعریف بک لینک:** همانطور که از اسمش پیداست نوعی لینک است اما چه لینکی؟ هر لینکی از صفحات یا سایت های دیگر به سایت شما که گوگل آن را یافت کند، بک لینک است، که گوگل و موتور های جست و جو اهمیت بسیار زیادی به این لینک ها میدهند و تاثیر آن در رتبه وبگاه، در نتایج جستجوی گوگل بسیار زیاد است.

هر بک لینکی ارزش برابری با بک لینک دیگری ندارد، مثلا بک لینک از سایت با رتبه بالا تاثیر خیلی بیشتری دارد، همچنین تعداد بک لینک ها هم بسیار مهم است، چون قاندا داشتن ۱۰ بک لینک بهتر از ۵ بک لینک است.

با همه ی این تفاسیر و از زمان به وجود آمدن مفاهیم و مبانی سئو، کمتر در وب فارسی به معنای دقیق آنها توجه شده است و بعضی اوقات آنها را با چیزهای دیگر اشتباه گرفته ایم. یکی از این مفاهیم، بکلینک است که در حال حاضر تعریف آن در بین مدیران سایت ها و شاید برخی مشاورین سئو کمی با آنچه که در واقعیت هست تفاوت دارد.

در ابتدا، بد نیست نگاهی به نتیجه گوگل در مورد جست وجوی **What is a backlink** نگاهی بیاندازیم:

## backlink

/ˈbɑːkˌlɪŋk/

**noun** COMPUTING

noun: **backlink**; plural noun: **backlinks**

1. an incoming hyperlink from one web page to another website.  
"the more backlinks you have pointing back to your site, the more popular it will be"

ویکی پدیا، منبع تعاریفی که گوگل در نتایج جست وجوی خود نشان می دهد است. ویرایشگران ویکی پدیا می گویند که:

بک لینک یک لینک فرومبی از یک صفحه به صفحه دیگر است. هرچه بک لینک بیشتری به سایت شما روانه شود، سایتتان محبوبتر خواهد بود.

### آیا شما می دانید لینک بیلدینگ چیست ؟

بگذارید از اینجا شروع کنم : وقتی شما یک وبلاگ و یا یک فروشگاه اینترنتی را راه اندازی می کنید شما در دنیای نت یک تازه کار محسوب خواهید شد ، آیا فکر می کنید وبلاگ ها خصوصا فروشگاه ها به شما لینک خواهند داد ؟ قطعاً جواب منفی است ، چرا که شما یک تازه کار هستید و اگر کسی هم شما را لینک کند قطعاً او هم یک تازه کار است ، ولی وبگاه های قدیمی قطعاً شما را لینک نخواهند کرد ، اینجاست که باید شما برای موفقیت وبگاه تان برنامه ریزی کنید و پروژه لینک بیلدینگ را آغاز کنید .

لینک بیلدینگ روشی است که رتبه صفحه ای از وب سایت را ، در موتورهای جستجو در مورد کلید واژه یا کلید واژه های خاص بهبود می دهد. عموماً رتبه صفحه در موتورهای جستجو هنگامی بهبود می یابد که تعداد لینک های بازگشتی به صفحه مورد نظر افزایش یابد ، به طوری که متن لینک بازگشتی ، حاوی کلید واژه های مورد نظر در صفحه مقصد باشد .

" لینک بیلدینگ یعنی ساخت و ایجاد لینک برای وبگاه تان است "

### چرایی لینک بیلدینگ؟؟

خب ، پس شما چرا باید امروز برای خود لینک بسازید؟ این دقیقاً به همان دلیلی است که تمامی وبگاه های موفق اینکار را انجام می دهند ، راهی برای موفقیت یک وبگاه غیر از این وجود ندارد و در همه ی سال هایی که گوگل موتور جستجویش را ایجاد کرد این بهترین راه برای موفقیت بوده است

شما باید لینک سازی کنید ، به این خاطر که لینک بیلدینگ یکی از بهترین عوامل تاثیر گذار در رتبه بندی های الگوریتم گوگل محسوب می شوند و به احتمال زیاد قابل پیش بینی است که در آینده نیز اهمیتش را از دست نخواهد داد.

شما ناچار هستید پروژه لینک بیلدینگ را آغاز کنید تا به موفقیت دست پیدا کنید ، در غیر اینصورت وبگاه شما هیچگاه موفق نخواهد شد و بازدیدکننده ای نخواهد داشت

- ✓ شما مجبور نیستید فقط به مرف های من اتکا کنید .
- ✓ به مت کاتس (یکی از مدیران ارشد گوگل) گوش کنید ؛ که در کنفرانسه که اخیرا برگزار شد، از اهمیت لینک بیلدینگ سخن گفت :

دنی سالیوان: آیا لِرک بیلدینگ مرده است؟ شما همچنان دارید یک موضوع جدید را می گوئید؛ اینکه لینک بیلدینگ مرده است ، یا باید دیگر دنبال آن نرفت، آیا این دقیقا به این معنا نیست که شما از مردم می فواید دیگر به لینک بیلدینگ اهمیت ندهند؟

کاتس ( یکی از مدیران ارشد گوگل) : نه ، لینک بیلدینگ نمرده است و درصد کمی از لینک ها در اینترنت را نباید دنبال کرد . مقدار زیادی از لینک ها هستند که همگی سالم اند .

### سئو (SEO) چیست؟

SEO مخفف عبارت Search Engine Optimization به معنی بهینه سازی موتورهای جستجو است ، که عبارت است از تخصیص یک سری عوامل داخلی و خارجی مربوط به وب سایت به نحوی که باعث بهبود رتبه وب سایت در مورد کلید واژه های خاص در موتورهای جستجو گردد .

## نمونه انجام لینک بیلدینگ

منظور از لینک بیلدینگ صرفاً افزایش تعداد لینک های بازگشتی به وبگاه نیست ، به طوری که در تعریف لینک بیلدینگ تاکید شده است که تعداد لینک های بازگشتی به وب سایت به نمودی افزایش یابد که باعث بهبود رتبه وب سایت بر اساس **کلید واژه های خاص** در موتورهای جستجو شود ، بنابراین باید از افزایش تعداد لینک های بازگشتی که حالت اسپم دارند به وب سایت خودداری نمود. در ادامه چندین روش انجام لینک بیلدینگ مورد بررسی قرار می گیرد.

من می خواهم با یک مثال ساده شما را راهنمایی کنم : شما یک وبلاگ در زمینه فال حافظ راه اندازی می کنید به نظر شما آیا این وبلاگ بازدید کننده خواهد داشت ؟ مسلماً جواب منفی است.

حالا یک راز را به شما فوهم گفت : آیا می دانید اگر با کلمه " فال حافظ " در خط اول گوگل باشید (روزانه بین ۲۰ تا ۵۰ هزار بازدید کننده خواهید داشت؟بله عدد واقعی است ۲۰ تا ۵۰ هزار بازدید کننده ، این یعنی یک ترافیک بالا و کسب درآمد میلیونی برای شما با جذب تبلیغات در وبگاه تان.

یا کلماتی مانند **دانلود آهنگ جدید** یا **رمان عاشقانه** یا **متی فرید آنلاین** نیز چنین وضعیتی دارند یعنی با قرار گرفتن شما در نتایج اولیه موتور جستجوی گوگل (روزانه ترافیک بالایی را جذب خواهید کرد.

اما چگونه می توان در کلمه مثال ما یعنی : **فال حافظ** در صدر نتایج جستجو قرار گرفت ؟ تنها راه داشتن یک پروژه لینک بیلدینگ مرفه ایی است ما می خواهیم در این کتاب به شما بیاموزیم چگونه در صدر نتایج گوگل قرار بگیرید.

دقت کنید کافی است ابتدا هدف خود را از ایجاد یک وبلاگ یا وب سایت تعیین کنید. سعی کنید برای رسیدن به موفقیت ابتدا هدف گذاری کرده و تخصصی در وبگاه تان مطلب بنویسید ، زیرا همیشه موفقیت به سراغ کسانی می رود که وبگاه های تخصصی دارند . مثلاً یک وبلاگ ایجاد کنید در فصول : **رمان های عاشقانه** و سپس به صورت تخصصی فقط در فصول " **رمان عاشقانه** "

مطلب بنویسید اینگونه کار کردن بسیار شما را به موفقیت نزدیک خواهد کرد تا اینکه بدون هدف مشخصی یک وبلاگ داشته باشید و همه چیز در این وبلاگ یافت شود از مطالب عاشقانه گرفته تا اخبار و حوادث و عکس و فروش اینترنتی و ...

بهترین حالت ، سافت یک وبلاگ و یا وب سایت تخصصی است مثلا اگر در زمینه فروش اینترنتی فعالیت دارید بهترین حالت این است که در برای هر دسته از محصولات تان یک وبلاگ تخصصی داشته باشید مثلا : اگر هم **ساعت مچی** و هم **عینک آفتابی** و هم محصولات **تی وی شاپ** به فروش می (سانید بهتر است که یک وبلاگ فقط در زمینه فروش ساعت مچی ایجاد کنید و برای عینک و سایر محصولات نیز وبلاگ های مجزا داشته باشید.

**پس اگر علاقمند هستید همین حالا پروژه لینک بیلدینگ خود را با ما شروع کنید.**

## فصل دوم: تکنیک های لینک بیلدینگ

لینک بیلدینگ به دو روش کلی انجام می شود :

### -لینک بیلدینگ طبیعی

### -لینک بیلدینگ دستی

در روش اول سایت های دیگر به صورت خود جوش و با توجه به اینکه وبگاه شما برایشان جالب و مفید بوده ، اقدام به لینک کردن شما می کنند و به صورت طبیعی بک لینک دریافت می کنید ، در این روش شما فقط تلاش می کنید تا مطالب جالب و مفید و بکری را در وبگاه خود منتشر نمایید و دیگر مدیران سایت ها مطالب شما را مطالعه می کنند و وبگاه تان را به عنوان یک وبگاه که مفید است لینک می کنند .

خیلی روش جالبی است ، اما قطعا با وجود مفید و جالب بودن کسی شما را لینک نخواهد کرد ، چون شما یک تازه کار هستید و به تازگی یک وبلاگ یا فروشگاه را راه اندازی نموده اید و وبلاگ یا فروشگاه مهمی ندارید یا حتی اگر هم دارید لینک بیلدینگ طبیعی در ایران به دلیل اینکه صامبان سایت ها و فروشگاه های بزرگ اینترنتی تنها بر اساس پول و یا منافع شان به وبگاه های دیگر لینک می دهند ، معنا و مفهومی ندارد .

پس متما ذهن شما به این سمت می رود که ، اقدام به فرید بک لینک نمایید. این یک روش ساده و خوب به نظر می رسد چرا که زحمت شما را کم خواهد کرد ، در اینجا کمی در فصوص فرید بک لینک بحث می کنیم :

### چرا گوگل با فرید بک لینک مخالف است؟

گوگل بارها و بارها تاکید کرده که ( محتوا پادشاه است ) پس منطقی است که وبسایت هایی که تولید محتوای با ارزش میکنند را دوست داشته باشد ولی بطور میتواند این وبسایت ها را شناسایی

کند؟ یک رابطه منطقی ساده به ما میگوید که هرچقدر محبوبیت محتوایی بیشتر باشد، احتمال منتشر شدن یا اشاره به آن بیشتر میشود، در نتیجه تعداد لینک های بیشتری دریافت میکند پس

**ممتوای بهتر = بک لینک بیشتر**

عبارت بالا در تئوری بسیار زیبا و شیرین است و کار را برای گوگل آسان میکند، اگر **فرید و فروش بک لینک** در کار نباشد. در واقع شما با فرید بک لینک اعتباری برای سایت خود دست و پا میکنید و کار شناسایی سایت های دیگر را برای گوگل دشوار میکنید و به همین دلیل گوگل مخالف سرسفت اینکار است و مایل است تا عملیات لینک بیلدینگ به صورت طبیعی انجام شود، اما ذکر این نکته ضروری است که به دلیل اینکه قرار گرفتن در صدر نتایج گوگل آنقدر برای مدیران سایت ها، پول ساز و پر درآمد است و باعث درآمد های میلیونی می گردد، تمامی سایت هایی که قصد دارند در کلمات پر رقابت به صدر نتایج گوگل صعود کنند اقدام به فرید بک لینک به صورت منطقی می کنند



## آیا فرید بک لینک بد است؟

” Should i buy back links ? “ اگر این عبارت را در گوگل جستجو کنید چیزی پیدا نمیکنید

بجز ۱۰ ها مقاله در رابطه با مضرات فرید بک لینک ، اما واقعا فرید بک لینک بد است؟

بسیاری از متخصصین خارجی سئو معتقدند فرید بک لینک ایده ی فوبی نیست ، چرا که خلاف قوانین گوگل است و سافت بک لینک های طبیعی با تکیه بر محتوا را بر آن ترجیح میدهند ، چون در آنجا چیزی به نام کپی رایت داریم ، که از قضا بسیار هم فوب و زیباست و مانع از دزدی محتوای سایت شما میشود ، پس اگر وبسایتی بخواهد از مطالب سایت شما استفاده کند باید لینک مطلب را به عنوان منبع قید کند.



### آیا لینک سازی طبیعی در وب ایران ممکن است؟

اما آیا لینک سازی طبیعی و اتوماتیک در وب ایران عملی است؟ آیا واقعا میتوان امید داشت که مطالب باکیفیت و جذاب شما آنقدر پخش شوند که ، گوگل آنها را به عنوان محتوای با کیفیت بشناسد و شما را به صدر نتایج گوگل (هنمون سازد)؟

"متأسفانه در وب ایران میزان لینک دهی طبیعی بسیار پائین است"

بسیاری از وبسایت ها وقتی مطلبی را از سایت شما کپی میکنند ، یا از اطلاعات موجود در مطالب شما در وبسایت خود استفاده میکنند ، لینک های موجود در آن را حذف میکنند و نیازی به قید منبع نمیبینند ( بروز این پدیده در صورت نبود قوانین قاطع درخصوص کپی رایت اجتناب ناپذیر است ) پس با این وضعیت امیدی به اینکه فقط با تکیه بر محتوای قوی بتوانید به رتبه های بالا دست پیدا کنید نیست مگر اینکه رقیبان شما هم جوانمردانه رقابت کنند و همه در یک سطح باشید که معمولا اینطور نیست .

✓ پس ناچار به فرید بک لینک هستید یا باید هنر قرار گرفتن در نتایج اولیه گوگل را داشته باشید.

## چند نکته مهم در لینک بیلدینگ به روش فرید بک لینک

### ۱. مرتبط با موضوع و محتوای صفحه شما باشد.

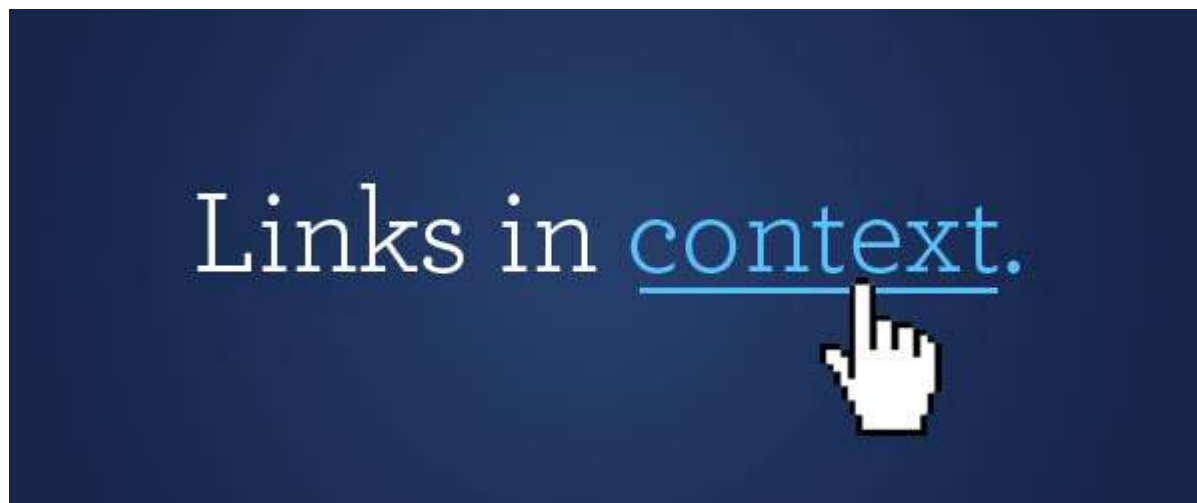
هدف موتورهای جستجو نمایش سایت های مرتبط با جستجوی کاربر است ، پس کاملاً طبیعی است که در هنگام ارزشیابی بک لینک ها به مرتبط بودن آن توجه کنند چون یکی از مهم ترین فاکتور ها در رتبه بندی سایت ها محسوب میشود. برای موتورهای جستجو ارتباط کلی بک لینک با محتوای شما اهمیت دارد ، یعنی در هنگام بررسی بک لینک علاوه بر اینکه به مرتبط بودن صفحه مورد نظر توجه دارند ، میزان ارتباط کل سایت لینک دهنده با دریافت کننده را هم بررسی میکنند.

### ۲. از وبسایت های معتبر لینک دریافت کنید.

دریافت لینک از وبسایت های معتبر نشان دهنده اعتماد آنها به شماست ، در نتیجه به افزایش میزان اعتبار سایت شما کمک قابل توجهی میکند. اشتباهی که بسیاری از مدیران وبگاه ها مرتکب میشوند این است که در انتخاب وبسایت های معتبر فقط به ۲ فاکتور Domain Authority و Page Authority توجه میکنند در حالی که این ۲ فاکتور به راحتی قابل دستکاری هستند. وبسایت معتبر وبسایتی است ، که علاوه بر داشتن لینک پروفایل مناسب ، محتوای غیر اسپم داشته باشد یا تولید کننده محتوا باشد و تعداد زیادی لینک فروچی نداشته باشند ، چه بسیار سایت هایی در سطح اینترنت وجود دارند که تعداد زیادی بک لینک در مد ۲۰ لینک به بالا به فروش می رسانند ، اینگونه سایت ها را هیچ گاه برای فرید بک لینک انتخاب نکنید ، چون اصلاً گزینه مناسبی نیستند و تاثیر بسیار ناچیزی بر رتبه وبگاه شما خواهند داشت.

### ۳. لینکها باید ترکیبی از Follow و Nofollow باشند.

یکی از بزرگترین اشتباهاتی که در لینک سازی میتوانید مرتکب شوید ، سافتن مقدار زیادی لینک های فالو follow است. لینک های Nofollow نوفالو بک لینک های شما را طبیعی جلوه میدهد و به افزایش قدرت دامنه کمک بسیاری میکند. لینک های نوفالو نسبت به لینک های فالو اهمیت کمتری دارند ولی بی اهمیت نیستند. گوگل زمانی که متوجه شد محتوای اسپم برای تولید لینک درمال افزایش است ، این تگ را معرفی کرد و از کم بودن اهمیت آن سفتن گفت تا شاید روند افزایش اسپم را متوقف کند . بنابراین سافت تعداد زیادی لینک فالو ، بک لینک های شما را غیر طبیعی جلوه خواهد داد و ممکن است از نظر گوگل شما اسپمر تشفیص داده شوید .



### ۴. لینک های بین محتوا ( Contextual ) بهترین نوع لینک ها هستند.

لینک های بین محتوایی یا Contextual به لینک هایی میگویند که در بین متن قرار گرفته باشند. این نوع لینک دهی در صورتی که بصورت اصولی انجام شود ، باعث افزایش اعتبار دو طرف ( لینک

دهنده و گیرنده) میشود. لینک دهی به منابع، به موتورهای جستجو در شناسایی محتوای وبسایت شما کمک قابل توجهی میکند. در واقع وقتی شما به لینکی از سایت دیگر داخل متن اشاره میکنید به موتورهای جستجو اعلام میکنید که محتوای موجود در این صفحه با صفحه لینک شده مرتبط است. لینک های Contextual اعتبار و ارزش سایت شما را در نزد کاربر نیز بیشتر میکند زیرا، با مشاهده منابع معتبر به این نتیجه میرسد که میتواند به مقاله ای که میخواند اعتماد کند.



#### ۵. به میزان رقابت کیورد ها توجه کنید

رقابت عامل تعیین کننده میزان نیاز شما به بک لینک است. هر چقدر میزان رقابت یک کیورد بیشتر باشد، کسب رتبه های بالاتر برای آن کیورد سخت تر میشود و نیاز به لینک های بیشتر و باکیفیت تری پیدا میکنید. برای تشخیص میزان رقابت کافی است ۱۰ سایتی را که در کیورد مد نظر شما در رتبه های ۱ تا ۱۰ هستند را آنالیز کنید.

#### ۶. تعداد لینک های فروجی بسیار مهم است

در تعیین میزان ارزش یک لینک ، تعداد لینک های فروجی ( External Links ) اهمیت بسیار بالایی دارد. میزان وزن و ارزش ( Weight ) بین تمام لینک های موجود در صفحه تقسیم میشود ، پس هر چقدر تعداد لینک های فروجی کمتر باشد ، بک لینک ارزش بیشتری دارد. این همان نکته ایی است که قبلا نیز گفته شد ، سایت هایی که تعداد زیادی لینک فروجی دارند برای شما مفید نخواهند بود.

**" فرید بک لینک معایب و مزایایی دارد که در زیر یک جمع بندی کلی در این فصوص وجود دارد "**

#### • کاهش زمان با صرف هزینه

یعنی اینکه شما باید هزینه کنید و لینک بفرید ، بسیاری از وبگاه های بزرگ ماهیانه چندین میلیون تومان هزینه بابت فرید بک لینک می پردازند ، ذکر این نکته ضروری است که در برقی از کلمات پر رقابت شما چاره ایی جز فرید بک لینک اصولی نخواهید داشت و اگر زمان برای شما مهم است و مایل هستید در زمان کمتری به صدر نتایج گوگل صعود کنید چاره ایی جز فرید بک لینک ندارید .

#### • همیشگی نیست

یعنی اینکه به محض نپرداختن هزینه بک لینک ها ، سایت های دیگر لینک شما را حذف خواهند کرد پس اگر شروع به فرید بک لینک می کنید باید سرمایه لازم را جهت تمدید و تداوم آن داشته باشید البته توجه کنید با قرار گرفتن در صدر نتایج گوگل شما به درآمد خواهید رسید و می توانید هزینه های بک لینک را تامین کنید.

سفنی با فواندگان کتاب من و دوستم گوگل :

کتاب من و دوستم گوگل تلاش می کند به شما بیاموزد چگونه با هزینه های بسیار کم ، بابت خرید یک لینک اقدام به بهینه سازی وبگاه خود نمایید . لینک بیلدینگ دستی را دنبال کنید ، دست به کار شوید و فودتان به فودتان لینک دهید تا رشد کنید و به موفقیت دست پیدا کنید . البته اگر توان مالی داشته باشید و در کنار لینک بیلدینگ دستی اقدام به خرید یک لینک از سایت های معتبر ( تاکید می کنم سایت های معتبر ) به صورت اصولی و منطقی نمایید ، قطعاً لینک بیلدینگ شما با موفقیت بیشتری همراه خواهد بود و اگر توان مالی ندارید اصلاً نگران نباشید و با ما در ادامه همراه باشید .

## فصل سوم: آشنایی با انواع لینک

قبل از شروع پروژه لینک بیلدینگ دستی ابتدا چند اصطلاح کلیدی را باید توضیح داد :



لینک های نوفالو و فالو ( Follow – Nofollow )

لینک فالو در سافتار html مانند زیر است :

<a href="http://example.com" rel="follow" >عنوان لینک</a>

و لینک نو فالو در سافتار html مانند زیر است :

<a href="http://example.com" rel="nofollow" >عنوان لینک</a>

اگر دقت کرده باشید وجود `rel="follow"` یا `rel="nofollow"` را در لینک ها دیده می شود که بیانگر لینک فالو و یا نوفالو می باشند . اما این هر یک از این لینک های فالو و نوفالو چه اثرگذاری در سئو سایت و روند بهینه سازی سایت شما خواهد داشت و بهتر می باشد که کدام یک از لینک های فالو و نوفالو را استفاده نماییم .

#### • تفاوت این دو لینک در سئو چیست؟

۱-لینک های Follow : این دسته از لینک ها بسیار مفید میباشند و همین لینک های منجر به ایجاد بک لینک میشوند. در این نوع لینک ها به اسپایدر دستور داده میشود که آدرس را دنبال کند. مورد استفاده ی این نوع لینک ها اشاره به صفحات داخلی در خود وب سایت می باشد و یا تبادل لینک.

اگر سایتی با سایت دیگری تبادل لینک کند به طور معمول باید بدین گونه باشد که لینک های درج شده Follow باشد این قانون نمیباشد بلکه یک قرار داد نانوشته در تبادل لینک میباشد.

۲-لینک های Nofollow : در مقابل لینک های Follow این دسته از لینک ها قرار دارند. بدست آوردن بک لینک از این نوع لینک ها غیرممکن میباشد زیرا دستور صادر شده از طرف این نوع لینک ها به موتورهای جستجو به صورت زیر میباشد که نباید آدرس ذکر شده را دنبال کرد و این آدرس فقط برای ذکر منبع و موارد این چینی میباشد.

دقت کنید در پروژه لینک بیلدینگ شما باید بین ۲۰ تا ۳۰ درصد لینک هایی که به خودتان می دهید به صورت نو فالو باشند چرا؟ بعدا توضیح خواهم داد فعلا شما این عدد ۲۰ تا ۳۰ درصد را به خاطر بسپارید.

خوب حالا که شما به صورت کلی با انواع لینک آشنا شدید و متوجه شدید لینک ها به دو دسته فالو و نو فالو تقسیم می شوند به توضیح یک لینک می پردازیم . همانطور که قبلا توضیح داده شد یک لینک یعنی همان لینکی که یک سایت به سایت شما می دهد و شکل های ظاهری مختلفی دارد.

✓ انواع شکل های ظاهری یک لینک که یک سایت به شما می دهد (از لحاظ ممل قرار گیری در داخل سایت ها) :

۱-لینک در پیوندها یا همان لینکدونی

۲-لینک در داخل مطالب

۳-لینک به صورت منبع در پایین مطلب

۴-لینک از یک عکس

۵-لینک به صورت Co-Citation

شما باید در پروژه لینک بیلدینگ خود از ۵ روش بالا برای لینک سازی استفاده کنید ، تا به موفقیت دست پیدا کنید ، در واقع همانطور که گفته شد شما باید پروژه لینک بیلدینگ خود را بر دو اصل زیر استوار کنید :

۱-سافت ۲۰ تا ۳۰ درصد لینک ها به صورت نو فالو

۲-استفاده ترکیبی از ۵ روش لینک دادن بالا

یک تقسیم بندی مهم نیز در فصول بک لینک وجود دارد که این تقسیم بندی را گوگل عرضه کرده و در رتبه بندی سایت ها از آن استفاده می کند :

۱- بک لینک های ارگانیک (طبیعی)

۲- بک لینک های غیر ارگانیک (غیر طبیعی)

لینک هایی از دید گوگل ارگانیک و طبیعی هستند که قوانین گوگل را رعایت کرده باشند این قوانین برفی شفاف و برفی مخفی هستند

❖ لینک غیر طبیعی دارای شرایط زیر است :

• به صورت دو طرفه باشد :

یعنی اینکه تو به من لینک بده و من هم به تو لینک می دهم کاری اشتباه و بیهوده است

• روند گرفتن بک لینک غیر طبیعی است :

یعنی اینکه در یک بازه زمانی کوتاه شما تعداد زیادی بک لینک دریافت کنید که از دید گوگل کاملاً غیر طبیعی است

• عدم تنوع در بک لینک ها :

یعنی اینکه تمامی لینک های شما فالو باشند غیر طبیعی است و یا همه لینک های شما از بفش پیوندها یا همان لینکدونی دیگر سایت ها باشد نیز غیر طبیعی است

• گرفتن بک لینک فقط با یک یا دو کلمه فاص است :

یعنی اینکه سایت های دیگر شما را مثلا فقط با عنوان " فروشگاه اینترنتی " لینک کرده باشند که کاملا غیر طبیعی است .

❖ اما یک لینک های طبیعی و ارگانیک دارای شرایط زیر هستند :

- ✓ حداقل ۲۰ تا ۳۰ درصد آنها نو فالو می باشند
- ✓ روند بک لینک گیری از لحاظ زمانی و تعداد طبیعی باشد
- ✓ لینک ها از نظر شکل متنوع باشند ( لینک از پیوندها یا عکس یا متن و یا منبع و...)
- ✓ کلماتی که به شما لینک شده متنوع باشند و حداقل در پنج کلمه متفاوت لینک شده باشید

## فصل چهارم: آغاز پروژه لینک بیلدینگ

فوب حالا می خواهیم پروژه لینک بیلدینگ را آغاز کنیم ، در ابتدا ذکر یک نکته ضروری است که می تواند پروژه لینک بیلدینگ شما را کاملاً با شکست مواجه کند و آن نکته این است که :

هیچگاه در وبگاه خود از **مطالب کپی** استفاده نکنید ، سعی کنید از خودتان مطلب بنویسید ، همه ی مطلب باید از ذهن خودتان تراوش کرده باشد سعی کنید خودتان جمله بندی کنید و تاپی نمایید .

تاکید می کنم ، اگر در وبلاگ و یا فروشگاه تان چیزی از خودتان ننوشته اید و مطالب را از وبلاگ ها و فروشگاه های مختلف در اینترنت کپی کرده اید ، پروژه لینک بیلدینگ را اصلاً شروع نکنید زیرا وقت خود را بیهوده تلف کرده اید و به هیچ نتیجه ای نخواهید رسید ، تاکید می کنم به هیچ نتیجه ای نمی رسید و با شکست مواجه خواهید شد .

برای شروع پروژه لینک بیلدینگ ابتدا کلماتی که مایل هستید با آنها در صدر نتایج گوگل قرار بگیرید را استخراج نمایید ، من با یک مثال شما را راهنمایی می کنم :

من یک وبلاگ در زمینه دانلود آهنگ دارم و کلمات زیر را به عنوان هدف برای خود قرار می دهم :

- دانلود آهنگ
- دانلود آهنگ جدید
- دانلود آهنگ رایگان
- دانلود آهنگ ایرانی
- سایت دانلود آهنگ

من پنج کلمه را برای خودم هدف قرار می دهم ، دقت کنید با توضیحات قبلی که به شما دادم از ۱۰۰ درصد لینک هایی که قرار است به سایتهم بدهم می بایست هر کدام از کلمات بالا ۲۰ تا ۳۰ درصد لینک را شامل شود.

✓ اگر من بعد از یک ماه به سایتهم ۱۰۰۰ لینک داده باشم ، می بایست از ۱۰۰۰ لینک داده شده ۲۰۰ عدد آن کلمه : **دانلود آهنگ** باشد و ۲۰۰ عدد از آن : **دانلود آهنگ جدید** و به همین ترتیب بقیه کلمات باشند .

✓ اگر همه ی این ۱۰۰۰ لینک با کلمه : **دانلود آهنگ** باشد از دید گوگل بک لینک های من کاملا غیر طبیعی خواهند بود و هیچگاه در صدر نتایج جستجو قرار نخواهم گرفت .

✓ اگر تمام این ۱۰۰۰ لینک **فالو** باشند نیز ، غیر طبیعی است . پس باید از این ۱۰۰۰ لینک ، بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ عدد از آنها **نو فالو** باشند . همچنین اگر تمامی این لینک ها از بخش لینکدونی یا همان بخش پیوند های سایت های دیگر باشد نیز غیر طبیعی است . توجه کنید لینک های باید ترکیبی بوده که قبلا توضیح داده شد .

فوب حالا که کاملا با پروژه لینک بیلدینگ آشنا شدیم می خواهیم کار را شروع کنیم اما سوال این است من چگونه برای سایتهم لینک سازی کنم:

✓ پاسخ : شما باید شروع کنید به سافت وبلاگ های وبلاگدهی رایگان موجود در سطح اینترنت

شما باید ابتدا سیستم های وبلاگدهی را که در انتهای این کتاب لیست شده اند را در برنامه روزانه خود قرار دهید و در آنها وبلاگ بسازید و در داخل وبلاگهایی که می سازید مطلب بنویسید و سپس وبلاگ یا فروشگاه تان را لینک کنید .

من با یک مثال ساده به شما آموزش می دهم که چگونه اینکار را بکنید :

✓ مثلاً من یک **فروشگاه اینترنتی** دارم در زمینه **عینک آفتابی** ، ابتدا کلمات هدف را برای خودم تعیین می کنم :

- عینک آفتابی
- خرید عینک آفتابی
- فروشگاه عینک آفتابی
- عینک آفتابی مردانه
- عینک آفتابی زنانه

من ابتدا به سراغ سیستم وبلاگدهی **میزبان بلاگ** می روم و یک وبلاگ با عنوان فروشگاه عینک آفتابی ایجاد می کنم و یک مطلب با عنوان عینک آفتابی مردانه داخل این وبلاگ نوش نه و پست می کنم

سپس فروشگاه اصلی خودم را با عنوان : **عینک آفتابی** در بخش پیوندهای این وبلاگ در میزبان بلاگ لینک می کنم . به همین سادگی من یک بک لینک با کلمه : **عینک آفتابی** برای فروشگاهم ایجاد کردم.

سپس به سراغ سیستم وبلاگدهی **دبلاگ** رفته و همین کار بالا را در این سیستم پیاده می کنیم. حالا من دو عدد بک لینک با عنوان: عینک آفتابی دارم.

فوب برای امروز کافی است چرا؟ چون قبلا توضیح دادم، پروژه لینک بیلدینگ باید به **آهستگی و پیوسته** باشد و باید از دید گوگل طبیعی و ارگانیک باشد، اگر من امروز ۳۰ عدد وبلاگ ایجاد کنم و فروشگاهم را در آنها لینک کنم، از دید گوگل غیر طبیعی خواهد بود، پس عجله نکنید و روند طبیعی را طی کنید.

همین برنامه را فردا ادامه فوادم داد و در سیستم های وبلاگدهی دیگر وبلاگ فوادم سافت و فروشگاهم را لینک فوادم کرد، دقت کنید روزهای بعد به آهستگی روند وبلاگ سازی را افزایش دهید، مثلا روز دوم ۴ عدد وبلاگ بسازید و روزهای بعد تعداد را بیشتر کنید.

▪ این پروژه لینک بیلدینگ را ادامه دهید، قطعا به نتایج اولیه گوگل صعود فواید کرد، این یک واقعیت انکارناپذیر است و کسانی که هم اینک در صدر نتایج گوگل قرار دارند نیز همین پروژه لینک بیلدینگ را دنبال کرده اند شک نکنید.

شما باید هر روز روند **سافت وبلاگ** را افزایش دهید و بر همین اساس می بایست تلاش بیشتری کنید و وقت بیشتری را صرف نمایید، اگر در روز اول فقط دو عدد وبلاگ سافتید، احتمالا در روز ۶۰ ام می بایست ۳۰ عدد وبلاگ ایجاد کنید که بسیار وقت گیر و زمان بر است، اما قطعا شما را به موفقیت چشمگیری فوادم رساند و ترافیک بسیار بالایی را با قرار گرفتن در صدر نتایج جستجو برای وبگاه شما به ارمغان فوادم آورد و قرار گرفتن در صدر نتایج جستجو یعنی کسب درآمد میلیونی برای شما به عنوان مدیر یک وبلاگ یا فروشگاه.

• نکته قابل ذکر این است که وبلاگ سازی برای شما چند خاصیت عمده دارد :

۱. باعث می شود تا وبگاه اصلی شما در نتایج جستجو بالا بیاید .
۲. وبگاههایی که می سازید خود دارای بازدید خواهند بود و به بازدید وبگاه اصلی شما کمک خواهد کرد .
۳. پس از مدتی وبلاگ سازی شما گنجینه ارزشمندی از تعداد زیادی وبلاگ در اختیار خواهد داشت که توسط آنها می توانید به سئو سازی وبگاه های جدید بپردازید .
۴. با داشتن تعداد زیادی وبلاگ می توانید اقدام به فروش بک لینک به دیگران کنید و کسب درآمد نمایید.

مالا می فوایم یک جمع بندی کلی از مباحث بالا داشته باشیم و خلاصه ای کوتاه و مفید از عملیات لینک بیلدینگ را عنوان کنیم :

۱. بین ۲۰ تا ۳۰ درصد بک لینک ها باید نو فالو باشد .
۲. لینک دادن باید به صورت آهسته و پیوسته انجام شود .
۳. لینک ها باید شامل کلمات مختلف و هدف باشد(مداقل ۵ کلمه) .
۴. لینک باید از دامنه های مختلف باشد(در سیستم های وبلاگدهی مختلف وبلاگ بسازید و خودتان را لینک کنید حداقل ۲۰ سیستم وبلاگدهی) .
۵. مجموع لینک های یک کلمه نباید از ۲۰ درصد بیشتر باشد .
۶. لینک ها باید متنوع باشند .

▪ اما منظور از اینکه لینک ها باید متنوع باشند یعنی اینکه :

- لینک از عکس
- لینک داخل متن
- لینک به عنوان منبع
- لینک در پیوندها یا همان لینکدونی
- لینک به صورت co-citation

#### توضیح انواع لینک :

- **لینک در پیوندها یا لینکدونی** : هر سیستم وبلاگدهی دارای بخشی به نام " پیوندها یا لینکدونی " است کافی است بعد از سافت و گذاشتن مطلب داخل وبلاگ به این بخش مراجعه کرده و وبگاه اصلی خود را با کلمه هدف لینک کنید
- **لینک از عکس** : بعد از سافت وبلاگ و در هنگام نوشتن مطلب داخل وبلاگتان کافی است یک عکس داخل مطالب قرار دهید و پس از انتخاب عکس مورد نظر و کلیک روی آیکون لینک در ادیتور ، عکس مورد نظر را با کلمه هدف به وبگاه تان لینک کنید

- **لینک داخل متن :** بعد از سافت وبلاگ و هنگام نوشتن متن پست ، کلمه هدف را داخل مطالب به طور کاملاً طبیعی جاگذاری کرده و سپس آنرا انتخاب کنید سپس روی گزینه لینک داخل ادیتور کلیک کرده و با کلمه هدف وبگاه تان را لینک کنید

- **لینک به عنوان منبع :** بعد از سافت وبلاگ و نوشتن متن پست کافی است در انتهای مطلب منبع را با کلمه هدف نوشته و و به وبگاه تان لینک کنید

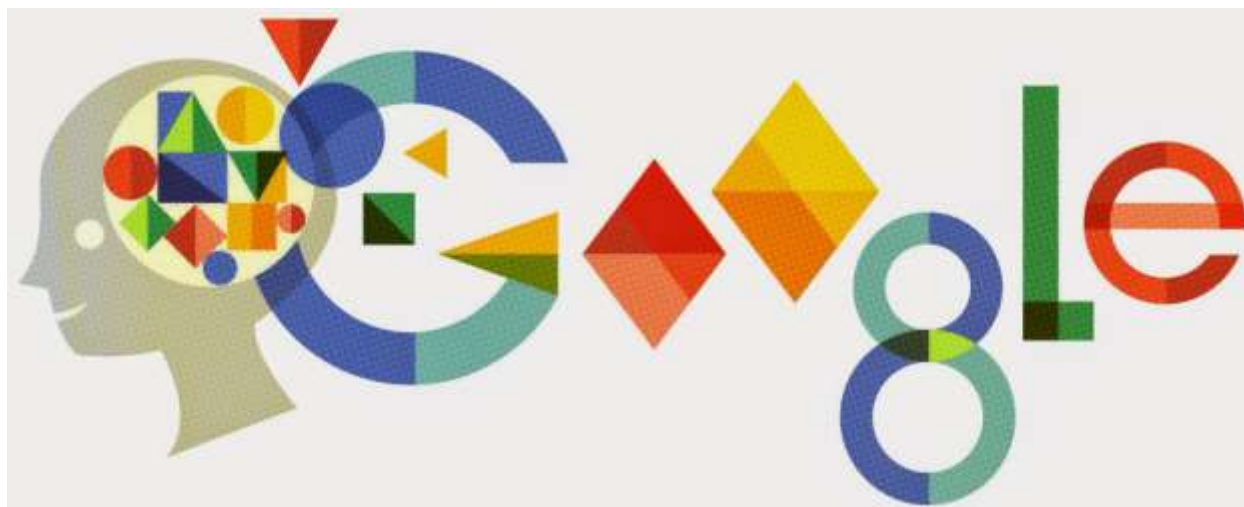
- **لینک به روش co-citation :** در این روش بعد از سافت وبلاگ و نوشتن مطلب مورد نظرتان به شکل زیر عمل می کنید :

فرض کنید من یک مطلب نوشته ام در مورد عینک آفتابی در پایان و در فم آخر می نویسم :

"مشتري گرامی برای مشاهده عینک های آفتابی بیشتر و خرید عینک آفتابی به

<http://yoyrshop.com> مراجعه کنید"

در این نوع لینک دهی گوگل ضمن دنبال کردن لینک وبگاه شما دو کلمه : عینک های آفتابی و خرید عینک آفتابی را به عنوان کلمات کلیدی تشخیص داده و برای این دو کلمه به شما امتیاز خواهد داد



نکته بسیار مهم: سعی کنید وبلاگهایی را که ایجاد کرده اید، هفته ای یکبار آپدیت کرده و داخل آنها مطالب جدیدی قرار دهید، تا ارزش بک لینک هایی که به وبگاه اصلی تان داده اید افزایش یابد. این مورد را متما رعایت کنید زیرا آپدیت کردن وبلاگها بخش اعظمی از برنامه لینک بیلدینگ شما را تشکیل می دهد.

**کتاب من و دوستم گوگل** به شما آموزش داد که چگونه وبگاه خود را در گوگل بهینه سازی کنید و در صفحه اول نتایج گوگل قرار بگیرید. کافی است شروع کنید و پشتکار داشته باشید و با کمی صبر و موصله طعم موفقیت را بچشید. فکر نکنید در هفته های اول به نتیجه دلفواه فواید رسید و باید متما صبر و موصله به فرج دهید.

پروژه لینک بیلدینگ زمان بر است ولی نتایج خوبی را برای شما به همراه خواهد داشت.

در پایان تیم طراحی فروشگاه ساز رایگان هشت از شما دعوت می کند با سافت یک فروشگاه اینترنتی رایگان در فروشگاه ساز هشت به دنیای تجارت الکترونیک وارد شوید.

<http://8n8.ir>

آدرس فروشگاه ساز هشت :

**پیوست کتاب :**

لیست برقی از سیستم های وبلاگدهی پیشنهادی برای پروژه لینک بیلدینگ :

<http://mizbanblog.com>

<http://avablog.ir>

<http://dibablog.com>

<http://haniablog.com>

<http://asemanblog.com>

<http://mihanblog.com>

<http://rozblog.com>

<http://blogfa.com>