

سوالات درس ۷

- ۱- انسان تا چه اندازه به ارتباط نیاز دارند ؟ چرا؟
- ۲- انسان از طریق ارتباط کدام خواسته ها و نیاز ها ی خود رامی تواند به دیگران منتقل کند ؟
- ۳- شبکه ارتباطی که ما در آن به سر می بریم شامل چه چیز و چه کسانی می شود؟
- ۴- عناصر ارتباط یعنی چه ؟
- ۵- هر ارتباطی چند عنصر اصلی دارد؟
- ۶- با یک مثال ، پیام ، فرستنده پیام و گیرنده پیام را مشخص کنید .
- ۷- منظور از یازخورد چیست؟
- ۸- پیامهای ارسالی یا دریافتی ما با چه ابزار و روشهایی فرستاده می شوند؟
- ۹- رسانه چیست؟
- ۱۰- چه ابزارهایی رسانه محسوب می شوند؟
- ۱۱- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات چه خدماتی به مردم ارائه می کند؟
- ۱۲- کدام سازمانها زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فعالیت می کنند؟

ارتباط برقرار کردن یکی از نیازهای مهم بشر است. بدون ارتباط ما نمی توانیم زندگی کنیم. دنیایی را تصور کنید که در آن همه چیز داشته باشیم اما با کسی ارتباط نداشته باشیم. به راستی در چنین دنیایی ادامه زندگی ممکن نیست. ارتباط، انسان را قادر می کند تا خواسته ها و نیازهای خود را به دیگران منتقل کند.

محبت کردن، تبادل افکار و اعتقادات، تبادل اطلاعات، درمیان گذاشتن احساسات (اندوه و خوشحالی و) ...، حل کردن مسائل، درک کردن دیگران، همه و همه از طریق ارتباط بین انسانها میسر می شود.

ما در شبکه ای از ارتباطات به سر می بریم. این شبکه از خانواده و دوستان و محله و مدرسه شروع می شود و سپس به کمک وسایل ارتباط جمعی می توانیم حتی در سطح ملی و فراملی ارتباط برقرار کنیم.

ارتباط یعنی جریان ارسال و دریافت پیام.

1فرستنده (ارسال کننده پیام)

2گیرنده (دریافت کننده پیام)

3پیام.

برای مثال وقتی به دوستی سلام می کنیم یا به او لبخند می زنیم،
ما فرستنده یک پیام و دوستان گیرنده آن است. پیام هم سلام یا لبخند ماست.

اگر گیرنده نیز به فرستنده پیامی بفرستد و او را متوجه کند که
معنی پیام را دریافت کرده به این عمل « بازخورد » میگویند.

ممکن است با کلام باشد یا با رفتار و حرکات، از طریق نوشته باشد یا تلفن و...

هر وسیله ای که پیامی را از فرستنده به گیرنده منتقل کند، رسانه نام دارد.

در یک ارتباط کلامی، زبان یک رسانه است. بنابراین
رسانه از ابزاری مانند زبان تا ابزارهای چاپی (علائم، کتابها، روزنامه
ها و مجلات و ...) و ابزارهای الکترونیکی (تلفن، رادیو، تلویزیون، اینترنت و ...) را دربر می گیرد.

این وزارتخانه خدمات پستی، مخابراتی، رادیویی، صدا و تصویر را به مردم ارائه می کند
و مسئولیت توسعه وسایل ارتباطی در کشور را به عهده دارد.

شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) -- پست بانک ایران (پست مالی) --
سازمان فناوری اطلاعات ایران

شرکت مخابرات ایران -- شرکت ایرانسل -- شرکت پست