

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای همیاران اشتغال (کانون های اشتغال، مراکز کارآفرینی و ...)



فهرست مطالب

۲ مقدمه

۲ آشنایی با برنامه ریزی تاکتیکی

۳ برنامه تاکتیکی پیشنهادی برای کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی

۴ ۱. ارایه نقشه راه زندگی

۴ ۲. الگوسازی و انگیزش

۵ ۳. آموزش عمومی

۷ ۴. مشاوره فردی به مخاطبان

۱۲ ۵. تسهیل کسب و کار مخاطبان

۱۹ ۶. جشنواره، نمایشگاه ها و بازدیدها

۱۹ ۷. بهره گیری از هنر

۲۰ ۸. پیوست نگاری(انتظارات)

۲۱ جمع بندی

مقدمه

با سلام و احترام و سپاس از حسن توجه شما؛ متن حاضر دو دسته مخاطب دارد.

مخاطب اصلی:

همیاران اشتغال برای بهبود شاخص های اشتغال و کارآفرینی چه راهکارهایی دارند؟ همیاران اشتغال: هیئت های مذهبی، مساجد فعال جامعه پرداز، کانون های اشتغال، دانشگاه ها، مدارس، شرکت های پیشرو، مراکز کارآفرینی و انجمن های مردم نهاد علاقمند به توسعه کارآفرینی و اشتغال هستند.

این افراد حقیقی و حقوقی چه کارهایی را برای بهبود اشتغال مخاطبان می توانند انجام دهند؟ چگونه با کمترین هزینه، بهره وری بالاتری برای ایجاد اشتغال و کارآفرینی داشته باشیم؟

مخاطب دوم:

سازمان های مسول هستند که در نقش سازماندهی و مدیریت دانش وظایف مهمی دارند.

چکیده پیشنهادات:

برای نیل به هر هدفی، سه دسته برنامه: استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی لازم است.

در ادامه این متن، توضیحاتی درباره برنامه تاکتیکی، نمودار ارکان برنامه و کلیدواژه هایی از هر کدام در هشت محور به اختصار مطرح می شود. لطفا شما هم ارکان برنامه را مشابه نموداری که رسم خواهیم کرد، بررسی کنید. پیشنهادات ذیل هر کدام از ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) را ملاحظه فرمایید. تراوش فکر انجام بدهید. برای اجرایی کردن برنامه های عملیاتی (پیشنهادات ذیل هر کدام از ارکان برنامه تاکتیکی) هم فکری و تقویم اجرایی تهیه نمایید.

اجرای این پیشنهادات در مرحله اول منابع مالی نمی خواهد. ولی اعتمادسازی، انگیزش و اطلاع رسانی شرط موفقیت شما خواهد بود. متن حاضر برای راهنمای همیاران اشتغال است. پیشنهاد می کنیم قبل از مطالعه متن، کتابچه «مراکز هدایت شغلی و کاریابی تخصصی در دانشگاه ها» را ملاحظه نمایید. کتاب فوق با هدف تهیه محتوا و تعریف فرایندهای ارائه خدمات هدایت و مشاوره شغلی و کاریابی تخصصی با همکاری و حمایت دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تدوین شده است و تجربیات جالبی از کشورها در آن نوشته شده است. دریافت فایل کتاب

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://apps.pnu.ac.ir/files/download/Dabir_۹۰۰۴۴۰۹_۲.pdf&ved=۲ahUKEwixwK_Jvcn۳AhXYRfEDHWrWAhYQFnoECAMQAQ&usq=AOvVaw۱xNm_VA۰iqAV-PsPySjtSn

فهرستی از انجمن های مردم نهاد فعال در زمینه اشتغال و کارآفرینی

www.b۲n.ir/t۳۵۸۳۱

فهرستی از ثمن ها و انجمن های مردم نهاد ثبت شده در وزارت کشور

www.b۲n.ir/f۹۳۹۰۲

فهرستی از دفاتر هیئت های رزمندگان اسلام

www.b۲n.ir/t۷۷۲۱۶

اغلب نشانی های اینترنتی به صورت فعال بوده و با ضربه بر آن ها به محل ارایه دهنده سرویس مرتبط خواهید شد.

دریافت فایل متن حاضر

آشنایی با برنامه ریزی تاکتیکی

برنامه ریزی تاکتیکی مراحل مشخص لازم برای اجرای برنامه استراتژیک شرکت یا کانون یا مرکز کارآفرینی را تعیین می کند .

این برنامه گسترش یافته برنامه ریزی استراتژیک است.

برنامه های تاکتیکی برای تمام سطوح یک شرکت یا مرکز ایجاد می شود .

تاکتیک ها اقدامات خاصی هستند ، اما بسیار دقیق، حزیی و عملیاتی شده نیستند. کلیاتی هستند که برای اجرای استراتژی انجام می شوند.

این اقدامات توصیف آنچه یک شرکت یا مرکز باید انجام دهد ، اولویت مراحل لازم برای انجام آن وظایف و ابزارها و پرسنل مورد نیاز برای تحقق اهداف استراتژیک شرکت یا مرکز است .

برنامه های تاکتیکی معمولاً کوتاه مدت هستند. دامنه برنامه های تاکتیکی کوتاه تر از افق برنامه استراتژیک است. به عنوان مثال ، اگر برنامه استراتژیک به مدت پنج سال اجرا شود ، می توان برنامه های تاکتیکی را برای دوره های یک تا سه ساله تهیه کرد ، البته منوط بر قاعده مند بودن تغییر و نوع بازاری که شرکت در آن خدمت می کند.

برنامه های تاکتیکی باید بر اهداف اصلی شرکت یا مرکز متمرکز باشد. در غیر این صورت، فعالیت های کارمندان یا دست اندرکاران بیش از حد تکه تکه می شود و درک اینکه چگونه فعالیت های آنها در نهایت با اهداف ارتباط دارد برای آنها دشوار خواهد بود.

در برنامه تاکتیکی باید تفکر سیستمی را به کار گرفت. یعنی باید بدانیم متناسب با اهداف پیش بینی شده چه پیشران هایی لازم است؟

برنامه تاکتیکی همان ارکان برنامه است و ریز فعالیت ها یا (برنامه عملیاتی) در ذیل هر کدام از ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) نوشته می شود.

برنامه تاکتیکی پیشنهادی برای کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی

با توجه به هدف کانون های اشتغال یا مراکز کارآفرینی، برنامه تاکتیکی یا ارکان برنامه به شرح زیر پیشنهاد می شود:



هر کدام از ارکان برنامه نوشته شده دنیایی از نتایج موثر را برای نیل به اهداف کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی در بردارند

۱. ارایه نقشه راه زندگی

ارایه نقشه راه زندگی یکی از ارکان برنامه این مراکز است که با تفکر سیستمی ضرورت خود را نشان می دهد.

برای ارایه نقشه راه زندگی ۴ ویژگی فردی (علائق، استعدادها و قوت و ضعف ها، اهداف و ارزش ها، مخاطرات فردی) را با ۴ ویژگی بازار باید تطبیق بزینم و نقشه راهی برای آینده فرد پیشنهاد بدهیم و در قدم بعد با تمرکز بر شبکه سازی دنیایی از پیشنهادات اثربخش برای فرد پیشنهاد می شود.

♦ دریافت فایل pdf شیوه نامه هدایت شغلی (ارایه نقشه راه زندگی) با لینک های فعال

۲. الگوسازی و انگیزش

علاوه بر اهمیت این رکن برنامه، چه بسا زحمات شما برای الگوسازی افراد موفق در کسب و کار به اندازه ساعت ها آموزش، کارگاه، نشست یا مشاوره فردی برای انگیزش و مهارت آموزی مخاطبان موثر باشد .

الگوها همان: «نمونه، تربیت، اسوه حسنه، الگوی صالح و pattern» می باشند. الگو مترادف اسوه، سرمشق، نمونه، پیشوا و مقتدا است. الگوها نمونه هایی هستند که در برابر چشمان قرار دارد و آدمی بدون استفاده از لغات و کلمات از او چیز می آموزد. با توجه به جاذبه و جذابیت های الگو، می توان آن را به عنوان یک راهنما و یک نقشه و مسیر هدایت تلقی کرد و آن را مصداق واقعی و کامل یک مقصد تلقی کرد که شایسته است هدف قرار داده شود. دقت بفرمایید که وقتی به اثربخشی فکر می کنیم، آموزش، کارگاه ها و نشست های آموزشی هر چند لازم است ولی توده های مردم با ملاحظه الگوها تغییر رفتار و نگرش می دهند و آموزش بیشتر در مورد نخبگان موثر است.

افراد موفق جشنواره خوارزمی، جابرین حیان، کارآفرینان جشنواره وزارت تعاون و ... را شناسایی کنید. این ها سرمایه ما و بسیار مهم در انگیزش هستند.

حتما در کنار آموزش، الگوها را معرفی کنیم . بهترین الگوها بچه های نزدیک شما هستند، بچه هایی که بدون تجهیز کارگاه و با سرمایه کمتر به موفقیت در کسب یا بازاریابی و صادرات رسیده باشند. ببینید چه انقلابی در مخاطبان شما ایجاد می شود.

الگوها محدودند. آن ها را برای برنامه های همدیگر قرض بدهیم (به هم معرفی کنیم). در برنامه های هم استفاده کنیم و کارهای تیمی را افزایش دهیم. اگر این الگوها را نداشتیم در مرحله بعد از کارآفرینان ملی یا کارآفرینان خارجی مثال می زنیم یا با آن ها مصاحبه می کنیم یا زندگی نامه شان را توضیح می دهیم.

البته تاثیر گذاری الگوهای دورتر، کمتر است ولی باز هم موثرند. چقدر خوب است در اواخر برنامه های آموزشی، الگوها را دعوت و با سوالات مناسب از او به انگیزش مخاطب کم کنیم.

♦ اطلاعات و کتابچه های جشنواره کارآفرینان برتر ملی در اجرای این رکن برنامه مفید است. www.karafarini.mcls.gov.ir

♦ نمونه های جالب خاطرات اراده ایرانی را در کتاب ارزشمند «امواج اراده ها» نوشته خانم عزیزی ملاحظه نمایید. موارد مطرح شده انگیزش بالایی دارد و نمونه ها و الگوهای عملی پیش رو هستند. فایل های ویدیویی زیر را هم ملاحظه فرمایید:

https://www.google.com/search?q=%D%AA%D%AA%VD%AB%VD%AB%VD%AA%VD%AAA+%D%9BE%DB%8C%D%AB%4D%AB%1D%81%9D%AA&client=ms-android-xiaomi-rvor&prmd=ivn&sxsr=APq-WBtk1OLjzkLDYjyWDmqOQqaCpm2Ymw:160134484965&source=Inms&tbn=vid&sa=X&ved=yahUKEwj16br-nZnAhUzRuUKHTFDJ4Q_AUoAnoECAIQAg&biw=393&bih=703&dpr=#2.7&ip=1

♦ گفتگو با بزرگان و پیشکسوتان در صنایع گوناگون، الگوسازی و الهام گرفتن از پیشکسوتان صنایع در ایران، دریافت فایل های صوتی برنامه

<http://radio.iranseda.ir/Program/?VALID=TRUE&ch=ov&m=099129>

♦ ویدیوهایی درباره سرگذشت کارآفرینان

<https://b2n.ir/q81682>

♦ آشنایی با کارآفرینان

<https://instagram.com/vaghtekar>

♦ ویدیوهای معرفی کارآفرینان برتر

<https://instagram.com/peygiree>

♦ معرفی کارآفرینان برتر

<https://instagram.com/karestoon.ir>

♦ نمونه الگوها: مشاهده داستان سرگذشت مدیر محترم زرماکارون را ملاحظه و نظیر این ویدئوها را در همایش ها، کارگاه ها و کانال مرتب استفاده نمایید.

۳. آموزش عمومی

آموزش (Teaching یا Instruction) به معنای آموزش، تعلیم و تدریس است. در آموزش ۵ ویژگی:

* تحریک و راهنمایی یادگیری

* هنر کمک کردن به یادگیری دیگران

* فراهم آوردن شرایط، اوضاع و احوالی که یادگیری را آسان سازد.

* عمدی بودن

* از پیش برنامه ریزی شدن

مهم است.

پیش از آن که دوره های جدیدی را برای آموزش کسب و کار، کارآفرینی و ... در نظر بگیرید. پیشنهاد می کنیم دوره های آماده رایگان و بسته های آموزشی موجود را شناسایی کنید. با آگاهی از آن ها قدم های بهتری را برای اثربخشی بر می دارید. ممکن است در قدم اول همان آموزش ها را استفاده کند و یا آموزش موازی آن ها توجیه داشته باشد. همچنین خواهش می کنم پیش از طراحی دوره های جدید، امکان تفاهم با مراکز کارآفرینی برجسته کشور را بررسی نمایید. تفاهم های شما به سود هر دو طرف است و هزینه آموزش را برای هر دو طرف کاسته و بر کیفیت آن موثر است و بعد از این بررسی ها در صورت لزوم سراغ طراحی دوره های جدید و اختصاصی برای مخاطبین خود باشید. آگاهی از موارد زیر نیز مفید است و کامل کننده زنجیره های آموزشی شماست.

♦ گروه کلید در آپارات <https://www.aparat.com/ksykg> آموزش های مفیدی را ارایه می دهد و خیلی از این ویدئوها می تواند در

آموزش و مسابقات فرهنگی استفاده شود. به عنوان نمونه ویدیوی "مراحل راه اندازی کسب و کار خانگی" را ملاحظه نمایید:

<https://www.aparat.com/v/gCspu>

♦ تا به امروز برنامه های متعددی در زمینه کسب و کار از سیمای جمهوری اسلامی ایران پخش شده اما هیچگاه برنامه ای به طور جامع و منظم در ساعت های طلایی پخش شبانه به روی آنتن نرفته بود. با توجه به این خلاء، شبکه ایران کالا برآن شد در راستای اهداف و ماموریت های محوله، برنامه ای جامع در زمینه کسب و کار طراحی و تولید نماید تا از این طریق به بخش عمده ای از نیازهای شغلی مخاطبان پاسخ داده شود. برنامه «وقت کار» حاصل همکاری شبکه ایران کالا با سازندگان برنامه پایش است و در طراحی آن تلاش شده تا تمامی دیدگاه ها و نظرات کارجویان و علاقه مندان به کار و کارآفرینی در نظر گرفته شود. به گفته ی سید ایمان سیاح، مجری طرح وقت کار، این برنامه هم اکنون دارای سه بخش اصلی است. ابتدای برنامه به بخش کارآفرین اختصاص دارد و در این بخش با حضور یک کارآفرین موفق در استودیو، نحوه راه اندازی شغل وی و تمامی فراز و نشیب ها و تجارب کاری او در دستیابی به موفقیت شغلی برای مخاطبان تعریف می شود. در بخش دوم برنامه با حضور متخصصان و کارشناسان کارآفرینی به سوالات کسب و کاری بینندگان پاسخ داده می شود و در بخش نهایی نیز ایده های کسب و کاری جذاب توسط دکتر آرش رادمهر به مخاطبان ارائه می شود.

<https://www.iktv.ir/showprogram/%D%88%9D%82%9D%8AA-%DA%A%9D%8A%7D%8B%9%9>

www.instagram.com/vaghtekar

www.Aparat.com/vaghtekar

◆ برنامه های گسترده شبکه ایران کالا صدا و سیما www.iktv.ir را در فرایندهای آموزشی استفاده نمایید. برنامه هایی مثل: ما حمایت می کنیم، نگاه دوربین، خبر آگهی، چی چی کالا، بارکد، پایش پلاس، انیمیشن و تیزرهای تبلیغاتی، تریبون، سلاطین کسب و کار، پول کجاست؛ از جمله برنامه هایی است که از این شبکه پخش می شود. بسیاری از برنامه قابلیت اطلاع رسانی و برگزاری مسابقه و انگیزش دارند. همچنین آموزش کسب و کار و مقررات کسب و کار در برنامه ها و سایت این شبکه موجود است. <https://www.iktv.ir>

این موارد می تواند در کانال مرکز یا کانون شما اطلاع رسانی شود و از آن ها مسابقات و محتوای آموزشی طراحی شود.

◆ آموزش های دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران ارزشمند است. تلفن دانشکده ۸۸۲۵۰۳۰ و انتشارات ۸۸۳۳۷۵۱۴ و ۶۱۱۱۹۲۴۵ و کانال دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران www.entbs.ir و www.ent.ut.ac.ir و [@yeganehmohajer](https://www.yeganehmohajer.com)

◆ آموزش های وزارت صنعت معدن و تجارت در زمینه مرتبط تخصصی و ارزشمند است. مرکز آموزش بازرگانی وزارت صمت www.doe.ir

◆ دریافت ویدئوهای متنوع برای آموزش کسب و کار خانگی

https://www.google.com/search?q=%DA%A9%D8%B3%D8%A8+%D9%88+%DA%A9%D8%A7%D8%B1+%D8%AE%D8%A7%D9%86%DA%AF%DB%8C&client=ms-android-xiaomi-rvo3&prmd=ibvn&sxsr=APq-WBuW-LWYrJKhtUmj_idV4nvBYyY8zg:۱۶۵۰۴۸۰۹۳۲۶۲۹&source=Inms&tbn=vid&sa=X&ved=۲ahUKEwiMqcrNqKP3AhVGmqQKHcxdBIGQ_AUoA3oECAIQAw&biw=۳۹۳&bih=۷۰۳&dpr=۲.۷۵#ip=۱

◆ راهنمای صادرات به کشورهای همسایه، نکات خوبی که کارگشا هستند

[دانلود کتاب صفر-تا-صد-صادرات/](https://ftcenter.ir/tag/دانلود-کتاب-صفر-تا-صد-صادرات/)

◆ دریافت کتاب مقررات صادرات و واردات ۱۴۰۰

<https://b2n.ir/f۰۵۵۱۱>

◆ معرفی رویدادهای آموزشی و ترجیحا رایگان از سایت

<https://evand.com/>

◆ موضوعات آموزشی کارآفرینی

<https://instagram.com/vaghtekar>

◆ آشنایی با کنفرانس های علمی اقتصادی کارآفرینی

https://instagram.com/economics_ut

◆ بارگذاری محتواهای آموزشی در قالب اسلایدهای طراحی شده

<https://instagram.com/karafarinisharif>

◆ برگزاری دوره های کارآفرینی

<http://karafarini.sharif.ir>

◆ دوره های آموزشی بسیار خوب

www.meidoun.ir

◆ محتواهای آموزشی کسب و کار در قالب ویدیوها و اسلایدها

<https://instagram.com/vla.ir>

◆ دوره های کارآفرینی و مدیریتی تخصصی

<https://vla.ir>

◆ محتواهای آموزشی

https://instagram.com/sayda_clinic

◆ محتواهای آموزشی

۴. مشاوره فردی به مخاطبان

مشاوره فردی می تواند در کنار آموزش عمومی باشد. در آموزش عمومی پاسخ یک سری از سوالات به دست می آید و سوالات جدیدی پیش می آید و پاسخ سوالات فردی در مشاوره فردی یا عمومی انجام می شود. مشاوره فردی یکی از ارکان مهم برنامه مراکز کارآفرینی است. جوانی را در نظر بگیرید که طرح خامی دارد، او با کمک متخصصین مختلف مرکز کارآفرینی، طرح خود را کامل تر می کند و جوانب پنهان آن را بررسی می کند. همچنین: مشاوره فردی توجه به علایق و استعداد های فردی و راهنمایی فرد در زمینه مناسب است. ◆ مهم ترین موضوعات انتخابی جهت مشاوره به دانشجویان علاقه مند عبارتند از:

مشاوره شغلی و طراحی مسیر شغلی

- خودشناسی شغلی (تعیین تیپ شغلی)

- هدف گذاری شغلی

- طراحی مسیر شغلی

- روش های جستجو و یافتن شغل مناسب

مسائل حقوقی

- انواع قراردادها و مسئولیت های حقوقی در قبال قراردادها

- انواع تضمین های حقوقی مانند چک و سفته و ...

- قوانین بیمه، انواع بیمه و بیمه پرسنل

- قانون تجارت، قانون تجارت الکترونیک

راه اندازی کسب و کار

- خلاقیت، نوآوری، ایده کسب و کار و روش ها و ابزارهای تحلیل کسب و کار و ارزیابی ایده

- مدل کسب و کار

- طرح کسب و کار

- تشکیل تیم و کار تیمی و ...

سرمایه گذاری و مالی

- حسابداری، نسبت های مالی شرکت، ترازنامه، سود و زیان و جریان وجوه نقد

- انواع روش های تامین مالی شرکت

- آشنایی با نهادهای تامین مالی و نهادهای حمایتی در ایران شامل مراکز کارآفرینی، رشد، شتاب دهنده و VC

ثبت شرکت و ثبت اختراع، مالکیت معنوی

- حقوق مالکیت فکری، ثبت اختراع، ثبت برند و طرح صنعت

- انواع شرکت ها، دلیل ثبت شرکت و چه زمانی لازم است به فکر ثبت شرکت باشیم

- آشنایی با شرکت دانش بنیان و فرایند ثبت آن

- فرایند ثبت اختراع، علامت تجاری و طرح صنعتی در داخل و خارج از کشور

نکات کلیدی در نگارش اختراع و ثبت اختراع

- مشاوره و کوچینگ تیمی
- تعیین نقش
- تقسیم کار
- حل تعارضات و مشکلات
- هدف گذاری و برنامه ریزی تیمی
- بهبود و افزایش عملکرد

♦ پیشنهاد می کنیم برای بهبود عملکردهای مشاوره ای با «شیوه نامه مشاوره و هدایت شغلی» اداره کل فنی حرفه ای آشنا شوید. دریافت فایل:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.tehrantvto.ir/uploads/۲۵٪D۲۵٪AB٪۲۵٪DB۲۵٪C۲۵٪D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۹_۲۵٪D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۸A۲۵٪۷D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۹_۲۵٪D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۸B۲۵٪۴D۲۵٪۸A۲۵٪۷D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۸B۲۵٪۱D۲۵٪۹_۲۵٪D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۸AF۲۵٪D۲۵٪۸A۲۵٪۷DB۲۵٪C۲۵٪D۲۵٪۸AA_۲۵٪D۲۵٪A۲۵٪۲D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۲۵٪۹D۲۵٪۸B۲۵٪۲D۲۵٪۸B۲۵٪۴DB۲۵٪C.pdf&ved=۲ahUKEwjtwrid۸Mn۳AhVNSfEDHaKobUMQFnoECAYQAQ&usq=AOvVaw۰w۱_OtEivXJWowXimA۶۳cB

فصل نامه مشاوره شغلی و سازمانی نیز مقالات ارزشمندی درباره شیوه های مشاوره شغلی و بررسی و مقایسه اثربخشی آن ها دارد:

<https://jcoc.sbu.ac.ir/>

♦ در مشاوره فردی به ۴ پارامتر شخصی انسان ها دقت می کنیم و گاهی از مخاطب می خواهیم ۴ برگه تشکیل دهد:

۱. ماندگاری: پرسشنامه ارزش های کاری فرد مثل (شوآرتز pvq ۴۰ سوال و ۱۰ ارزش) و (پوردستمالچی ۴۵ سوال و ۶ بعد) و (سامانه هشت با ۱۲ ارزش) و (آلاس ۲۷ سوال) و (مینه سوتا TWA با بررسی ۶ ویژگی که مبنای زندگی، اهداف اونت هم هست)، فعلا مثال های فایل yun.ir/zo۳w را ببینید و سه مورد مهمتر را به همراه اهداف ها و ارزش هایی که در ذهن دارید روی این برگه بنویسید.	ارزش های زندگی، اهداف زندگی و شغلی
آزمون (Hartman با ۴۵ سوال و ۱۰ دقیقه) و (MBTI با ۶۰ سوال، ۱۵ دقیقه و ۱۶ تیپ شخصیتی) و (Strong-Campbell) و (DISK با ۲۴ سوال، ۱۵ دقیقه، چهار ویژگی D,I,S,C و ۱۵ تیپ شخصیتی) و (Holland با ۶ تیپ شخصیتی و پایه سامانه های: اونت، هشت و آتی) قابل استفاده هستند. فعلا خوب فکر کنید علایق خود را روی این برگ بنویسید. سپس آزمون هالند را در سایت www.b۲n.ir/۴۴۷۸۵ و یا www.b۲n.ir/d۳۶۹۷۱ شرکت کنید. از نتایج و نمودار آن اسکرین بگیرید و تیپ شخصیت تان را به همراه مشاغل مناسب آن در پایین همین برگ یادداشت نمایید.	۲. رضایت: علایق شما
پرسشنامه (Gardner) با هوش های ۸ گانه و بازی و تمرین هایی برای تقویت نقاط ضعف) و (O'Connor با استعدادهای ۱۲ گانه و Clifton با ۱۷۷ پرسش، ۴۵ دقیقه و بررسی ۳۴ جنبه توانایی و استعداد برای بزرگسالان) و (سامانه هشت با ۱۹ توانایی در ۵ گروه اصلی توانایی ها) قابل استفاده هستند. / ژنوگرام تحصیلی و شغلی خانواده و توجه به اقلیم محل زندگی، همه در فهم توان و استعداد شما مهم هستند و کشف مزیت های شهر با پرسش نامه آمایش سرزمینی انجام می شود. فعلا با دقت به عمر گذشته: استعدادها و نقاط قوت و ضعف تان را روی این برگ نوشته و سپس در پرسش نامه ۸۰ سواله گاردنر در www.b۲n.ir/gardner یا www.b۲n.ir/y۲۹۳۴۳ شرکت کنید. نتایج را در همین برگ بنویسید و با توجه به توضیحات www.b۲n.ir/u۷۷۶۹۲ مشاغل پیشنهادی گاردنر را کنارش بنویسید. همچنین نقاط قوت و ضعف موقعیت شهرتان را با توجه به www.b۲n.ir/sarzamin یادداشت و در ادامه این برگ بنویسید.	۳. موفقیت: استعداد شما و خانواده تان و شهرتان، توانایی بالقوه و بالفعل

۴. مخاطره و ریسک قابل پذیرش با توجه به نقش و موقعیت شما در زندگی: گذر عمر، خدمت، سن، اجاره خانه، تکفل، میزان آرامش و تنش و

بخشی از مخاطبان در زمینه کارآفرینی توانا تر هستند و بهتر است شناسایی شوند و مورد مشاوره دقیق تر قرار بگیرند و بخش دیگر مراجعان برای به دست آوردن شغل بر اساس موارد زیر راهنمایی شوند:

<p>در این مرحله به ویژگی های بازار توجه می کنیم و نتایج مرحله قبل (۴ ویژگی شخصی فرد) را با شرایط امروز و فردای بازار تطبیق می زنیم:</p> <p>نیاز بازار، درآمد شغل، مخاطرات شغل و این که شغل مستلزم فعل حرام نباشد. انسان را در معرض گناه قرار ندهد. دربردارنده مصالح اجتماع و سود به افراد جامعه باشد. موجب حفظ آبرو و شأن اجتماعی شخص باشد و به تاثیر شغل در شخصیت انسان توجه داشته باشد. B2n.ir/tanasob1 و b2n.ir/tanasob2 همچنین وضع آینده شغل با توجه به (گسترش اتوماسیون، تعداد افراد و متقاضیان ورودی امروز و تاثیر تغییرات جمعیتی آینده بر این شغل) بررسی می شود.</p>	
<p>کسب و کار (کارآفرینی و خوداشتغالی) یا استخدام، با توجه به جنبه های شخصیتی کدام برای شما بهتر است؟ / آشنایی با طرح ها و خدمات مشاوره: میدون meidoun.ir</p>	
<p>دیالوگ گفتگو با مراجع قبل از شرکت در آزمون ها (تست) و پس از آن / نمونه تمرین مشاوره / مساله تمایز یافتگی بالا و پایین / مساله اعتبار آزمون و راهکارهای هر کدام</p>	
<p>* الگوی سازمان فنی حرفه ای از مشاغل بر اساس تک عنصر رضایت و بر پایه نظریه هالند / پیشنهادات بر اساس جدول مشاغل نیروهای وظیفه</p> <p>* پیشنهادات بر اساس آزمون های چهار عنصر: خودآگاهی و وضع بازار؛ سامانه هشت s-hasht.ir و سامانه آتی لند ati.land</p> <p>* پیشنهادات بر اساس بانک اطلاعات: آینده دارترین، پردرآمدترین و پر ریسک ترین مشاغل profile.center/FA/Occupation و پیشنهادات ترجمه مشاغل Isco و O*Net</p> <p>profile.center/FA/MajorOccupations و پیشنهادات بانک مشاغل ۱۱۸ b2n.ir/bank118 و مشاغل پردرآمد کارستون b2n.ir/e666 و مشاغل اصناف یاب b2n.ir/bank2</p>	<p>پیشنهادات بر اساس</p>
<p>توجه به مراحل رشد طبیعی شغلی، مراحل عمر، دوره سنی افراد موفق، آسیب شناسی سن تحصیلات در ایران، چرخه های سالم و معیوب خواب و بیداری و نمونه افراد موفق در استفاده از اوقات فراغت؛ مفید است. کوک کردن ساعت زندگی (برنامه و نقشه راه کلی زندگی) / مطالعه کتاب «زندگی خود را طراحی کنید» و دریافت فایل خلاصه کتاب b2n.ir/ketab500 مفید است.</p> <p>بعد از این بررسی ها رشته تحصیلی انتخاب و برنامه ریزی تحصیلی کنید. البته مراحل بالا در تحصیلات تکمیلی هم مهم است. چون حداقل ده شغل با هر رشته شما تناسب دارد.</p>	
<p>دوره های کوتاه مدت: سازمان فنی حرفه ای، سازمان شبیلات، وزارت ارشاد، آموزش های کاربردی meidoun.ir/home/business، انجمن پرستاری و ...</p> <p>با راهکارهای سه گانه: دوره های رایگان، دوره های آزاد، بدون دوره (آزمون ادواری) و نرم افزارهای مرتبط با رشته مثل پیشنهادات سامانه profile.center / رفع نیازمندی های مرتبط با شغل با دسته های متنوع meidoun.ir/home/connections مفیدند.</p>	
<p>شبکه سازی: (سربازی در محل مناسب، کارآموزی، کار داوطلبانه، مصاحبه های اطلاعاتی، دسته بندی صفحات و کانال ها)؛ مهم تر از دنبال کردن آگهی های استخدامی است. فرصت های کسر خدمت هم زمان با تحصیل و رویدادهای www.daneshbonyan.isti.ir و ... از نظر شبکه سازی اهمیت زیادی دارد.</p>	
<p>با دورکاری در karlancer.com و ponisha.ir و vanyaar.com و divar.ir و parscoders.com و karishe.com به تدریج رزومه شما تقویت می شود.</p>	
<p>فرصت های کسب درآمد از فضای مجازی (اقتصاد دیجیتال عمومی و تخصصی) / مشاغل خانگی inhb.ir / صنایع دستی b2n.ir.dasti1400</p>	
<p>راهکارهای گسترش روزی، احکام معاملات، دقت در فرهنگ کار b2n.ir/farhangkar و b2n.ir/farhangkar2</p>	

در صنف خود چه مزیت هایی اصلی احتیاج داریم؟ و چه مزیت های فرعی، مزیت های اصلی را بهتر می کند؟ b2n.ir/maziat

◆ یک نمونه از تکالیف مراجعان در مرحله اولیه

* **برای دقت در خودآگاهی شغلی:** لطفا چهار برگ را در نظر بگیرید و برگ ها را با نام خدا شروع کنید که ذهن تان خلاق می شود. برگ ها به شکل زیر هستند:

۱. بررسی علائق من

۲. بررسی استعدادها، نقاط قوت و ضعف (من، شهر من، خانواده من) در حوزه شغلی

۳. اهداف زندگی و ارزش های شغلی من

۴. مخاطرات و ریسک های پیش روی من

با فکر در هر کدام، خودتان را توصیف کنید و یادداشت های تان را در چهار برگ بنویسید. آزمون های بعدی را هم شرکت و نتیجه آن را به برگ مربوطه و ادامه توصیف های تان اضافه نمایید.

* آزمون هالند را در سایت www.b2n.ir/044780 یا www.b2n.ir/d37971 شرکت کنید. از نتایج و نمودار آن اسکرین بگیرید و تیپ شخصیت تان را در ادامه برگ علائق بنویسید

مشاغل مناسب علائق شخصیتی تان را از www.b2n.ir/h27132 دریافت و در پایین برگ علائق یادداشت نمایید.

* لطفا در آزمون استعدادسنجی گاردنر (پرسش نامه ۸۰ سواله) سایت www.b2n.ir/gardner یا www.b2n.ir/y29343 شرکت کنید. نتایج را در برگ استعدادها ثبت کنید و با توجه به توضیحات www.b2n.ir/u77692 مشاغل متناسب با گاردنر خودتان را کنارش در برگ استعدادها بنویسید.

* با ملاحظه www.b2n.ir/sarzamin نقاط قوت و ضعف شهر خود را بررسی و در برگ استعدادها یادداشت نمایید.

* پس یادآوری می کنم: در برگ اول و دوم پس از توصیف خودتان، مشاغل مناسب را بنویسید:

متناسب با علائق و نتایج هالند، مشاغل را از www.b2n.ir/h27132 در برگ اول

و متناسب با استعدادها، قوت و ضعف ها و نتایج گاردنر، مشاغل را از www.b2n.ir/u77692 در برگ دوم بنویسید. امیدوارم شاد و سربلند باشید.

آگاهی از موارد زیر نیز در مشاوره فردی مفید است:

◆ کتابچه ارزشمند شیوه مشاوره شغلی آقای دکتر احمد صادقی

<https://counseling.ut.ac.ir/file/download/download/1648906686-.pdf>

◆ مشاغل دایره گسترده ای دارد و پارامترهای مهمی در آن نقش دارد. شما می توانید با توجه به مشاغل www.b2n.ir/bank118 و

www.b2n.ir/profc و www.b2n.ir/bank2 و www.b2n.ir/e06462 شغل های نزدیک به رشته او یا مشاغلی که مناسب تر می

دانید را معرفی نمایید.

◆ امکان مشاوره ای تخصصی رایگان و ارزان قیمت شغلی و کارافرینی: مکاتبه ای، تلفنی و حضوری، ثبت طرح های خود و مشاهده طرح های

دیگران

<https://karestoontv.ir/>

◆ اطلاع از فرصت های شغلی، رویدادها، رزومه نویسی و تست های شخصیت شناسی شغلی www.karboom.io و www.goodco.ir

◆ معرفی ظرفیت های صادرات محصولات کشاورزی در قالب اسلایدهای آموزشی

<https://instagram.com/solotis.co>

◆ مشاوره برای ترسیم نقشه راه صادراتی خود، دریافت تحلیل از گزارش های تجاری بازار هدف و فرصت های صادراتی، ارائه مشاوره صادراتی،

معرفی توزیع کننده های محصول در بازار هدف و انجام بازاریابی

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای همیاران اشتغال (کانون های اشتغال، مراکز کارآفرینی و ...) صفحه ۱۱ از ۲۱

<https://solotis.ir>

پیشنهاد مشاغلی برای شروع کسب و کار <https://khanesarmaye.com/small-business/#gref>

پیشنهاداتی برای شروع کسب و کار بانوان با توجه به مشاوره های فردی خانم مشاور

<http://leilatabatabaee.ir/> ۲۴-راهکار-که-خانم-ها-به-یک-کارآفرین-موفق

خدمات و موضوعات مشاوره شغلی مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف

<http://karafarini.sharif.ir/consultation>

ویدیوهایی درباره اهمیت تجارت با کشورهای همسایه و راه های دسترسی

<https://instagram.com/rahkartvo>

<https://tv۵.ir/program/۲۵۰۲۱۱>

بانک اطلاعاتی خریداران خارجی محصولات صادراتی و اطلاعات تماس خریداران خارجی

<https://ftcenter.ir/>

راهنمای صادرات محصولات ایرانی به بازارهای بین المللی

<https://instagram.com/alibtob>

خدمات مشاوره حضوری و آنلاین شغلی سازمان فنی حرفه ای در مراکز استان ها www.portaltvto.com/moshavere

آزمون های اینترنتی خود شناسی عمومی (مثل تست ۱۶ عامل کتل) یا آزمون های خود شناسی شغلی (مثل تست ۶ عامل هالند)

مشاوره ویدیویی شبکه ایران کالا: پرسش و پاسخ با بینندگان درباره چالش های کسب و کار از دقیقه ۶ تا ۳۸ با مشاوره دکتر قوامی نمونه

خوبی از توسعه مشاوره فردی و عمومی است:

<https://aspb۱۲.cdn.asset.aparat.com/aparat-video/۱byac۳b۶f۴af۴daa۱۸۲fffe۹۱۲۵ac-۹۱۰۱۶۸۵۷۱۴۳>

<http://۳۶۰.p.mp۴?wmsAuthSign=eyJhbGciOiJIUzI1NiIsInR5cCI6IkpXVCJ9.eyJ0b2t1bi11jEzOTcyNTFiYTJFjMzMzMTFkNG>

VmNTNiN۲QyMmVjNzE۵liwiZXhwIjoxNjUwMTAxMzk۳LCJpc۳MiOiJTYWJhIElkZWVGR۱NjRyJ۹.۹xeyO۵JKfeuxF

GJk۱LB-fmtZbETbnDajfbn۲ PrqlZA

<https://www.google.com/search?q=%D۷%۸AE%D۷%۸A%۷D%۸B%۷D%۸B%۷D%۸A%۷D%۸AA+%D۷%۹BE%DB%۸C%D۷%۸B%۷D%۸B%۷D%۸۱%۹D%۷%۸AA&client=ms-android-xiaomi-rvor۳&prmd=ivn&sxsr=APq->

WBtk۶OLjzkLDYjyWDmqOQqaCpm۲Ymw:۱۶۵۰۱۳۴۴۸۴۹۶۵&source=Inms&tbn=vid&sa=X&ved=yahUKEwj۸۶br-

nZn۳AhUzRuUKHTFDJ۴Q_AUoAnoECAIQAg&biw=۳۹۳&bih=۷۰۳&dpr=#۲.۷۵ip=۱

معرفی ۳۳ کسب و کار کوچک در ایران و اصول راه اندازی آن

<https://khanesarmaye.com/small-business/#gref>

معرفی ۳۲ کسب و کار کم سرمایه

<https://www.google.com/amp/s/businessuni.net/start-earning-money-with-low-capital-by-starting-this-production-business/%۳famp=۱>

کار آفرینی با سرمایه کم ؛ ۲۵ شغلی که میتوان با ۱.۵ میلیون شروع کرد (سال ۱۳۹۹)

<https://drchek.ir/%DA%A۹%DA%AV%DA%B۱-%DA%A۲%D۹%۸۱%DA%B۱%DB%AC%D۹%۸۶%DB%AC-%DA%AA%DA%AV-%DA%B۳%DA%B۱%D۹%۸۵%DA%AV%DB%AC%D۹%۸۷-%DA%A۹%D۹%۸۵/>

معرفی چند کسب و کار کوچک

<https://vasetkala.com/blog/۲۴۵۱/%D۹%۸۵%DA%B۹%DA%B۱%D۹%۸۱%DB%AC-%DA%۸۶%D۹%۸۶%DA%AF-%DA%A۹%DA%B۳%DA%AA-%D۹%۸۸-%DA%A۹%DA%AV%DA%B۱-%DA%A۹%D۹%۸۸%DA%۸۶%DA%A۹/>

ویدیویی از عکس نوشت ها درباره بازاریابی مشاغل کوچک (۲دقیقه)

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای همیاران اشتغال (کانون های اشتغال، مراکز کارآفرینی و ...) صفحه ۱۲ از ۲۱

<https://www.aparat.com/v/xeV11/%D8%A7%D8%B5%D9%88%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1%DB%8C%D8%A7%D8%A8%DB%8C%D8%A8%D8%B1%D8%A7%DB%8C%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%A9%D9%88/DA%86/DA%A9>

◆ ۱۴ دلیل رشد نکردن کسب و کارها

<https://www.marketingirantalent.com/business-growing/>

◆ مدیریت مخاطرات (ریسک) کسب و کار

<https://sammotlagh.com/News/Show/75/%D9%85%D8%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C%D8%AA-%D8%B1%DB%8C%D8%B3%DA%A9-%D8%AF%D8%B1-%DA%A9%D8%B3%D8%AA-%D9%88-%DA%A9%D8%A7%D8%B1>

◆ استفاده از ایده های خلاقانه کانال های مهم تلگرامی و بارگزاری نوبه ای ان ها در قالب ایده های نو که در واقع نوعی خدمت مشاوره ای با هدف نوآوری و خلاقیت مخاطبان است. مثل اطلاعات کانال @gigadgets @iranianinventors

◆ دانلود کتاب: تاجر بشیم: راه های میانبر و عملی تا خلق تجارت خارجی در برنامه کتابراه

کتاب تاجر بشیم: راه های میانبر و عملی تا خلق تجارت جهانی نوشته ی آمنه سامانیان، شامل مجموعه ای از تعاریف، اصطلاحات کلیدی و کاربردی در حوزه ی بازرگانی بین الملل است. در این کتاب سعی شده تا رویه های واردات و صادرات به طور کاملاً کاربردی با استفاده از نکات اولیه و کلیدی توصیف شود.

<https://b2n.ir/h84v1v>

◆ راهنمای توسعه و ترمیم کسب و کار، مشاوره فردی

<https://instagram.com/meidoun.clinic> و <https://instagram.com/meidoutvplus>

۵. تسهیل کسب و کار مخاطبان

تسهیل کسب و کار مخاطبان رکن دیگری از برنامه هاست و بیشتر به حمایت های مالی و حقوقی از کسب و کار نو یا کارهای تیمی و تخفیف های جمعی تسهیل گر کار مخاطبان توجه دارد.

◆ خدمات شتاب دهنده ها در این قسمت قابل بحث است. شتاب دهنده ها با ساختاری منسجم و مشخص به طور معمول از کسب و کارهای نوپا حمایت می کنند و اغلب به عنوان مسیری برای کوتاه کردن روند توسعه ی یک کسب و کار نوپا و به دست آوردن بودجه و سرمایه شناخته می شوند

در قدم های اولیه نیاز نیست شتاب دهنده مستقلی باشیم ولی لازم است اشراف خوبی به نحوه نگارش طرح های توجیهی و راهنمایی مخاطبین به شتاب دهنده های مهم کشورمان داشته باشیم.

لیست شتاب دهنده های کشورمان و لیست پارک های علم و فناوری در فرایند تسهیل کسب و کار مخاطبان مهم است.

و راهنمایی های سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان www.eshteghal.ir

◆ کسانی که ایده های ناب دارند ولی سرمایه ندارند: لیست پارک های علم و فناوری www.techno.msrt.ir قابل استفاده است. این عزیزان می توانند به یکی از مراکز پارک و مرکز رشد علم و فناوری مراجعه نمایند. این مراکز از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز می گیرند و تا صد مرکز فعال هستند. معمولاً صاحبان ایده ها فرم اولیه را تکمیل و مصاحبه می شوند و در قالب یک شرکت حقوقی مورد حمایت مراکز رشد قرار می گیرند. مرکز فوق برای تامین مکان شرکت و برخی نیازمندی های دیگر حمایت مالی می نمایند در ذیل به سه مرکز اشاره می نمایم، مراکز نزدیک تر و مناسب تر را از سایت وزارت علوم (سامانه اداره کل پارک ها و مراکز رشد علم و فناوری) و یا مراکز زیرجویا شوید.

* تبریز : خ آزادی ، نبش خ گلگشت ، روبروی اداره گاز منطقه ۸ ۳۳۶۲۲۸۲ و ۳-۳۳۵۲۶۱-۰۴۱۱ www.eastp.ir

* تهران : خ فاطمی ، خ جویبار ، کوچه میرهادی ، پ ۳ ۳۶-۸۸۸۹۸۰۳۶-۸۸۸۹۸۸۶۵-۸۸۸۹۴۶۴۹-۰۲۱ www.itincubator.com

* یزد : بلوار دانشجو ، مجتمع اداری استان ۰۳۵۱-۷۲۶۰۱۱۷-۸۲۴۵۰۷۵-۸۲۴۸۷۰۴ www.ystp.ac.ir

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای همیاران اشتغال (کانون های اشتغال، مراکز کارآفرینی و ...) صفحه ۱۳ از ۲۱

♦ صاحبان ایده ها می توانند به ادارات کل تعاون هر استان و یا سازمان صنایع و معادن استان مراجعه نمایند. از نمونه طرح های تیپ تعاونی سایت وزارت تعاون و یا طرح های توجیهی سایت وزارت صمت بازدید نمایید. تسهیلاتی با عنوان وام کارآفرینی نیز توسط ادارات کل فنی حرفه ای استان ها ارایه می گردد.

♦ اطلاع از خدمات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال)؛ کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی، طرح های هدایت نیروی کار، حمایت از استارت آپ ها، حمایت از مشاغل خانگی، طرح های اشتغال روستایی www.karafarini.mcls.gov.ir

♦ صندوق نوآوری و شکوفایی: صندوق به منظور تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات، کاربردی نمودن دانش و دستاوردهای پژوهشی و تکمیل زنجیره ایده/ محصول/بازار از شرکت های دانش بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و مشارکت برای آنها تامین می نماید.

به طور کلی هدف نهایی صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان یک نهاد توسعه ای کمک به رونق اقتصادی کشور از طریق حوزه های دانش بنیان و فناوری های برتر می باشد. <https://www.inif.ir/home> و تسهیلات مالی و اعتباری صندوق

<https://www.inif.ir/web/guest/development-of-acceleration-service>



♦ دریافت کتاب، حقوق و قوانین صادرات و واردات از کتابراه

<https://www.ketabrah.ir/book/۵۲۵۰۷/کتاب-حقوق-و-قوانین-صادرات-و-واردات>

♦ سامانه ملی اشتغال و کسب و کار، آگاهی از ویژگی های هر استان <https://lmis.mcls.gov.ir>



سامانه ملی اشتغال و کسب و کار

سامانه ملی اطلاعات اشتغال و کسب و کار برای شناسایی شاغلین، بیکاران، جمعیت غیرفعال و کارفرمایان رسمی و غیر رسمی و ارائه خدمات سیاستی و اجرایی بازار کار ایجاد شده است. اشخاص می توانند برای تکمیل، اصلاح و به روز رسانی اطلاعات شغلی و کسب و کاری بر روی لینک زیر کلیک نمایند.

سمنان

ثبت تکمیل و به روزرسانی اطلاعات شغلی و کسب و کار

ثبت نام بیکاران

البته تسهیل کسب و کار مخاطبان فقط در شتاب دهنده ها نیست.

◆ اگر شما بتوانید به آن ها کمک کنید که در ابتدای زندگی روی تورم سوار شوند، در کسب و کار آینده آن ها تسهیل ایجاد کرده اید.

◆ آگاهی از فرصت ها و روش های رشد در اقتصاد دیجیتال تسهیل کننده همه کسب و کارهاست. [\(یادداشت\)](#)

◆ آگاهی از فرصت های کسر خدمت و امریه ها برای تسهیل کسب و کار آینده و اشتغال فرزندان این مرز و بوم بسیار مهم است. بسیار خوب است جوانان در موقعیت های متناسب با خود، خدمت وظیفه را انجام بدهند. هم زمان با تحصیل کسر خدمت بگیرند و ۶ ماه قبل از فارغ التحصیلی با شناخت نقشه راه مناسب (اولین رکن برنامه: نقشه راه زندگی، استخدام یا کارآفرینی با توجه به ۴ ویژگی فردی و ...) با مراکز نیازمند نیروی وظیفه و امریه ها مکاتبه کنند.

سایت معاونت تحقیقات ریاست جمهوری توضیحات خوبی در این زمینه دارد. معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری، تسهیلات نظام وظیفه

تخصصی، تسهیلات سربازی کارکنان شرکت ها daneshbonyan.isti.ir و [صفحه تسهیلات وظیفه](#)

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان، سامانه پاسخگویی crm.daneshbonyan.ir و واحد

ارتباطات Daneshbonyan_isti_admin@

کسر خدمت در معاونت پژوهش دانشگاه صنعتی مالک اشتر ۰۲۱۲۲۹۴۷۰۲۵ و کسر خدمت در معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات نیروی

انتظامی ۰۲۱۸۱۸۲۱۱۶۵ و کسر خدمت در پژوهشکده نهجا ۸۸۳۲۷۳۶۱ و اطلاعات کانال ارزشمند [@daneshbonyan_isti](https://t.me/daneshbonyan_isti) را دائما در بخش

تسهیل گری اشتغال و کسب و کار مخاطبان در نظر بگیریم.

تسهیلات نظام وظیفه تخصصی

با توجه به اهمیت و نقش نیروی انسانی خلق برای شرکت های دانش بنیان و فنآور، تسهیلات سربازی اعضای فعال در شرکت های دانش بنیان به سه صورت در حال پیگیری است:

پروژه جایگزین خدمت

در دستگاه های دفاعی و دولتی

نخبگان فناور در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای مصوب می توانند به عنوان انجام خدمت نظام وظیفه، از طریق معرفی به مرکز نخبگان نیروهای مسلح پروژه ای را برای یکی از منابع دفاعی و کشوری انجام دهند.

امریه

در شرکت های دانش بنیان

نخبگان فناور در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای لازم می توانند به عنوان انجام خدمت نظام وظیفه، به عنوان مأمور (امریه) در طول مدت خدمت، در یکی از شرکت های دانش بنیان فعالیت نمایند.

پروژه جایگزین خدمت

در شرکت های دانش بنیان

نخبگان فناور در صورت احراز شرایط و کسب امتیازهای مصوب می توانند به عنوان انجام پروژه جایگزین خدمت در شرکت های دانش بنیان دوره خدمت نظام وظیفه خود را، مشغول بر دوره آموزش نظامی و اجرای طرحی پژوهشی، فناورانه در شرکت دانش بنیان، طی گرده و کارت پایان خدمت دریافت کنند.

افراد متقاضی می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز مشاوره دانش بنیان به شماره ۰۲۱۸۳۵۳۴ تماس گرفته یا از طریق سامانه پاسخگویی مکتوب crm.daneshbonyan.ir ارسال نمایند.

♦ دریافت لیست مراکز مجاز کاریابی www.karyabi.mcls.gov.ir

♦ آگهی استخدامی متناسب با شغل و رشته شما: www.irexpert.ir و www.kar.iranestekhdam.ir و استفاده از امکانات کاریابی www.jobportal.ir و www.jobiran.ir

♦ اطلاع از فرصت های شغلی مرکز کاریابی بین المللی www.iranjob.ir و وبگاه باشگاه کار ایران www.kariouyan.ir و وبگاه فرصت های شغلی www.aiau.ir/Jobs/Employee

♦ جوانان با دو مشکل عدم سابقه کار و نشناختن فعالان بازار مواجه هستند. یکی از راهکارهای تسهیل کننده آن ها، آشنایی با فریلنسرها و فرصت های مشابه است. به نظر نویسنده بیش از ۷۰٪ فرصت های شغلی آگهی جدی برای استخدام ندارند. بهترین فرصت های شغلی از طریق شبکه سازی توزیع می شوند. (پر می شوند).

دورکاری، کنش گری فضای مجازی، کسر خدمت وظیفه آقایان هم زمان با تحصیل، خدمت وظیفه خوب به کمک امریه ها، کارهای داوطلبانه و کارورزی، مصاحبه های شغلی، دسته بندی صفحات، کانال ها و ویدئوهای خلاقانه، عضویت در پلتفرم های شبکه سازی نقش مهمی در شبکه سازی دارد.

شبکه سازی: دنیایی از گفتگو و تاثیرات مهم بر آینده شغلی فرزندان این مرز و بوم را در بر دارد. فرزندان ملت با دورکاری در karlancer.com و ponisha.ir و vanyaar.com و divar.ir و parscoders.com و لیست شرکتهایی که به هر نحوی پذیرای دورکاری در ایران و خارج هستند،

<https://github.com/iranremote/awesome-iran-remote>

به زودی درآمد حداقلی کسب می کنند و به تدریج رزومه شان تقویت می شود و ضمن کسب درآمد، در شبکه سازی موفق می شوند.

برای پروژه خودتون نیروی کار دورکار و فریلنسر استخدام کنید.

مهارت در انجام کاری داری؟
به درخواست ها سر بزن و بین کدام رو می تونی انجام بدی

دیدن لیست درخواست ها

پروژه ای برای انجام داری؟
پروژه رو ثبت کن و پیشنهاد دریافت کن

ثبت سفارش پروژه

◆ همان طور که گفتیم:

مهارت آموزی متناسب با صنعت

و شبکه سازی

در دنیای امروز بسیار مهم است. یکی از سامانه های مهم شبکه سازی: «سامانه ملی کارآموزی» است. www.karamouz.irost.ir

این سامانه وابسته به «گروه کارآموزی پارک علم و فناوری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران» است و سه دسته مخاطب دارد

دانشجویان

واحدهای پذیرنده

دانشگاه ها

خدمات سامانه:

امکان پذیرش کارآموز متناسب با نیازها و شرایط صنعت،

اطلاع مسئولین کارآموزی دانشگاه ها و صنایع از ظرفیت های کارآموزی کشور،

ساماندهی و تسهیل فرآیند جایابی و پذیرش دانشجویان متقاضی کارآموزی دانشگاه ها و مراکز آموزشی سراسر کشور،

فراهم آوردن زمینه آگاهی و انتخاب ظرفیت های کارآموزی واحدهای پذیرنده سراسر کشور در تمامی فصول سال برای دانشجویان

متقاضی کارآموزی

و صرفه جویی در زمان و کاهش مراجعات حضوری

آشنایی با خدمات سامانه ملی کارآموزی <https://karamouz.irost.ir/Home/NewsDetail?newsId=۲۱>

راهنمای ویدیویی مخاطبان <https://karamouz.irost.ir/Home/AboutUs>



◆ ویدیوهای مرتبط با کارایی در آپارات: زمینه ساز خلاقیت در خدمت رسانی

<https://www.aparat.com/result/%DA%A%9D%8A%7D%8B%1D%8A%8D%8A%7D%8A%8DB%8C>

◆ ستاد توانمند سازی زنان سرپرست خانوار تهران در تسهیل مسایل کسب و کار مخاطبان خود موثر هستند. نشانی: ضلع جنوبی میدان فاطمی، خ جویبار، بعد از تقاطع زرتشت، کوچه شهید غفاری، پ۶، ۱۵-۸۸۹۸۲۷۱۰ قبل از تشریف بردن حتما تماس تلفنی داشته باشید و تغییر آدرس و نوع خدمات را مجددا بررسی نمایید. به طور کلی خدمات زیر را ارایه می دهند:

خدمات اشتغال زایی (مراکز مهارت آموزی، بازارچه ها، طرح مشاغل خانگی، نمایشگاه زنان و تولید ملی)، سرکارخانم اسماعیلی ۹۶۰۱۵۷۰۷ و ۸۸۹۸۲۷۰۶ خدمات آموزش (تحصیلی، مهارت های اجتماعی و فرهنگی) خدمات حمایتی، بیمه، اقلام منزل، فراغت و ورزش، مشاوره و مددکاری، وام، مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه یک ۲۲۴۷۵۸۴۴ و ۲۲۴۷۵۸۴۱ و مرکز رشد و توسعه کارآفرینی منطقه پانزده ۷-۳۳۸۲۴۴۴۵ و مراکز رشد مناطق دیگر شهرداری

◆ کانون کوشانه (تسهیل کننده اشتغال بانوان تولیدکننده ایرانی)

ثبت نام کانون از طریق سامانه <https://www.koshaneh.com> است و برخی از خدمات کانون به شرح زیر است:

۱. آشنایی با کارآفرینان موفق و تعامل و هم افزایی
 ۲. امکان کارآموزی در مراکز خوداشتغالی کوثر در شهر تهران برای بانوانی که صبر و حوصله یادگیری کارهای هنری و خیاطی دارند و با درآمد حداقلی اول کار دلسرد نمی شوند.
 ۳. امکان فروش در غرفه های دائمی، مناسبتی و نمایشگاه های زنان و تولید ملی
 ۴. امکان بازاریابی محصولات فعلی شما در سامانه کوشانه
 ۵. امکان طراحی سایت با حداقل هزینه برای بانوانی که تولید کننده با کیفیت باشند.
 ۶. امکان درآمد دانشجویان تهران و شهرستان از طریق پشتیبانی سایت (پس از مصاحبه و به صورت محدود)
- تلفن راهنمایی ۰۲۱۹۶۰۲۱۹۶۲ و نشانی دفتر مرکزی: تهران، پارک شهر، خیابان بهشت

◆ بخشی از تسهیل گری های مفید مربوط به مشاغل خانگی است و ظرفیت های خوبی در این زمینه وجود دارد. کسب و کار خانگی آن دسته از فعالیت هایی است که توسط عضو یا اعضاء خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می گردد. خدمات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ ثبت نام و مشارکت علاقمندان طرح ملی توسعه مشاغل خانگی <http://inhb.ir> و راهنمایی مراجعین مشاغل خانگی <https://mkh.mcls.gov.ir>



- ◆ خدمات وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جهت افراد علاقمند و فعال در صنایع دستی
- ۱. صدور و تمدید کارت شناسایی فعالین و شاغلین صنایع دستی
- ۲. تایید مشاغل خانگی صنعتگران صنایع دستی
- ۳. ارائه معرفی نامه جهت صنعتگران صنایع دستی به بیمه

<https://byn.ir/dasti۱۴۰۰>

- ۴. صدور پروانه تولید کارگاه
- ۵. تمدید پروانه تولید کارگاهی
- ۶. صدور جواز تاسیس کارگاهی ، اعلامیه تاسیس
- ۷. تمدید اعلامیه تاسیس
- ۸. صدور مجوز فعالیت هنرمندان و صنعتگران انفرادی
- ۹. تمدید پروانه تولید انفرادی

<https://www.mcth.ir/handicrafts>

◆ شرکت در برنامه میدون (مرحله رادیو اقتصاد و انتخاب برگزیدگان برای برنامه تلویزیونی، کمک شایانی به توسعه کسب و کارها و ایده های نو می کند. ذهن سایرین را هم نسبت به زمینه های کسب فعال و خلاق می کند و قسمت مشاوره های داوران نیز بسیار مهم است. آشنایی با برنامه و ثبت نام

<http://radioeqtesad.ir/ProgramHome/?m=۰۹۹۱۳۴>

◆ کاریابی در برنامه: دیوار و شیپور

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.sheypoor.com/amp/%۲۵D۸%۲۵A۷%۲۵DB%۲۵۸C%۲۵D۸%۲۵B۱%۲۵D۸%۲۵A۷%۲۵D۹%۲۵۸۶%۲۵D۸%۲۵A۷%۲۵D۸%۲۵B۳%۲۵D۸%۲۵AA%۲۵D۸%۲۵AE%۲۵D۸%۲۵AF%۲۵D۸%۲۵A۷%۲۵D۹%۲۵۸۵&ved=۲ahUKEwjnVMzy۵۸n۳AhWC-KQKHYL۰B۹۸QFnoECA۰QAQ&usg=AOvVaw۳g۴۲oyrvVdnYBcsi۲VDavw>

◆ آخرین نکته ای که در بحث تسهیل کسب و کار مطرح می کنیم، ضرورت اختصاص یک صفحه خوب در سایت دانشگاه هاست. لازم است صفحه ای در سایت دانشگاه ها و به ویژه دانشگاه های صنعتی با عنوان ارتباط با صنعت وجود داشته باشد و به مدیر مرکز کارآفرینی لینک شود.

شما باید در آن صفحه، با توضیحات خوب و ارایه مختصری از توانمندی های تان نیازهای باز صنعت را جذب کنید و در میان مجتمع ها و دانشکده ها توزیع کنید.

این جزییات برنامه های عملیاتی در ذیل عنوان کلی (تسهیل کسب و کار مخاطبان) هستند.

۶. جشنواره، نمایشگاه ها و بازدیدها

جشنواره ها، نمایشگاه ها و بازدیدها نیز به عنوان یکی از ارکان برنامه کانون های اشتغال و مراکز کارآفرینی بسیار مهم است. با مدیریت برنامه می توان با هزینه بسیار ناچیز و حتی بدون هزینه برای این بازدیدها برنامه ریزی کنیم. فقط باید اهمیت این رکن برنامه را در ایجاد خلاقیت، آشنایی با تجربیات پیشینیان و تاثیر این بازدیدها در شبکه سازی و نشاط درک کنیم. تقویمی از این رویدادها را داشته و جزییات برنامه عملیاتی را مبتنی بر آن بنویسیم و با اطلاع رسانی مناسب و با کیفیت اجرا کنیم.

معمولا اطلاعات و تاریخ نمایشگاههای هر سال و سال بعد در سامانه اطلاعات نمایشگاه ها منتشر می شود. بازدید مخاطبان از این نمایشگاه ها چند فایده دارد:

۱- بیشتر شدن امید به آینده و راهکارهای موفقیت

۲- افزایش خلاقیت، خلاقیت نقش مهمی در کارآفرینی و موفقیت دارد. در کلاس های مهارت های عمومی یکی از راهکارهای افزایش خلاقیت، بازدید از افکار قدیمی ها (موزه) و بازدید از افکار نو (نمایشگاه ها و جشنواره ها) است.

۳- آشنایی با حوزه ها و فعالیت های نو و لبتکاری اشتغال و امکان همکاری با آن ها

۴- استفاده مفید از اوقات فراغت دانشجویان به ویژه در تعطیلات

◆ اطلاع از نمایشگاه های مهم ملی و نمایشگاه های بین المللی کسب و کار در تهران www.rokhdadnama.com/fair

◆ جشنواره حرکت: جشنواره در حوزه های: «انجمن علمی، فعالیت خلاقانه، نشریه، مسابقه، محتوای دیجیتال، کتاب، اختراع، کارآفرینی و بخش ویژه» انجام می شود. سامانه راهنمایی www.harekatfest.ir

◆ جشنواره رویش: بنیاد ملی نخبگان، با هدف تسهیل مسیر تجاری سازی تا رسیدن به نقطه تولید انبوه و ثروت آفرینی برگزار می کند

◆ جشنواره بین المللی خوارزمی www.khwarizmi.irost.ir ۸۸۸۳۸۳۴۱

◆ جشنواره نوآوری و شکوفایی: وابسته به بنیاد نخبگان است. این جشنواره معمولا در بهمن ماه و در دو بخش داوری و تجاری سازی اختراعات و نوآوری ها، برگزار می شود www.bmn.ir شماره های ۲۲۱۷۲۰۲۲ و ۲۲۱۸۳۱۲۵ پست الکترونیکی جشنواره finex4@bmn.ir می باشد.

◆ انجمن مخترعین کشور www.iraninventors.com www.iaa.ir ۸۸۸۲۲۰۲۶۷

◆ آخرین جشنواره ها و کنفرانس های کارآفرینی www.evant.com

◆ کسب و کارهای نوپا www.ictstartup.ir و کانال [@ictstartups](https://www.instagram.com/ictstartups)

◆ موسسه بین المللی توسعه دانش فردای ایرانیان (دکتر سعید سهامی)

◆ کانال پایگاه اطلاعاتی [@entlibrary_poroquest](https://www.instagram.com/entlibrary_poroquest)

۷. بهره گیری از هنر

شناسایی آثار هنری مرتبط با موضوع کار کانون ها و مراکز کارآفرینی دنیایی از ظرفیت هاست. هنر تاثیر معجزه آسایی در انگیزش دارد. پیشنهاد سوژه های هنری و تولید مشترک مراکز کارآفرینی بر سرود، کلیپ، ترانه، ویدئو هنری و نظایر آن پیشران شما در دستیابی به اهداف مراکز کارآفرینی است. یعنی با آگاهی ما از این برنامه تکنیکی، تعداد افراد موفق شما در مسیر آموزش و مشاوره چند برابر خواهند شد و در ناملازمات و سختی ها مقاوم تر خواهند شد.

◆ نمونه آثار هنری: مشاهده سرود زیبا و موثر هنری که حس وطن دوستی را تقویت می کند و واسطه های هنری نزدیک تر هم باید پیدا کنیم.

◆ نمونه آثار هنری: مشاهده سرود زیبای صندوق کارآفرینی امید که در خلق ایده های هنری شما و ایده پردازی کمک می کند.

۸. پیوست نگاری (انتظارات)

برنامه های شما برای حمایت از اشتغال و کارآفرینی با همه بخش های درونی خود (برنامه های تاکتیکی خود)، جزئی از نظام بزرگتر اجتماعی است. چه بسیار که زحمات شما با ناهماهنگی جبهه خودی پایمال می شود و لازم است بین خرده سیستم ها و سیستم های بزرگتر هماهنگی وجود داشته باشد.

پیوست های تقویت کار و کارآفرینی برای طرح ها و پروژه های مختلف اجرایی معتقد است که هر طرح و پروژه فنی، اقتصادی، اجتماعی، قضایی و... در ذات خود با مسایل مورد ماموریت ما تعامل دارد و لذا با درک آثار و نیازمندی های کار و اشتغال، این نوع طرح ها و پروژه ها را باید مبتنی بر یک نظام علمی اولویت گذاری نمود و از طرح و پروژه هایی شروع کرد که بیشترین تعامل و هماهنگی را با حفظ و ارتقای اشتغال و کارآفرینی در بر داشته باشد و در شناخت این آثار متقابل از چند بعد زاویه به موضوع توجه کرد.

* شناخت داده و ستاده مسایل کار و اشتغال در طرح ها از جهت وسعت تاثیر

* شناخت لایه بندی های عمقی داده و ستاده طرح ها با حفظ و ارتقای مسایل کار و کارآفرینی

هماهنگی های مورد نیاز برنامه مرکز کارآفرینی یا کانون اشتغال شما که توسط سایر اجزا باید رعایت شود در قالب پیوست های حمایت از اشتغال و کارآفرینی بیان می شود.

پیوست های حمایت از اشتغال و کارآفرینی، مواردی هستند که شما با تحقیق یا تجربه دریافته اید. مواردی که در حیطه ماموریت شما نیست ولی در اثربخشی برنامه های شما نقش دارند.

این پیوست ها؛ انتظارات شما از سایر بخش های آموزشی، قانون گذاری، اقتصادی و ... است. چون برنامه های شما با همه اجزای داخلی خود، جزئی از یک نظام بزرگتر است. در فرایند مدیریت دانش و به تدریج با علم و تجربه شما این پیوست ها شکل خواهند گرفت و در توجیه سایر سیستم ها و افراد جامعه برای هماهنگی بیشتر با شما نقش ایفا خواهد کرد.

پیوست ها گاهی بسیار کلان هستند و در حد طرح و لایحه به قوای سه گانه مقننه، اجرایی و قضایی پیشنهاد می شوند و گاهی جزئی تر هستند و به منابع انسانی دانشگاه، مدیریت تحقیقات شرکت و حتی مدیریت مجموعه های فرهنگی پیشنهاد می شوند به طوری که زحمات شما پنبه نشود و بر عکس اثر گذارتر شود.

◆ نکات مهمی در پیوست های مورد نیاز برای بهبود فضای کسب و کار

<https://instagram.com/payesh1>

◆ معرفی سازمان ملی کارآفرینی ایران www.ineo.ir

تهران - خ حافظ - خ رشت - پ ۱۷ - واحد ۶ - ۰۲۱۶۶۶۰۶۷۴۱ - ۰۲۱۶۶۶۱۹۲۸۸ - info@ineo.ir نقشه راه استارت آپ ها، خدمات به شرکت های دانش بنیان، به منظور تامین مشارکت هرچه بیشتر کارآفرینان در تدوین و اجرای سیاست ها و برنامه های توسعه کارآفرینی، نوآوری و فناوری و نیز تحقق اهداف مقرر در قوانین و برنامه های توسعه ای کشور در عرصه کارآفرینی، نوآوری و فناوری و در راستای ایفای نقش به عنوان نهاد غیر دولتی در حوزه کارآفرینی در عرصه های برنامه ریزی، تصمیم گیری و اجراء در سطح کشور و هم افزایی و مشارکت حداکثری اجزا اکوسیستم کارآفرینی در تدوین و اجرای برنامه های توسعه کارآفرینی و نهادینه سازی و توسعه فرهنگ کارآفرینی در جامعه، سازمان ملی کارآفرینی ایران تشکیل گردید.

”سازمان ملی کارآفرینی ایران” دارای شخصیت حقوقی و مالی مستقل می باشد و بصورت صنفی، حرفه ای، تخصصی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی فعالیت می نماید. نقش اصلی این سازمان تسهیل گری در امور مربوط به قوانین کسب و کار و رفع قوانین مخل در کسب و کار بوده که مشارکت هرچه بیشتر بازیگران اکوسیستم کارآفرینی کشور اعم از جمله تشکل ها و نهاد های کارآفرینی، استارت آپ ها در امر قوانین کسب و کار را در

ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) پیشنهادی برای همیاران اشتغال (کانون های اشتغال، مراکز کارآفرینی و ...) صفحه ۲۱ از ۲۱

پی دارد. درضمن این سازمان در ایجاد هماهنگی و مشارکت و تعامل بیشتر بین نهادهای دولتی و حاکمیتی با نهادها و تشکل های بخش خصوصی و کارآفرینان تلاش می نماید که این مهم ایجاد پویایی در اکوسیستم کارآفرینی را در پی دارد.

جمع بندی

متن حاضر دو دسته مخاطب داشت و درمقدمه مطرح شد.

به مدرسین کارآفرینی یا مدیران کانون ها و مراکز کارآفرینی پیشنهاد می کنیم ارکان برنامه (برنامه تاکتیکی) را مشابه نمودار بالا یا بهتر از آن تنظیم کنیم. سپس امکانات ملی و پیشنهادات عملیاتی را در ذیل هر عنوان یادداشت کنیم و به تدریج سراغ اقدامات هزینه بر برویم. احتمالاً با این چینش برنامه تاکتیکی، موفق تر و اثربخش تر خواهیم بود و نتایج کار در پایش و بازخورد خود را نشان می دهد این اقدامات را در وهله اول با فرایندها و برنامه های عملیاتی بدون هزینه شروع کنیم چون ظرفیت های زیادی وجود دارد و بسیاری از کارهایی که ما می خواهیم انجام بدهیم قبلاً انجام داده اند. با این ملاحظه، از کارهای موازی، تکراری و کم بهره خودداری می کنیم و قدم های بهتری بر می داریم.

از قانون ۲۰-۸۰ در برنامه ریزی عملیاتی (جزئیات ذیل برنامه تاکتیکی) استفاده کنیم. یعنی با کمترین زحمت و هزینه و بیشترین همکاری تیمی مراکز باید به بهره وری برسیم .

دعوت از فعالان علاقمند برای همکاری در کانون کارآفرینی و اشتغال ، تاسیس کانال، اطلاع در تابلوها و پرده نگار، ایجاد غرفه و فرصت های آموزشی، برگزاری مسابقات، ارائه محتوای آموزشی غیر حضوری، الصاق بهترین آگهی های استخدامی در کانال مربوطه به وسیله هسته توانمند و انعطاف پذیر و به کار گیری راهبردها و ابزارهای فضا سازی سود زیادی نصیب دانشجویان عزیز می شود. بیشتر تلاش کنیم.

اجرای این پیشنهادات در مرحله اول منابع مالی نمی خواهد. ولی اعتماد سازی، انگیزش و اطلاع رسانی شرط موفقیت شما خواهد بود.

فهرستی از انجمن های مردم نهاد فعال در زمینه اشتغال و کارآفرینی

www.b2n.ir/t30831

فهرستی از ثمن ها و انجمن های مردم نهاد ثبت شده در وزارت کشور

www.b2n.ir/f93902

فهرستی از دفاتر هیئت های رزمندگان اسلام

www.b2n.ir/t77216

آخرین نکته ای که در این متن مختصر مطرح می شود اهمیت وزن مناسب به هر کدام از ارکان برنامه است.

مفهوم بهره وری نهایی (تاثیر آخرین نهاد بر خروجی) را خوب مطالعه کنیم. چون ارکان برنامه شما شامل آموزش، مشاوره فردی، الگوسازی و ... مثل اجزای یک خودرو باید تفکر سیستمی داشته باشد، اگر موتور قوی باشد و با بدنه یا جلوبندی ناهماهنگ باشد سرنشین را به زمین می زند . اگر بدنه سنگین باشد یا برق ناهماهنگ باشد، بهره وری کم می شود. پس وزن مناسب به هر کدام از ارکان برنامه بدهید تا به طور متعادل در چارچوب ظرفیت های مادی و معنوی که شما دارید به رشد و پویایی جوانان این مرز و بوم کمک کنیم.

به امید بهروزی جوانان این سرزمین

علی هوشیار

۱۴۰۱.۲.۸

تلفن شبکه های اجتماعی ۰۹۱۹۲۲۲۰۹۴۵