

حلقه آمار و اطلاعات، برنامه ریزی و مدیریت از حلقه های توسعه به شمار می رود بطوری که عصر ارتباطات و اطلاعات وقتی معنا می یابد که جمع آوری اطلاعات و داده ها به روز باشد و یکی از نکاتی که در برنامه ریزی های هر سازمانی می توان بدان بعنوان شاخص ترین اصل از آن یاد کرد این است که توسعه بدون برنامه ریزی و برنامه ریزی بدون آمار و اطلاعات قابل تحقق نیست و این سه ملزوم و لازم یکدیگرند .

این مهم وقتی قابل تحقق است که نگاه ما به آمار و اطلاعات نگاه جامعی باشد به اصل آمار، تجسم اینکه آمار و اطلاعات یکسری اعداد و ارقام بی شماری هستند که تنها برای پر کردن صفحات آنها را گرد آوری می کنند تجسم غلطی است که در نگاه بخش کوچکی از مدیران ما بشدت مشهود است .

امروزه دانایی بشر منوط به داده ها و اطلاعاتی است که ماهیت سمت و سوی حرکت بشر را بطور کامل تغییر می دهد و جهانی را که فراروی ما قرار گرفته که همان اصل اطلاعات به آن می گویند .

اصلا بدون کوچکترین تردیدی می توان اذعان کرد در دنیای امروزی یکی از شاخص های ارزیابی توسعه کشورها داشتن نظام و فرآیندهای کمی و کیفی فعالیت های آماری است .

تفسیر، پردازش و تحلیل داده ها بعنوان پایه های آمار و اطلاعات از طریق تکنیک های آماری صورت می گیرد .

در هر سازمانی برای نمایش کمی و کیفی عملیات های صورت گرفته از داده ها با عنوان اطلاعات خام استفاده می کنند ولی در کشور ما در بعضی سازمان ها بدون رشد سریع پایگاه داده ها و بی توجه به گسترش حجم اینگونه پایگاه ها که گاها میلیاردها فیلد را به خود اختصاص می دهد از آن طوری که می بایست بهره نمی برند .

این ثروت هنگفت و نفیس به دلیل حجم بالای آن از یک سو و از سویی دسته بندی و ذخیره سازی های سنتی امکان استخراج اطلاعات را با مشکل روبرو می کند که این مهم در برنامه ریزی ها اثرات سوء دارد، چه بسا در بحث مدیریت های کلان و تصمیم سازی ها و تصمیم گیری ها می تواند نقش تعیین کننده ای داشته باشد .

و اینکه نباید فراموش کنیم که اطلاعات طلاست و قدرتی که در اطلاعات نهفته شده در هیچ یک از شاخص های توسعه نمی توان یافت.