



بسم الله الرحمن الرحيم

کار آفرینی

سال تحصیلی ۱۳۹۳-۱۳۹۴
نیمسال دوم

Agenda



- ☐ کلیات کارآفرینی
- ☐ جو کارآفرینی سازمانی
- ☐ مدل های اجرایی کارآفرینی سازمانی
- ☐ استراتژی و کارآفرینی سازمانی
- ☐ ساختار سازمانی
- ☐ رهبری کارآفرینانه
- ☐ برنامه ریزی کارآفرینانه
- ☐ انگیزش
- ☐ چالش ها
- ☐ بررسی چند نمونه عملی

اهمیت و ضرورت کارآفرینی

محیط خارجی (تحلیل *PEST*، تحلیل *SWOT*)

✓ محیط کلان

✓ محیط خرد (در اختیار مدیریت)

محیط داخلی (*SWOT*)

✓ محیط خارجی تعامل با هر چیز خارج از سازمان می باشد از قبیل محیط های رقابتی، مشتری، فنی، قانونی، اجتماعی، کاری، و عرضه کنندگان.

✓ محیط خارجی ، امروزه در حال تغییر است.

(۶) محیط مشتری (خلق نیاز توسط سونی)

(۷) محیط قانونی

(۸) محیط جهانی

(۱) محیط تکنولوژیکی

(۲) محیط اقتصادی

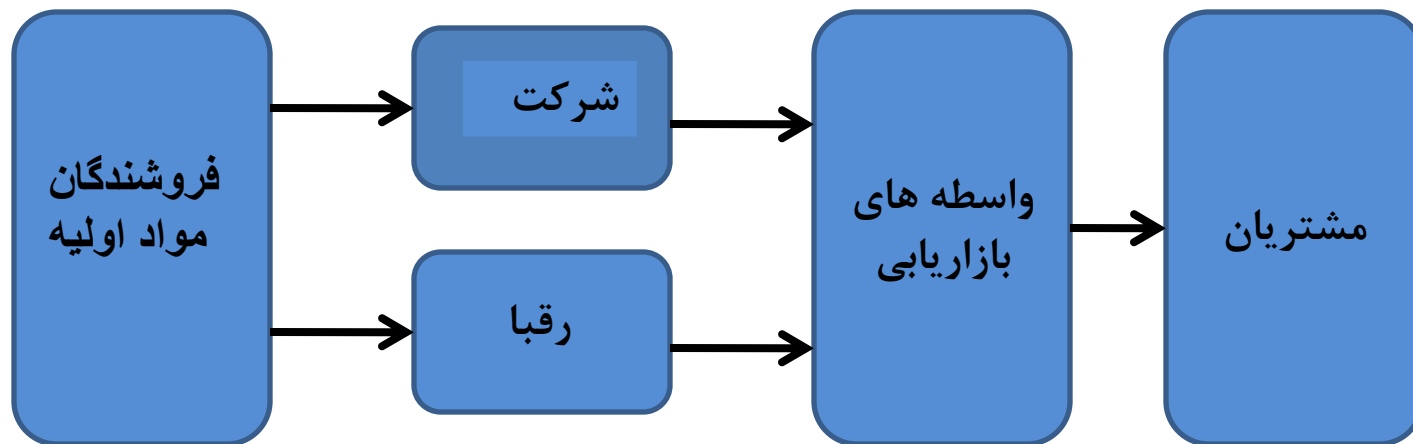
(۳) محیط رقابتی

(۴) محیط کاری

(۵) محیط منابع

تغییرات چگونه باید مدیریت شوند.

بازیکران محیط خرد



تعریف کارآفرینی

تعریف عام کارآفرینی

«کارآفرینی عبارتست از ایجاد کسب و کار جدید که با خطرپذیری و عدم قطعیت همراه است»

لاو و مک میلان (۱۹۸۸)، گارتنر (۱۹۸۵)، هاول (۱۹۷۲)، گیب و کایربای (۲۰۰۲؛ ۱۹۹۶) و دیکینز و فریل (۲۰۰۲)

- ✓ در تعریف عام، بر ویژگی‌های کلی و عمومی کارآفرینی تأکید می‌شود.
- ✓ منظور از نرخ فعالیت کارآفرینانه شامل درصد جمعیت بالغ غیر مالک (صاحب) کسب و کار است که در هر ماه اقدام به ایجاد کسب و کار می‌کنند.

تعریف کارآفرینی

تعریف خاص کارآفرینی

«کارآفرینی شامل فرایند جستجو و پیگیری فرصت و حداکثرسازی ارزش ناشی از آن است. کارآفرینی تمایل به کار گروهی، خطرپذیری، ایجاد، هدایت، اجرا، پیگیری ایده نوآوری به منظور حداکثرسازی ارزش حاصل از فرصت بدون توجه به محدودیت الگوها، ساختار یا منابع موجود است»

استیونسون (۱۹۸۵)، تیمونز (۱۹۹۷) و ونکاتارامن (۱۹۹۷)

✓ کارآفرینی می‌تواند در زمینه‌های مختلف از جمله در سازمانهای موجود نیز رخ دهد.

کوزه‌شناسی کارآفرینی

کارآفرینی اداری: در این نوع کارآفرینی توسعه تولیدات، فرآیندها و شیوه‌های جدید یا توسعه موارد موجود، اولویت بالایی دارد.

✓ به عنوان سرمایه‌گذاری جدید میان پرسنل فنی، علمی، مدیران و مجریان محسوب می‌شود.

کارآفرینی فرصت‌گرایانه: این رویکرد بر ارزیابی و گسترش توسعه نوآوری‌های مبتنی بر فناوری داخلی و خارجی تاکید می‌کند.

✓ وجود یک محصول برتر نشانه رویکرد فرصت‌گرایانه در قبال کارآفرینی داخلی است.

کارآفرینی اکتسابی

کارآفرینی پرورشگاهی: ایجاد واحدهای نیمه مستقل در شرکت‌های موجود برای اندیشیدن، آغاز کردن و تقویت شرکت‌های جدید است.

کارآفرینی ابتکاری: در این رویکرد، نوآوری محدود به تقلید یا ایجاد تغییرات ساده در بسته‌بندی یا طراحی است.

کارآفرین کیست؟

- ✓ پیشگامان موفقیت‌های تجاری کنونی: کارآفرینان کماکان به لحاظ رهبری، مدیریت، نوآوری، ایجاد شغل، رقابت، بهره‌وری، و تشکیل صنایع جدید، سهم مهمی در رشد اقتصادی دارند.
- ✓ کارآفرینان کسانی هستند که فرصتهایی را تشخیص می‌دهند که در نظر دیگران وضعیتی بغرنج یا آشفته جلوه می‌کند. آنها را با ورزشکاران رقیب در مسابقات المپیک که سعی در از میان برداشتن موانع جدید دارند، با دوندگان دو استقامت که با فواصل طولانی سر و کار دارند، با رهبران ارکستر سمفونی که مهارت‌ها و اصوات مختلف را در قالب یک کلیت واحد و موزون در می‌آورند، یا با خلبانان جنگنده‌ها که سرعت و جسارت را توأمان دارا هستند، مقایسه می‌کنند.
- ✓ جورج بردنارد شاو اظهار می‌دارد که همه پیشرفتها به افراد غیر عادی بستگی دارد. افراد عادی رفتارشان را با دنیا منطبق می‌کنند در حالیکه کارآفرینان در پی منطبق کردن دنیا با خودشان می‌باشند.
- ✓ کارآفرینان غیر عادی هستند زیرا آنها وضع موجود و تفکر معمول را نمی‌پذیرند، بلکه در مورد محصولات و خدمات، و نیز در زمینه روش ارائه آنها فکری نو ارائه می‌کنند.



پیدایش مفاهیم نظری در خصوص کارآفرین

ریشه این واژه در زبان فرانسه است: به معنای «واسطه» یا «دلال».

قرون وسطی	بازیگر و شخصی که عهده‌دار طرح‌های تولیدی بزرگ است.
قرن هفدهم	کسی که مخاطره سود (ضرر) را در قراردادی با قیمت ثابت با دولت متحمل می‌شود.
۱۷۲۵: ریچارد کانتیلون	کسی که مخاطره را می‌پذیرد با کسی که تأمین‌کننده سرمایه است فرق می‌کند.
۱۸۰۳: جین باتیست سی	سود ناشی از کارآفرین از سود سرمایه مجزا است.
۱۸۷۶: فرانسیس والکر	بین کسانی که سرمایه را تأمین می‌کنند و بهره می‌گیرند با کسانی که از تواناییهای مدیریتی برخوردارند تفاوت وجود دارد.
۱۹۳۴: جوزف شومپتر	کارآفرین نوآور و پدیدآورنده فناوریهای تازه است.
۱۹۶۱: دیوید مک کله لند	کارآفرین فردی است فعال که مخاطره‌های معمول را می‌پذیرد.
۱۹۶۴: پیترو دراگر	کارآفرین فرصتها را به حداکثر می‌رساند.
۱۹۷۵: آلبرت شاپیرو	کارآفرین مبتکر و سازمان‌دهنده چند سازوکار اقتصادی و اجتماعی است و مخاطره ورشکستگی را می‌پذیرد.
۱۹۸۰: کارل وسپر	کارآفرین از دید اقتصاددانان، روان‌شناسان، تاجران و سیاستمداران متفاوت است.

منبع: (هیستریچ و پیترز، ۱۳۸۳، ص ۶)

ویژگیهای افراد کارآفرین

□ کانون کنترل درونی:

فرد پیامد یک عمل را در کنترل خود یا خارج از کنترل خود احساس می‌کند. یک فرد با کانون کنترل درونی معتقد است که می‌تواند از طریق توانایی، تلاش یا مهارتهایش بر پیامدها اثر بگذارد.

□ مخاطره‌پذیری متوسط:

شاید یکی از گسترده‌ترین ویژگیهای ذکر شده از کارآفرینان، تمایل به پذیرش مخاطره است (لی و پترسون، ۲۰۰۰). مک‌کله‌لند ادعا کرده بود که افراد با نیاز به موفقیت بالا، تمایل بیشتری به قبول مخاطره دارند (شین و همکاران، ۲۰۰۳).

ویژگیهای افراد کارآفرین

تحمل ابهام:

تحمل ابهام یعنی پذیرفتن عدم قطعیت به عنوان بخشی از زندگی

بادنر (۱۹۸۲) تحمل ابهام را به عنوان میل باطنی برای مشاهده موقعیتهای بدون نتایج مشخص تعریف می کند (شین و همکاران، ۲۰۰۳).

نیاز به توفیق طلبی

مک کله لند معتقد است که انگیزه موفقیت بالا با برخی از جنبه های عملکرد مخاطره آمیز مرتبط می باشد.



ویژگیهای افراد کارآفرین

استقلال طلبی:

استقلال طلبی نیرویی است که باعث می شود کارآفرین تمام مخاطرات و ساعتهای طولانی کار سخت را برای ایجاد فعالیت کارآفرینانه نوپا به جان بخرد (هیستریچ و پیترز (۱۳۸۳، ص ۲۰).

خلاقیت و نوآوری:

✓ نوآوری فرآیندی است که خلاقیت را به محصول تبدیل می کند. بنابراین نوآوری متمایز از خلاقیت (ایجاد یک فکر) است.

✓ شومپتر کارآفرین را به عنوان مرد فکر و مرد عمل می بیند.

✓ نوآوری می تواند یک روش جدید برای یک کار قدیمی باشد.

✓ کارآفرینان با چالشهای مهمی رو در رو می باشند، کمترین آنها ایجاد یا شناسایی فکری است که قابلیت دارند تا در قالب خدمات و کالاهای جذاب توسعه یابند.

ویژگیهای افراد کارآفرین

فرصت طلبی:

- ✓ آنها در دنبال کردن فرصتها، هدف‌گرا هستند.
- ✓ فرصتها را به طور گزینشی اولویت‌بندی کنند و بدانند که چه وقت "نه" بگویند.
- ✓ هدف‌گرایی همچنین به آنها کمک می‌کند تا اولویتها را تعیین کرده معیاری از چگونگی اجرای آن بدست آورند (کوراتکو و هاجتس، ۱۳۸۳، ص ۱۳۴).



Global Entrepreneurship Monitor

✓ از سال ۱۹۹۹، برنامه‌ی تحقیقاتی دیده بان جهانی کارآفرینی به منظور بررسی رابطه بین کارآفرینی و توسعه اقتصادی کشورها به جمع آوری داده‌های منسجم ملی و ارائه گزارش سالیانه پرداخته است.

✓ سه هدف اصلی:

- (1) اندازه‌گیری تفاوت‌ها در سطح فعالیت‌های کارآفرینانه بین کشورها.
- (2) شناسایی عوامل تعیین‌کننده سطوح فعالیت‌های کارآفرینانه ملی.
- (3) شناسایی سیاست‌هایی که ممکن است سطح فعالیت‌های کارآفرینانه ملی را ارتقاء بخشند.

کسب توانایی رقابتی

✓ کسب توانایی برای پویایی متفاوت با تواناییهای
رقبای نو ظهور، برای شرکتهای در حال رشدی که
جوای تطبیق با تغییرات هستند، چالش مهمی به
شمار می‌رود.

✓ دو راه:

(1) داخلی: استفاده از خلاقیت و دانش کارکنان

(2) خارجی: جستجو به دنبال شایستگیهای خارجی
برای کامل کردن تواناییهای موجود شرکت. تمایل به
سمت جهانی شدن، علاقه به فن‌آوری جدید و جنبش
اطلاعاتی.

(اقیانوس آبی و اقیانوس قرمز)





The end...
Thanks for your attention