

ساعات: کار گاه کار آفرینی و نوآوری	تاریخ آزمون:	ساعت شروع:			
شهریور سال تحصیلی ۹۸-۹۹	اداره آموزش پرورش شهرستان فریدونکنار	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه			
پایه: یازدهم	هنرستان کاردانش شهیدان کارگران	پودمان: اول			
سوالات					
1	یک محصول یا خدمت را انتخاب کنید و با استفاده از ابزار زیر از زمان کنونی، به گذشته بروید و سپس برای آینده ایده پردازی و پیش بینی کنید.	3			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>۳- آینده سیستم</td> <td>۱- سیستم</td> <td>۲- گذشته سیستم</td> </tr> </table>	۳- آینده سیستم	۱- سیستم	۲- گذشته سیستم	
۳- آینده سیستم	۱- سیستم	۲- گذشته سیستم			
۲	در دسته بندی مسائل، مسائل خوش ساختار و بد ساختار چه مسائلی هستند؟	4			
۳	تکنیک سوژه کانونی را با یک مثال توضیح دهید؟	۴			
۴	با توجه به ۱۰ اصل پر کاربرد از ۴۰ اصل "تریز" مشخص کنید هر مورد مربوط به کدام اصل می باشد؟ ۱- اسپری انسولین به جای قرص ۲- صندلی تاشو ۳- عصای نابینا ۴- استفاده از ریل ها برای جا به جایی بار مسافران فرودگاه	۴			
	جمع نمرات: ۱۵				
	خریدار و فروشنده، تا از یکدیگر جدا نشده اند، اختیار (فسخ معامله را) دارند. اگر راست بگویند و (عیب را) آشکار بگویند، داد و ستد برای هر دو، برکت خواهد داشت، و اگر (عیب را) بپوشانند و دروغ بگویند برکت دادوستدشان خواهد رفت.				
	پیامبر اکرم (ص)				

ساعات: کار گاه کار آفرینی و نوآوری	تاریخ آزمون:	ساعت شروع:												
شهریور سال تحصیلی ۹۸-۹۹	اداره آموزش پرورش شهرستان فریدونکنار	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه												
پایه: یازدهم	هنرستان کار دانش شهیدان کارگران	پودمان: دوم												
سوالات														
1	در راه اندازی یک کسب و کار، ممکن است مخاطرات گوناگونی اتفاق بیوفتد برخی از این مخاطرات مثبت و برخی منفی هستند جدول زیر را تکمیل کنید.	۳												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>شرح مخاطره</th> <th>مثبت / منفی</th> <th>استراتژی پاسخ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>عدم بتن ریزی در هوای سرد</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>بیمه مسئولین ساختمان</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>استفاده از در و پنجره دو جداره</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	شرح مخاطره	مثبت / منفی	استراتژی پاسخ	عدم بتن ریزی در هوای سرد			بیمه مسئولین ساختمان			استفاده از در و پنجره دو جداره			
شرح مخاطره	مثبت / منفی	استراتژی پاسخ												
عدم بتن ریزی در هوای سرد														
بیمه مسئولین ساختمان														
استفاده از در و پنجره دو جداره														
۲	توضیح دهید که چرا یک کار آفرین باید از حس عزت نفس بالایی برخوردار باشد؟	۴												
۳	در هر پروژه نوآورانه سه عامل وجود دارد که باید توازن بین آنها حفظ شود. این سه عامل را نام ببرید. ۱- ۲- ۳-	۳												
۴	مراحل پیشنهادی برای تجاری سازی یک فناوری جدید را نام ببرید؟ ۱- ۲- ۳- ۴- ۵-	۵												
جمع نمرات: ۱۵														
<p>خریدار و فروشنده، تا از یکدیگر جدا نشده اند، اختیار (فسخ معامله را) دارند. اگر راست بگویند و (عیب را) آشکار بگویند، داد و ستد برای هر دو، برکت خواهد داشت، و اگر (عیب را) بپوشانند و دروغ بگویند برکت دادوستدشان خواهد رفت.</p> <p>پیامبر اکرم (ص)</p>														

ساعات: کارگاه کار آفرینی و نوآوری	تاریخ آزمون:	ساعت شروع:
شهریور سال تحصیلی ۹۸-۹۹	اداره آموزش پرورش شهرستان فریدونکنار	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه
پایه: یازدهم	هنرستان کاردانش شهیدان کارگران	پودمان: سوم
سوالات		
۱	تفاوت گروه و تیم را بنویسید.	۳
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-۱</li> <li>-۲</li> <li>-۳</li> </ul>	
۲	برای روش های در آمد زدایی زیر یک مثال بزنید: حق استفاده: حق عضویت: دستمزد کارگزاری: فروش دارایی:	۴
۳	ارزش پیشنهادی در بوم کسب و کار را توضیح دهید و راه های توسعه آن را نام ببرید؟	۴
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-۱</li> <li>-۲</li> <li>-۳</li> <li>-۴</li> </ul>	
۴	انواع منابع کلیدی را برای راه اندازی کسب و کار، نام ببرید:	۴
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-۱</li> <li>-۲</li> <li>-۳</li> <li>-۴</li> </ul>	
جمع نمرات: ۱۵		
<p>خریدار و فروشنده، تا از یکدیگر جدا نشده اند، اختیار (فسخ معامله را) دارند. اگر راست بگویند و (عیب را) آشکار بگویند، داد و ستد برای هر دو، برکت خواهد داشت، و اگر (عیب را) بپوشانند و دروغ بگویند برکت دادوستدشان خواهد رفت.</p> <p>پیامبر اکرم (ص)</p>		

ساعات: کار گاه کار آفرینی و نوآوری	تاریخ آزمون:	ساعت شروع:
شهریور سال تحصیلی ۹۸-۹۹	اداره آموزش پرورش شهرستان فریدونکنار	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه
پایه: یازدهم	هنرستان کاردانش شهیدان کارگران	پودمان: چهارم
<b>سوالات</b>		
۱	عوامل اصلی و موثر بر بازاریابی موفق را نام ببرید:	۳
	۱- ۲- ۳-	
۲	برای موارد زیر مشخص کنید از کدام روش ماتریس قیمت گذاری استفاده شده است. ۱- فروش نرم افزار به شرط ۳۰ روز استفاده ی رایگان ۲- عرضه ی گوشی جدید با قابلیت مکالمه تصویری ۳- تلاش هتل بزرگ شهر برای پر کردن اتاق هایش در فصل زمستان ۴- عرضه ی خودروی ارزان قیمت جدید داخلی	۴
۳	برای محصول خودرو، بازاریابی سنتی / شبکه های دیجیتال / حسی / تعاملی انجام دهید؟ سنتی:  شبکه های دیجیتال:  حسی:  تعاملی:	۴
۴	روش هایی که همه ی محصولات یا خدمات از طریق آن ها به دست مشتری می رسد را نام ببرید: ۱- ۲- ۳- ۴-	۴
<b>جمع نمرات: ۱۵</b>		
<p>خریدار و فروشنده، تا از یکدیگر جدا نشده اند، اختیار (فسخ معامله را) دارند. اگر راست بگویند و (عیب را) آشکار بگویند، داد و ستد برای هر دو، برکت خواهد داشت، و اگر (عیب را) بپوشانند و دروغ بگویند برکت دادوستدشان خواهد رفت.</p> <p style="text-align: center;"><b>پیامبر اکرم (ص)</b></p>		
ساعات: کار گاه کار آفرینی و نوآوری	تاریخ آزمون:	ساعت شروع:
شهریور سال تحصیلی ۹۸-۹۹	اداره آموزش پرورش شهرستان فریدونکنار	مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

پودمان: پنجم	هنرستان کاردانش شهیدان کارگران	پایه: یازدهم
سوالات		
۴	<p>۱ برای هر یک از ابعاد کلان نوآوری مثال بزنید؟</p> <p>۱- محصول یا خدمت جدید:</p> <p>۲- روش جدید تولید:</p> <p>۳- گشایش بازار جدید:</p> <p>۴- دستیابی به مواد اولیه یا فناوری نوین:</p>	1
۴	<p>۲ بنگاه‌های کسب و کار کوچک (مؤسسات کوچک و متوسط) چه خصوصیات منحصر بفردی دارند؟</p> <p>۱-</p> <p>۲-</p> <p>۳-</p> <p>۴-</p>	۲
۴	<p>۳ نوآوری به وجود آمده در فروش زعفران را توضیح دهید؟</p>	۳
۳	<p>۴ توضیح دهید صنعت غذا چگونه در پنجاه سال گذشته فرایند نوآوری را طی کرده است؟</p> <p>۱-</p> <p>۲-</p> <p>۳-</p>	۴
	جمع نمرات: ۱۵	1
	<p>خریدار و فروشنده، تا از یکدیگر جدا نشده اند، اختیار (فسخ معامله را) دارند. اگر راست بگویند و (عیب را) آشکار بگویند، داد و ستد برای هر دو، برکت خواهد داشت، و اگر (عیب را) بپوشانند و دروغ بگویند برکت دادوستدشان خواهد رفت.</p> <p>پیامبر اکرم (ص)</p>	

باسننامه بودمان ۱	
	1

	حافظه کوانتوم	حافظه یا رم دوربین	نگاتیو
2	این مسائل وابسته به معیار قضاوت(امکان آرمودن راه حل و سازو کار سنجیدن معیار ها)، فضای مسئله(وضع موجود و شرایط هدف)، دسترسی به حوزه های دانش، محاسبات هستند. به طور کلی و خلاصه بعضی از مسائل که آشنا، سرراست و بدون پیچ و غم هستند و هدف تصمیم گیری درباره آنها روشن و اطلاعات در مورد این مسائل کامل و به آسانی قابل دسترسی هستند نشان دهنده ی خوش ساختاری مسئله هاست. در مسائل بد ساختار، مسائل جدید، غیر معمول و اطلاعات درباره آنها مبهم و ناکافی است. باید بتوانیم راه حل هایی را ایجاد کنیم که مسائل بد ساختار را به خوش ساختار تبدیل کنیم.		
3	یکی از ابزار هایی که کمک می کند تا ما بتوانیم هر چیزی را تبدیل به یک اختراع کنیم تکنیک سوژه کانونی است. با نسبت دادن ویژگی های مختلف و کارهایی که هر چیز انجام می دهد به چیز های دیگر، شانس تولد یک چیز جدید اختراعی جدید زیاد می شود. مثل نسبت دادن چرخ به کیف مسافرتی سال ها پیش منجر به اختراع کیف های مسافرتی چرخ دار امروزی شد.		
4	۱- اصل تغییر ویژگی	۲- اصل پویایی	۳- اصل تقسیم(جداسازی) ۴- اصل معکوس کردن(تغییر جهت)

باستفاده بودها ۲															
1	<table border="1"> <thead> <tr> <th>شرح مخاطره</th> <th>مثبت / منفی</th> <th>استراتژی پاسخ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>عدم بتن ریزی در هوای سرد</td> <td>منفی</td> <td>اجتناب</td> </tr> <tr> <td>بیمه مسئولین ساختمان</td> <td>منفی</td> <td>انتقال</td> </tr> <tr> <td>استفاده از در و پنجره دو جداره</td> <td>مثبت</td> <td>ارتقا</td> </tr> </tbody> </table>			شرح مخاطره	مثبت / منفی	استراتژی پاسخ	عدم بتن ریزی در هوای سرد	منفی	اجتناب	بیمه مسئولین ساختمان	منفی	انتقال	استفاده از در و پنجره دو جداره	مثبت	ارتقا
شرح مخاطره	مثبت / منفی	استراتژی پاسخ													
عدم بتن ریزی در هوای سرد	منفی	اجتناب													
بیمه مسئولین ساختمان	منفی	انتقال													
استفاده از در و پنجره دو جداره	مثبت	ارتقا													
2	عزت نفس یعنی باور شما نسبت به ارزش خود، ارزیابی کلی از خودتان و دانستن قدر و منزلت خودتان که در نتیجه ی آن می توانید رفتارهای خود را مطابق آنها به گونه ای تنظیم کنید که در شما احساس توانایی، با کفایت دیده شدن، دوست داشتنی و با ارزش بودن را به وجود آورد. یک کارآفرین بدون حس بالایی از عزت نفس نمی تواند به شک های درونی در شروع یک کار جدید غلبه کند														
3	۱- عوامل انسانی	۲- ارزشمندی اقتصادی	۳- امکان پذیری												
4	۱- آزمایش ایده	۲- ارائه و مستند سازی ایده یا اختراع	۳- ارزیابی بازار												
	۴- تامین منابع فنی و مالی		۵- کسب مجوز												

باستفاده بودها ۳	
1	۱- اهداف در گروه به صورت کلی، متعدد یا مبهم است ولی در تیم مشخص، واحد و تعریف شده است. ۲- انگیزش در گروه ضعیف ولی در تیم قوی است.

	۳- اندازه ی گروه بزرگ یا کوچک است ولی تیم نسبتاً کوچک است.
2	حق استفاده: در آمدی که در ازای استفاده از یک خدمت خاص ایجاد می شود. مثل کافی نت حق عضویت: در آمدی که با فروش دسترسی مداوم به خدمات ایجاد می شود. مثل کتابخانه دستمزد کارگزاری: در آمدی که از پرداخت کارمزد در ازای انجام دادن تبلیغ برای یک محصول یا خدمتی خاص ایجاد می شود. مثل آژانس املاک یا کارگزاران بورس فروش دارایی: در آمدی که از طریق فروش محصولات فیزیکی کسب و کار بدست می آید. مثل فروشگاه لوازم خانگی
3	ارزش پیشنهادی مواردی هستند که باعث خواهند شد مشتریان خدمات شما را ترجیح داده و به شما وفادار بمانند.
4	۱- منابع فیزیکی    ۲- منابع مالی    ۳- منابع معنوی    ۴- منابع انسانی

	با سخناوه بودها ۴
1	۱- خود محصول    ۲- قیمت    ۳- نحوه ی معرفی کردن آن
2	۱- نفوذی    ۲- بلند پروازانه    ۳- نفوذی    ۴- فرصت طلبانه
3	سنتی: در نمایشگاه های اتومبیل عرضه کنیم شبکه های دیجیتال: در تلویزیون یا شبکه های اجتماعی مثل تلگرام یا بیلبورد ها حسی: در جاده در حال رانندگی هستیم و حس خوبی داریم تعاملی: ثبت نام در سایت
4	۱- فروش مستقیم ۲- فروش از طریق خرده فروشی ۳- فروش از طریق عمده فروش ها و خرده فروش ها ۴- فروش از طریق واسطه

	با سخناوه بودها ۵
1	۱- در خواست ماشین از طریق نرم افزار های قابل نصب بر روی گوشی

<p>۲- برش لیزری کیف و کفش چرمی یا نمدی و..</p> <p>۳- بسته بندی و فروش زعفران به کشور های دیگر</p> <p>۴- استفاده از پلاستیک و پلیمر ها در بسیاری از محصولات مثل در و پنجره ی ساختمانی</p>	
<p>۱- اشتغال زدایی</p> <p>۲- توزیع ثروت در جامعه</p> <p>۳- تامین تولیدات مورد نیاز کشور</p> <p>۴- توسعه ی مناطق حاشیه ای</p>	2
<p>زعفران یکی از ارزشمند ترین و گران ترین مواد غذایی دنیا هست. متمایز ترین و بزرگ ترین تولید کننده زعفران ایران است.</p> <p>۱- مصرف بهینه آب از طریق کنار گذاشتن روش های سنتی کشاورزی احیای قنات ها</p> <p>۲- بدون استفاده از سموم (ارگانیک) با مشاوره به کشاورزان</p> <p>۳- راه اندازی بازار آنلاین افزایش درآمد زعفران کاران از طریق فروش مستقیم</p>	3
<p>۱- آماده سازی غذا در مدت زمان خیلی کم با استفاده از خط تولید</p> <p>۲- بسته بندی شیک غذا</p> <p>۳- ارسال به تمامی نقاط</p>	4